

Ackoff, R.L. (1993). Zarządzanie w małych dawkach. PWN.

Adamik, A., & Nowicki, M. (2012). Budowa konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw. In M. Matejun (Ed.), Zarządzanie małą i średnią firmą w teorii i w ćwiczeniach. Difin.

Alasadi, R., & Abdelrahim, A. (2007). Critical Analysis and Modeling of Small Business Performance (Case study: Syria). *Journal of Asia Entrepreneurship and Sustainability*, 3(2), 1–23.

Al-Tit, A., Omri, A., & Euch, J. (2019). Critical Success Factors of Small and Medium-Sized Enterprises in Saudi Arabia: Insights from Sustainability Perspective. *Administrative Sciences*, 9(2), 1–12.
<https://doi.org/10.3390/admsci9020032>

Amofo, S. (2012, February 1). Characteristics of SMEs in developing countries. News Ghana, <https://newsghana.com.gh/characteristics-of-smes-in-developing-countries/>

Anifowose, M., Abdul Rashid, H.M., & Annuar, H.A. (2017). Intellectual capital disclosure and corporate market value: does board diversity matter? *Journal of Accounting in Emerging Economies*, 7(3), 369–398. <https://doi.org/10.1108/JAEE-06-2015-0048>

Armstrong, M. (2009). *Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice* (11th ed.). Kogan Page Ltd.

Armstrong, M., & Taylor, S. (2016). Zarządzanie zasobami ludzkimi. Wydawnictwo Wolters Kluwer.

Arshad, M.Z., & Arshad, D. (2018). Intellectual capital and SMEs performance in Pakistan: The role of environmental turbulence. *International Journal of Entrepreneurship*, 22(1S), 1–14.

ASEAN. (2014). ASEAN Statistical Yearbook. <https://asean.org/wp-content/uploads/2021/08/July-2015-ASEAN-Statistical-Yearbook-2014.pdf>

Ashkenas, R.N., DeMonaco, L.J., & Francis, S.C. (1998). Making the deal real: how GE Capital integrates acquisitions. *Harvard Business Review*, 76(1), 165–178.

Bachmann, J.-T., Engelen, A., & Schwens, C. (2016). Toward a better understanding of the association between strategic planning and entrepreneurial orientation — the moderating role of national culture. *Journal of International Management*, 22(4), 297–315.
<https://doi.org/10.1016/j.intman.2016.03.002>

Balcerek-Wieszala, A. (2011). Wykorzystanie mierników do pomiaru funkcji personalnej w przedsiębiorstwie. *Zarządzanie Zasobami Ludzkimi*, (3–4), 171–184.

Barkat, W., & Beh, L.S. (2018). Impact of intellectual capital on organizational performance: Evidence from a developing country. *Academy of Strategic Management Journal*, 17(2), 1–8.

Bassi, J., Lev, B., Low, J., McMurer, D.P., & Siesfeld, G.A. (2000). Measuring Corporate Investments in Human Capital. In M.M. Blair & E.A. Kochan (Eds.),

The New Relationship: Human Capital in the American Corporation (pp. 334–381). Brookings Institution Press.

Basuki, B., & Kusumawardhani, T. (2012). Intellectual Capital, Financial Profitability, and Productivity: An Exploratory Study of the Indonesian Pharmaceutical Industry. *Asian Journal of Business and Accounting*, 5(2), 41–68.

Bednarkiewicz, K., & Warwas, I. (2022). Zarządzanie zasobami ludzkimi w wybranych firmach logistycznych – inspirujące praktyki. In Ł.J. Kozar & A. Matuszewska-Kubicz (Eds.), *Branża TSL wobec*

wyzwań zrównoważonego rozwoju – wybrane aspekty (pp. 27–41). Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego.

Beyer, K. (2017). Rola kapitału intelektualnego w kreowaniu innowacyjności przedsiębiorstw. *Studia i Prace WNEiZ US*, (48/3), 83–93.

Bieńkowska, B. (2004). Lokalne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości. In J. Brdulak & M. Kulikowski (Eds.), *Przedsiębiorczość stymulatorem rozwoju gospodarczego*. Instytut Wiedzy.

Blair, M.M., & Kochan, T.A. (2000). *The New Relationship: Human Capital in the American Corporation*. Brookings Institution Press.

Bontis, N., & Fitz-enz, J. (2002). Intellectual capital ROI: a causal map of human capital antecedents and consequents. *Journal of Intellectual Capital*, 3(3), 223–247.
<https://doi.org/10.1108/14691930210435589>

Borowiecki, R., Siuta-Tokarska, B., Thier, A., & Żmija, K. (2018). *Rozwój małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce wobec wyzwań gospodarki XXI wieku*. Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie.

Brooking, A. (1996). *Intellectual Capital: Core Asset for the Third Millennium Enterprise*. International Thompson Business Press.

Campbell, K., & Mínguez-Vera, A. (2007). Gender diversity in the boardroom and firm financial performance. *Journal of business ethics*, 83, 435–451. <https://www.doi.org/10.1007/s10551-007-9630-y>

Capelli, P., & Novelli, B. (2010). *Managing the Older Workers. How to Prepare for the New Organizational Order*. Harvard Business Review Press.

Cavalli-Sforza, L.L., & Feldman, M. (1981). *Cultural Transmission and Evolution: A Quantitative Approach*. Princeton University Press. Chan, M. (2017). Globalization and its impacts on small businesses. *Unleashed*. <https://www.unleashedsoftware.com/blog/globalization-impacts-small-businesses>

Chandler, G.N., & Jansen, E. (1992). The Founder's Self-Assessed Competence and Venture Performance. *Journal of Business Venturing*, 7(3), 223–236. [https://doi.org/10.1016/0883-9026\(92\)90028-P](https://doi.org/10.1016/0883-9026(92)90028-P)

Chawla, S.K., Khanna, D., & Chen, J. (2010). Are small business critical success factors same in different countries. *SIES Journal of Management*, 7(1), 1–12.

Chiucchi, M.S., Giuliani, M., & Poli, S. (2018). Levers and Barriers To The Implementation of Intellectual Capital Reports. In J. Guthrie, J. Dumay, F. Ricceri, & C. Nielsen (Eds.), *The Routledge Companion to Intellectual Capital* (pp. 332–346). Routledge.

Chomiak-Orsa, I. (2014). Pomiar kapitału relacyjnego w organizacjach opartych na wiedzy, *Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu*, 2(40), 27–40.

Chong, W.Y. (2012). Critical success factors for small and medium enterprises: Perceptions of entrepreneurs in urban Malaysia. *Journal of Business and Policy Research*, 7(4), 204–215.

Churchill, N.C., & Lewis, V.L. (1983). The Five Stages of Small Business Growth. *Harvard Business Review*, (61), 30–50.

Czerniachowicz B. (2016). Kreowanie zaangażowania pracowników oraz kulturowej bazy przyciągania talentów do organizacji – studium przypadku. *Studia i Prace Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania*, (43/1), 111–122.

Daily, C.M., Certo, S.T., & Dalton, D.R. (1999). A decade of corporate women: some progress in the boardroom, none in the executive suite. *Strategic management journal*, 20(1), 93–100.

Dąbrowska, A. (2019). Kapitał intelektualny generatorem wartości przedsiębiorstwa. Pomiar kapitału intelektualnego z zastosowaniem metody VAICTM – studium przypadku [Master's dissertation, Wyższa Szkoła Biznesu – National Louis University]. Repozytorium WSB-NLU.
<http://hdl.handle.net/11199/10522>

DeLong, D.W. (2004). *Lost Knowledge: Confronting the Threat of an Aging Workforce*. Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/acprof:oso/9780195170979.001.0001>

Dezsö, C.L., & Ross, G.D. (2012). Does female representation in top management improve firm performance? A panel data investigation. *Strategic management journal*, 33(9), 1072–1089.
<https://doi.org/10.1002/smj.1955>

Diez, J.M., Lizet Ochoa, M., Begoña Prieto, M., & Santidrián, A. (2010). Intellectual capital and value creation in Spanish firms. *Journal of Intellectual Capital*, 11(3), 348–367.
<https://doi.org/10.1108/14691931011064581>

Dobbs, M., & Hamilton, R.T. (2007). Small business growth: recent evidence and new directions. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 13(5), 296–322.
<https://doi.org/10.1108/13552550710780885>

Dominiak, P., Mercik, J., & Szymańska, A. (2012). Ocena Metod Pomiaru Kapitału Intelektualnego Przedsiębiorstw. *Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego*, (690), 683–693.

Edvinsson, L. (1997). Developing Intellectual Capital at Skandia. *Long Range Planning*, 30(3), 366–373.
[https://doi.org/10.1016/S0024-6301\(97\)90248-X](https://doi.org/10.1016/S0024-6301(97)90248-X)

Edvinsson, L., & Malone, M.S. (1997). *Intellectual Capital: The Proven Way to Establish Your Company's Real Value by Measuring Its Hidden Brainpower*. Piatkus Books.

Edvinsson, L., & Malone, M.S. (2001). *Kapitał intelektualny*. PWN.

European Commission. (n.d.). *Entrepreneurship and Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs)*. Retrieved 12 August 2019, from https://ec.europa.eu/growth/smes_en

European Commission. (2003). The costs and benefits of diversity. A study on methods and indicators to measure the cost-effectiveness of diversity policies in enterprises. Executive summary.
<https://www.coe.int/t/dg4/cultureheritage/mars/source/resources/references/others/17%20-%20Costs%20and%20Benefits%20of%20Diversity%20-%20EU%202003%20ExSum.pdf>

Félix, E.G.S., & dos Santos, J.A.K. (2018). The success factors for SMEs: Empirical evidence. *Journal of Applied Economics and Business Research*, 8(4), 229–247.
http://www.aebrjournal.org/uploads/6/6/2/2/6622240/joaebrdecember2018_229_247.pdf

Franco, A.M., & Filson, D. (2006). Spin-outs: Knowledge Diffusion Through Employee Mobility. *The RAND Journal of Economics*, 37(4), 841–860. <https://www.jstor.org/stable/25046277>

- Gasior, M., Skowron, L., & Sak-Skowron, M. (2021). The Importance of Employees' Competencies: A Comparison between Educational and Business Perspective. *European Research Studies Journal*, 24(2), 681–694. <https://doi.org/10.35808/ersj/2303>
- Gibb, A.A. (2000). SME policy, academic research and the growth of ignorance, mythical concepts, myths, assumptions, rituals and confusions. *International Small Business Journal*, 18(3), 13–36. <https://doi.org/10.1177/0266242600183001>
- Gigante, G. (2013). Intellectual capital and bank performance in Europe. *Accounting and Finance Research*, 2(4). <https://doi.org/10.5430/afr.v2n4p120>
- Ginesti, G., Caldarelli, A., & Zampella, A. (2018). Exploring the impact of intellectual capital on company reputation and performance. *Journal of Intellectual Capital*, 19(5), 915–934. <https://doi.org/10.1108/JIC-01-2018-0012>
- Glinka, B., & Pasieczny, J. (2015). Tworzenie przedsiębiorstwa: szanse, realizacja rozwój. <https://doi.org/10.31338/uw.9788323518716>
- Goold, M. (1999). The Growth Imperative. *Long Range Planning*, 32(1), 127–129. [https://doi.org/10.1016/S0024-6301\(98\)00133-2](https://doi.org/10.1016/S0024-6301(98)00133-2)
- Gross-Gołacka, E. (2016). Rola koncepcji zarządzania różnorodnością w doskonaleniu organizacji. *Problemy Jakości*, 48(4), 28–34. <https://doi.org/10.15199/47.2016.4.5>
- Gross-Gołacka, E. (2018a). Premises for introducing the concept of diversity management in Polish organizations. *Journal of Modern Science*, 36(1), 293–317. <https://doi.org/10.13166/jms/85432>
- Gross-Gołacka, E. (2018b). Zarządzanie różnorodnością. W kierunku zróżnicowanych zasobów ludzkich. Wydawnictwo Difin.
- Gross-Gołacka, E. (2019). Managing diversity. Towards differentiated human resources in an organisation. *Zarządzanie Zasobami Ludzkimi*, (1), 119–123.
- Gross-Gołacka, E., Jefmański, B., & Spałek, P. (2019). Kapitał intelektualny przedsiębiorstw w Polsce wybrane aspekty teoretyczne i praktyczne. *Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne*.
- Gross-Gołacka, E., Kusterka-Jefmańska, M., & Jefmański, B. (2020). Can elements of intellectual capital improve business sustainability?—The perspective of managers of SMEs in Poland. *Sustainability*, 12(4). <https://doi.org/10.3390/su12041545>
- Grunert, K.G., & Ellegard, C. (1992). The Concept of Key Success Factors: Theory and Method. MAPP Working Papers, (4), <https://pure.au.dk/ws/files/32299581/wp04.pdf>
- Gupta, N., & Mirchandani, A. (2018). Investigating entrepreneurial success factors of women-owned SMEs in UAE. *Management Decision*, 56(1), 219–232. <https://doi.org/10.1108/MD-04-2017-0411>
- Hamdan, A. (2018). Intellectual capital and firm performance: Differentiating between accounting-based and market-based performance. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 11(1), 139–151. <https://doi.org/10.1108/IMEFM-02-2017-0053>
- Haron, H., Sabri, S.M., & Jamil, N. (2014). Exploring Technology Use in Reminiscence for Elderly Knowledge Recall. *Australian Journal of Basic & Applied Sciences*, 8(5), s. 469–477. https://www.researchgate.net/publication/276292923_Exploring_Technology_Use_in_Reminiscence_for_Elderly_Knowledge_Recall

- Hubbard, E.E. (2003). *The diversity scorecard*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780080470061>
- Ibarra Cisneros, M.A., & Hernandez-Perlines, F. (2018). Intellectual capital and Organization performance in the manufacturing sector of Mexico. *Management Decision*, 56(8), 1818–1834. <https://doi.org/10.1108/MD-10-2017-0946>
- IBnDiPP (2009). Międzypokoleniowy transfer wiedzy w polskich firmach – mentoring i e-learning. Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym, http://www.iped.pl/pliki/publikacje/raport_e-learning_.pdf
- Isanzu, J.N. (2015). Impact of Intellectual Capital on Financial Performance of Banks in Tanzania. *Journal of International Business Research and Marketing*, 1(1), 16–23. <https://doi.org/10.18775/jibrm.1849-8558.2015.11.3002>
- Isola, W.A., Adeleye, B.N., & Olohunlana, A.O. (2020). Boardroom female participation, ICF and firm performance in developing countries: Evidence from Nigeria. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 25(50), 413–424. <http://dx.doi.org/10.1108/jefas-03-2019-0034>
- Jelínková, E., & Jiřincová, M. (2015). Diversity Management as a Tool of Managing. Intellectual Capital, *Journal of Competitiveness*, 7(4), 3–17. <https://doi.org/10.7441/joc.2015.04.01>
- Kaczmarek, B. (2005). Kapitał intelektualny (wiedza) a kreowanie wizji przedsiębiorstwa, *Nierówności Społeczne a Wzrost Gospodarczy*, (7), 319–329.
- Kahiya, E.T. (2018). Five decades of research on export barriers: review and future directions. *International Business Review*, 27(6), 1172–1188. <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2018.04.008>
- Kamińska, A. (2011). Regionalna determinacja rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw. Wydawnictwo Difin.
- Kaplan, R.S., & Norton, D.P. (2004). How strategy maps frame an organization's objectives: in an excerpt from their new book, two noted authors on corporate management outline how organizations can mobilize and sustain their intangible assets for value-creating internal processes. *The Financial executive*, 20(2), 40–46. <https://typeset.io/papers/how-strategy-maps-frame-an-organization-sobjectives-in-an-5ddtq1bcz4>
- Katz, D., & Kahn, R. (2015). Organizations and the System Concept. In J.M. Shafritz, J.S. Ott & Y.S. Jang (Eds.), *Classics of organization theory* (8th ed., pp. 347–358) Cengage Learning.
- Khan, Y., & Terziovski, M. (2014). The Effects of Intellectual Capital on Performance in Australian Small and Medium Enterprises (SMEs). In T. Olsen & A. Zhang (Eds.), *12th ANZAM Operations, Supply Chain and Services Management Symposium proceedings* (pp. 1–29). University of Auckland Business School. https://www.anzam.org/wp-content/uploads/pdf-manager/1694_ANZAM-2014-313.PDF
- King, A.W., & Zeithaml, C.P. (2003). Measuring Organizational Knowledge: A Conceptual and Methodological Framework. *Strategic Management Journal*, 24(8), 763–772. <http://www.jstor.org/stable/20060573>
- Kłak, M. (2010). Zarządzanie wiedzą we współczesnym przedsiębiorstwie. Wydawnictwo Wyższej Szkoły Ekonomii i Prawa.
- Komnencic, B., & Pokrajčić, D. (2012). Intellectual capital and corporate performance of MNCs in Serbia. *Journal of intellectual capital*, 13(1), 106–119. <https://doi.org/10.1108/14691931211196231>

Kowalski, D. (2016). Definicja MŚP w przepisach UE, a specyfika przedsiębiorstw polskich – wdrażanie środków wspierających rozwój MŚP, *Kontrola Państwowa*, 61(2), 120–135.
<http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-dd5b01e4-cddf-47dd-aad5-231d71d88d35>

Koźmiński, A.K., & Jemielniak, D. (2008). *Zarządzanie od podstaw*. WAIP.

Koźmiński, A.K., & Piotrowski, W. (Eds.). (2007). *Zarządzanie. Teoria i praktyka*. Wydawnictwo Naukowe PWN.

Krezymon, M. (2018). Determinanty rozwoju przedsiębiorstw sektora MSP. *Współczesne Problemy Ekonomiczne*, (18), 23–31. <https://doi.org/10.18276/wpe.2018.18-03>

Kryńska, E., & Szukalski, P. (Eds.). (2013). *Rozwiązania sprzyjające aktywnemu starzeniu się w wybranych krajach Unii Europejskiej. Raport końcowy*, Uniwersytet Łódzki.

Kuchciak, I., & Warwas, I. (2021). Designing a Roadmap for Human Resource Management in the Banking 4.0. *Journal of Risk Financial Management*, 14(12), 615.
<https://doi.org/10.3390/jrfm14120615>

Kunasz, M. (2003). Znaczenie kapitału ludzkiego jako składnika kapitału intelektualnego. In K. Piech & M. Kulikowski (Eds.), *Przedsiębiorczość: szansą na sukces rządu, gospodarki, przedsiębiorstw, społeczeństwa* (pp. 285–298). Instytut Wiedzy.

Lachiewicz, S., & Matejun, M. (2012). Specyfika zarządzania małymi i średnimi przedsiębiorstwami. In M. Matejun (Ed.), *Zarządzanie małą i średnią firmą w teorii i w ćwiczeniach* (pp. 13–45). Difin.

Lampadarios, E. (2016). Critical Success Factors for SMEs: An Empirical Study in the UK Chemical Distribution Industry. *International Journal of Business and Management*, 11(7), 67–82.
<https://doi.org/10.5539/ijbm.v11n7p67>

Lampadarios, E., Kyriakidou, N., & Smith, G. (2017). Towards a New Framework for SMEs Success: A Literature Review. *International Journal of Business and Globalization*, 18(2), 194–232.
<https://doi.org/10.1504/IJBG.2017.081954>

Latifi, M., & Shoostarian, Z. (2014). The Effects of Organizational Structure on Organizational Trust and Effectiveness. *Journal of Management Studies*, 10(2), 73–84.

Lee, S.M., Olson, D.L., & Trimi, S. (2012). Co-innovation: convergenomics, collaboration, and co-creation for organizational values. *Management decision*, 50(5), 817–831.
<https://doi.org/10.1108/00251741211227528>

Lemańska-Majdzik, A., Okręglicka, M., & Gorzeń-Mitka, I. (2017). The Influence of the Selected Determinants on the Development of Small and Medium Enterprises. *Journal of Eastern Europe Research in Business and Economics*, 2017, 345–358. <https://www.doi.org/10.5171/2017.408028>

Leonard, D., Swap, W.C., & Barton, G. (2014, December 2). What's Lost When Experts Retire. *Harvard Business Review*. <https://hbr.org/2014/12/whats-lost--when-experts-retire>

Lepak, D.P., & Snell, S.A. (1999). The human resource architecture: Toward a theory of human capital allocation and development, *The Academy of Management Review*, 24(1), 31–48.
<https://doi.org/10.2307/259035>

- Lepak, D.P., & Snell, S.A. (2002). Examining the human resource architecture: The relationships among human capital, employment, and human resource configurations. *Journal of Management*, 28(4), 517–543. <https://doi.org/10.1177/014920630202800403>
- Lev, B. (2001). *Intangibles: Management, Measurement and Reporting*. Brooking Institution Press.
- Lichtarski, J. (Ed.). (2003). *Podstawy nauki o przedsiębiorstwie*. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu.
- Liñán, F., Paul, J., & Fayolle, A. (2020). SMEs and entrepreneurship in the era of globalization: advances and theoretical approaches. *Small Bus Econ*, 55, 695–703. <https://doi.org/10.1007/s11187-019-00180-7>
- Lisowska, R. (2020). *Zdolności dynamiczne a rozwój małych przedsiębiorstw*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego.
- Low, D.C.M., Roberts, H., & Whiting, R.H. (2015). Board gender diversity and firm performance: Empirical evidence from Hong Kong, South Korea, Malaysia and Singapore. *Pacific-Basin Finance Journal*, 35/A, 381–401. <https://doi.org/10.1016/j.pacfin.2015.02.008>
- Ludwiciński, A. (Ed.) (2005). *Architektura zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach Liderach Konkursu ZZL. Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania*.
- Lussier, R.N. (1995). A nonfinancial business success versus failure prediction model. *Journal of Small Business Management*, 33(1), 8–19.
- Lussier, R.N., & Corman, J. (1995). There are few differences between successful and failed small businesses. *Journal of Small Business Strategy*, 6(1), 21–33. <https://libjournals.mtsu.edu/index.php/jsbs/article/view/304/284>
- Lussier, R.N., & Halabi, C.E. (2010). A three country comparison of the business success versus failure prediction model. *Journal of Small Business Management*, 48(3), 360–377. <https://doi.org/10.1111/j.1540-627X.2010.00298.x>
- Machaczka, J. (1998). *Zarządzanie rozwojem organizacji*. Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Maditinos, D., Chatzoudes, D., Tsairidis, C., & Theriou, G. (2011). The impact of intellectual capital on firms' market value and financial performance. *Journal of Intellectual Capital*, 12(1), 132–151. doi.org/10.1108/14691931111097944
- Mansion, S.E., & Bausch, A. (2020). Intangible assets and SMEs' export behavior: a meta-analytical perspective. *Small Business Economics*, 55, 727–760. <https://doi.org/10.1007/s11187-019-00182-5>
- Marek, S., & Biaśiewicz, M. (Eds.). (2011). *Podstawy nauki o organizacji. Przedsiębiorstwo jako organizacja gospodarcza*. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.
- Matuszewska-Kubicz, A., & Warwas, I. (2023). Architektura zarządzania kapitałem ludzkim polskich firm wobec pracowników etatowych i samozatrudnionych – ucieczka czy elastyczność? In M. Juchnowicz & H. Kinowska (Eds.), *Zarządzanie kapitałem ludzkim w warunkach niepewności. Wyzwania i implikacje* (pp. 258–271). PWE.
- Mazzarol, T., Volery, T., Doss, N., & Thein, V. (1999). Factors influencing small business start-ups: A comparison with previous research. *International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research*, 5(2), 48–63. <https://doi.org/10.1108/13552559910274499>

- Mehralian, G., Rajabzadeh, A., & Sadeh, M.R. (2012). Intellectual capital and corporate performance in Iranian pharmaceutical industry. *Journal of Intellectual Capital*, 13(1), 138–158.
<https://doi.org/10.1108/14691931211196259>
- Menefee, M., Parnell, L., Powers, J.A., & Ziemnowicz, C. (2006). The role of human resources in the success of new businesses. *Southern Business review*, 32(1), 23–32.
- Mention, A.L., & Bontis, N. (2013). Intellectual capital and performance within the banking sector of Luxembourg and Belgium. *Journal of Intellectual Capital*, 14(2), 286–309.
<https://doi.org/10.1108/14691931311323896>
- Mitek, A., & Micuła, I. (2012). Współczesne determinanty rozwoju przedsiębiorstw prywatnych. *Współczesne wyzwania gospodarowania i zarządzania. Studia i prace Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania*, (28), 53–66.
- Morrone, C., Bianchi, M.T., Marsocci, V., & Faioli, D. (2022). Board diversity and firm performance: an empirical analysis of Italian small-medium enterprises. *Corporate Ownership & Control*, 19(3), 8–24.
<https://doi.org/10.22495/cocv19i3art1>
- Mroczek, D.K., & Spiro, A., 3rd. (2005). Change in life satisfaction during adulthood: Findings from the veterans affairs normative aging study. *Journal of Personality and Social Psychology*, 88(1), 189–202.
<https://doi.org/10.1037/0022-3514.88.1.189>
- Mulgan, G. (2009). Europe 2025: Discovering the future through action as well as analysis. In E. Faroult (Ed.), *The world in 2025 – Contributions from an expert group* (pp. 69–76), European Comission.
- Nadeem, M., De Silva, T.A., Gan, C., & Zaman, R. (2017). Boardroom gender diversity and intellectual capital efficiency: evidence from China. *Pacific Accounting Review*, 29(4), 590–615.
<https://doi.org/10.1108/PAR-08-2016-0080>
- Nadler, D.A., Gerstein, M.S., & Shaw, R.B. (Eds.) (1992). *Organizational architecture*. Jossey-Bass Publishers.
- Ndiaye, N., Razak, L.A., Nagayev, R., & Ng, A. (2018). Demystifying small and medium enterprises' (SMEs) performance in emerging and developing economies. *Borsa Istanbul Review*, 18(4), 269–281.
<https://doi.org/10.1016/j.bir.2018.04.003>
- Neville, F., Byron, K., Post, C., & Ward, A., (2019). Board independence and corporate misconduct: A cross-national meta-analysis. *Journal of Management*, 45(6). 2538–2569
<https://doi.org/10.1177/0149206318801999>
- Ng, H.S., & Kee, D.M.H. (2017). Entrepreneurial SMEs Surviving in the era of Globalization: Critical Success Factors. In S. Sindakis & P. Theodorou (Eds.), *Global Opportunities for Entrepreneurial Growth: Coopetition and Knowledge Dynamics within and across Firms* (pp. 75–90). Emerald Publishing Limited. <https://doi.org/10.1108/978-1-78714-501-620171007>
- Ng, T.W.H., & Feldman, D.C. (2008). The relationship of age to ten dimensions of job performance. *Journal of Applied Psychology*, 93(2), 392–423. <https://doi.org/10.1037/0021-9010.93.2.392>
- Nikolić, I., Dharmo, Z., Schulte, P., Mihajlović, I., & Kume, V. (2015). An analysis of factors affecting failure of SMEs. In Ž. Živković (Ed.), *Proceedings of 11th International May Conference on Strategic Management-IMKSM2015* (pp. 174–192). University of Belgrade.
<https://www.researchgate.net/profile/Nenad-Nikolic->

4/publication/334453580_AN_ANALYSIS_OF_FACTORS_AFFECTING_FAILURE_OF_SMEs/links/5d2b4569299bf1547cb7831e/AN--ANALYSIS-OF-FACTORS-AFFECTING-FAILURE-OF-SMEs.pdf

Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). *The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation*. Oxford University Press.

Obi, J., Ibidunni, A.S., Tolulope, A., Olokundun, M.A., Amahian, A.B., Borishade, T.T., & Fred, P. (2018). Contribution of small and medium enterprises to economic development: Evidence from a transiting economy. *Data in Brief*, 18, 835–839. <https://doi.org/10.1016/j.dib.2018.03.126>

Oleksyn, T. (2014). Enterprise as a Social System: Review of Chosen Issues. *Paradigm: A Management Research Journal*, 18(2), 167–183. <https://doi.org/10.1177/0971890714558706>

Otawa, A. (2017). Zarządzanie kapitałem intelektualnym jako czynnik zwiększający potencjał innowacyjny przedsiębiorstwa. In R. Knosala (Ed.), *Innowacje w zarządzaniu i inżynierii produkcji: XX Konferencja* (pp. 210–219). Oficyna Wydawnicza Polskiego Towarzystwa Zarządzania Produkcją.

Ouni, Z., Ben Mansour, J., & Arfaoui, S. (2022). Corporate Governance and Financial Performance: The Interplay of Board Gender Diversity and Intellectual Capital. *Sustainability*, 14(22), 15232. <https://doi.org/10.3390/su142215232>

Ozkan, N., Cakan, S., & Kayacan-Borsa, M. (2017). Intellectual capital and financial performance: A study of the Turkish Banking Sector. *Borsa Istanbul Review*, 17(3), 190–198. <https://doi.org/10.1016/j.bir.2016.03.001>

Patalas-Maliszewska, J. (2010). Nowe spojrzenie na strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi. *E-mentor*, (4/36), 17–22.

Paul, J., & Sánchez-Morcilio, R. (2018). Toward A New Model For Firm Internationalization: Conservative, Predictable, and Pacemaker Companies and Markets. *Canadian Journal of Administrative Sciences*, 36(3), 336–349. <https://doi.org/10.1002/cjas.1512>

Penc, J. (2007). *Nowoczesne kierowanie ludźmi. Wywieranie wpływu i współdziałanie w organizacji*. Wydawnictwo Difin.

Pervan, S., Al-Ansaari, Y., & Xu, J. (2015). Environmental determinants of open innovation in Dubai SMEs. *Industrial Marketing Management*, 50, 60–68. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2015.05.029>

Petrash, G. (1996). Dow's Journey to a Knowledge Value Management Culture. *European Management Journal*, 14(4), 365–373. [https://doi.org/10.1016/0263-2373\(96\)00023-0](https://doi.org/10.1016/0263-2373(96)00023-0)

Pietruszka-Ortyl, A. (2002). Kapitał intelektualny wyznacznikiem poziomu zasobów niematerialnych przedsiębiorstwa. In W. Cieśliński (Ed.), *Przedsiębiorstwa jako świątynie wiedzy* (pp. 79–92). Wydawnictwo WWSZiP.

Pocztowski, A. (2018). *Zarządzanie zasobami ludzkimi. Koncepcje – praktyki – wyzwania*. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.

Pocztowski, A., Rakowska, A., & Sitko-Lutek, A. (Ed.). (2021). *Zarządzanie zasobami ludzkim w Polsce. Ewolucja i współczesność*. Wolters Kluwer Polska.

Popescu, M. (2019). Globalization and Its Effect on the Development of SMEs. *USV Annals of Economics and Public Administration*, 19(2), 25–34. <http://annals.feaa.usv.ro/index.php/annals/article/view/1208/974>

- Post C., & Byron, K. (2014). Women on boards and firm financial performance: A meta-analysis. *Academy of Management Journal*, 58(5), 1546–1571. <https://doi.org/10.5465/amj.2013.0319>
- Poznańska, K. (2011). Cykle życia przedsiębiorstw – koncepcje teoretyczne oraz instytucjonalna infrastruktura funkcjonowania przedsiębiorstw. In E. Mączyńska (Ed.), *Cykle życia i bankructwa przedsiębiorstw* (pp. 111–120). Oficyna Wydawnicza – Szkoła Główna Handlowa w Warszawie.
- Puto, A., & Brendzel-Skowera, K. (2011). Przegląd Wybranych Modeli Rozwoju Współczesnych Przedsiębiorstw. *Zeszyty Naukowe Politechniki Częstochowskiej. Zarządzanie*, (1), 80–91.
- Rakowska, A. (2021). Różnorodność zasobów ludzkich w organizacji – istota, dylematy, wyzwania. Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej.
- Ramezan, M. (2011). Intellectual capital and organizational organic structure in knowledge society: How are these concepts related? *International Journal of Information Management*, 31(1), 88–95. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2010.10.004>
- Richert-Kaźmierska, A. (2012). Międzypokoleniowy transfer wiedzy w przedsiębiorstwach. *Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Ekonomiczne Problemy Usług*, (80), 79–88. <http://yadda.icm.edu.pl/yadda/element/bwmeta1.element.ekon-element-000171262603>
- Roos, G., & Roos, J. (1997). Measuring Your Company's Intellectual Performance. *Long Range Planning*, 30(3), 413–426. [https://doi.org/10.1016/S0024-6301\(97\)90260-0](https://doi.org/10.1016/S0024-6301(97)90260-0)
- Rutherford, M.W., McMullen, P., & Oswald, S. (2001). Examining the Issue of Size and the Small Business: A Self Organising Map Approach. *The Journal of Business and Economic Studies*, 7(2), 64–81. <http://www.joydivisionman.com/vita/jbes2.pdf>
- Sardo, F., & Serrasqueiro, Z. (2017). A European empirical study of the relationship between firms' intellectual capital, financial performance and market value. *Journal of Intellectual Capital*, 18(4), 771–788. <https://doi.org/10.1108/JIC-10-2016-0105>
- Shettima, U., & Dolkarnaini, N. (2018). Board characteristics and microfinance institutions' performance: Panel data evidence from Nigeria. *Journal of Accounting in Emerging Economies*, 8(3), 369–386. <https://doi.org/10.1108/JAEE-01-2017-0006>
- Simpson, M., Padmore, J., & Newman, N. (2012). Towards a new model of success and performance in SMEs. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 18(3), pp. 264–285. <https://doi.org/10.1108/13552551211227675>
- Skawińska, E., & Zalewski, R.I. (2016). Konkurencyjność – kluczowe czynniki sukcesu przedsiębiorstw XXI wieku. *Przegląd Organizacji*, (3), 16–25. <https://doi.org/10.33141/po.2016.03.03>
- Skibiński, A., Sipa, M. & Gorzeń-Mitka, I. (2016). An Intergenerational Cooperation in the Organization – View from the Age Perspective. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, 235, 412–419. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.11.051>
- Skowrońska, A., & Tarnawa, A. (2022). Raport o stanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości https://www.parp.gov.pl/storage/publications/pdf/Raport-o-stanie-sektora-maych-irednich-przedsibiorstw_13_10_2022.pdf
- Skrzypek, E. (2011). Gospodarka oparta na wiedzy i jej wyznaczniki. *Nierówności Społeczne a Wzrost Gospodarczy*, (23), 270–285.

Sokołowska-Durkalec, A., & Jaskólska, J. (2018). Rola kapitału intelektualnego w kształtowaniu wizerunku przedsiębiorstwa. *Studia i Prace WNEiZ US*, (51/2), 109–119.
<https://www.doi.org/10.18276/sip.2018.51/2-10>

Sonnenschein, W. (1997). *The Diversity Toolkit. How You Can Build and Benefit from a Diverse Workforce*. McGraw-Hill.

Stabryła, A. (2002). Koncepcja kwantyfikacji bezpieczeństwa strategicznego przedsiębiorstwa. In A. Kaleta & K Moszkowicz (Eds.), *Zarządzanie strategiczne w praktyce i teorii* (pp. 442–454). Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.
https://www.dbc.wroc.pl/Content/18761/PDF/Jakubow_Znaczenie_Wizji_i_Misji_w_Zarzadzaniu_Strategicznym_2012.pdf

Stam, C. (2009). Knowledge and the Ageing Employee: A Research Agenda. In C. Stam & D. Andriessen (Eds.), *Proceedings of the European Conference on Intellectual Capital* (pp. 435–441). INHolland University of Applied Sciences. <http://www.iatp.am/news/IC2009/ecic09-cd.pdf>

Stam, C. (2010). Retaining knowledge from ageing employees: a structured comparison of six KM interventions. In E. Tomé (Ed.), *Proceedings of the 11th European Conference on Knowledge Management* (pp. 961–970). Academic Publishing Limited.
<https://books.google.pl/books?id=5wRSLvVJu3cC&printsec=frontcover&hl=pl#v=onepage&q&f=false>

Stam, W., & Elfring, T. (2008). Entrepreneurial Orientation and New Venture Performance: The Moderating Role of Intra- And Extraindustry Social Capital. *Academy of Management Journal*, 51(1), 97–111. <https://doi.org/10.5465/amj.2008.30744031>

Statistics Poland. (2022). Innovative activity of enterprises in Poland in 2018-2020.
<https://stat.gov.pl/en/topics/science-and-technology/science-and-technology/innovation-activities-of-enterprises-in-the-years-2018-2020,3,6.html>

Stewart, T.A. (1995, October 2). Trying to grasp the intangible. *Fortune*.
<http://penta.ufrgs.br/edu/telelab/10/leadinge.htm>

Stewart, T.A. (2001). *The Wealth of Knowledge. Intellectual Capital and the Twenty--First Century Organization*. Nicholas Brealey Publishing.

Subhan, A.Q., Mehmood, R.M., & Satter, A. (2013). INNOVATION AND ECONOMIC DEVELOPMENT: A Case of Small and Medium Enterprises in Pakistan.

Pakistan Economic and Social Review, 52(2), 159–174. <https://www.jstor.org/stable/24398856>

Sulistyo, H., & Ayuni, S. (2020). Competitive advantages of SMEs: The roles of innovation capability, entrepreneurial orientation, and social capital. *Contaduría y administración*, 65(1), 1–18.
<http://dx.doi.org/10.22201/fca.24488410e.2020.1983>

Sveiby, K.E. (1997). *The New Organizational Wealth: Managing & Measuring Knowledge-based Assets*. Berrett-Koehler Publishers.

Sveiby, K.E. (1998). *Intellectual Capital and Knowledge Management*. Sveiby Knowledge Management Retrived July 20, 2020, from www.sveiby.com

Tan, H.P., Plowman, D., & Hancock, P. (2007). Intellectual Capital and Financial Returns of Companies. *Journal of Intellectual Capital*, 8(1), 76–95. <https://doi.org/10.1108/14691930710715079>

Taylor, W.C., & LaBarre, P. (2006). *Mavericks at Work: Why the Most Original Minds in Business Win*, HarperCollins Publishers.

Trang, T.K. (2016). Key Success Factors of SME Entrepreneurs: Empirical Study in Vietnam. *International Journal of Business and Management*, 11(1), 136–143.
<https://doi.org/10.5539/ijbm.v11n1p136>

Tseng, H.M., Liu, F., & West, M.A. (2009). The Team Climate Inventory (TCI): A Psychometric Test on a Taiwanese Sample of Work Groups. *Small Group Research*, 40(4), 465–482.
<https://doi.org/10.1177/1046496409334145>

Urbanek, G. (2011). *Kompetencje a wartość przedsiębiorstwa: Zasoby niematerialne w nowej gospodarce*. Wolters Kluwer.

Urbaniak, B. (2014). Managing Human Resource Diversity in the Organization. *Zarządzanie Zasobami Ludzkimi*, (3–4), 63–78.

Wach, K. (2008). *Regionalne małe i średnie firmy*. Wydawnictwo UEK.

Walecka, A. (2016). Kapitał relacyjny przedsiębiorstw w kryzysie. *Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu*, (422), 158–170. <https://doi.org/10.15611/pn.2016.422.13>

Wallin, M., & Hussi, T. (2011). *Best Practices in Age Management – Evaluation of Organisation Cases*. Final Report. Finnish Work Environment Fund.

Warschat, J., & Spindler, H. (1999). Lassen sich Erfolgsfaktoren für junge Unternehmen messen? Ein Referenzmodell erklärt die Zusammenhänge von Erfolgsfaktoren und -indikatoren, *IO-Management*, 68(9), 56–65. <https://publica.fraunhofer.de/handle/publica/194723>

Warschat, J., Wagner, K., & Hauss, I. (1999). Measurement system for the evaluation of R&D knowledge in the engineering sector. Report on Workshop Intellectual Capital/Intangible Investments, 22nd, November, European Commission.

Warwas, I., & Matuszewska-Kubicz, A. (2022). Barriers and facilitators to active ageing as viewed by employers and trade unions. Snapshots from Poland. *Polityka Społeczna*, 576(3), 11–20.
<https://www.doi.org/10.5604/01.3001.0015.8583>

Warwas, I., & Rogozińska-Pawełczyk, A. (2016). *Zarządzanie zasobami ludzkimi w nowoczesnej organizacji – aspekty organizacyjne i psychologiczne*. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego.

Warwas, I., (2019). Age Management and its architecture in Polish traditional versus knowledge-Based Companies. *Argumenta Oeconomica*, (2/43), 407–426.
<https://doi.org/10.15611/aoe.2019.2.17>

Warwas, I., Wiktorowicz, J., & Woszczyk, P. (Eds.). (2017). *Kompendium wiedzy dla pracodawców MŚP z zakresu utrzymania aktywności zawodowej osób w wieku 50+*. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego.

Wasilczuk, J. (2004). Główne podejścia teoretyczne do zagadnienia małych firm. In F. Bławat (Ed.), *Przetwarzanie i rozwój małych i średnich przedsiębiorstw* (pp. 71). Scientific Publishing Group.

Webster, E., & Jensen, P.H. (2006). Investment in Intangible Capital: An Enterprise Perspective. *The Economic Record*, 82(256), 82–96. <https://doi.org/10.1111/j.1475-4932.2006.00296.x>

Wiktorowicz, J. (2016). Międzygeneracyjny transfer wiedzy a wydłużanie aktywności zawodowej. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego.

Wiktorowicz, J., & Warwas, I. (2016). Wolontariat pracowniczy z perspektywy zarządzania multigeneracyjnego. In E. Fonkowicz (Ed.), *Pokolenia – co się zmienia? Kompendium zarządzania multigeneracyjnego* (pp. 219–232). Wolter Kluwer.

Wiktorowicz, J., Warwas, I., & Szukalski, P. (2022). Care for Dependent People and Extending Working Life in Poland. In T. Addabbo, P. Carney, Á. Ní Léime, J. Spijker, & S. Zrinščak (Eds.), *Well-Being and Extended Working Life: A Gender Perspective* (1st ed.). (pp. 116–138). Routledge.
<https://doi.org/10.4324/9781003145325>

Wiktorowicz, J., Warwas, I., Turek, D., & Kuchciak, I. (2022). Does generativity matter? A meta-analysis on individual work outcomes. *European Journal of Ageing*, 19, 977–995.
<https://doi.org/10.1007/s10433-022-00727-w>

Wyrzykowska, B. (2008). Pomiar kapitału ludzkiego w organizacji. *Zeszyty Naukowe SGGW – Ekonomika i Organizacja Gospodarki Żywnościowej*, (66), 159–170.
https://sj.wne.sggw.pl/pdf/EIOGZ_2008_n66_s159.pdf

Zastempowski, M. (2014). The innovative potential of polish enterprises. *Acta Universitatis Nicolai Copernici. Zarządzanie*, 41(1), 23–37. http://dx.doi.org/10.12775/AUNC_ZARZ.2014.002