

Arbetter Lisa, *Secrets of Style*, Time Inc. Home Entertainment, New York 2005. Baldrige Letitia, *New Complete Guide to Executive Manners*, Rawson Associates, New York 1993.

Bańko Mirosław (red.), *Polszczyzna na co dzień*, WN PWN, Warszawa 2006.

Baraniewski Waldemar, *Kuchnia i stół w polskim dworze*, Prószyński i S-ka, Warszawa 2004.

Bareiss Herman, *O zachowaniu się przy stole, 77 kłopotliwych dań*, przeł. A. Bender, Diogenes, Warszawa 1999.

Bonneau Elisabeth, *Wielka księga dobrych manier*, przeł. M. Jatowska, Wydawnictwo RM, Warszawa 2010.

Borkowska Małgorzata, Gałkowski Jerzy W. (red.), *Etyka w biznesie*, Towarzystwo Naukowe KUL, Lublin 2002.

Bourbonnais Jean-Guy, *Sztuka przekonywania*, przeł. A.B. Cieplowska, Klub dla Ciebie, Warszawa 2005.

Boyacigiller Nakiye A., Goodman Richard A., Phillips Margaret E., *Crossing Cultures, Insights from Master Teachers*, Routledge Taylor & Francis Group, New York and London 2003.

Brough Sonia, Abegg Birgit, Benford Michael, *Jak pisać po angielsku? Listy, kartki, SMS-y, maile, ogłoszenia, adaptacja i oprac.* M. Sosna, Langenscheidt, Berlin, Monachium, Warszawa, Wiedeń, Zurych, Nowy Jork 2004.

Bubrowiecki Andrzej, *Popraw swoją pamięć*, Muza, Warszawa 2006.

Cialdini Robert, *Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka*, przeł. B. Wojciszke, GWP, Gdańsk 1999.

Corving Ingrid, *O zachowaniu się przy stole*, przeł. A. Orzechowska-Rajecka, Wydawnictwo Marba Crown Ltd., Warszawa 1991.

Covey Stephen, *7 nawyków skutecznego działania*, przeł. I. Majewska-Opiełka, Rebis, Poznań 2003.

Covey Stephen M.R., *Szybkość zaufania. Jak dzięki zaufaniu przyspieszyć sukces w biznesie*, przeł. J. Moderski, Rebis, Poznań 2009.

Cynarski Wojciech, *Globalizacja a spotkanie kultur*, Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów 2003.

Denuelle Sabine, *Savoir-vivre, czyli jak się zachować w każdej sytuacji*, przeł. K. Szeżyńska-Maćkowiak, Da Capo, Warszawa 1998.

Długosz Stanisław, *Dyplomacja Merkurego*, Philip Wilson Warsaw, Warszawa 2000.

Engholm Christopher i Rowland, *International Excellence*, Kodansha International, New York 1996.

Feinberg Steven L., *Crane's Blue Book of Stationery*, Doubleday, New York 1989.

Flusser Alan, *Dressing the Man. Mastering the Art of Permanent Fashion*, Harper Collins Publishers, New York 2002.

Fonkowicz Jerzy, Pietkiewicz Edward, *Dyplomacja z bliska*, KIW, Warszawa 1982.

Fox Kate, Przejrzeć Anglików. Ukryte zasady angielskiego zachowania, przeł. A. Andrzejewska, Muza, Warszawa 2007.

Gesteland Richard R., Różnice kulturowe a zachowania w biznesie, przeł. H. Malarecka-Simbierowicz, WN PWN, Warszawa 2000.

Godani Stefano, Co powiedzieć lub napisać. Właściwe słowa na każdą okazję, przeł. J. Perlin, Klub dla Ciebie, Warszawa 1998.

Goleman Daniel, Emotional Intelligence, The Tenth Anniversary Edition, Bantan Books, New York 2006.

Granville Adam, Gentleman, Wydawnictwo Bosz, Olszanica 2011.

Grodowska Dominika, Savoir-vivre w urzędzie, PRESSCOM, Warszawa 2012

Gutowska Lisa, Nowy savoir-vivre, Wydawnictwo Veda, Warszawa 2004.

Hall Edward, Understanding Cultural Differences, Intercultural Press, Yarmouth 1990.

Hansen Bettina, Jak wiązać krawaty. Krawaty, muszki i szale na wszystkie okazje, przeł. A. Ferdek, Wydawnictwo MAK, Wrocław 2001.

Hardin Russel, Zaufanie, przeł. A. Gruba, Wydawnictwo Sic!, Warszawa 2009.

Hofstede Geert, Culture's consequences: International differences in work-related values, Newbury Park 1980.

Hofstede Geert, Cultures and organizations: Software of the mind, McGraw-Hill, UK, London 1991.

Hofstede Geert, Hofstede Gert J., Pedersen Paul B., Exploring Culture, Intercultural Press Inc. Yarmouth, ME, Boston, London 2002.

Ikanowicz Cezary, Piekarski Jan W., Protokół dyplomatyczny i dobre obyczaje, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2007.

Jabłonowska Lidia, Myśliwiec Grzegorz, Współczesna etykieta pracy, SGH w Warszawie – Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2006.

Jarczyński Adam, Etykieta w biznesie, One Press, Gliwice 2010.

Jarmuż Sławomir, Witkowski Tomasz, Podręcznik trenera, Biblioteka Moderadora, Wrocław 2004.

Jay Robin, Business Lunch. Zdobywanie klientów wczesnym popołudniem, przeł. D. Piotrowska, Studio Emka, Warszawa 2007.

Johnson Dorothea, The Little Book of Etiquette, Running Press, Philadelphia, London 1997.

Johnson Dorothea, Tea & Etiquette, Taking Tea for Business and Pleasure, Capital Books, Washington D.C. 1998.

Kamińska-Radomska Irena, Etykieta biznesu, czyli międzynarodowy język kurtuazji, Studio Emka, Warszawa 2003.

Kamińska-Radomska Irena, Kultura biznesu. Normy i formy, WN PWN, Warszawa 2012.

Kennedy Gavin, Negocjacje doskonałe. Wszystko, co powinieneś wiedzieć, aby udało ci się za pierwszym razem, przeł. K. Chęcińska, Rebis, Poznań 1999.

Kennedy Gavin, *Negocjować można wszystko*, przeł. D. Bakalarz, Studio Emka, Warszawa 1999.

Knecht Zdzisław, *Public relations w administracji publicznej*, C.H. Beck, Warszawa 2006.

Knecht Zdzisław, *Racjonalne public relations*, C.H. Beck, Warszawa 2005.

Koneczny Feliks, *O wielości cywilizacji*, Wydawnictwo Antyk, Kraków 1935.

Kostera Monika (red.), *Kultura organizacji*, GWP, Gdańsk 2007.

Kożusznik Barbara, *Zachowania człowieka w organizacji*, PWE, Warszawa 2007.

Krajski Stanisław, *Savoir-vivre jako sztuka życia. Filozofia savoir-vivre*, Agencja SGK, Warszawa 2007.

Krąpiec Mieczysław A., *Dzieła. U podstaw rozumienia kultury*, RW KUL, Lublin 1991.

Kvale Steinar, *Prowadzenie wywiadów*, przeł. A. Dziuban, WN PWN, Warszawa 2011.

Leary Mark, *Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji*, przeł. A. Kacmajor, M. Kacmajor, GWP, Gdańsk 1999.

Lepa Adam bp, *Świat manipulacji*, Biblioteka Niedziela, Częstochowa 2007.

Luecke Richard, *Komunikacja w biznesie*, przeł. A. Doroba, MT Biznes, Konstancin-Jeziorna 2004.

Luecke Richard, *Władza, wpływ i perswazja: sprzedaj swoje pomysły i spraw, żeby były realizowane*, przeł. J. Galek, MT Biznes, Warszawa 2005.

Łastik Aneta, *Poznaj swój głos... twoje najważniejsze narzędzie pracy*, Studio Emka, Warszawa 2009.

Leland Karel, Bailey Keith, *Obsługa klienta*, przeł. Ł. Tuszyński, Wydawnictwo RM, Warszawa 1999.

Lieberman David J., *Postaw na swoim! Niech inni robią to, co zechcesz*, przeł. M. Stopa, Klub dla Ciebie, Warszawa 2000.

Maćkowska Renata (red.), *Public relations. Efektywne komunikowanie w teorii i praktyce*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice 2010.

Marcjanik Małgorzata, *Grzeczność w komunikacji językowej*, WN PWN, Warszawa 2007.

Marcjanik Małgorzata, *Słownik językowego savoir-vivre'u*, WUW, Warszawa 2014.  
<https://doi.org/10.31338/uw.9788323515128>

Marcjanik Małgorzata (red.), *Grzeczność na krańcach świata*, WAIp, Warszawa 2007.

Marcjanik Małgorzata (red.), *Grzeczność nasza i obca*, Trio, Warszawa 2005.

Marx Elizabeth, *Przełamywanie szoku kulturowego*, Placet, Warszawa 2000.

Moran Robert T., Abbot Jeffrey, *NAFTA. Managing the Cultural Differences. How to benefit from the economic and cultural integration of North America*, Gulf Publishing Company, Houston 1994.

McCaffree Jane, Innis Pauline, *Protocol – The Complete Handbook of Diplomatic, Official and Social Usage*, Devon Publishing Company, Washington D.C. 1997.

McKay Matthew, Davis Martha, Fanning Patrick, *Sztuka skutecznego porozumiewania się*, przeł. A. Błaż, GWP, Gdańsk 2001.

Morawski Kamil, *Księga dobrych obyczajów*, Wydawnictwo PRINTEX, Białystok b.r.w.

Myśliwiec Grzegorz, *Savoir-vivre w administracji*, INFOR, Warszawa 2010. Nadstoga Zbigniew, *Business Letters. Wzory listów handlowych*, Oficyna Wydawnicza Atena, Poznań 1992.

Nahlik Stanisław E., *Narodziny nowożytnej dyplomacji*, Zakład Narodowy Ossolińskich, Wrocław 1971.

Neyman Monika (red.), *Komunikacja i kultura biznesu w Europie*, WSPiZ, Warszawa 2005.

Nothomb Amelie, *Z pokorą i uniżeniem*, przeł. B. Grzegorzewska, Muza, Warszawa 2000.

O'Connor Joseph, Seymour John, *NLP Wprowadzenie do programowania neurolingwistycznego*, przeł. B. Mizia, Zysk i S-ka, Poznań 1996.

Oczkoś Mirosław, *Sztuka poprawnej wymowy, czyli o bełkotaniu i fafluniu*, Wydawnictwo RM, Warszawa 2007.

Orłowski Tomasz, *Protokół dyplomatyczny. Ceremoniał & etykieta*, PISM, Warszawa 2006.

Ossowska Maria, *Myśl moralna oświecenia angielskiego*, PWN, Warszawa 1966.

Ossowska Maria, *Podstawy nauki o moralności*, PWN, Warszawa 1957.

Pernal Ewa, *Taktownie, profesjonalnie, elegancko, czyli etykieta w biznesie*, ODDK, Gdańsk 2000.

Pietboeuf Herbert L., *O stroju na każdą okazję*, przeł. M. Piechowicz, Diogenes, Warszawa 1999.

Pietkiewicz Edward, *Anegdotki dyplomatyczne*, CIM, Warszawa 1998.

Pietkiewicz Edward, *Dobre obyczaje*, CIM, Warszawa 1996.

Pietkiewicz Edward, *Konferencje. Sztuka przemawiania i dyskutowania*, CIM, Warszawa 1997.

Pietkiewicz Edward, *Protokół dyplomatyczny*, MSZ, Warszawa 1998.

Pietkiewicz Edward, *Przyjęcia w biznesie i nie tylko*, CIM, Warszawa 1995.

Pietkiewicz Edward, *Savoir-vivre dla każdego*, Diogenes, Świat Książki, Warszawa 1997.

Pirie Madsen, *Logika zwyciężania sporów. Broń przeciwko kłamcom i krętaczom*, przeł. T. Misiorek, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2006.

Post Peter, Post Peggy, *Vademecum dobrych obyczajów w biznesie*, przeł. A. Dwilewicz, Cartalia Press, Poznań–Warszawa 2005.

Richardson William R., *Wish You Were Here*, Graffiti BC, Toruń 2005.

Sabath Ann Marie, *Savoir-vivre w biznesie. Nowoczesne rady na miarę XXI wieku*, przeł. M. Strzelec, L.Z. Żołędziowski, Amber, Warszawa 2004.

Sakowicz Agnieszka, *Savoir-vivre na co dzień*, Publicat, Poznań 2007, 2012.

Sawicka Ewa, *Savoir-vivre, podręcznik dobrych manier*, Wydawnictwo Park, Warszawa–Bielsko-Biała 2011.

Schnitzer Hans Georg, *Poradnik współczesnego savoir-vivre'u*, przeł. S. Kruś, Oficyna Wydawnicza Delta W-Z, Warszawa 1996.

Schopenhauer Artur, *Erystyka, czyli sztuka prowadzenia sporów*, przeł. B. i Ł. Konorscy, Oficyna Wydawnicza Alma-Press, Warszawa 2005.

- Schwinghammer Herbert, Wielka księga savoir-vivre'u, przeł. B. Tarnas, Klub dla Ciebie, Warszawa 2003.
- Sinielnikoff Roxana, Prechitko Ewa, Wzory listów polskich, Wiedza Powszechna, Warszawa 2005.
- Spillane Mary, Presenting Yourself – A personal Image Guide for Men, Judy Piatkus Ltd., London 1993.
- Spillane Mary, Zaprezentuj siebie, przeł. J. Jannasz, Muza, Warszawa 1998.
- Storti Craig, The Art. Of Crossing Cultures, Intercultural Press, Yarmouth, Maine 1990.
- Szopski Marek, Komunikowanie międzykulturowe, WSiP, Warszawa 2005.
- Sztompka Piotr, Zaufanie. Fundament społeczeństwa, Znak, Kraków 2007.
- Thiel Erhard, Mowa ciała zdradzi więcej niż tysiąc słów, przeł. W. Moniak, Wydawnictwo Astrum, Wrocław 1994.
- Tokarz Marek, Argumentacja, perswazja, manipulacja. Wykłady z teorii komunikacji, GWP, Gdańsk 2006.
- Tönnies Ferdinand, Wspólnota i stowarzyszenie. Rozprawa o komunizmie i socjalizmie jako empirycznych formach kultury, przeł. M. Łukasiewicz, WN PWN, Warszawa 2008.
- Townend Anni, Jak doskonalić asertywność, przeł. U. Zielińska, Zys i S-ka, Poznań 1996.
- Trompenaars Fons, Hampden-Turner Charles, Riding the Waves of Culture, Nicholas Bradley, London 1993.
- Vardaman James M., Jr., Vardaman Michiko Sasaki, Japanese Etiquette Today, A Guide to Business and Social Customs, Charles E. Tuttle Publishing Co., Inc., Singapore 1998.
- Visser Margaet, Much Depends on Dinner, McClelland and Stewart, Toronto 1986.
- Visser Margaret, The Rituals of Dinner, The Origins, Evolution, Eccentricities, and Meaning of Table Manners, Penguin Books, London 1991.
- Witt Ute, Savoir-vivre przy stole, czyli jak nie najeść się... wstydu!, przeł. P. Berndt, Wydawnictwo RM, Warszawa 2009.
- Woodal Trinny, Constantine Susannah, Trinny & Susannah. Księga kobiecych sylwetek, przeł. K. Karłowska, Rebis, Poznań 2009.
- Yerkes Leslie, Martin Rendy, Oni nic nie rozumieją! Jak przekształcić opór w zrozumienie, przeł. D. Kuczyńska-Szymala, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2005.

### **Źródła internetowe**

- <http://pracawbiurze.gazeta.pl/pracawbiurze/2029020,94426,6853570.html>
- <http://savoir-vivre.wieszjak.pl/w-biznesie/88299,Precedencja-w-polityce-i-biznesie.html>
- <http://www.mentora.pl/psychologia/test-rekrutacyjny-kultura-osobista>
- [http://wsiz.rzeszow.pl/WYKŁAD\\_V\\_etykieta.ppt](http://wsiz.rzeszow.pl/WYKŁAD_V_etykieta.ppt)
- <http://www.psz.pl/tekst-16293/Zasada-precedencji-czyli-kto-przed-kim-a-ktoza-kim>

<http://www.savoir-vivre.com.pl/?przepuszczanie-w-drzwiach,123>

<http://www.savoir-vivre.com.pl/?zasady-precedencji-towarzyskiej>

<http://www.bartleby.com/95/1.html>