

Tomasz Kukołowicz Pętle, sample i podbicia: techniki kompozycji i struktura utworu hip-hopowego

- [New Spin], bez autora. 1992. A New Spin on Music Sampling: A Case for Fair Pay. "Harvard Law Review", 105 (3), s. 726–744. <https://doi.org/10.2307/1341538>
- Adamczyk, B., Tarasewicz, P. 2004. Encyklopedia polskiego hip-hopu. Poznań: In Rock Music Press.
- Bal, M. 2012. Wędrujące pojęcia w naukach humanistycznych. Warszawa: Narodowe Centrum Kultury.
- Boersman, P., Weenink, D. 2009. Praat: Doing Phonetics by Computer (Version 5.3.16) [Computer program]. Dostęp: <http://www.praat.org> [1.06.2012].
- Bradley, A. 2009. Book of Rhymes: The Poetics of Hip Hop. New York: Civitas Books.
- Bradley, A., DuBois, A. (red.). 2010. The Anthology of Rap. New Haven–London: Yale University Press.
- Buchowski, M. 2007. O niebezpiecznym użyciu pojęcia kultura: przykład kultury etnicznej. Dyskurs kulturoznawczy a kultury współczesnych społeczności. "Kultura Współczesna", 1 (51), s. 39–55.
- Butler, M.J. 2006. Unlocking the Groove: Rhythm, Meter, and Musical Design in Electronic Dance Music. Bloomington: Indiana University Press.
- Cała, A., Miszczak, R. (red.). 2005. Beaty, rymy, życie. Leksykon muzyki hip-hop, Poznań: Wydawnictwo Kurpisz.
- Chang, V. 2009. Records That Play: The Present Past in Sampling Practice. "Popular Music", 28 (2), s. 143–159. <https://doi.org/10.1017/S0261143009001755>
- Chodkowski, A. (red.). 1995. Encyklopedia muzyki, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Cooper, C. 2004. Sound Clash: Jamaican Dancehall Culture from Lady Saw to Dancehall Queen. Gordonsville: Palgrave Macmillan.
- D'Errico, M.A. 2011. Behind the Beat: Technical and Practical Aspects of Instrumental Hip-Hop Composition [online]. Dostęp: ProQuest Dissertations and Theses, <http://www.proquest.com> [25.02.2012].
- Dłuska, M. 2001b. Prace wybrane. Tom 2: Próba teorii wiersza polskiego. Kraków: Universitas.
- Drake, C. Palmer, C. 1993. Accent Structures in Music Performance. "Music Perception: An Interdisciplinary Journal", 10 (3), s. 343–378. <https://doi.org/10.2307/40285574>
- Edwards, P. 2009. How to Rap: The Art and Science of The Hip-Hop MC. Chicago: Chicago Review Press.
- Eno, B. 2010. Ambient. W: Cox, C., Warner, D. (red.), Kultura dźwięku: teksty o muzyce nowoczesnej, Gdańsk: słowo/obraz terytoria, s. 127–130.
- Fliciński, P., Wójtowicz, S. 2007. Hip-hop. Słownik. Warszawa: PWN.
- Fokus 2007. FL Studio Fruity Loops tutorial dla początkujących [online]. Portal YouTube. Dostęp: część 1: <http://www.youtube.com/watch?v=iwGCqZVDJjk&feature=relmfu>. część 2: <http://www.youtube.com/watch?v=sCUXau4sQE4> [14.12.2012].

- Godlewski, G. 2008. Słowo – pismo – sztuka słowa: perspektywy antropologiczne. Warszawa: Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego.
- Hebdige, D. 2012 [1979]. Subculture. The Meaning of Style. London–New York: Routledge 2012.
- Hirjee, H., Brown, D.G. 2010. Using Automated Rhyme Detection to Characterize Rhyming Style in Rap Music. "Empirical Musicology Review", 5 (4), s. 121–145. <https://doi.org/10.18061/1811/48548>
- Kaczmarczyk, T. 2012. Korespondencja elektroniczna, w posiadaniu autora.
- Katz, M. 2012. Groove Music: The Art and Culture of the Hip-Hop DJ. Oxford: Oxford University Press.
- Keyes, C.L. 2004. Rap Music and Street Consciousness. Urbana–Chicago: University of Illinois Press.
- Kolankiewicz, L. 2007. Antropologia widowisk: subdyscyplina czy nowa perspektywa antropologii kulturowej?. "Kultura Współczesna", 1 (51), s. 132–143.
- Krims, A. 2000. Rap Music and the Poetics of Identity. Cambridge: Cambridge University Press.
- Kukołowicz, T. 2012. Transkrypcja tekstów hip-hopowych (rapu) w świetle teorii wiersza. "Teksty Drugie", 138 (6), s. 229–245.
- Kukołowicz, T. 2013. Rap jako twórczość wtórnie oralna. W: Sadowski, W. (red.), Potencjał wiersza. Warszawa: Instytut Badań Literackich PAN, s. 244–260.
- Lena, J.C. 2004. Meaning and Membership: Samples in Rap Music, 1979-1995. "Poetics", 32(3–4), s. 297–310.
- Lerdahl, F., Jackendoff, R. 1985. A Generative Theory of Tonal Music. Cambridge–London: MIT Press.
- Manabe, N. 2009. Western Music in Japan: The Evolution of Styles in Children's Songs, Hip-Hop, and Other Genres [online]. The City University of New York. Dostęp: Pro-Quest Dissertations and Theses, <http://www.proquest.com> [25.02.2012].
- Meadows, E.S. (red.). 2010. Blues, Funk, R&B, Soul, Hip Hop and Rap: A Research and Information Guide, New York–London: Routledge.
- Montano, E. 2010. 'How Do You Know He's Not Playing Pacman While He's Supposed to Be Djing?': Technology, Formats and the Digital Future of DJ Culture. "Popular Music", 29 (3), s. 397–416. <https://doi.org/10.1017/S0261143010000449>
- nick!. 2010. O dziwnych dźwiękach i niepojętych czynach – wywiad z Noonem [online]. Dostęp: <http://www.hip-hop.pl/teksty/projector.php?id=1289651909> [19.03.2013].
- Pawlak, R. 2004. Polska kultura hip-hopowa. Poznań: Kagra.
- Porcello, T. 1991. The Ethics of Digital Audio-Sampling: Engineer's Discourse. "Popular Music", 10 (1), s. 69-84. <https://doi.org/10.1017/S0261143000004323>
- Porco, A.S. 2011. Sound Off: Rhythm, Rhyme, and Voice in Rap and Hip-Hop [online]. University at Buffalo, State University of New York. Dostęp: ProQuest Dissertations and Theses, <http://www.proquest.com> [25.02.2012].
- Radomski, A. 2007. Dyskurs kulturoznawczy a kultury współczesnych społeczności. "Kultura Współczesna", 1 (51), s. 68–79.

- Rose, T. 1994. Black noise. Rap Music and Black Culture in Contemporary America. Hanover: Wesleyan University Press.
- Schloss, J.G. 2000. Making Beats: The Art of Sample-Based Hip-Hop [online]. University of Washington. Dostęp: ProQuest Dissertations and Theses, <http://www.proquest.com> [25.02.2012].
- Sherbourne, P. 2010. Cyfrowa dyscyplina: minimalizm w muzyce house i techno. W: Cox, C., Warner, D. (red.), Kultura dźwięku: teksty o muzyce nowoczesnej, Gdańsk: słowo/obraz terytoria, s. 397–406.
- Shusterman, R. 1991. The Fine Art of Rap. "New Literary History", 22 (3), s. 613–632. <https://doi.org/10.2307/469207>
- Shusterman, R. 1998. Estetyka pragmatyczna. Żywe piękno i refleksja nad sztuką. Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego.
- Sitomer, A., Cirelli, M. 2004. Hip-Hop Poetry and The Classics. Beverly Hills: Milk Mug Publishing.
- Smitherman, G. 1997. The Chain Remain the Same: Communicative Practices in the Hip Hop Nation. "Journal of Black Studies", 28 (1), s. 3-25. <https://doi.org/10.1177/002193479702800101>
- Temperley, D. 2000. Meter and Grouping in African Music: A View from Music Theory. "Ethnomusicology", 44 (1), s. 65–96. <https://doi.org/10.2307/852655>
- Temperley, D. 2003. End-Accented Phrases: An Analytical Exploration. "Journal of Music Theory", 47 (1), s. 125–154 <https://doi.org/10.1215/00222909-47-1-125>
- Terkourafi, M. (red.). 2010. Languages of Global Hip-Hop. London–New York: Continuum International Publishing.
- Toop, D. 2000 [1984]. The Rap Attack 3: African Rap to Global Hip Hop, London: Serpent's Tail. <https://doi.org/10.1093/gmo/9781561592630.article.46867>
- Turner, V. 2010. Proces rytualny. W: Kolankiewicz, L. (red.), Antropologia widowisk. Zagadnienia i wybór tekstów, Warszawa: Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego, s. 136–153.
- Universal Zulu Nation. 2013. Hip-hop History [online]. New York. Dostęp: http://www.zulunation.com/hip_hop_history_2.htm [18.03.2013].
- Wagner, A. 2008. A Comprehensive Model of Intonation for Application in Speech Synthesis [online]. Uniwersytet Adama Mickiewicza w Poznaniu. Dostęp, http://www.staff.amu.edu.pl/~wagner/dissertation_AWagner.pdf [18.01.2012].
- Walser, R. 1995. Rhythm, Rhyme, and Rhetoric in the Music of Public Enemy. "Ethnomusicology", 39 (2), s. 193–217. <https://doi.org/10.2307/924425>
- Węclawek, D., Flint, M., Kleyff, T., Cała, A., Jaczyński, K. (w druku). Antologia polskiego rapu.
- Wheeler, E.A. 1991. 'Most of My Heroes Don't Appear on o Stamps': The Dialogics of Rap Music. "Black Music Research Journal", 11 (2), s. 193–216. <https://doi.org/10.2307/779266>
- Wolański, A. 2000. Słownik terminów muzyki rozrywkowej. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.

- Androutsopoulos, J. 2009. Language and the Three Spheres of Hip Hop. W: Alim H.S., Ibrahim A., Pennycook A. (red.), *Global Linguistic Flows: Hip Hop Cultures, Youth Identities and the Politics of the Language*. New York: Routledge, s. 43–62.
- Bauman, R. 1992. Performance. W: Bauman, R. (red.), *Folklore, Cultural Performances, and Popular Entertainments*. New York: Oxford University Press, s. 41–49.
- Camargo Fernández, L. 2007. De la protesta a la cesta: resistencias y mercantilización en la escena del rap. „Viento Sur. Revista electrónica”, 91, s. 50–58. [online] Dostęp: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2287599> [28.06.2010].
- Colín Rodea, M. 2004. *El insulto: estudio pragmático – textual y representación lexicográfica*. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra.
- Cutler, C. 2007. The Co-Construction of Whiteness in an MC Battle. „Journal of Pragmatics”, 17 (1), s. 9–22. <https://doi.org/10.1075/prag.17.1.01cut>
- Deditius, S. 2012. *El insulto como ritual en la Batalla de Rap. Estudio pragmalingüístico*. Uniwersytet Śląski, manuskrypt doktoratu.
- Grabias, S. 1981. *O ekspresywności języka. Ekspresja a słowotwórstwo*. Lublin: Wydawnictwo Lubelskie.
- Keyes, C.L. 2004. *Rap Music and Street Consciousness*. Chicago: University of Illinois Press.
- Kołodziejek, E. 2006. Subkultura hip hop jako nowa forma działalności młodzieżowej. W: Dąbrowska, A., Burzyńska-Kamieniecka, A. (red.), *Język a Kultura. Tom 18: Wielokulturowość w języku*. Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, s. 241–251.
- Kołodziejek, E. 2008. Człowiek i świat w języku subkultur. W: Dąbrowska Anna (red.), *Język a Kultura. Tom jubileuszowy*. Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, s. 287–296.
- Labov, W. 1972. *Language in the Inner City: Studies in the Black English Vernacular*. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.
- Labov, W. 1974. The Art of Sounding and Signifying. W: Gage W. (red.), *Language in its Social Setting*. Washington: The Anthropological Society of Washington, s. 84–116.
- Majors, R. 1994. History of the Dozens. W: Percelay J. i in. (red.), *Snaps*. New York: Bros. & A White Guy, s. 28–25.
- Mitchell, T. 2001. *Global Noise: Rap and Hip Hop outside the USA*. Middletown: Wesleyan University Press.
- Mikołajczyk, B. 2007. Wyrażenia znieważające jako leksykalne środki realizacji aktów zagrażających twarzy na przykładzie języka niemieckiego i polskiego. W: *Studia Germanica Gedanensia. Tom 17: Kontakty językowe i kulturowe w Europie*. Gdańsk: Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, s. 186–197.
- Mioduszewska, E. 2008. Relewanca w językoznawstwie [online]. Uniwersytet Warszawski. Dostęp: www.rtt2.neostrada.pl/mioduszewska/course_2657_reading_2.doc [20.08.2011].
- Morgan, M. 1991, Indirectness and Interpretation in African American Women’s Discourse. „Pragmatics”, 1 (4), s. 421–451.
- Myers, D. 1990. Signifying Nothing. „New Criterion”, 8, s. 61–64.

- Peisert, M. 2005. Leksyka wartościująca w konfliktowych strategiach komunikacyjnych. W: Dąbrowska, A., Nowakowska, A. (red.), *Język a Kultura. Tom 17: Życzliwość i agresja w języku i kulturze*. Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, s. 289–296.
- Powell, C. 1991. Rap Music: An Education with the Beat from the Street. „*Journal of Negro Education*”, 60(3), s. 245–259. <https://doi.org/10.2307/2295480>
- Progovac, L., Locke, J. 2009. The Urge to Merge: Ritual Insult and the Evolution of Syntax. „*Biolinguistics*” 3(2–3), s. 337–354.
- Sarnowski, M. 1999. Przestrzeń komunikacji negatywnej w języku polskim i rosyjskim. Kłótnia jako specyficzna sytuacja komunikacji werbalnej. Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego.
- Schwegler, A. 2007. Black Ritual Insulting in the Americas: On the Art of „Vociferar” (Colombia), „Vacilar” (Ecuador) and „Snapping”, „Sounding” or „Playing the Dozens” (U.S.A.), „*Indiana*”, 24, s. 107–155.
- Smitherman, G. 1994. *Black Talk: Words and Phrases from the Hood to the Amen Corner*. New York: Houghton Mifflin.
- Smitherman, G. 1995. ‘If I’m Flying, I’m Flying’: The Game of Insult in Black Language. W: Percelay, J. (red.), *Double Snaps*. New York: Quills. Przedruk w: Monaghan, L., Goodman, J. (red.). 2007. *A Cultural Approach to Interpersonal Communication: Essential Readings*, Oxford: Blackwell, s. 322–330.
- Somers-Willett, S. 2009. *The Cultural Politics of Slam Poetry: Race, Identity, and the Performance of Popular Verse in America*. Michigan: University of Michigan Press.
- Sperber, D., Wilson, D. 1986. *Relevance: Communication and Cognition*. Oxford: Blackwell.
- Sperber, D., Wilson, D. 2003. *Relevance Theory*. W: Ward, G., Horn, L. (red.), *Handbook of Pragmatics*. Oxford: Blackwell.
- Sperber, D., Wilson, D. 2004. La teoría de la relevancia. „*Revista de Investigación Lingüística*”, VII, s. 237–286.
- Spreckels, J. 2009. Now he thinks he’s listening to rock music: Identity construction among German teenage girls. W: Stenström, A.-B., Jorgensen, A.M. (red.), *Youngspeak in a Multilingual Perspective*. Amsterdam: John Benjamins Publishing Company, s. 30–50. <https://doi.org/10.1075/pbns.184.04spr>
- Swedenburg, T. 1992. Homies in the Hood: Rap’s Commodification of Insubordination. „*New Formations*” 18, s. 53–66.
- Terkourafi, M. 2010. *Languages of Global Hip Hop*. London–New York: Series Editors, Sally Johnson & Tommaso M. Milani.
- Toner, A. 1998. *Hip Hop*. Madrid: Celeste.
- Van Dijk, T.A., Ting-Toomey, S., Smitherman, G., Troutman, D. 2000. Discurso, filiación étnica, cultura y racismo. W: Van Dijk, T.A. (red.), *El discurso como interacción social. Estudios del discurso: introducción multidisciplinaria*, vol. 2. Barcelona: Gedisa, s. 213–262.
- Zimmermann, K. 2003. Constitución de la identidad y anticortesía verbal entre jóvenes masculinos hablantes de español. W: Bravo, D. (red.), *La perspectiva no etnocéntrica de la cortesía: identidad sociocultural de las comunidades hispanohablantes. Estudios del Discurso de Cortesía en Español*.

Actas del I Coloquio Internacional del Programa EDICE, Estocolmo: Universidad de Estocolmo, s. 47–59.

Strony internetowe

www.wbw.pl<http://www.miejski.pl>

Krzysztof Krakowski **Disowanie: socjologiczna analiza konfliktów w hip-hopie**

BBC News. 06.09.2002. "Paper investigates rapper murder". Dostęp: <http://news.bbc.co.uk/2/hi/entertainment/2240857.stm> [05.11.2012].

Bourdieu, P. 2007. Reguły sztuki: geneza i struktura pola literackiego. Kraków: Universitas Cała, A., Miszczak, R. (red.). 2005. Beaty, rymy, życie. Leksykon muzyki hip-hop, Poznań: Wydawnictwo Kurpisz.

Duszak, A. Fairclough, N. (red.). 2008. Krytyczna analiza dyskursu. Interdyscyplinarne podejście do komunikacji społecznej. Kraków: Universitas.

Eldo. 2010. "Wywiad z Eldo. O beefie Tede vs. Peja, 10.2009", część 4, [wywiad z 13.08.2010]. Dostęp: <http://www.youtube.com/watch?v=OC8niFWGzYU> [05.11.2012].

Fliciński, P., Wójtowicz, S. 2008. Hip-hop. Słownik. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.

Fog, K., Budtz, Ch. 2011. Storytelling. Narracja w reklamie i biznesie. Warszawa: Saatchi & Saatchi.

Forman, M. 2000. 'Represent': Race, Space and Place in Rap Music, "Popular Music", 19(1), s. 65–90.

Huizinga, J. 1985 [1939]. Homo ludens. Warszawa: Czytelnik

Krims, A. 2000. Rap Music and the Poetics of Identity. Cambridge: Harvard University Press.

McLeod, K. 1999. Authenticity Within Hip-Hop and Other Cultures Threatened with Assimilation. "Journal of Communication", 49(4), s. 134–150. <https://doi.org/10.1093/joc/49.4.134>

Negus, K. 1996. Popular Music in Theory: An Introduction. Hanover: Wesleyan University Press.

Olson, M. 1965. The Logic of Collective Action: Public Goods and the Theory of Groups. Cambridge: Harvard University Press

Pasternak-Mazur, R. 2009. The Black Muse: Polish Hip-Hop as the Voice of "New Others" in the Post-Socialist Transition. "Music & Politics" 3(1), s. 1–18.

Pennycook, A. 2007. Language, Localization, and the Real: Hip-Hop and the Global Spread of Authenticity. "Journal of Language, Identity & Education", 6(2), s. 101–115.

Petchauer, E. 2009. Framing and Reviewing Hip-Hop Educational Research. "Review of Educational Research", 79(2), s. 946–978. <https://doi.org/10.3102/0034654308330967>

Peterson, R.A. 1997. Creating Country Music: Fabricating Authenticity. Chicago: University of Chicago Press. <https://doi.org/10.7208/chicago/9780226111445.001.0001>

Ratajczak, P. 2006. Hip-hop. Słownik angielsko-polski. Poznań: Kanion.

- Rose, T. 1994. *Black Noise: Rap Music and Black Culture in Contemporary America*. Hanover: Wesleyan University Press.
- Schloss, J. G. 2004. *Making Beats: The Art of Sample-Based Hip-Hop*. Hanover: Wesleyan University Press
- Shusterman, R. 2000. *Performing Live: Aesthetic Alternatives for the Ends of Art*. Ithaca: Cornell University Press.
- Solomon, T. 2005. 'Living Underground Is Tough': Authenticity and Locality in the Hip-Hop Community in Istanbul, Turkey. "Popular Music", 24(1), s. 1–20. <https://doi.org/10.1017/S0261143004000273>
- Stanford, K.L. 2012. Keepin' It Real in Hip-hop Politics: A Political Perspective of Tupac Shakur. "Journal of Black Studies", 42(1), s. 3–22. <https://doi.org/10.1177/0021934709355122>
- Tede. 2010. "Tede wywiad dla TV o płycie i swoich fanach" [wywiad z 12.02.2010]. Dostęp: <http://www.youtube.com/watch?v=nQH3OQ8ji1I> [05.11.2012]
- Trapp, E. 2005. The Push and Pull of Hip-Hop: A Social Movement Analysis. "American Behavioral Scientist", 48, s. 1482–1495. <https://doi.org/10.1177/0002764205277427>
- Wiadomości 24. 2009. Niepokorni. Hip-hop się sypie [tekst z 30.06.2010]. Dostęp: http://www.wiadomosci24.pl/artukul/niepokorni_hip_hop_sie_sypie_101844-3--1-d.html [05.11.2012].
- Wiadomości 24. 2010. Showbiznes pełen pojedynków [tekst z 11.06.2010]. Dostęp: http://www.wiadomosci24.pl/artukul/showbiz_pelen_pojedynkow_142960.html [30.08.2011].
- Wodak, R. 2008. *Dyskurs populistyczny: retoryka wykluczenia a gatunki języka pisanego*. W: Duszak, A., Fairclough, N. (red.), *Krytyczna analiza dyskursu. Interdyscyplinarne podejście do komunikacji społecznej*. Kraków: Universitas
- Wouters, C. 1991. On Status Competition and Emotion Management. "Journal of Social History", 24(4), s. 699–717.
- Zdunkiewicz-Jedynak, D. 2008. *Wykłady ze stylistyki*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.

Miłosz Miszczyński, Przemysław Tomaszewski **Buty Nike w służbie tożsamości: marki w polskim hip-hopie**

- Aaker, J.L., Benet-Martínez, V., Garolera, J. 2001. Consumption Symbols as Carriers of Culture: A Study of Japanese and Spanish Brand Personality Constucts. "Journal of Personality and Social Psychology", 81 (3), s. 492–508. <https://doi.org/10.1037//0022-3514.81.3.492>
- Alba, J.W., Hutchinson Wesley, J. 1987. Dimensions of Consumer Expertise. "Journal of Consumer Research", 13 (4), s. 411–454.
- Antonides, G., van Raaij, F.W. 1999. *Cases in Consumer Behaviour*. Chichester–New York: Wiley.
- Archer, L., Hollingworth, S., Halsall, A. 2007. 'University's not for – I'm a Nike Person!': Urban, Working-Class Young People's Negotiations of 'Style', "Identity and Educational Engagement Sociology", 41 (2), s. 219–237. <https://doi.org/10.1177/0038038507074798>

- Baudrillard, J. 1998. *The Consumer Society: Myths and Structures*. London–Thousand Oaks: Sage.
- Bauman, Z. 2007. *Consuming Life*. Cambridge–Malden: Polity Press.
- Belk, R.W. 1988. Possessions and the Extended Self. "Journal of Consumer Research", 15 (2), s. 139–168.
- Belk, R.W., Bahn, K.D., Mayer, R.N. 1982. Developmental Recognition of Consumption Symbolism. "Journal of Consumer Research", 9 (1), s. 4–17.
- Blair, M.E. 1993. Commercialization of the Rap Music Youth Subculture. "Journal of Popular Culture", 27 (3), s. 21–33.
- Bourdieu, P. 2005 [1979]. *Dystynkcja. Społeczna krytyka władzy sądenia*. Warszawa: Scholar.
- Campbell, M.C., Keller, K.L. 2003. Brand Familiarity and Advertising Repetition Effects. "Journal of Consumer Research", 30(2), s. 292–304.
- Charles, K.K., Hurst, E., Roussanov, N. 2007. Conspicuous Consumption and Race. National Bureau of Economic Research. Dostęp: <http://papers.nber.org/papers/w13392> [20.02.2014].
- Charry, E.S. 2012. *Hip Hop Africa: New African Music in a Globalizing World*. Bloomington–Indianapolis: Indiana University Press.
- Condry, I. 2006. *Hip-hop Japan: Rap and the Paths of Cultural Globalization*. Durham: Duke University Press.
- Danesi, M. 2006. *Brands*. New York-London: Routledge.
- Daniels, C. 2007. *Ghettonation: A Journey into the Land of Bling and the Home of the Shameless*. New York: Doubleday.
- Dennis, C. 2012. *Afro-Colombian Hip-Hop: Globalization, Transcultural Music, and Ethnic Identities*. Lanham: Lexington Books.
- Deshpande, R., Hoyer, W.D., Donthu, N. 1986. The Intensity of Ethnic Affiliation: A Study of the Sociology of Hispanic Consumption. "Journal of Consumer Research", 13(2), s. 214–220.
- DiMaggio, Paul, and John Mohr. 1985. Cultural Capital, Educational Attainment, and Marital Selection. "American Journal of Sociology", 90(6), s. 1231–1261.
- Elliott, R., Wattanasuwan, K. 1998. Brands as Symbolic Resources for the Construction of Identity. "International Journal of Advertising", 17 (2), s. 131–144.
- Friedman, M. 1985. The Changing Language of a Consumer Society: Brand Name Usage in Popular American Novels in the Postwar Era. "Journal of Consumer Research", 11(4), s. 927–938.
- Gerth, K. 2011. Lifestyles of the Rich and Infamous: The Creation and Implications of Chinas New Aristocracy. "Comparative Sociology", 10(4), s. 488–507.
- Goldman, B. 2007. Putting Lamborghini Doors on the Escalade: A Legal Analysis of the Unauthorized Use of Brand Names in Rap/Hip-Hop. "Texas Review of Entertainment & Sports Law", 8(1).
- Halkier, B., Jensen, I. 2011. Methodological Challenges in Using Practice Theory in Consumption Research. Examples from a Study on Handling Nutritional Contestations of Food Consumption. "Journal of Consumer Culture", 11(1), s. 101–123.

- Herd, D. 2005. Changes in the Prevalence of Alcohol Use in Rap Song Lyrics, 1979–97. "Addiction" 100(9), s. 1258–1269. <https://doi.org/10.1111/j.1360-0443.2005.01192.x>
- Hill Collins, P. 2006. From Black Power to Hip Hop: Racism, Nationalism, and Feminism. Philadelphia: Temple University Press.
- Jeffries, M.P. 2011. Thug Life: Race, Gender, and the Meaning of Hip-Hop. Chicago: University of Chicago Press.
- Katz-Gerro, T. 2004. Cultural Consumption Research: Review of Methodology, Theory, and Consequence. "International Review of Sociology", 14(1), s. 11–29. <https://doi.org/10.1080/0390670042000186743>
- Kent, R.J., Allen, C.T. 1994. Competitive Interference Effects in Consumer Memory for Advertising: The Role of Brand Familiarity. "Journal of Marketing", 58(3), s. 97.
- Kleine III, R.E., Schultz Kleine, S., Kernan, J.B. 1993. Mundane Consumption and the Self: A Social-Identity Perspective. "Journal of Consumer Psychology", 2(3), s. 209–235.
- Kozinets, R. 2001. Utopian Enterprise: Articulating the Meanings of Star Trek's Culture of Consumption. "The Journal of Consumer Research", 28(1), s. 67–88.
- Long, N., Villarreal, M. 1998. Small Product, Big Issues: Value Contestations and Cultural Identities in Cross-border Commodity Networks. "Development & Change", 29(4), s. 725–750.
- Mazzocco, P.J., Rucker, D.D., Galinsky, A.D., Anderson, E.T. 2012. Direct and Vicarious Conspicuous Consumption: Identification with Low-Status Groups Increases the Desire for High-Status Goods. "Journal of Consumer Psychology", 22(4), s. 520–528. <https://doi.org/10.1016/j.jcps.2012.07.002>
- Mukherjee, R. 2006. The Ghetto Fabulous Aesthetic in Contemporary Black Culture. "Cultural Studies", 20(6), s. 599–629.
- Myers, E. 1985. Phenomenological Analysis of the Importance of Special Possessions: An Exploratory Study. "Advances in Consumer Research", 12(1), s. 560–565.
- Nurse Rainbolt, G., Onozaka, Y., Thilmany McFadden, D. 2012. Consumer Motivations and Buying Behavior: The Case of the Local Food System Movement. "Journal of Food Products Marketing", 18(5), s. 385–396.
- Odekerken-Schröder, G., Hennig-Thurau, T., Knaevelsrud, A.B. 2010. Exploring the Post-Termination Stage of Consumer-Brand Relationships: An Empirical Investigation of the Premium Car Market. "Journal of Retailing", 86(4), s. 372.
- Oh, M., Mao, A.D. 2005. Bling Bling: Hip Hop's Crown Jewels. New York: Wenner Books.
- OLiS 2013. Oficjalna Lista Sprzedaży, Archiwum 2013. Dostęp: <http://olis.onyx.pl/listy/archiwum.asp?lang=> [01.10.2013].
- Oliver, M.B., Raney, A.A. 2011. Entertainment as Pleasurable and Meaningful: Identifying Hedonic and Eudaimonic Motivations for Entertainment Consumption. "Journal of Communication", 61(5), s. 984–1004.
- Ong, A. Stephen J.C. 2005. Global Assemblages: Technology, Politics, and Ethics as Anthropological Problems. Malden: Blackwell Publishing.

- Potter, R.A. 1995. *Spectacular Vernaculars: Hip-Hop and the Politics of Postmodernism*. Albany: State University of New York Press.
- Prelinger, E. 1959. Extension and Structure of the Self. "The Journal of Psychology", 47(1), s. 13–23.
- Rabaka, R. 2011. *Hip Hop's Inheritance : From the Harlem Renaissance to the Hip Hop Feminist Movement*. Lanham: Lexington Books.
- Roberts, J.L. 2002. The Rap of Luxury. "Newsweek", 140(10).
- Rose, T. 1994. *Black Noise: Rap Music and Black Culture in Contemporary America*. Hanover: Wesleyan University Press.
- Rose, T. 2008. *The Hip Hop Wars : What We Talk About When We Talk About Hip Hop –and Why It Matters*. New York: BasicCivitas.
- Rucker, D.D., Galinsky, A.D. 2009. Conspicuous Consumption Versus Utilitarian Ideals: How Different Levels of Power Shape Consumer Behavior. "Journal of Experimental Social Psychology", 45(3), 549–555. <https://doi.org/10.1016/j.jesp.2009.01.005>
- Rucker, D.D. Galinsky, A.D. 2008. Desire to Acquire: Powerlessness and Compensatory Consumption. "Journal of Consumer Research", 35(2), s. 257–267. <https://doi.org/10.1086/588569>
- Schouten, J.W., McAlexander, J.H. 1995. Subcultures of Consumption: An Ethnography of the New Bikers, "Journal of Consumer Research", 22(1), s. 43–61.
- Sheena, P.M. Naresh, G. 2012. Brand Success Redefined: An Analysis of the Interrelationships Among Various Brand Dimensions. "Psychology Research", 2(1), s. 32–39. <https://doi.org/10.17265/2159-5542/2012.01.004>
- Smith, A. 1954 [1776]. *Badania nad naturą i przyczynami bogactwa narodów*. Warszawa: Państwowe Wydawnictwo Naukowe.
- Song, Y., Hur, W.M., Kim, M. 2012. Brand Trust and Affect in the Luxury Brand-Customer Relationship. "Social Behavior and Personality", 40(2), s. 331–338.
- Stefanowicz, A. 2013. So Just Collect it! "Soul Magazine".
- Torelli, C., Cheng, S. 2011. Cultural Meanings of Brands and Consumption: A Window into the Cultural Psychology of Globalization. "Social and Personality Psychology Compass", 5(5), s. 251–262.
- van der Horst, K., Brunner, T.A., Siegrist, M. 2011. Fast Food and Take-Away Food Consumption are Associated with Different Lifestyle Characteristics. "Journal of Human Nutrition and Dietetics", 24(6), s. 596–602.
- Veblen, T. 2008 [1899]. *Teoria klasy próżniaczej*. Warszawa: Wydawnictwo Literackie MUZA.
- Walla, P., Brenner, G., Koller, M. 2011. Objective Measures of Emotion Related to Brand Attitude: A New Way to Quantify Emotion-Related Aspects Relevant to Marketing. Plos ONE no. 6 (11).
- Watson, M. 2012. Desperately Seeking Social Approval: Adam Smith, Thorstein Veblen and the Moral Limits of Capitalist Culture. "The British Journal of Sociology", 63(3), s. 491–512.
- Weber, M. 2002 [1922]. *Gospodarka i społeczeństwo: zarys socjologii rozumiejącej*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.

Witt, U. 2010. Symbolic Consumption and the Social Construction of Product Characteristics. "Structural Change and Economic Dynamics", 21(1), s. 17–25.

Ying Zhang, and Szu-Chi Huang. 2010. How Endowed versus Earned Progress Affects Consumer Goal Commitment and Motivation. "Journal of Consumer Research", 37(4), s. 641–654.

Zilg, Antje. 2011. That's Amore: Brand Names in the Italian Food Market. "International Journal of Applied Linguistics", 21(1), s. 1–25.

Arkadiusz S. Mastalski **Rap jako rodzaj współczesnej melorecytacji**

Bradley, A. 2009. The Book of Rhymes: The Poetics of Hip Hop. New York: Basic Civitas Books.

Bradley, A. 2011. Adam Bradley Asks: Is Rap Poetry? Is It Good Poetry? [online]. Yale-PressLog. Dostęp: <http://yalepress.wordpress.com/2011/09/30/adam-bradley-asks-is-rap-poetry-is-it-good-poetry/> [29.11.2012].

Bradley, A., DuBois, A. (red.). 2010. The Anthology of Rap. New Haven–London: Yale University Press.

Bristiger, M. 1986. Związki muzyki ze słowem. Z zagadnień analizy muzycznej. Kraków: PWM.

Brown, F.P. 1999. Performing The Word: African American Poetry As Vernacular Culture. Rutgers: Rutgers University Press.

Burzyńska, A. 2005. Literatura, komunikacja i miłość. W: Czermińska, M., Gajda, S., Kłosiński, K., Legeżyńska, A., Makowiecki, A.Z., Nycz, R. (red.), Polonistyka w przebudowie: literaturoznawstwo – wiedza o języku – wiedza o kulturze – edukacja. Zjazd Polonistów, Kraków 22–25 września 2004, t. 2, Kraków: Universitas.

Cała, A. 2012. Wyjście z bloków. „Przekrój”, 3 grudnia, s. 6–15.

Eco, U. 2007. Sztuka. Kraków: Wydawnictwo M.

Forman, M., Neal, M.A. (red.). 2012. That's the Joint!: The Hip-Hop Studies Reader, wyd. 2, New York: Routledge.

Gainsford, P. 2010. Homer and Hip-Hop: Improvisation, Cultural Heritage, and Metrical Analysis. „Melbourne Historical Journal”, 38. s. 5–17.

Gates Jr., H.L. 2010. Foreword. W: Bradley, A., DuBois, A. (red.), The Anthology of Rap. New Haven–London: Yale University Press, s. XII–XVIII.

Gates Jr., H.L., McKay, N.Y. (red.). 1997. The Norton Anthology of African American Literature. New York–London: Norton.

Green, P. 2002. Polish Hip-Hop Rocks the Homies on the Blok. „The New York Times”, 5 kwietnia.

Katz, J. 2008. Towards a Generative Theory of Hip-Hop [online]. Dostęp: <http://web.mit.edu/jikatz/www/KatzGTHH.pdf> [26.06.2014].

Kirms, A. 2000. Rap Music and the Poetics of Identity. Cambridge: Cambridge University Press.

Korwin-Piotrowska, D. 2011. Poetyka – przewodnik po świecie tekstów. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego.

- Kulawik, A. 1978. Wiersz ludowy. W: Miodońska-Brookes, E., Tatara, M., Kulawik, A., Zarys poetyki. Warszawa: PWN.
- Kulawik, A. 1995. Teoria wiersza. Kraków: Antykwa.
- Kwiatkowska-Ratajczak, M. 2005. Między chorałem, rockiem a hip hopem. „Polonistyka”, 3, s. 27–33.
- Mastalski, A.S. 2011. Poetyka tekstu hip-hopowego a aktualizacja systemu prozodyjnego [online]. Dostęp: <http://www.up.krakow.pl/polski/index.php?p0=11&p1=66> [25.10.2012].
- Mastalski, A.S. 2013. Twórca hip-hopowy jako artysta intermedialny: αἰδώς, vates, performer. W: Ogonowska A. (red.), Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis: Studia de Cultura. Tom 5: W kręgu adaptacji. Kraków: Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego.
- Ong, W.J. 1990. Oralność i piśmienność. Słowo poddane technologii. Lublin: Wydawnictwo Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego.
- Pasternak-Mazur, R. 2009. The Black Muse: Polish Hip-Hop as the Voice of “New Others” in the Post-Socialist Transition. „Music and Politics”, 3(1), s. 1–20. <https://doi.org/10.3998/mp.9460447.0003.103>
- Pate, A. 2010. In the Heart of the Beat: The Poetry of Rap (African American Cultural Theory and Heritage). Lanham: Scarecrow Press.
- Picz, Roma. 2009. Hip-hop – muzyka amatorów, czy wysoce profesjonalna forma komunikacji? W: Maj. A. (red.), Amatorzy kontra profesjonalści. „Zeszyty Komunikacji Kulturowej”. Prace Studenckiego Koła Naukowego Komunikacji Kulturowej Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach. Katowice. Wydawnictwo Naukowe ExMachina, s. 80–89.
- Pszczołowska, L. 2001. Wiersz polski. Zarys historyczny. Wrocław: Funna.
- Pszczołowska, L. 2003. Dlaczego wierszem?, wyd. 2. Warszawa: Wiedza Powszechna.
- Rossi, D. 2012. Textsetting et rimes dans le rap français. Abstrakt przygotowany na międzynarodową konferencję „Metrics, Music and Mind Linguistic, Metrical and Cognitive Implications in Sung Verse” (Rome, 23-25 February 2012) [online]. Dostęp: <http://sungverse.files.wordpress.com/2011/10/rossi1.pdf> [22.11.2012].
- Shusterman, R. 2000. Performing Live: Aesthetic Alternatives for the Ends of Art. New York: Cornell University Press.
- Shusterman, R. 2005. Praktyka filozofii, filozofia praktyki. Pragmatyzm a życie filozoficzne. Kraków: Universitas.
- Sierosławska, E. 2008. Fraza muzyczna a fraza tekstowa. Prozodia w przekładzie arii operowych. Kraków: Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego.
- Terlicki, M., Terlicka, J. 2004. Walka na rymy. „Polonistyka”, 8, s. 43–45.
- West, M.L. 2003. Muzyka starożytnej Grecji. Kraków: Homini.
- Żak-Bucholc, J. 2003. Bricolage Lévi-Straussa i dekonstrukcjonizm Derridy [online]. Dostęp: <http://www.racionalista.pl/kk.php/s,2508> [20.10.2012].

Ewa Drygalska **Rapowe teologie: poszukiwania sacrum w polskim hip-hopie**

Benjamin, W. 2010. O haszyszu: teksty literackie, zapiski, materiały. Warszawa: Aletheia.

Bielik-Robson, A. 2001. Inna nowoczesność. Pytania o współczesną formułę duchowości. Kraków: Universitas.

Bielik-Robson, A. 2010. Powrót mesjańskiej obietnicy, czyli nowoczesność w perspektywie postsekularnej. W: Bogusławski, M.M., Kucnera, A., Sieczkowski, T. (red.), Filozofia: ogląd, namysł, krytyka? Olsztyn–Łódź: Instytut Filozofii, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski; Fundacja „Kocham moje miasto”, s. 43–52.

Bogalewski, P., Tomczok, P. 2008. Re-religia? [online]. „Art Papier” 10(108), 15 maja. Dostęp: <http://artpapier.com/index.php?page=artykul&wydanie=60&artykul=1364> [08.06.2013].

Borowik, I. 2012. W poszukiwaniu ciągłości i zmiany. Religia w perspektywie socjologicznej. Kraków: Nomos.

Casanova, J. 2010. Sekularyzacja przemysłana na nowo [online]. „Teologia polityczna” 5. Dostęp: http://www.teologiapolityczna.pl/assets/TP5_Archiwum/TP5CasanovaSekularyzacjiaprzemyslananao.pdf [13.01.2013].

Gierech, P. 2010. Kilka uwag o polskiej młodzieży u progu XXI wieku. „Teologia Polityczna” 5. Dostęp: http://www.teologiapolityczna.pl/assets/TP5_Archiwum/TP5GierechKilkauwagomlodziezypolskiej.pdf [13.01.2013].

Guzowska, B. 2011. Duchowość ponowoczesna. Idee, perspektywy, prognozy. Rzeszów: Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego.

Hall, D. 2008. Duchowość uprzedmiotowiająca jako trzecia opcja? Spojrzenie z polskiej perspektywy. W: Leszczyńska, K., Pasek, Z. (red.), Nowa duchowość w społeczeństwach monokulturowych i pluralistycznych. Kraków: Nomos, s. 86–100.

Jagodzińska, J. 2006. Misterium romantyczne. Liturgiczno-rytualne wymiary świata przedstawionego w III części Dziadów Adama Mickiewicza, Nie-boskiej komedii Zygmunta Krasińskiego i Księdzu Marku Juliusza Słowackiego. Toruń: Wydawnictwo Adam Marszałek.

Janion, M. 1984. Czas formy otwartej. Tematy i media romantyczne. Warszawa: PWN.

Kołąkowski L. 2000. Kultura i fetysze. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.

Kowalski, J. 2004. Po pierwsze wiara, po drugie muzyka – wywiad z Eldo [online].

Hip-hop.pl. Dostęp: <http://www.hip-hop.pl/teksty/projector.php?id=1104420946> [20.03.2013].

Kosmin, B.A., Keysar, A., Cragun, R., Rivera-Navarro, J. 2009. American Nones: The Profile of the No Religion Population [online]. Dostęp: <http://commons.trincoll.edu/aris/publications/american-nones-the-profile-of-the-no-religion-population/> [13.01.2013].

Księżyk, R. 1996. Wielka liczba w dużej chmurze. „Brum”, 11(38).

Leszczyńska, K., Pasek, Z. 2008. Nowa duchowość w badaniach społecznych. W: Leszczyńska, K., Pasek, Z. Nowa duchowość w społeczeństwach monokulturowych i pluralistycznych. Kraków: Nomos, s. 9–20.

- Lipszyc, A. 2010. To nie moja historia [online]. „Dwutygodnik”, 3(26). Dostęp: <http://www.dwutygodnik.com/arttykul/951-to-nie-moja-historia.html> [13.01.2013].
- Miecznik, I.T. 2003. Raper odkrywa islam. „Polityka”, 13 (2394), s. 108–113.
- Miller, P.D. 2010. Algorytmy: wymazywanie i sztuka pamięci. W: Cox, C., Warner, D., (red.), Kultura dźwięku. Teksty o muzyce nowoczesnej. Gdańsk: słowo/obraz/terytoria, s. 431–439.
- Nacher, A., Gulik, M., Kaucz, P. 2011. Post-teorie i Re-praktyki: wprowadzenie do remiksu. W: Gulik, M., Kaucz, P., Onak, L. Remiks. Teorie i praktyki. Kraków: Hub Wydawniczy Rozdzielczość Chleba. Dostęp: <http://xn--ch-ppa33b.pl/remiks-teorie-i-praktyki/> [13.01.2013].
- Narodowcy.net. 2011. Dostęp: <http://narodowcy.net/wywiad-z-eldo/2011/08/11/> [13.01.2013].
- Neal, A.M. 1999. What the Music Said: Black Popular Music and Black Popular Culture. New York: Routledge.
- Neal, A.M. 2002. Soul Babies: Black Popular Culture and the Post-Soul Aesthetic. New York: Routledge.
- Pinn, B.A. (red.). 2003. Noise and Spirit. The Religious and Spiritual Sensibilities of Rap Music. New York: New York University Press.
- Ponikło, T. 2011. Kosmiczne lustro [online]. Onet.pl – „Tygodnik Powszechny”, 25(3232). Dostęp: <http://tygodnik.onet.pl/1,64579,druk.html> [13.01.2013].
- Reed, T.L. 2003. The Holy Profane: Religion in Black Popular Music. Lexington: The University Press of Kentucky.
- Shusterman, R. 1998. Estetyka pragmatyczna. Żywe piękno i refleksja nad sztuką. Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego.
- Sławek, T. 2008. Re-religia [online]. „Art papier”, 108. Dostęp: <http://artpapier.com/index.php?page=artykul&wydanie=62&artykul=1418> [08.06.2013].
- Sobczyński, J. 2013. Samotność długodystansowca [online]. Dwutygodnik.com 101. Dostęp: <http://www.dwutygodnik.com/arttykul/4319-samotnosc-dlugodystansowca.html> [21.03.2013].
- Sosnowski, J. 2008. Kenoza i proteza [online]. „Art papier”, 108. Dostęp: <http://artpapier.com/index.php?page=artykul&wydanie=62&artykul=1419> [08.06.2013].
- Spencer, M.J. 1991. Theological Music: Introduction to Theomusicology. New York: Greenwood Press.
- Taylor, C. 2001. Źródła podmiotowości. Narodziny tożsamości nowoczesnej. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Taylor, C. 2007. A Secular Age. Cambridge: The Belknap Press.
- Tillich, P. 1987. Dynamika wiary. Poznań: W Drodze.
- Watkins, B.R. 2011. Hip-Hop Redemption: Finding God in the Rhythm and the Rhyme. Grand Rapids: Baker Academic.
- Vogler, C. 1985. A Practical Guide to Joseph Campbell's The Hero with a Thousand Faces [online]. Dostęp: <http://thewritersjourney.com/> [13.01.2013].

Karol Kurnicki „Dziś w moim mieście”. Społeczna i polityczna przestrzeń codzienna w hip-hopie

- Barret, M. 1994. Ideology, Politics, Hegemony: From Gramsci to Laclau and Mouffe. W: Žižek, S. (red.), Mapping Ideology. London–New York: Verso.
- Bennet, A. 2004. Hip-Hop am Main, Rappin’ on the Tyne: Hip-Hop Culture as a Local Construct in Two European Cities. W: Forman, M., Neal, M.A. (red.), That’s The Joint! The Hip-Hop Studies Reader. New York–London: Routledge, s. 177–200.
- Boltanski, L., Chiapello, È. 2005. The New Spirit of Capitalism. London–New York: Verso.
- Bourdieu, P. 1991. Language and Symbolic Power. Cambridge: Polity Press.
- Bourdieu, P. 1993a. The Field of Cultural Production. New York: Columbia University Press.
- Bourdieu, P. i in. 1993b. The Weight of the World: Social Suffering in Contemporary Society. Stanford: Stanford University Press.
- CBOS. 1991. Młodzież wobec przemian gospodarczych. Komunikat z badań. BS/60/99.
- Chang, J. 2007. Can’t Stop, Won’t Stop: A History of Hip-Hop Generation. London: Ebury Press.
- Davis, M. 1992. City of Quartz: Excavating the Future in Los Angeles. New York: Vintage Books.
- Elden, S. 2004. Understanding Henri Lefebvre: Theory and the Possible. London–New York: Continuum.
- Forman, M. 2002. The ‘Hood Comes First: Race, Space, and Place in Rap and Hip-Hop. Middletown, Connecticut: Wesleyan University Press.
- Forman, M. 2004. „Represent”: Race, Place and Space in Rap Music. W: Forman, M., Neal, M.A. (red.), That’s The Joint! The Hip-Hop Studies Reader. New York–London: Routledge, s. 201–222.
- Gdula, M., Sadura, P. 2012. Style życia jako rywalizujące uniwersalności. W: Gdula, M., Sadura, P. (red.), Style życia i porządek klasowy w Polsce. Warszawa: Scholar, s. 15–70.
- Hill Collins, P. 2006. From Black Power to Hip Hop: Racism, Nationalism and Feminism. Philadelphia: Temple University Press.
- Jacobs, J. 1993. The Death and Life of Great American Cities. New York: The Modern Library.
- Jarosz, M. (red.). 2005. Wygrani i przegrani polskiej transformacji. Warszawa: Oficyna Naukowa.
- Kitwana, B. 2005. Why White Kids Love Hip Hop: Wankstas, Wiggers, Wannabes and The New Reality of Race in America. New York: Basic Civitas Books.
- Laclau, E., Mouffe, C. 2007. Hegemonia i socjalistyczna strategia. Przyczynek do projektu radykalnej polityki demokratycznej. Wrocław: Wydawnictwo Dolnośląskiej Szkoły Wyższej Edukacji TWP.
- Lefebvre, H. 2002. Critique of Everyday Life. Vol. 2: Foundations for a Sociology of the Everyday. London–New York: Verso.
- Lefebvre, H. 2003. The Urban Revolution. Minneapolis–London: University of Minnesota Press.

Lefebvre, H. 2010. *The Production of Space*. Transl. Donald Nicholson-Smith. Malden–Oxford–Carlton: Blackwell Publishing.

Lefebvre, H. 2012. Prawo do miasta [online]. „Praktyka Teoretyczna”, 5/2012, s. 183–198.
<https://doi.org/10.14746/prt.2012.5.14>

Painter, J. 2003. Pierre Bourdieu. W: Crang, M., Thrift, N. (red.), *Thinking Space*. London–New York: Routledge, s. 239–259.

Rose, T. 1994. *Black Noise: Rap Music and Black Culture in Contemporary America*. Hanover: Wesleyan University Press.

Rusiłowicz, K. 2012. *U progu eksplozji. Kryzys tożsamości w prozie pokolenia lat siedemdziesiątych*. Kraków: Universitas.

Soja, E.W. 2000. *Postmetropolis: Critical Studies of Cities and Regions*. Malden: Blackwell Publishing.

Thevenot, L. 2001. Pragmatic regimes governing the engagement with the world. W: Schatzki, T.R., Knorr Cetina, K., von Savigny, E. (red.), *The Practice Turn in Contemporary Theory*. London–New York: Routledge, s. 64–82.

Watkins, S.C. 2005. *Hip Hop Matters. Politics, Pop Culture, and the Struggle for the Soul of a Movement*. Boston: Beacon Press.

Węclawowicz, G. 2003. *Geografia społeczna miast*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.

Wilkins, C.L. 2000. (W)rapped Space: The Architecture of Hip Hop [online]. „Journal of Architecture Education”, s. 7–19. <https://doi.org/10.1162/104648800564680>

Justyna Struzik **Seks i kapitalizm. Polski przypadek kultury hip-hopowej**

Abrahamowski, P. ["Timon"]. 2010. Wywiad z Wdową [online]. Dostęp: <http://www.rapgra.com/wywiady/wdowa-wywiad.html> [12.12.2012].

Balicki, J. 2010. Wywiad z Wdową [online]. Dostęp: <http://iwiesz24.pl/wywiad-z-wdowa> [12.12.2012].

Butler, J. 1993. *Bodies that Matter: On The Discursive Limits of Sex*. New York: Routledge.

Butler, J. 2008. *Uwikłani w płeć*. Warszawa: Wydawnictwo "Krytyki Politycznej".

Czerkawski, P. 2012. Wyobraź sobie, że "Jesteś Bogiem..." [online]. Dostęp: <http://film.dziennik.pl/recenzje/artykuly/404939,wyobraz-to-sobie-recenzja-jestes-bogiem.html> [10.12.2012].

Dzido, D. 2006. Kulturowe kody płci. W: Kurczewski, J.M. (red.), *Praktyki cielesne*. Trio: Warszawa, s. 169–211.

Drucker, Peter. 2011. The Fracturing of LGBT Identities under Neoliberal Capitalism. "Historical Materialism", 19(4), s. 3–32. <https://doi.org/10.1163/156920611X606412>

Feminoteka. 2013. All Girls Rap Fest 2013 [online]. <http://www.feminoteka.pl/news.php?readmore=8978> [15.03.2013].

- Fliciński, P., Wójtowicz, S. 2007. Hip-hop. Słownik. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Hennessy, R. 1995. Queer Visibility in Commodity Culture. W: Nicholson, L., Seidman S. (red.), Social Postmodernism. Cambridge: Cambridge University Press, s. 142–183.
<https://doi.org/10.1017/CBO9780511520792.008>
- Hill Collins, P. 2006. New Commodities, New Consumers: Selling Blackness in a Global Market Place. "Ethnicities", 6(3), s. 297–317. <https://doi.org/10.1177/1468796806068322>
- Janiszewski, J. 2008. Polska to ja. Wywiad z Katarzyną Bratkowską [online]. Dostęp: <http://www.internacionalista.pl/wyzwolenie-pogladow/22-wiatowy-feminizm/902-polska-to-ja-wywiad-z-katarzyn-bratkowsk.html> [14.12.2012].
- Kamelito, 2005. Kobiety punkt widzenia [online]. Dostęp: <http://muzyka.interia.pl/wywiady/ania-sool/news/kobiety-punkt-widzenia,845840,3606> [14.12.2012].
- Kitwana, B. 2002. The Hip Hop Generation. New York: Basic Civitas Books.
- Kochanowski, J. 2004. Fantazmat zróżnicowany. Socjologiczne studium przemian tożsamości gejów. Kraków: Universitas.
- Matusz, S. 2004. Hip-hop i rap: poezja odrzuconych. "Śląsk", 9, s. 66–68.
- Mugleton, D. 2004. Wewnątrz subkultury. Ponowoczesne rozumienie stylu. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego.
- Muñoz-Laboy, M., Weinstein, H., Parker, R. 2007. The Hip-hop Club Scene: Gender, Grinding and Sex. "Culture, Health & Sexuality", 9(6), s. 615–628. <https://doi.org/10.1080/13691050701528590>
- Seidman, S. 2012. Społeczne tworzenie seksualności. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Stanisławski, B. (br.d.), Hip-hop zaangażowany [online]. Dostęp: <http://www.socjalizm.org/kultura/hip-hop.htm> [1.12.2012]
- Struzik, J. 2011. Konstrukt gender w polskiej kulturze hip-hopu. W: Slany, K., Ślusarczyk, M., Kowalska, B. (red.). Kalejdoskop genderowy. W drodze do poznania płci społeczno-kulturowej w Polsce. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, s. 323–339.
- Sulima, R. 2001. Antropologia codzienności. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego.
- Wasilewski, J. 2005. Chwalenie się jako element autokreacji mężczyzny. W: Durys, E., Ostrowska, E. (red.), Gender. Wizerunki kobiet i mężczyzn w kulturze popularnej, Kraków: Rabid, s. 353–364.
- Wojciechowska, K. 2005. W awangardzie hip-hopu. "Krytyka Polityczna", 9–10, s. 426–427.
- Zierkiewicz, E., Kowalczyk, I. (red.). 2005: Kobiety, feminizm i media. Poznań: Konsola.

Stanisław Wójtowicz O kierunkach w polskich badaniach literaturoznawczych nad hip-hopem

- Adamski, Ł. 2010. Hip-hop bogoojczyńniany. „Frona”, 54, s. 260–267.
- Bernasiewicz, M. 2005. Czy hip-hopowców należy resocjalizować? „Auxilium Sociale”, 2, s. 151–163.

- Bernasiewicz, M. 2006. Subkultura hip-hopowa a problem narkotyków. „Wychowanie Na Co Dzień”, 1(2), s. 19–22.
- Buda, A. 2012. Historia kultury hip-hop w Polsce 1977–2013. Głogów: Andrzej Buda–Wydawnictwo Niezależne.
- Drukała, A. 2009. Freestyle battles, czyli kulturotwórcza funkcja werbalnych pojedynków. „Literatura Ludowa”, 4(5), s. 73–89 .
- Fliciński, P., Wójtowicz, S. 2007. Hip-hop. Słownik. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Kajak, P. 2006. Utwór hip-hopowy – tekst kultury czy tekst braku kultury. W: Mazur, J., Rzeszutko-Iwan, M. (red.), Teksty kultury. Oblicza komunikacji XXI wieku. Lublin: Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, s. 326–327.
- Kajak, P. 2008. Hip hop – miejska „lingua franca”? „Postscriptum Polonistyczne”, 2(2), s. 129–138.
- Karpowicz, A. 2007. Słowo jako THC. Oralność w kulturze hip-hop. W: Owczarek, B., Frużyńska, J. (red.), Nowe formy w literaturze popularnej. Warszawa: Wydział Polonistyki UW, s. 57–79.
- Kołodziejek, E. 2007. Swoi i obcy w społecznej przestrzeni subkultur. „Etnolingwistyka”, 19, s. 133–141.
- Kuczkowski, M. 2003. Przemoc w polskim hip-hopie, na przykładzie płyty „Skandal” zespołu Molesta. „Przegląd Socjologiczny” , 52(1), s. 105–134.
- Latkowski, S. Brzozowicz, G., Świątkowska, B. 2005. Oswojony bunt? Trzy pytania o polski hip-hop. „Dialog”, 3(50), s. 160–165.
- Moch, W. 2008. Hip hop – kultura miasta. Leksyka subkultury hiphopowej w Polsce. Bydgoszcz: Wydawnictwo Uczelniane Wyższej Szkoły Gospodarki.
- Tkacz, P. 2010. Cięty język, przymrużone oko – o tekstach Łony. „Fragile”, 2 (8).
- Wójtowicz, S. 2011. „Ty też jesteś bogiem”. Wstęp do badań nad estetyką hiphopową. W: Śliwiński, P. (red.), Nowe dwudziestolecie: szkice o wartościach i poetykach prozy i poezji lat 1989–2009. Poznań: Wydawnictwo WBPiCAK.
- Wójtowicz, S. 2011. Hip-hop jako głos pokolenia? „Poradnik Bibliograficzno-Metodyczny”, 3(174), s. 15–26.
- Zawadzka, A. 2005. Reguły sztuni, „Krytyka Polityczna”, 7(8), s. 358–370.
- Zubelewicz, E. 2004. Niezrozumiane wyzwisko: o pojedynkach freestyle’owych w Polsce. „Kultura Popularna”, 2(8), s. 61–72.

Miłosz Miszczyński Hip-hop jako przedmiot badań: przegląd inspiracji teoretycznych i metodologicznych

Alim, H.S., Ibrahim A., Pennycook, A. 2009. Global Linguistic Flows: Hip Hop Cultures, Youth Identities, and the Politics Of Language. New York: Routledge.

<https://doi.org/10.4324/9780203892787>

- Austin, J. 2001. Taking The Train: How Graffiti Art Became an Urban Crisis in New York City. New York: Columbia University Press. <https://doi.org/10.7312/aust11142>
- Bennett, A. 1999. Rappin' on the Tyne: White Hip Hop Culture in Northeast England - an Ethnographic Study. "The Sociological Review", 47(1), s. 1–24. <https://doi.org/10.1111/1467-954X.00160>
- Bradley, A. 2009. Book of Rhymes: The Poetics of Hip Hop. New York: Basic Civitas Books.
- Buda, A. 2012. Historia kultury hip-hop w Polsce: 1977–2013. Głogów: Andrzej Buda Wydawnictwo Niezależne.
- Chang, J. 2005. Can't Stop, Won't Stop: A History of the Hip-Hop Generation. New York: St. Martin's Press.
- Chang, J. 2006. Total Chaos: The Art and Aesthetics of Hip-Hop. New York: Basic Civitas Books.
- Charry, E.S. 2012. Hip Hop Africa: New African Music an a Globalizing World. Bloomington: Indiana University Press.
- Clay, A. 2012. The Hip-Hop Generation Fights Back: Youth, Activism, and Post-Civil Rights Politics. New York: New York University Press.
- Cobb, W.J. 2007. To the Break of Dawn: A Freestyle on the Hip Hop Aesthetic. New York: New York University Press.
- Condry, I. 2006. Hip-hop Japan: Rap and the Paths of Cultural Globalization. Durham: Duke University Press. <https://doi.org/10.1215/9780822388166>
- Donalson, M.B. 2007. Hip Hop in American Cinema. New York: Peter Lang. <https://doi.org/10.3726/b12770>
- Dyson, M.E. 1996. Between God and Gangsta Rap: Bearing Witness to Black Culture. New York: Oxford University Press.
- Fernandes, S. 2011. Close to the Edge: In Search Of The Global Hip Hop Generation. London–New York: Verso.
- Fliciński, P., Wójtowicz, S. 2007. Hip-hop. Słownik. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Forman, M., Neal, M.A. 2012. That's the Joint!: The Hip-Hop Studies Reader. New York–London: Routledge.
- George, N. 1998. Hip hop America. New York: Viking.
- Helbig, A.N. 2014. Hip hop Ukraine: Music, Race, and African Migration. Bloomington: Indiana University Press.
- Hill Collins, P. 2006. From Black Power to Hip Hop: Racism, Nationalism, and Feminism. Philadelphia: Temple University Press.
- Ho, F. Wei-han, Mullen B. 2008. Afro Asia: Revolutionary Political and Cultural Connections between African Americans and Asian Americans. Durham: Duke University Press. <https://doi.org/10.1215/9780822381174>

- Jeffries, M.P. 2011. *Thug Life: Race, Gender, and the Meaning of Hip-Hop*. Chicago: University of Chicago Press. <https://doi.org/10.7208/chicago/9780226395869.001.0001>
- Keyes, C.L. 2002. *Rap Music And Street Consciousness*. Urbana: University of Illinois Press.
- Kitwana, B. 2002. *The Hip Hop Generation: Young Blacks and the Crisis in African American Culture*. New York: Basic Civitas Books.
- Kitwana, B. 2005. *Why White Kids Love Hip-Hop: Wankstas, Wiggers, Wannabes, and the New Reality of Race in America*. New York: Basic Civitas Books.
- Krims, A. 2003. *Rap Music and the Poetics of Identity*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Maira, S. 1998. Desis Reprazent: Bhangra Remix and Hip Hop in New York City. "Postcolonial Studies", 1(3), s. 357–370. <https://doi.org/10.1080/13688799890020>
- Maxwell, I. 2003. *Phat Beats, Dope Rhymes: Hip Hop Down Under Comin' Upper*. Middletown: Wesleyan University Press.
- McCarren, F.M. (2013). *French Moves: The Cultural Politics of le Hip Hop*. New York: Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/acprof:oso/9780199939954.001.0001>
- Miszczak, R., Cała, A. 2005. *Beaty, rymy, życie : leksykon muzyki hip-hop*. Poznan: Wydawnictwo Kurpisz.
- Miszczyński, M. (2013). Rapped Resistance and Capitalism: Contexts, Identities, and Distribution of DIY Rap in Poland, "Anthropology of East Europe Review", 31(1), s. 42–54.
- Miszczyński, M., Helbig, A. (red.). 2015. *Hip-Hop from the East of Europe*. Bloomington: University of Indiana Press (w przygotowaniu).
- Mitchell, T. (2001). *Global Noise: Rap and Hip-Hop Outside The USA*. Middletown: Wesleyan University Press.
- Moch, W. 2008. *Hip hop - kultura miasta. Leksyka subkultury hiphopowej w Polsce*. Bydgoszcz: Wydawnictwo Uczelniane Wyższej Szkoły Gospodarki.
- Monteyne, K. 2013. *Hip hop on Film: Performance Culture, Urban Space, and Genre Transformation in the 1980s* Jackson: University Press of Mississippi. <https://doi.org/10.14325/mississippi/9781617039225.001.0001>
- Morgan, J. 1999. *When Chickenheads Come Home to Roost: My Life as A Hip-Hop Feminist*. New York: Simon & Schuster.
- Nair, A., Balaji M. (red.). 2008. *Desi Rap : Hip-Hop and South Asian America*. Lanham, MD: Lexington Books.
- Neal, M.A. 2002. *Soul Babies: Black Popular Culture and the Post-Soul Aesthetic*. New York: Routledge.
- Ntarangwi, M. 2009. *East African Hip Hop : Youth Culture And Globalization*. Urbana: University of Illinois Press.
- Pardue, D. 2008. *Ideologies of Marginality in Brazilian Hip Hop*. New York: Palgrave Macmillan. <https://doi.org/10.1057/9780230613409>

- Pasternak-Mazur, R. 2009. The Black Muse: Polish Hip-Hop as the Voice of "New Others" in the Post-Socialist Transition [online]. Music and Politics, 3(1). <https://doi.org/10.3998/mp.9460447.0003.103>
- Pawlak, R. 2004.. Polska kultura hip-hopowa. Poznań: Kagra.
- Perkins, W. E. 1996. Droppin' science: Critical Essays on Rap Music and Hip Hop Culture. Philadelphia: Temple University Press.
- Perry, I. 2004. Prophets of the Hood: Politics and Poetics in Hip Hop. Durham: Duke University Press. <https://doi.org/10.1215/9780822386155>
- Phillips, S.A. 1999. Wallbanging!: Graffiti and Gangs in L.A. Chicago: University of Chicago Press.
- Potter, R.A. 1995. Spectacular Vernaculars: Hip-Hop and the Politics of Postmodernism. Albany: State University of New York Press.
- Quinn, E. 2005. Nuthin' but a "G" thang: The Culture and Commerce of Gangsta Rap. New York: Columbia University Press.
- Ratajczak, P. 2006. Hip-hop: słownik angielsko-polski = Hip-hop: English-Polish dictionary. Zielona Góra: Kanion.
- Romero, E. 2012. Free Stylin' : How Hip Hop Changed the Fashion Industry. Santa Barbara: Praeger.
- Rose, T. 1994. Black Noise: Rap Music and Black Culture in Contemporary America. Hanover: University Press of New England.
- Rychla, J. 2005. Ucieczka, bunt, twórczość: subkultura hip-hopowa w poszukiwaniu autentycznego stylu życia. Kraków: Impuls.
- Schloss, J.G. 2004. Making Beats: The Art of Sample-Based Hip-Hop. Middletown: Wesleyan University Press.
- Schloss, J.G. 2009. Foundation: B-Boys, B-Girls, and Hip-Hop Culture in New York. Oxford–New York: Oxford University Press.
- Sexton, A. 1995. Rap On Rap: Straight-Up Talk on Hip-Hop Culture. New York: Delta.
- Spady, J.G., Meghelli, S., Alim H.S. (2006). Tha Global Cipa: Hip Hop Culture And Consciousness. Philadelphia: Black History Museum Press.
- Watkins, S.C. 1998. Representing: Hip Hop Culture and the Production of Black Cinema. Chicago: University of Chicago Press.
- White, M. 2011. From Jim Crow to Jay-Z: Race, Rap, and the Performance Of Masculinity. Urbana: University of Illinois Press <https://doi.org/10.5406/illinois/9780252036620.001.0001>