

Ackoff Russel L. (1969), Decyzje optymalne w badaniach stosowanych, Państwowe Wydawnictwo Naukowe, Warszawa.

A Concise Dictionary of Business (1990), Oxford Reference, Oxford University Press, Oxford-New York.

Adamkiewicz-Drwiłło Hanna G. (2000), Uwarunkowania konkurencyjności przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.

Aghion Philippe i in. (2001), Competition, Imitation and Growth with Step-by-Step Innovation, "Review of Economic Studies", nr 68. <https://doi.org/10.1111/1467-937X.00177>

Aguilar Francis J. (1992), General Managers in Action - Policies and Strategies, wyd. 2, Oxford University Press, New York-Oxford.

Asimov Morris (1967), Wprowadzenie do projektowania w technice, WNT, Warszawa.

Ayres Robert U. (1969), Technological Forecasting and Long-range Planning, McGraw-Hill Inc., New York.

Baldwin C.Y., Clark Kim B. (2002), Design Rules. The Power of Modularity, MIT Press, Cambridge Mass.

Begg David, Fischer Stanley, Dornbush Rudiger (1993), Ekonomia, t. 1 i 2, PWN, Warszawa.

Behrens Werner, Havranek Peter M. (1991), Manual for the Preparation of Industrial Feasibility Studies, UNIDO, Vienna.

Bendell Tony i in. (1998), Benchmarking for Competitive Advantage, wyd. 2, Pitman Publishing, London.

Bielski Ireneusz (2001), Sposób kształtowania przewag konkurencyjnych, w: Przedsiębiorczość i konkurencyjność, Joanna Kotowicz-Jawor (red.), PTE i Bellona, Warszawa.

Bieńkowski Wojciech, Stanisław Lis (1988), Konkurencyjność gospodarcza USA, "Folia Oeconomica Cracoviensia", vol. XXXI.

Bieńkowski Wojciech (2000), Konkurencyjność gospodarki polskiej w przededniu wejścia do Unii Europejskiej. Czy rząd może być bardziej aktywny?, w: Unia Europejska wobec procesów integracyjnych - wyzwania dla Polski. Materiały z konferencji międzynarodowej, Dom Wydawniczy ELIPSA, Warszawa.

Blaug Mark (1995), Metodologia ekonomii, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.

Bogdanienko Jerzy, Haffer Mirosław, Popławski Wojciech (2004), Innowacyjność przedsiębiorstw, Wydawnictwo UMK, Toruń.

Boguszewski Piotr (1998), Sytuacja finansowa a innowacyjność, "Gospodarka Narodowa" nr 5-6.

Bossak Jan, Bieńkowski Wojciech (1990), Competitiveness: Basic Concepts and Measurement Technics, WERI, Warszawa.

Bourgeois Jay (1980), Strategy and the Environment: A Conceptual Integration, "Academy of Management Review", nr 5. <https://doi.org/10.2307/257802>

Buckley P.J., Pass C.L., Prescott K. (1990), Measures of International Competitiveness: Empirical Findings from British Manufacturing Companies, "Journal of Marketing Management", nr 6.
<https://doi.org/10.1080/0267257X.1990.9964112>

Budowanie potencjału konkurencyjności przedsiębiorstw w warunkach globalizacji (1999), Marek J. Stankiewicz (red.), Wydawnictwo Dom Organizatora, Toruń.

Bush Vannevar (1945), Science: The Endless Frontier, National Science Foundation, Washington DC.
<https://doi.org/10.2307/3625196>

Caracostas Paraskevas, Muldur Ulgur (1998), Society, the Endless Frontier. A European Vision of Research and Innovation Policies for the 21st Century, European Commission, Directorate General XII - Science, Research and Development, Luxembourg.

Carter Charles Frederic, Williams Bruce Rodda (1957), Industry and Technical Progress: Factors Governing the Speed of Application of Science to Industry, Oxford University Press, London.

Carter Charles Frederic, Williams Bruce Rodda (1959), Investment in Innovation, Oxford University Press, London.

Chakravorti Bhashar (2005), Co zrobić by innowacja podbiła rynek: nowa filozofia działania, "Harvard Business Review Polska", marzec.

Charpie R.A. (1967), Technological Innovation and Economic Growth, w: Applied Science and Technological Progress. A Report to the Committee on Science and Aeronautics, National Academy of Sciences, Washington.

Cholewicka-Goździk Krystyna (1984), Kompleksowa ocena jakości, Państwowe Wydawnictwo Naukowe, Warszawa.

Clark John M. (1940), Toward a Concept of Workable Competition, "American Economic Review", nr 30, czerwiec.

Clark John M. (1954), Competition and the Objectives of Government Policy, w: Monopoly and Competition and their Regulation, Edward Chamberlin (red.), Macmillan, London.
https://doi.org/10.1007/978-1-349-08434-0_17

Clark John M. (1961), Competition as a Dynamic Process, Brookings Institution, Washington DC.

Competitiveness: Creating the Enterprise Centre of Europe (1996), United Kingdom Cabinet Office, Her Majesty Stationery Office, London oraz <http://www.archive.official-documents.co.uk/document/caboff/compet96/compet96.htm>

Competitiveness: Forging Ahead (1995), DTI, Her Majesty Stationery Office, London.

Connor Tom (2003), Managing for Competitiveness: A Proposed Model for Managerial Focus, "Strategic Change", nr 4, czerwiec-lipiec. <https://doi.org/10.1002/jsc.633>

Conti Thomas (1993), Building Total Quality Management: A Guide for Management, Chapman&Hall, London. <https://doi.org/10.1007/978-94-011-1546-9>

Cook Sarah (1997), Practical Benchmarking: A Manager's Guide to Creating Competitive Advantage, Kogan Page, London.

Cyrson Edward (2002), Nowy paradygmat strategii konkurencji, w: Konkurencyjność przedsiębiorstw - nowe podejście, Eulalia Skawińska (red.), Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa-Poznań.

- Czyżewska Marta (2001), Innowacyjność gospodarki polskiej - wyzwanie czy utopia, "Ekonomia. Rynek-Gospodarka-Społeczeństwo", nr 4.
- Dahlman Carl (2003), Gospodarka dla wiedzy i implikacje dla Polski, referat przedstawiony na Konferencji Banku Światowego (Warszawa, 17 czerwca 2002), referat jest zawarty w: Gospodarka oparta na wiedzy. Perspektywy Banku Światowego, zbiór artykułów, Antoni Kukliński (red.), Komitet Badań Naukowych i Biuro Banku Światowego w Warszawie, Warszawa.
- Dasgupta Partha, Stiglitz Joseph E. (1980a), Uncertainty, Industrial Structure and the Speed of R & D, "Bell Journal of Economics", nr 11. <https://doi.org/10.2307/3003398>
- Dasgupta Partha, Stiglitz Joseph E. (1980b), Industrial Structure and the Nature of Innovative Activity, "Economic Journal", nr 90 <https://doi.org/10.2307/2231788>
- D'Aveni R. (1994), Hyper-competition: Managing the Dynamics of Strategic Maneuvering, Free Press, New York.
- David Paul A., Foray Dominique (2002), An Introduction to the Economy of the Knowledge Society, "International Social Science Journal", nr 171. <https://doi.org/10.1111/1468-2451.00355>
- Davies P.A. (1979), The Diffusion of Process Innovations, Cambridge University Press, Cambridge.
- Dąbrowski Jan, Kołodkiewicz Izabela (1998), Praktyki innowacyjne polskich przedsiębiorstw, Wydawnictwo WSPiZ im. Leona Koźmińskiego, Warszawa.
- Deming William Edwards, <http://fr-deming.org>
- Deming William Edwards (2000), The New Economics for Industry, wyd. 2, The MIT Press, Boston.
- Dietrych Janusz (1978), System i konstrukcja, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa.
- Dimensions of Competitiveness. Issues and Policies (2000), Lester Lloyd-Reason, Stuart Wall (red.), Edward Elgar, Cheltenham UK, Northampton Mass.
- Dobija Dorota (2003), Pomiar i sprawozdawczość kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Zarządzania im. L. Koźmińskiego, Warszawa.
- Dossi Giovanni (2000), Innovation, Organization and Economic Dynamics. Selected Essays, Edward Elgar, Cheltenham UK, Northampton Mass. USA.
- Drucker Peter F. (1992), Innowacja i przedsiębiorczość. Praktyka i zasady, Państwowe Wydawnictwo Naukowe, Warszawa.
- Dunning John H. (1995), Think Again Professor Krugman: Competitiveness Does Matter, "The International Executive", nr 4, lipiec-sierpień. <https://doi.org/10.1002/tie.5060370402>
- Dworczyk Mieczysław, Szlasa Ryszard (2001), Zarządzanie innowacjami. Wpływ innowacji na wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa.
- Dyrektywa Rady EWG, z 14 czerwca 1989 w sprawie ujednoczenia przepisów prawnych państw członkowskich dotyczących maszyn (1989), nr 89/392/EWG.
- Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w sektorze usług w latach 1997-1999 (2001), Informacje i opracowania statystyczne, Główny Urząd Statystyczny, Warszawa.

Działalność innowacyjna przedsiębiorstw przemysłowych w latach 1998-2000 (2002), Informacje i opracowania statystyczne, Główny Urząd Statystyczny, Warszawa.

EC (2000), Conclusions of the Presidency of Lisbon European Council of 23 and 24 March 2000, Council Document 100/1/00, European Commission.

EC (2002), European Competitiveness Report 2002, European Commission, Brussels.

EC (2003a), Science & Technology Policies in Europe: New Challenges and New Responses, Proceedings of the STRATA Consolidating Workshop, Brussels, 22-23 kwiecień, Office for Official Publications of the European Communities, Luxembourg.

EC (2003b), Science & Technology Policies in Europe: New Challenges and New Responses, Final Report from the STRATA Consolidating Workshop, Office for Official Publications of the European Communities, Luxembourg.

EC (2003c), Community Research - Studies, Third European Report on Science & Technology Indicators 2003, Office for Official Publications of the European Communities, Luxembourg.

EC (2004), Facing the Challenge. The Lisbon Strategy for Growth and Employment. Report from the High Level Group Chaired by Wim Kok, Dokument Wspólnot Europejskich, listopad 2004;
<http://europa.eu.int/commission/lisbon-strategy/index-en.html>

Economic Globalisation (2004), Clem Tisdell, Raj Kumar Sen (red.), Edward Elgar, Cheltenham UK, Northampton Mass.

Ernst & Young (2003), Jak zwiększyć konkurencyjność firmy na rynku Unii Europejskiej, Presspublica, Warszawa.

Europe in the Perspective of Global Change (2003), zbiór artykułów, Antoni Kukliński, Bogusław Skuza (red.), OW Rewasz, Warszawa.

Evangelista Rinaldo (1999), Knowledge and Investment. The Sources of Innovation In Industry, Edward Elgar, Cheltenham UK, Northampton Mass.

Evans Joel R., Berman Barry (1987), Marketing, wyd. III, Macmillan Publishing Company, Collier Macmillan Publishers, New York-London.

Fagerberg Jan (1996), Technology and Competitiveness, "Oxford Review of Economic Policy", nr 3.
<https://doi.org/10.1093/oxrep/12.3.39>

Fagerberg Jan (2002), Technology, Growth and Competitiveness. Selected Essays, Edgar Elgar, Cheltenham UK, Northampton Mass.

Faulkner David, Bowman Cliff (1996), Strategie konkurencji, Gebethner & Ska, Warszawa.

Feigenbaum Armand V. (1992), Total Quality Control, wyd. 4, MacGraw-Hill, New York.

Feld Mieczysław (2000), Technologia budowy maszyn, Seria Techniki Wytwarzania, wyd. III, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.

Fiedor Bogusław (1979), Teoria innowacji. Krytyczna analiza współczesnych koncepcji niemarksistowskich, Państwowe Wydawnictwo Naukowe, Warszawa.

Filar Ewa, Jerzy Skrzypek (1996), Biznesplan, Poltext, Warszawa.

Flejterski Stanisław (1984), Istota i mierzenie konkurencyjności międzynarodowej, "Gospodarka Planowa", nr 9.

Foresight (2002): www.cordis.lu/rtd2002/foresight/home.html oraz <http://www.eurofore.org>

Forlicz Stefan (2001), Niedoświadczona wiedza podmiotów rynkowych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.

Freeman Christopher, Clark John, Soete Luc (1982), Unemployment and Technical Innovation. A Study of Long Waves and Economic Development, Frances Pinter, London.

Gabryelczyk Renata (2000), Reengineering. Restrukturyzacja procesowa przedsiębiorstwa, Katedra Informatyki Gospodarczej i Analiz Ekonomicznych WNE UW, Warszawa.

Garbarski Lechosław, Rutkowski Ireneusz, Wrzosek Wojciech (1997), Marketing. Punkt zwrotny nowoczesnej firmy, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.

Geuna Aldo (1999), The Economics of Knowledge Production, Funding and the Structure of University Research, Edward Elgar, Cheltenham UK, Northampton Mass.

Gibbons Michael, Johnston Ron D. (1974), The Role of Science in Technological Innovation, "Research Policy", nr 3, listopad. [https://doi.org/10.1016/0048-7333\(74\)90008-0](https://doi.org/10.1016/0048-7333(74)90008-0)

Gibbons Michael i in. (1994), The New Production of Knowledge. The Dynamics of Science and Research in Contemporary Societies, Sage Publications, London.

Global Competitiveness Report 2004, <http://www.weforum.org/site/homepublic.nst/Content/>

Godziszewski Bohdan, Potencjał konkurencyjności przedsiębiorstwa jako źródło przewag konkurencyjnych i podstawa stosowanych instrumentów konkurencyjności, w: Budowanie potencjału konkurencyjności przedsiębiorstwa, Marek J. Stankiewicz (red.), TNOiK "Dom Organizatora", Toruń 1999.

Goldhar Joel D. (1974), Information, Idea Generation and Technological Innovation, w: Technology Transfer, zbiór artykułów, F. Davidson i in. (red.), Noordhoff, Leiden. https://doi.org/10.1007/978-94-010-1920-0_2

Gomułka Stanisław (1998), Teoria innowacji i wzrostu gospodarczego, CASE, Warszawa.

Gorynia Marian (1996), Międzynarodowa konkurencyjność polskiej gospodarki a polityka ekonomiczna, "Ekonomista", nr 3.

Gorynia Marian (1998), Konkurencyjność przedsiębiorstwa - próba konceptualizacji i operacjonalizacji, w: Strategia przedsiębiorstwa w warunkach konkurencji międzynarodowej, E. Najlepszy (red.), Wydawnictwo AE, Poznań.

Gorynia Marian (2001), Międzynarodowa konkurencyjność polskich przedsiębiorstw - wyniki badań empirycznych, w: Przedsiębiorczość i konkurencyjność, zbiór artykułów, Joanna Kotowicz-Jawor (red.), Dom Wydawniczy Bellona, Warszawa.

Gorynia Marian, Jankowska Barbara, Owczarzak Radosław (2005), Zarządzanie strategiczne jako próba syntezy teorii przedsiębiorstwa, "Ekonomista", nr 5.

Greniewski Henryk (1964), Zamiar i wykonanie, "Materiały Prakseologiczne", nr 15.

Griliches Zvi (1957), Hybrid Corn: An Exploration in the Economics of Technological Change, "Econometrica", październik. <https://doi.org/10.2307/1905380>

Grouard B., Meston F. (1997), Kierowanie zmianami w przedsiębiorstwie, Poltext, Warszawa.
Grudzewski Wiesław M., Hejduk Irena (2004), Efektywność działalności innowacyjnej przedsiębiorstw, w: Rola polskiej nauki we wzroście innowacyjności gospodarki, Ewa Okoń-Horodyńska (red.), Wydawnictwo PTE, Warszawa.

Gruszecki Tomasz (2002), Współczesne teorie przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.

Gwartney James D., Stroup Richard L. (1987), Microeconomics. Private and Public Choice, wyd. 4, Harcourt Brace Jovanovich Publishers/Academic Press, San Diego-New York.

Haffer Mirosław (1999), Instrumenty konkurencyjności, w: Budowanie potencjału konkurencyjności przedsiębiorstwa, Marka J. Stankiewicz (red.), TNOiK Dom Organizatora, Toruń.

Hamel Gary, Prahalad C.K. (1990), The Core Competence of the Corporation, "Harvard Business Review", nr 3, maj-czerwiec.

Hamel Gary, Prahalad C.K. (1999), Przewaga konkurencyjna jutra. Strategie przejmowania kontroli nad branżą i tworzenia rynków przyszłości, Business Press, Warszawa.

Hamrol Adam, Mantura Władysław (2002), Zarządzanie jakością. Teoria i praktyka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.

Hämäläinen Timo J. (2003), National Competitiveness and Economic Growth, The Changing Determinants of Economic Performance in the World Economy, Edward Elgar, Cheltenham.

"Harvard Business School Bulletin" (1996), luty.

Hockuba Zbigniew, Brzeziński Michał (2005), Oskara Langego syntezy teorii ekonomicznych, w: Oskar Lange a współczesność, Zdzisław Sadowski (red.), Wydawnictwo Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego, Warszawa.

Howells John (2004), The Management of Innovation and Technology. The Shaping of the Market Economy, Sage Publications, London.

Huggins Robert (2000), An Index of Competitiveness in the UK: Local, Regional and Global Analysis, w: Dimensions of Competitiveness. Issues and Policies, Lester Lloyd-Reason, Stuart Wall (red.), Edward Elgar, Cheltenham UK, Northampton Mass.

Hunt Shelby D. (2000), A General Theory of Competition. Resources, Competence, Productivity, Economic Growth, Sage Publications Inc., Thousand Oaks-London-New Delhi.

Hutt Michael P., Speh Thomas W. (1997), Zarządzanie marketingiem. Strategia rynku dóbr i usług przemysłowych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.

Innovation in Industry, "The Economist" 1999, 20-26 luty.

Innovation, Evolution of Industry and Economic Growth, (2000), tom I, II i III, David B. Audretsch, Steven Klepper (red.), An Elgar Reference Collection, Cheltenham UK, Northampton Mass.

Innowacyjność polskiej gospodarki (2003), Zeszyty Innowacyjne, Fundacja Naukowa CASE, Warszawa.

Institutions, Innovation and Growth (2003), Jean-Philippe Toufut (red.), The Saint-Gobain Center for Economic Studies, Edward Elgar, Cheltenham UK, Northampton Mass.

Jakóbi Witold (2001), Konkurencyjność gospodarki polskiej. Stan i perspektywy, w: Przedsiębiorczość i konkurencyjność, zbiór artykułów, Joanna Kotowicz-Jawor (red.), Dom Wydawniczy Bellona, Warszawa.

Jasiński Andrzej H. (2004), Czy polityka innowacyjna ma wpływ na innowacje? "Zagadnienia Naukoznawstwa", nr 1.

Jones Charles I. (2001), R&D-based Models of Economic Growth, "Journal of Political Economy", nr 4.

Jones Peter, Teece David J. (1998a), The Research Agenda on Competitiveness, w: Cooperation and Competition in the Global Economy, Issues and Strategies, zbiór artykułów, A. Furino (red.), Ballinger, Cambridge Mass.

Jones Peter I., Teece David J. (1998b), What We Know and What We Don't Know about Competitiveness, w: Cooperation and Competition in the Global Economy: Issues and Strategies, A. Furino (red.), Ballinger, Cambridge Mass.

Kacprzyński Bogdan (1995a), Polityka proinnowacyjna, w: Nauka-technologia-gospodarka. Wzajemne powiązania i globalne tendencje rozwoju, zbiór artykułów, Antoni Kukliński (red.), Komitet Badań Naukowych, Warszawa.

Kacprzyński Bogdan (1995b), Nauka, technologia, gospodarka - doświadczenia i perspektywy krajów grupy wyszehradzkiej, w: Nauka-technologia-gospodarka. Wzajemne powiązania i globalne tendencje rozwoju, zbiór artykułów, Antoni Kukliński (red.), Komitet Badań Naukowych, Warszawa.

Kalecki's Economics Today (2004), Zdzisław Sadowski, Adam Szeworski (red.), Routledge, London & New York.

Kaplan Robert S., Norton David P. (2002), Strategiczna karta wyników. Jak przełożyć strategię na działanie, wyd. 2, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.

Kasprzak Tadeusz (2000), Ewolucja przedsiębiorstw ery informacji, Katedra Informatyki Gospodarczej i Analiz Ekonomicznych WNE UW, Warszawa.

Kasprzak Tadeusz (2003), Biznes i technologie informacyjne. Perspektywa integracji strategicznej, Katedra Informatyki Gospodarczej i Analiz Ekonomicznych WNE UW, Warszawa.

Kemeny John G. (1967), Nauka w oczach filozofa, Państwowe Wydawnictwo Naukowe, Warszawa.

Kidd John, Xue Li (2000), Internationalisation and Competitiveness: The Portuguese Economy, w: Dimensions of Competitiveness: Issues and Policies, Lester Lloyd-Reason, Stuart Wall (red.), Edward Elgar, Cheltenham UK, Northampton Mass.

Kiliński Antoni (1976), Przemysłowe procesy realizacji podstawy teorii, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa.

Klemm Friedrich (1959), A History of Western Technology, Charles Scribner's Sons, New York.

Kline Stephen J. (1985a), Research, Invention, Innovation and Production: Models and Reality, Working Paper INN-1, Department of Mechanical Engineering, Stanford University.

Kline Stephen J. (1985b), Innovation is not a Linear Process, "Research Management", vol. 28.
<https://doi.org/10.1080/00345334.1985.11756910>

Kline Stephen J., Rosenberg Nathan (1986), An Overview of Innovation, w: The Positive Sum Strategy. Harnessing Technology for Economic Growth, zbiór artykułów, Ralph Landau, Nathan Rosenberg (red.), National Academy Press, Washington DC.

Knowledge, Innovation and Economic Growth. The Theory and Practice of Learning Regions (2000), Frans Boekema i in. (red.), Edward Elgar, Cheltenham UK, Northampton Mass.

Kolman Romuald (1973), Ilościowe określanie jakości, Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.

Kolman Romuald (1992), Inżynieria jakości, Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.

Kołodko Grzegorz W. (2004), Instytucje i polityka a wzrost gospodarczy, "Ekonomista", nr 5.

Konkurencyjność polskich przedsiębiorstw (2000), materiały regionalnej konferencji w Toruniu 24 listopada 2000, Dom Organizatora, Toruń.

Konkurencyjność przedsiębiorstw przemysłu żywnościowego - case study, w: Konkurencyjność przedsiębiorstw - nowe podejście (2002), Eulalia Skawińska (red.), Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa-Poznań.

Konkurencyjność sektora MSP 2004 (2004), materiały konferencji zorganizowanej przez Polską Konfederację Pracodawców Prywatnych, Warszawa, 22 marca.

Kotarba Wiesław (2001), Wiedza chroniona w przedsiębiorstwie, "Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa", nr 5.

Kotler Philip (1994), Marketing. Analiza, planowanie, wdrażanie i kontrola, Gebethner i S-ka, Warszawa.

Kotyński Juliusz (2002), Konkurencyjność gospodarki Polski w UE i szanse jej podniesienia, w: Strategia dla Polski po wejściu do Unii Europejskiej na lata 2004-2005, Komitet Prognoz Polska 2000 Plus, Warszawa.

Koźniewska Ira (1965), Teoria odnowienia, Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.

Krugman Paul (1991), Myths and Realities of US Competitiveness, "Science", nr 254.
<https://doi.org/10.1126/science.254.5033.811>

Krugman Paul (1994), Competitiveness: a Dangerous Obsession, "Foreign Affairs", nr 2 (marzec-kwiecień). <https://doi.org/10.2307/20045917>

Krugman Paul (1996a), Making Sense of the Competitiveness Debate, "Oxford Review of Economic Policy", nr 3. <https://doi.org/10.1093/oxrep/12.3.17>

Krugman Paul (1996b), A Country is not a Company, "Harvard Business Review", nr 1.

Krugman Paul (1966c), Ricardo's Difficult Idea, referat na konferencję o wolnym handlu, Manchester, marzec.

Krugman Paul (1997), Competitiveness: An International Economics Reader, dokument dla Komitetu Stosunków Międzynarodowych, Washington.

Krugman Paul, Obstfeld Maurice (2001), Międzynarodowe stosunki gospodarcze, tom 1 i 2, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.

- Kuhn Thomas S. (1968), *Struktura rewolucji naukowych*, Państwowe Wydawnictwo Naukowe, Warszawa.
- Kukliński Antoni (1991), *Transformation of Science in Poland*, zbiór artykułów, Antoni Kukliński (red.), Science and Government series, vol. 1, Komitet Badań Naukowych, Warszawa.
- Kukliński Antoni (1992), *Society-Science-Government*, zbiór artykułów, Antoni Kukliński (red.), Science and Government series, vol. 2, Komitet Badań Naukowych, Warszawa.
- Kukliński Antoni (1994), *Science-Technology-Economy*, zbiór artykułów, Antoni Kukliński (red.), Science and Government series vol. 3, Komitet Badań Naukowych, Warszawa.
- Kukliński Antoni (1995), *Nauka-technologia-gospodarka. Wzajemne powiązania i globalne tendencje rozwoju*, zbiór artykułów, Antoni Kukliński (red.), Komitet Badań Naukowych, Warszawa.
- Kukliński Antoni (1996), *Production of Knowledge and the Dignity of Science*, zbiór artykułów, Antoni Kukliński (red.), Uniwersytet Warszawski, Warszawa.
- Kukliński Antoni (2000a), *The Knowledge-based Economy. The Global Challenges of the 21st Century*, zbiór artykułów, Antoni Kukliński i Witold M. Orłowski (red.), Science and Government series, vol. 4, Komitet Badań Naukowych, Warszawa.
- Kukliński Antoni (2000b), *The Knowledge-based Economy. The European Challenges of the 21st Century*, zbiór artykułów, Antoni Kukliński (red.), Science and Government series, vol. 5, Komitet Badań Naukowych, Warszawa.
- Kukliński Antoni (2001), *Globalization. Experiences and Prospects*, zbiór artykułów, Hermann Bünz i Antoni Kukliński (red.), Rewasz, Warszawa.
- Kukliński Antoni (2002), *Gospodarka oparta na wiedzy. Wyzwanie dla Polski XXI wieku*, zbiór artykułów, Antoni Kukliński (red.), Komitet Badań Naukowych, Warszawa.
- Kukliński Antoni (2003), *Gospodarka oparta na wiedzy. Perspektywy Banku Światowego*, zbiór artykułów, Antoni Kukliński (red.), Komitet Badań Naukowych i Biuro Banku Światowego w Warszawie, Warszawa.
- Kukliński Antoni, Kacprzyński Bogdan (1995), *Transformacja nauki - doświadczenia i perspektywy Europy Środkowej i Wschodniej*, w: *Nauka-technologia-gospodarka. Wzajemne powiązania i globalne tendencje rozwoju*, zbiór artykułów, Antoni Kukliński (red.), Komitet Badań Naukowych, Warszawa.
- Kuznets Simon (1976), *Wzrost gospodarczy narodów. Produkt i struktura produkcji*, Państwowe Wydawnictwo Naukowe, Warszawa.
- Langrish J. i in. (1972), *Wealth from Knowledge: A Study of Innovation in Industry*, Halsted/John Wiley, New York. <https://doi.org/10.1007/978-1-349-01054-7>
- Leontief Vassily (1951), *The Structure of American Economy*, wyd. 2, Oxford University Press, New York.
- Leontief Vassily (1974), *Structure of the World Economy. Outline of a Simple Input-Output Formulation*, Nobel Memorial Lecture, "The Swedish Journal of Economics", nr 4. <https://doi.org/10.2307/3439247>
- Levitt Theodore (1975), *Marketing Myopia*, "Harvard Business Review", nr 5, wrzesień-październik.
- Linsu Kim (1997), *Imitation to Innovation*, Harvard Business School Press, Boston.

- Lipowski Adam (2003), Małe gospodarki otwierające się wobec wyzwań XXI w. - ku realistycznym podstawom polityki gospodarczej, "Ekonomista", nr 3.
- Lipowski Adam (2005), Konkurencyjność w badaniach ekonomicznych, Warszawa, maszynopis powielony.
- Lubiński M. (1995), Konkurencyjność gospodarki czy przedsiębiorstwa, "Gospodarka Narodowa", nr 6.
- Luka konkurencyjna na poziomie przedsiębiorstwo a przystąpienie Polski do Unii Europejskiej (2002), Marian Gorynia (red.), wyd. II, Akademia Ekonomiczna w Poznaniu, Poznań.
- Łukaszewicz Aleksander (2001), Dylematy ekonomiczne przełomu stuleci, Wydawnictwo Key Text, Warszawa.
- Maciejny A. (1994), Materiały nowej generacji - kierunki rozwoju i zastosowania, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice.
- Maddison Angus (2001), The World Economy: Millennial Perspective, Development Centre Studies, OECD, Paris. <https://doi.org/10.1787/9789264189980-en>
- Mankiw Gregory N., David Romer, David N. Weil (1992), A Contribution to the Empirics of Economic Growth, "Quarterly Journal of Economics", nr 107, maj. <https://doi.org/10.2307/2118477>
- Mankiw Gregory N. (1995), The Growth of Nations, "Brookings Papers on Economic Activity". <https://doi.org/10.2307/2534576>
- Mansfield Edwin (1968), Industrial Research and Technological Innovation, Norton, New York.
- Marks Karol (1951), Kapitał, t I, wyd. 3, Książka i Wiedza, Warszawa.
- Marubeni Economic Report: Global Competitiveness, <http://www.marubeni.co.jp/research/eindex/0208a>
- Matejuk Jerzy (2003), Budowa konkurencyjności przedsiębiorstw w okresie transformacji, Pret S.A., Warszawa.
- Mączyńska Elżbieta (2001), Efektywność polskich przedsiębiorstw i jej pomiar, w: Przedsiębiorczość i konkurencyjność, Joanna Kotowicz-Jawor (red.), PTE i Dom Wydawniczy Bellona, Warszawa.
- Międzynarodowa konkurencyjność polskiego przemysłu. Program polityki przemysłowej na lata 1995-1997 (1995), Ministerstwo Przemysłu i Handlu, Warszawa, kwiecień.
- Motor Industry (2005), "Financial Times" 1 marca.
- Mowery David, Nathan Rosenberg (1979), The Influence of Market Demand Upon Innovation: A Critical Review of Some Recent Empirical Studies, "Research Policy", nr 8. [https://doi.org/10.1016/0048-7333\(79\)90019-2](https://doi.org/10.1016/0048-7333(79)90019-2)
- Mowery David, Nathan Rosenberg (1989), Technology and the Pursuit of Economic Growth, Cambridge University Press, Cambridge. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511664441>
- Myers Summer, Marquis Donald G. (1969), Successful Industrial Innovation, National Science Foundation, Washington DC.

Nauka i technologia 1996. Nauka i technologia - biała księga: Polska - Unia Europejska (1996), Andrzej Wierzbicki (red.), Urząd Rady Ministrów, Komitet Badań Naukowych, Warszawa.

Nelson Richard R. (1996), The Evolution of Comparative or Competitive Advantage: A Preliminary Report on a Study, "Industrial and Corporate Change", nr 5. <https://doi.org/10.1093/icc/5.2.597>

Nelson Richard R., Winter Sidney G. (1977), In Search of Useful Theory of Innovation, "Research Policy", nr 6. [https://doi.org/10.1016/0048-7333\(77\)90029-4](https://doi.org/10.1016/0048-7333(77)90029-4)

Nelson Richard R., Winter Sidney G. (1982), An Evolutionary Theory of Economic Change, Belknap Press, Cambridge Mass.

Neumann John von (1963), Probabilistic Logic and the Synthesis of Reliable Organisms from Unreliable Components, w: John von Neumann Collected Works, Oxford-London.

Noga Adam (1996), Cele przedsiębiorstw. Kontrowersje teoretyczne, "Ekonomista", nr 6.

Nonaka Ikujiro, Takeuchi Hirotaka (2000), Kreowanie wiedzy w organizacji. Jak spółki japońskie dynamizują procesy innowacyjne, Poltext, Warszawa.

Nordhaus William D. (1969), An Economic Theory and Technological Change, "American Economic Review", maj.

Nordhaus William D. (1976), Innowacje, wzrost i dobrobyt. Postęp techniczny w ujęciu teoretycznym, Państwowe Wydawnictwo Naukowe, Warszawa.

Norma PN - ISO 8402 (1996), Polski Komitet Normalizacyjny, Warszawa.

North Douglas C. (1981), Structure and Change in Economic History, N.W. Norton, New York.

North Douglas C. (1990), Institutions, Institutional Change and Economic Performance, Cambridge University Press, Cambridge. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511808678>

Obłój Krzysztof (1998), Strategia organizacji. W poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.

Obłój Krzysztof (2002), Tworzywo skutecznych strategii. Na styku starych i nowych reguł konkurencji, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.

Obstfeld Maurice, A.M. Taylor (2002), Globalization and Capital Market, NBER, "Working Paper" nr 8846, marzec. <https://doi.org/10.3386/w8846>

OECD (1976), Proposed Standard Practice for Surveys of Research and Experimental Development. Frascati Manual, The Measurement of Scientific and Technical Activities, Organization for Economic Cooperation and Development, Paris.

OECD (1989), R&D Statistics and Output Measurement in the Higher Education Sector. Frascati Manual Supplement, The Measurement of Scientific and Technological Activities, Organization for Economic Cooperation and Development, Paris.

OECD (1991) Choosing Priorities in Science and Technology, Organization for Economic Cooperation and Development, Paris.

OECD (1992a), Technology and the Economy. The Key Relationships, Organization for Economic Cooperation and Development, Paris.

OECD (1992b), OECD Proposed Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data, Oslo Manual, Organization for Economic Cooperation and Development, Paris.

OECD (1994a), Frascati Manual 1993. The Measurement of Scientific and Technological Activities. Proposed Standard Practice for Surveys of Research and Experimental Development, Organization for Economic Cooperation and Development, Paris.

OECD (1994b), Main Definitions and Conventions for the Measurement of Research and Experimental Development (RD): A Summary of the Frascati Manual 1993, Organization for Economic Cooperation and Development, Paris.

OECD (1994c), Patent Manual 1994. The Measurement of Scientific and Technological Activities Using Patent Data as Science and Technology Indicators, Organization for Economic Cooperation and Development, Paris.

OECD (1996a), Employment and Growth in the Knowledge-based Economy, Organization for Economic Cooperation and Development, Paris.

OECD (1996b), The Knowledge-based Economy, Organization for Economic Cooperation and Development, Paris.

OECD (1996c), Industrial Competitiveness, Organization for Economic Cooperation and Development, Paris.

OECD (1996d), Technology and Industrial Performance, Organization for Economic Cooperation and Development, Paris.

OECD (1997a), Industrial Competitiveness in the Knowledge-based Economy: The New Role of Government, Organization for Economic Cooperation and Development, Paris.

OECD (1997b), Oslo Manual. The Measurement of Scientific and Technological Activities., Proposed Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data,

OECD-EUROSTAT, Organization for Economic Cooperation and Development, Paris.

OECD (1997c), New Directions for Industrial Policy, "OECD Policy Brief", nr 3.

OECD (1997d), Industrial Competitiveness: Benchmarking Business Environment, Organization for Economic Cooperation and Development, Paris.

OECD (2000a), A New Economy? The Changing Role of Innovation and Information Technology in Growth, Organization for Economic Cooperation and Development, Paris.

OECD (2000b), Knowledge Management in the Learning Society, Organization for Economic Cooperation and Development, Paris.

OECD (2001a), Teachers for Tomorrow's Schools. Analysis of the World Education Indicators, Organization for Economic Cooperation and Development, Paris.

OECD (2001b), Science, Technology and Industry Scoreboard, Organization for Economic Cooperation and Development, Paris.

OECD (2002), Education Policy Analysis, Organization for Economic Cooperation and Development, Paris.

OECD (2003), Science, Technology and Industry Scoreboard, Organization for Economic Cooperation and Development, Paris.

Okoń-Horodyńska Ewa (1999), Potrzeba narodowego systemu innowacji w gospodarce polskiej, "Ekonomista", nr 3.

O rozwiązywaniu zadań projektowych w praktyce (1978), Wojciech Gasparski, Danuta Miller, Andrzej Starzański (red.), Polska Akademia Nauk IFIS, Warszawa.

Osiński Zbigniew, Wróbel Jerzy (1995), Teoria konstrukcji, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.

Parker B.B. (1998), Globalisation and Business Practice. Managing Across Boundaries, Sage Publications, London.

Pavitt Keith (1998), Technologies, Products and Organization in the Innovating Firm: What Adam Smith Tells Us and Joseph Schumpeter Doesn't, "Industrial and Corporate Change", nr 3, wrzesień. <https://doi.org/10.1093/icc/7.3.433>

Pavitt Keith (1999), Technology, Management and Systems of Innovation, zbiór wybranych artykułów opublikowanych przez autora w latach 1986-1998, Edward Elgar, Cheltenham UK, Northampton Mass.

Penc Józef (1999), Innowacje i zmiany w firmie. Transformacja i sterowanie rozwojem przedsiębiorstwa, Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa.

Perez Carlota (2003), Technological Revolutions and Financial Capital. The Dynamics of Bubbles and Golden Ages, Edward Elgar, Cheltenham UK, Northampton Mass.

Piontek Eugeniusz, Świtalski Władysław (1995), Konkurencja a regulacja w transporcie, Urząd Antymonopolowy, Warszawa.

Płowiec Urszula (1994), Sprostac' wyzwaniom konkurencyjności, Konferencja PTE pod nazwą "Konkurencyjność polskich przedsiębiorstw", referat, Warszawa.

Płowiec Urszula (2003), Szanse i zagrożenia rozwoju eksportu i konkurencyjności polskiej gospodarki przed i po uzyskaniu członkostwa Polski w Unii Europejskiej, "Ekonomia. Rynek-Gospodarka. Społeczeństwo", nr 9

Podręcznik Oslo. OECD/EUROSTAT (1999b), Komitet Badań Naukowych, Warszawa (tłumaczenie na język polski opracowania OECD: Oslo Manual. The Measurement of Scientific and Technological Activities, Proposed Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data, Paris 1997).

Podstawy nauki o przedsiębiorstwie (2001), Jan Lichtarski (red.), wyd. 4, Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław.

Podstawy konstrukcji maszyn (2003), Zbigniew Osiński (red.), Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.

Porter Michael E. (1980), Competitive Strategy. Techniques for Analyzing Industries and Competitors, The Free Press, New York.

Porter Michael E. (1998), Competitive Advantage. Creating and Sustaining Performance (with a new introduction), The Free Press, New York.

- Porter Michael E. (1990), *The Competitive Advantage of Nations*, The Free Press, New York.
<https://doi.org/10.1007/978-1-349-11336-1>
- Porter Michael E. (2001), *Porter o konkurencji*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
- Porwit Kszysztof (2004), *O perspektywach gospodarki opartej na wiedzy (GOW) w Polsce* (na tle książki "Gospodarka oparta na wiedzy. Perspektywy Banku Światowego", red. Antoni Kukliński).
Artykuł dyskusyjny - recenzja problemowa, maszynopis powielany, Warszawa.
- Prigogine Ilya (1980), *From Being to Becoming. Time and Complexity in the Physical Sciences*, W.H. Freeman and Company, San Francisco.
- Przedsiębiorczość i konkurencyjność* (2001), zbiór artykułów, Joanna Kotowicz-Jawor (red.), DW Bellona, Warszawa.
- Ranking konkurencyjności gospodarek* (2004), World Economic Forum (metodologia, statystyki, komentarz i porównania): <http://www.weforum.org/site/competitiveness>
- Recent Developments in Growth Theory* (2004), tom 1: Empirical Patterns, tom 2: Theory, Daron Acemoglu (red.), An Elgar Reference Collection, Cheltenham UK, Northampton Mass.
- Regional Innovation Systems. The Role of Governances in a Globalized World* (1998), Hans-Joachim Braczyk, Philip Cook, Martin Heidenreich (red.), UCL Press, London.
- Research and Innovation Policies in the New Global Economy. An International Comparative Analysis* (2001), Philippe Larédo, Philippe Mustar (red.), Edward Elgar, Cheltenham UK, Northampton Mass.
- Rhoads Christopher (2005), *Invention AT Bell Labs Fuelled Telecom Boom - and AT&T Downfall*, "The Wall Street Journal Europe", 2 luty.
- Rifkin Jeremy (2002), *The Hydrogen Economy: The Creation of the World-wide Energy Web and the Redistribution of Power on Earth*, The Putnam Publishing Group, New York.
[https://doi.org/10.1016/S1471-0846\(03\)80112-9](https://doi.org/10.1016/S1471-0846(03)80112-9)
- Rodrigues Maria João (2003), *European Policies for a Knowledge Economy*, Edward Elgar, Cheltenham UK, Northampton Mass.
- Rola polskiej nauki we wzroście innowacyjności gospodarki* (2003), materiały konferencyjne, 24 listopada, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, Uniwersytet Jagielloński, Kraków.
- Romer Paul M. (1986), *Increasing Returns and Long-run Growth*, "Journal of Political Economy", październik. <https://doi.org/10.1086/261420>
- Romer Paul M. (1990), *Endogenous Technological Change*, "Journal of Political Economy", październik. <https://doi.org/10.3386/w3210>
- Rosenberg Nathan (1974), *Science, Invention and Economic Growth*, "Economic Journal", nr 84 marzec. <https://doi.org/10.2307/2230485>
- Rufin Carlos (2003), *The Political Economy of Institutional Change in the Electricity Supply Industry. Shifting Currents*, Edward Elgar, Cheltenham UK, Northampton Mass.
- Scherer Frederick M. (1982), *Inter-industry Technology Flows in the United States*, "Research Policy", nr 4. [https://doi.org/10.1016/0048-7333\(82\)90011-7](https://doi.org/10.1016/0048-7333(82)90011-7)

Schmookler Jacob (1966), *Invention and Economic Growth*, Harvard University Press, Cambridge Mass. <https://doi.org/10.4159/harvard.9780674432833>

Schumpeter Joseph (1928), *The Instability of Capitalism*, "The Economic Journal", wrzesień, tom XXXVIII. <https://doi.org/10.2307/2224315>

Schumpeter Joseph A. (1942), *Capitalism, Socialism and Democracy*, George Allen & Unwin (Publishers) Ltd, London 1976 (pierwsze wydanie - Harper and Brothers, New York

wydanie w języku polskim: *Kapitalizm, socjalizm, demokracja* (1995), Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa).

Sektorowy Program Operacyjny: *Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw - lata 2004-2006* (2002), Ministerstwo Gospodarki, Pracy i Polityki Społecznej, Warszawa, marzec.

Shane Scott (2003), *A General Theory of Entrepreneurship. The Individual-opportunity Nexus*, Edward Elgar, Cheltenham UK, Northampton Mass.

Simon Herbert A. (1982), *Podjmowanie decyzji kierowniczych. Nowe nurty*, Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.

Singer Alan E. (2000), *Hypercompetition*, Business Press, Thomson Learning, London.

Skawińska Eulalia (2002a), *Reakcje na zmiany a konkurencyjność przedsiębiorstw*, w: *Konkurencyjności przedsiębiorstw - nowe podejście*, Eulalia Skawińska (red.), Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa-Poznań.

Skawińska Eulalia (2002b), *Konkurencyjność przedsiębiorstw przemysłu żywnościowego - case studies*, w: *Konkurencyjności przedsiębiorstw - nowe podejście*, Eulalia Skawińska (red.), Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa-Poznań.

Skawińska Eulalia (2002c), *Sprawozdanie z konferencji na temat: Konkurencyjność podmiotów gospodarczych w procesie integracji i globalizacji*, "Ekonomista", nr 2.

Skrzypek Elżbieta (2002), *Jakość i efektywność*, Wydawnictwo UMCS, Lublin.

Slaughter R.A. (1995), *The Foresight Principle: Cultural Recovery in the 21st Century*, Praeger, Westport.

Smith Adam (1904), *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*, t. 1, Methuen & Co., London

polskie wydanie: *Badanie nad naturą i przyczynami bogactw narodów* (1954), PWN, Warszawa.

Snowdon Brian, Vane Howard R. (2003), *Rozmowy z wybitnymi ekonomistami*, Biblioteka Myśli Ekonomicznej - Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, Dom Wydawniczy Bellona, Warszawa.

Solow Robert M. (1957), *Technical Change and the Aggregate Production Function*, "Review of Economics and Statistics", nr 2 (39). <https://doi.org/10.2307/1926047>

Sosnowska Alicja, Stanisław Łobejko, Jakub Brdulak (2003), *Uwarunkowania i przykłady wdrażania systemów zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie*, w: *Rola polskiej nauki we wzroście innowacyjności gospodarki*, materiały konferencyjne, 24 listopada, Kraków.

Stan nauki i techniki w Polsce (1999a), Małgorzata Wanke-Jakubowska i Maria Wanke-Jerie (red.), Warszawa.

Stankiewicz Marek J. (1999), Zarządzanie potencjałem konkurencyjności z uwzględnieniem warunków i możliwości polskich przedsiębiorstw, w: Budowanie potencjału konkurencyjności przedsiębiorstw w warunkach globalizacji, Marek J. Stankiewicz (red.), Wydawnictwo Dom Organizatora, Toruń.

Stiglitz Joseph E. (2002), Globalization and Its Discontents, W.W. Norton, New York.

Strategie innowacyjne przedsiębiorstw (2001), "Rozprawy i Studia", t. (CDXLV) 371, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin.

Stuglik Dorota (1998), Innowacje w produkcji i sprzedaży, "Gospodarka Narodowa", nr 5-6.

Sundbo Jon (2001), The Strategic Management of Innovation. A Sociological and Economic Theory, Edward Elgar, Cheltenham UK, Northampton Mass.

Systems of Innovation: Growth, Competitiveness and Employment (2000), tom I i II, zbiór artykułów, Charles Edquist, Maureen McKelvey (red.), Edward Elgar Reference Collection, Cheltenham UK, Northampton Mass.

Szpringer Włodzimierz (1992), Teoria i polityka konkurencji - przegląd zagadnień, "Ekonomista", nr 4.

Szultka Stanisław, Elżbieta Wojnicka (2003), Skupiska działalności inwestycyjnej w Polsce. Przypadek przedsiębiorstw automatyki przemysłowej w regionie gdańskim, "Ekonomista", nr 4.

Świtalski Władysław (1983), Formułowanie i wybór celów, "Ekonomista", nr 5-6.

Świtalski Władysław (1986), Pojęcie i znaczenie czasu w modelowaniu systemów, "Postępy Cybernetyki", nr 4.

Świtalski Władysław (1986), Zawodność i niepewność w systemach ekonomicznych, "Ekonomista", nr 6.

Świtalski Władysław (1994), Science-Technology-Economy. International Competition, w: Science, Technology. Economy, zbiór artykułów, Antoni Kukliński (red.), Komitet Badań Naukowych, Warszawa.

Świtalski Władysław (1995), Mapy problematyki badań naukowych, innowacji i ich zastosowań, w: Nauka-technologia-gospodarka, zbiór artykułów, Antoni Kukliński (red.), Komitet Badań Naukowych, Warszawa.

Świtalski Władysław (2000), The Knowledge-based Economy Paradigm: from Factographic Research to Model Building, w: The Knowledge-based Economy. The Global Challenges of the 21st Century, zbiór artykułów, Antoni Kukliński (red.), Komitet Badań Naukowych, Warszawa.

Świtalski Władysław (2005a), The Issues and Questions Pertaining Europe's Technological Competitiveness, w: Europe - the Strategic Choices, Antoni Kukliński, Krzysztof Pawłowski (red.), REUPUS, Nowy Sącz.

Świtalski Władysław (2005b), Droga do gospodarki opartej na wiedzy: wyzwania, doświadczenia, szanse, "Ekonomista", nr 1.

Świtalski Władysław (2005c), recenzja książki Recent Developments in Growth Theory, "Ekonomista", nr 3.

Taylor Philip A.S. (1969), A New Dictionary of Economics, Routledge & Kegan Paul, London.

The Competitiveness of Regions in the Polish and European Perspective (1999), zbiór artykułów, Ryszard Domański (red.), Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.

The Craft of General Management (1991), Joseph L. Bower (red.), Harvard Business School Publications, Boston Mass.

The Economics of Business Strategy (2003), John Kay (red.), An Elgar Reference Collection, Cheltenham UK, Northampton Mass.

The Economics of Science and Innovation (2000), zbiór artykułów w 2 tomach, Paula E. Stephan and David B. Audretsch (red.), seria pod red. Marka Blauga: The International Library of Critical Writings in Economics 117, An Elgar Reference Collection, Cheltenham UK, Northampton Mass.

The Management of Innovation (2004), zbiór artykułów, John Storey (red.), The International Library of Critical Writings on Business and Management, Edward Elgar, Cheltenham UK, Northampton.

The New Palgrave: A Dictionary of Economics (1988), John Eatwell, Murray Milgate, Peter Newman (red.), The Macmillan Press Limited, London, Basingstoke.

The Political Economy of Science, Technology and Innovation (2000), zbiór artykułów, Ben R. Martin, Paul Nightingale (red.), Edward Elgar Reference Collection, Cheltenham UK, Northampton Mass.

Tobin James (1997), An Overview of the General Theory, Cowles Foundation Paper nr 947, Washington.

UNCTAD (1995), World Investment Report 1995: Transnational Corporations and Competitiveness, United Nations, UNCTAD, New York, Geneva.

UNCTAD (2000), The Competitiveness Challenge: Transnational Corporations and Industrial Restructuring in Developing Countries, United Nations, UNCTAD, New York, Geneva.

Utterback James M., Abernathy William J. (1975), A Dynamic Model of Process and Product Innovation, "Omega", nr 6, grudzień. [https://doi.org/10.1016/0305-0483\(75\)90068-7](https://doi.org/10.1016/0305-0483(75)90068-7)

Verspagen B., Kleinknecht Alfred (1990), Demand and Innovation: Schmookler Re-examined, "Research Policy", nr 19. [https://doi.org/10.1016/0048-7333\(90\)90022-X](https://doi.org/10.1016/0048-7333(90)90022-X)

Walsh V. (1984), Invention and Innovation in the Chemical Industry: Demand Pull or Discovery Push, "Research Policy", nr 13. [https://doi.org/10.1016/0048-7333\(84\)90015-5](https://doi.org/10.1016/0048-7333(84)90015-5)

Warszyński M. (1988), Niezawodność w obliczeniach konstrukcyjnych, PWN, Warszawa.

Wilson Warren E. (1969), Projektowanie techniczne w ujęciu systemowym, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne, Warszawa.

Winter Sidney G. (1987), Knowledge and Competence as Strategic Assets, w: The Competitive Challenge Strategy for Industrial Innovation and Renewal, zbiór artykułów, David J. Teece (red.), Ballinger Publishing Company, Harvard University Press, Cambridge Mass.

Wiśniewska Joanna (2003), Rola procesów dyfuzji w działalności innowacyjnej przedsiębiorstw, w: Innowacje w modelach działalności przedsiębiorstw, Władysław Janasz (red.), Uniwersytet Szczeciński, "Rozprawy i Studia".

World Competitiveness Yearbook (2005), IMD, Lausanne.

Woroniecki Jan (2003), Wykreowanie polskiego systemu innowacji - budowa gospodarki opartej na wiedzy, w: Rola polskiej nauki we wzroście innowacyjności gospodarki, materiały konferencyjne, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne i Katedra Ekonomii Instytutu Zarządzania Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków, 24 listopada.

Wysokińska Zofia (2001), Konkurencyjność w międzynarodowym i globalnym handlu technologiami, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa-Łódź.

Wziątek-Kubiak Anna (2001), Międzynarodowa specjalizacja a konkurencyjność, "Ekonomista", nr 4.

Wziątek-Kubiak Anna (2003), Konkurencyjność polskiego przemysłu, Dom Wydawniczy Bellona, Warszawa.

Wziątek-Kubiak Anna (2004), Kontrowersje wokół konkurencyjności w teorii ekonomii, "Ekonomista", nr 6.

Ząbkowicz Anna (2003), Współczesna ekonomia instytucjonalna wobec głównego nurtu ekonomii, "Ekonomista", nr 3.

Zmiany instytucjonalne w polskiej gospodarce rynkowej (2004), Adam Noga (red.), Wydawnictwo Polskiego Towarzystwa Naukowego, Warszawa.