

- Accenture (2019). The Post-Digital Era is Upon Us: Are you ready for what's next?, [https://www.accenture.com/\\_acnmedia/pdf-94/accenture-techvision-2019-tech-trends-report.pdf](https://www.accenture.com/_acnmedia/pdf-94/accenture-techvision-2019-tech-trends-report.pdf) (dostęp: 17.09.2021).
- Adai, W.L. i Buchan, N.R. (2016). A Model of Communication Context and Measure of Context Dependence. *Academy of Management Discoveries*, 2(2), 198-217. <https://doi.org/10.5465/amd.2014.0018>
- Adair, J. (2001). *Zespoły - anatomia biznesu*. Warszawa: Studio EMKA.
- Adamicki, J. (2010). Trends in large-scale subject repositories. *D-Lib Magazine*, 16(11/12). <https://doi.org/10.1045/november2010-adamick>
- Afflerbach, T. (2020). Hybrid Virtual Teams in Shared Services Organizations Practices to Overcome the Cooperation Problem. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-34300-2>
- Agneessens, F. i Wittek, R. (2012). Where do intra-organizational advice relations come from? The role of informal status and social capital in social exchange. *Social Networks*, 34, 333-345. <https://doi.org/10.1016/j.socnet.2011.04.002>
- Ahn, J.M., Kim, D. i Moon, S. (2017). Determinants of innovation collaboration selection: a comparative analysis of Korea and Germany. *Innovation: Organization & Management*, 19(2), 125-145. <https://doi.org/10.1080/14479338.2016.1241152>
- Alexius, S. i Furusten, S. (2019). *Managing Hybrid Organizations. Governance, Professionalism and Regulation*, Cham: Palgrave Macmillan. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-95486-8>
- Allen, T.J. (1977). *Managing the Flow of Technology: Technology Transfer and the Dissemination of Technological Information within the R&D Organization*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Alshaher, A.A-F. (2013). The McKinsey 7S model framework for e-learning system readiness assessment. *International Journal of Advances in Engineering and Technology*, 6(5), 1948-1966.
- Alvesson, M. (2011). *Organizational Culture. Meaning, Discourse and Identity*. W: N. Ashkanasy, C. Widerom i M. Peterson (red.), *The Handbook of Organizational Culture and Climate*. London: Sage. <https://doi.org/10.4135/9781483307961.n2>
- Anderson, L.W. i Krathwohl, D. (2001). *A Taxonomy for Learning, Teaching and Assessing: a Revision of Bloom's Taxonomy of Educational Objectives*. New York: Longman.
- Ariyachandra, T. i Watson, H. (2006). Which Data Warehouse Architecture Is Most Successful? *Business Intelligence Journal*, 11(1), 4-6.
- Arlt, Ch. (2006). *Digital Right Management Systeme. Der Einsatz technischer Maßnahmen zur Schutz der digitalen Inhalte*. München: C.H. Beck.
- Arslanian, H. i Fischer, F. (2019). *Blockchain As an Enabling Technology. W: The Future Of Finance*. Cham: Palgrave Macmillan. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-14533-0\\_10](https://doi.org/10.1007/978-3-030-14533-0_10)
- Arute, F., Arya, K., Babbush, R. i Burkett, B. (2019). Quantum supremacy using a programmable superconducting processor. *Nature*, 574(7779), 505-510.
- Audretsch, D.B. (2014). From the entrepreneurial university to the university for the entrepreneurial society. *The Journal of Technology Transfer*, 39(3), 313-321. <https://doi.org/10.1007/s10961-012-9288-1>

- Ayres, C.E. (1961). *Toward a Reasonable Society*. Austin: University of Texas Press.  
<https://doi.org/10.7560/734111>
- Bakker, R.M., DeFillippi, R.J., Schwab, A. i Sydow, J. (2016). Temporary organizing: Promises, processes, problems. *Organization Studies*, 37(12), 1703-1719. <https://doi.org/10.1177/0170840616655982>
- Barabasz, A. (2009). Psychopatologia organizacji. *Contemporary Management Quarterly*, 2, 9-23.
- Barabasz, A. i Chwalibóg, E. (2013). Refleksje nad konsekwencjami zachowań obywatelskich w organizacjach. *Acta Universitatis Lodzianis. Folia Oeconomica*, 282, 23-32.
- Barbey, A., Karama, S. i Haier, R. (red.) (2021). *The Cambridge Handbook of Intelligence and Cognitive Neuroscience*. Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/9781108635462>
- Baregheh, A., Rowley, J. i Sambrook, S. (2009). Towards a Multidisciplinary Definition of Innovation. *Management Decision*, 47, 1323-1339. <https://doi.org/10.1108/00251740910984578>
- Baruk, J. (2002). Innowacje, kultura innowacyjna i poziom innowacyjności przedsiębiorstw przemysłowych. *Gospodarka Narodowa*, 11-12, 84.
- Baruk, J. (2013). *Innowacje jako czynnik sukcesu organizacji*. Lublin: Wydawnictwo UMCS.
- Battiliana, J. i Casciaro, T. (2012). Change Agents, Networks, and Institutions: A Contingency Theory of Organization Change. *The Academy of Management Journal*, 55(2), 381-398  
<https://doi.org/10.5465/amj.2009.0891>
- Beamer, L. i Varne, I. (2011). *Intercultural communication in the global workplace*. Boston-New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Beatty, R.C., Kirk, P.A. i Chang, L. (2005). CIO/CTO Job Roles: An Emerging Organizational Model. *Communications of the IIMA*, 5(2), 1.
- Bhattacharyya, D.K. (2010). *Cross-cultural management. Text and cases*. New Delhi: PHI Learning.
- Bianchi, P. i Bellini, N. (1991). Public Policies for Local Networks of Innovators. *Research Policy*, 20(5).  
[https://doi.org/10.1016/0048-7333\(91\)90071-W](https://doi.org/10.1016/0048-7333(91)90071-W)
- Bigliardi, B., Dormio, A.I. i Galati, F. (2012). The adoption of open innovation within the telecommunication industry. *European Journal of Innovation Management*, 15(1), 27-54.  
<https://doi.org/10.1108/14601061211192825>
- Bigliardi, B., Ferraro, G., Filippelli, S. i Galati, F. (2021). The past, present and future of open innovation. *European Journal of Innovation Management*, 24(4), 1130-1161. <https://doi.org/10.1108/EJIM-10-2019-0296>
- Bilton, C. (2007). *Management and Creativity: From Creative Industries to Creative Management*. Oxford: Blackwell Publishing.
- Bissola, R. i Imperatori, B. (2011). Organizing Individual and Collective Creativity: Flying in the Face of Creativity Clichés. *Creativity and Innovation Management*, 20, 77-89. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8691.2011.00597.x>
- Björk, B., Roos, A. i Lauri, M. (2009). Yearly Volume and Open Access Availability. *Scientific Journal Publishing Information Research*, 14(1), <http://informationr.net/ir/14-1/paper391.html> (dostęp: 19.09.2021).

Blank, S. i Dorf, B. (2013). Podręcznik start-upu. Budowa wielkiej firmy krok po kroku. Warszawa: Onepress.

Bloom, B.S., Kraftwohl, D.R. i Masia, B.B. (1956). Taxonomy of educational objectives: The classification of educational goals. Handbook I: Cognitive domain. New York: David McKay Company.

Bogdanienko, J. (2012). Wiedza i innowacja w firmie. Warszawa: AON.

Bogdanienko, J. i Piotrowski, W. (red.) (2013). Zarządzanie. Tradycja i nowoczesność. Warszawa: PWE.

Bogers, M. i West, J. (2012). Managing distributed innovation: strategic utilization of open and user innovation. *Creativity and Innovation Management*, 21(1), 61-75. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8691.2011.00622.x>

Bostrom, N. (2014). *Superintelligence: Paths, Dangers, Strategies*. Oxford: Oxford University Press.

Borden, N.H. (1964). The Concept of the Marketing Mix. *Journal of Advertising Research*, June, 2-7.

Boyd, D.J., Grossman, P.L., Lankard, H. i in. (2009). Teacher Preparation and Student Achievement, *Educational Evaluation and Policy Analysis*, 31(4), 416-440.

<https://doi.org/10.3102/0162373709353129>

Brynjolfsson, E. i McAfee, A. (2015). *Drugi wiek maszyny*. Warszawa: MT Biznes.

Brzeziński, M. (2018). *Zintegrowane organizacje oparte na wiedzy*. Warszawa: Difin.

Brzeziński, M. (2021). *Modelowanie organizacji dynamicznej*. Warszawa: Difin.

Brzozowski, M. (2010). *Organizacja wirtualna*. Warszawa: PWE.

Bulińska-Stangrecka, H. (2018). *E-kultura. Model i analiza kultury organizacji wirtualnych*. Warszawa: Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej.

Burdea, G.C. i Coiffet, P. (2003). *Virtual Reality Technology*. New York: Hoboken, John Wiley & Sons. <https://doi.org/10.1162/105474603322955950>

Burt, R.S. (2005). *Brokerage and Closure*. Oxford: Oxford University Press.

Byrne, J.A. i Brandt, R. (1993). The Virtual Corporation. *Business Week*, 8.02.

Castells, M. (1996). *The rise of the network society*. Oxford: Blackwell Publishers.

Castells, M. (2007). *Społeczeństwo sieci*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.

Castells, M. (2008). *Siła tożsamości*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.

Chang, H.H., Hung, Ch.J. i Hsieh, S.W. (2014). Virtual Teams: Cultural Adaptation, Communication Quality, And Interpersonal Trust. *Total Quality Management & Business Excellence*, 25(11/12), 1318-1335. <https://doi.org/10.1080/14783363.2012.704274>

Chen, M., Herrera, F. i Hwang, K. (2018). Cognitive Computing: Architecture, Technologies and Intelligent Applications. *IEEE Access*, 6, 19774-19783. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2018.2791469>

Chesbrough, H. (2003). *Open innovation: The new imperative for creating and profiting from technology*. Boston, MA: Harvard Business School Press.

- Chesbrough, H. (2017). The Future of Open Innovation: The future of open innovation is more extensive, more collaborative, and more engaged with a wider variety of participants. *Research Technology Management*, 60(1), 35-38. <https://doi.org/10.1080/08956308.2017.1255054>
- Child, J. (2015). *Virtual Organization*. W: J. Child (red.), *Organization: Contemporary Principles and Practice*. John Wiley & Sons.
- Chin, K.S., Chan, B.L. i Lam, P.K. (2008). Identifying and prioritizing critical success factors for coopetition strategy. *Industrial Management Data Systems*, 108(4), 437-454. <https://doi.org/10.1108/02635570810868326>
- Christensen, C.M. i Raynor, M.E. (2003). *The innovator's solution*. Boston: Harvard Business Press.
- Cohn, M. (2005). *Agile Estimating and Planning*. Prentice Hall PTR.
- Collin, P. (2004). *Dictionary of Business*. 4th edition, Bloomsbury Publ.
- Cooper, C. i Rousseau, D. (red.) (1999). *The Virtual Organization*. Chichester: John Wiley & Sons.
- Croll, A. i Yoskovitz, B. (2014). *Metoda Lean Analytics*. Zbuduj sukces startupu w oparciu o analizę danych. Gliwice: Helion, OnePress.
- Cropley, D.H. i Cropley, A.J. (2012). A Psychological Taxonomy of Organizational Innovation: Resolving the Paradoxes. *Creativity Research Journal*, 24, 29-40. <https://doi.org/10.1080/10400419.2012.649234>
- Crow, R. (2002). The case for institutional repositories: a SPARC position paper, [https://ils.unc.edu/courses/2014\\_fall/inls690\\_109/Readings/Crow2002-CaseforInstitutional-RepositoriesSPARCPaper.pdf](https://ils.unc.edu/courses/2014_fall/inls690_109/Readings/Crow2002-CaseforInstitutional-RepositoriesSPARCPaper.pdf) (dostęp: 20.02.2022).
- Cyfert, Sz. (2012). *Granice organizacji*. Poznań: Wydawnictwo UE w Poznaniu.
- Cygler, J. (2009). *Kooperencja przedsiębiorstw. Czynniki sektorowe i korporacyjne*. Warszawa: Oficyna Wydawnicza SGH.
- Czakon, W. (2008). Koordynacja sieci - wieloraka forma organizacji współdziałania. *Przegląd Organizacji*, 9, 7-10. <https://doi.org/10.33141/po.2008.09.02>
- Czakon, W. (2011). Paradygmat sieciowy w naukach organizacji. *Przegląd Organizacji*, 11, 3-6. <https://doi.org/10.33141/po.2011.11.01>
- Czakon, W. (2012). *Sieci w zarządzaniu strategicznym*. Warszawa: Wolters Kluwer Polska.
- Czakon, W. (2016). Network Strategies Logic. *Problemy Zarządzania*, 4(64), 17-31.
- Czakon, W. (2017). Świadomość sieciowa w strategiach relacyjnych. *Organizacja i Kierowanie*, 2, 93-104.
- Czakon, W. (2018). Network coopetition. W: A.-S. Fernandez, P. Chiambaretto, F. Le Roy i W. Czakon (red.), *The Routledge Companion to Coopetition Strategies*. Routledge: Abingdon. <https://doi.org/10.4324/9781315185644-5>
- Czakon, W., Klimas, P. i Mariani, M. (2020). Behavioral antecedents of coopetition: A synthesis and measurement scale. *Long Range Planning*, 53(1). <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2019.03.001>

Ćwik, K. i Krzos, G. (2016). Identyfikacja cech organizacji sieciowej w grupach kapitałowych. *Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu*, 42, 90.

<https://doi.org/10.15611/pn.2016.421.08>

Dagnino, G.B. i Rocco, E. (red.) (2009). *Coopetition Strategy: Theory, Experiments and Cases*. Taylor & Francis Group. <https://doi.org/10.4324/9780203874301>

Dajda, J. (2008). *Supporting agile methodologies in distributed setting*. Kraków: AGH.

Damodaran, A. (2009). *Valuing Young, Start-up and Growth Companies: Estimation Issues and Valuation Challenges*. New York: Stern School of Business, New York University.

<https://doi.org/10.2139/ssrn.1418687>

Davenport, T.H. (2007). *Zarządzanie pracownikami wiedzy*. Kraków: Wolters Kluwer Polska.

Davidow, W. i Malone, M. (1992). *The Virtual Corporation*. New York: Harper Business.

Day, G.S. (2007). Is It Real? Can We Win? Is It Worth Doing? Managing Risk and Reward in an Innovation Portfolio. *Harvard Business Review*, 85, 110-120.

Dell (2020). *Digital Transformation Index 2020*, <https://www.delltechnologies.com/> (dostęp: 20.08.2020).

Delone, W. i McLean, E. (2003). The DeLone and McLean Model of Information Systems Success: A Ten-Year Update. *Journal of Management Information Systems*, 19(4), 9-30.

<https://doi.org/10.1080/07421222.2003.11045748>

Denning, P.J. i Dunham, R. (2010). *The Innovator's Way. Essential Practices for Successful Innovation*. Cambridge, MA: The MIT Press.

Deutsch, M. i Coleman, P.T. (red.) (2005). *Rozwiązywanie konfliktów. Teoria i praktyka*. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego.

Doolani, S., Wessels, C. i Makedon, F. (2020). A Review of Extended Reality (XR) Technologies for Manufacturing Training. *Technologies*, 8(4). <https://doi.org/10.3390/technologies8040077>

Drucker, P. (1946). *The Concept of the Corporation*. New York: John Day.

Drucker, P. (1962). *Innowacje i przedsiębiorczość. Praktyka i zasady*. Warszawa: PWE.

Drucker, P. (1998). *The New Organisation*. *Harvard Business Review*, 1-2.

Drucker, P. (1998). *The Future That Has Already Happened*. Harvard Business School Press.

Dulbiński, A. (2012). *Doskonalenie procesu zarządzania przedsiębiorstwem z wykorzystaniem sieci rozległych (praca doktorska)*. Warszawa: Wydział Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego.

Dumas, M., La Rosa, M., Mendling, J. i Reijers H.A. (2013). *Fundamentals of Business Process Management*. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-642-33143-5>

Dutta, S., Lanvin, B. i Wunsch-Vincent, S. (red.) (2020). *Global Innovation Index 2020*. Cornell University.

Dworak, E. (2012). *Gospodarka oparta na wiedzy w Polsce: ocena, uwarunkowania, perspektywy*. Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego.

Dworzecki, Z. i Krejner-Nowecka, A. (2002). Sposoby tworzenia organizacji sieciowych. W: Z. Dworzecki (red.), Przedsiębiorstwo kooperujące. Warszawa: Euro Expert.

Dziekoński, K. i Chwiećko, J. (2013). Innowacyjność przedsiębiorstw z branży TSL. *Economics and Management*, 2, 176-193.

Eadie, W.F. i Goret, R. (2013). Theories and models of communication: Foundations and heritage. W: P. Copley i P.J. Schulz (red.), *Theories and models of communication*. Berlin/Boston EE.UU.: De Gruyter Mouton. <https://doi.org/10.1515/9783110240450.17>

Eccles, R.G. Jr. i Nolan, R. (1993). Framework for Design of the Emerging Global Organization Structure. W: S.P. Bradley, J.A. Hausman i R.L. Nolan (red.), *Globalization, Technology, and Competition: The Fusion of Computers and Telecommunications in the 1990s*. Boston: Harvard Business School Press.

Edwards, J., Duan, Y. i Robins, P. (2000). An analysis of expert systems for business decision making at different levels and in different roles. *European Journal of Information Systems*, 9(1), 36-46. <https://doi.org/10.1057/palgrave.ejis.3000344>

Elssamadisy, A. (2021). *Agile. Wzorce wdrażania praktyk zwinnych*. Gliwice: Helion.

Erl, T., Khattak, W. i Buhler P. (2016). *Big Data Fundamentals: Concepts, Drivers & Techniques*. Upper Saddle River: Prentice Hall Press.

Faems, D., Van Looy, B. i Debackere, K. (2005). Interorganizational collaboration and innovation: Toward a portfolio approach. *Journal of Product Innovation Management*, 22, 238-250. <https://doi.org/10.1111/j.0737-6782.2005.00120.x>

Faisst, W. (1997). Information Technology as an Enabler of Virtual Enterprises: A Lifecycle-oriented Description. *IT Vision'97, The European Conference on Virtual Enterprises and Networked Solutions*, Paderborn.

Fagerberg, J. (2005). Innovation a guide to the literature. W: J. Fagerberg, D.C. Mowery i R.R. Nelson, *The Oxford Handbook of Innovation*. Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199286805.001.0001>

Fensel, D., Lausen, H., Polleres, A., De Bruijn, J., Stollberg, M., Roman, R. i Domingue, J. (2016). *Enabling Semantic Web Services: Web Service Modeling Ontology*. Springer Science & Business Media.

Fernandes, C., Ferreira, J. i Peris-Ortiz, M. (2019). Open innovation: past, present and future trends. *Journal of Organizational Change Management*, 32(5), 578-602. <https://doi.org/10.1108/JOCM-09-2018-0257>

Flaszewska, S. i Zakrzewska-Bielawska, A. (2013). Organizacja z perspektywy zasobów - ewolucja w podejściu zasobowym. W: A. Adamik (red.), *Nauka o organizacji. Ujęcie dynamiczne*. Warszawa: Wolters Kluwer Polska.

Fleming, L. (2007). Breakthroughs and the 'Long Tail' of Innovation. *MIT Sloan Management Review*, 49, 68-74.

Frączyk, J. (2021). To może być pierwszy polski biznesowy jednorożec. Wycena już ponad miliard dolarów, <https://businessinsider.com.pl/finanse/pierwszy-polski-jednorozecwycena-juz-ponad-miliard-dolarow/sywh0n> (dostęp: 10.09.2021).

Freeman, Ch. (1979). The Determinants of Innovation: Market Demand, Technology and the Response to Social Problems, *Futures*, June, 206-215. [https://doi.org/10.1016/0016-3287\(79\)90110-1](https://doi.org/10.1016/0016-3287(79)90110-1)

- Freeman, Ch. (1982). *The Economics of Industrial Innovation*. London: F. Pinter.
- Frederiksen, M.H. i Knudsen, M.P. (2017). From Creative Ideas to Innovation Performance: The Role of Assessment Criteria. *Creativity and Innovation Management*, 26, 60-74.  
<https://doi.org/10.1111/caim.12204>
- Fryczyńska, M. (2018). *Kompetencja sieciowa pracowników wiedzy*. Warszawa: Difin.
- Gajewski, J., Paprocki, W. i Pierjegud, J. (2016). *Cyfryzacja gospodarki i społeczeństwa - szanse i wyzwania dla sektorów infrastrukturalnych*. Gdańsk: Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową - Gdańska Akademia Bankowa.
- Galata, S. (2007). *Podstawy zarządzania nowoczesną organizacją*. Ekonomia, kultura, bezpieczeństwo, etyka. Warszawa: Difin.
- Gałuszka, D., Ptaszek, G. i Kimic, K. (2016). *Technologiczno-społeczne oblicza XXI wieku*. Wydawnictwo Libron.
- Gassman, O., Enkel, E. i Chesbrough, Ch. (2010). The future of open innovation. *R&D Management*, 40(3), 213-221. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9310.2010.00605.x>
- George, J.M. (2007). Creativity in Organizations. *Academy of Management Annals*, 1, 439-477.  
<https://doi.org/10.5465/078559814>
- Gerstner, L.V. (2002). *Who says elephants can't dance?* New York: Harper Collins.
- Gibbons, S. (2004). Establishing an institutional repository. *Library Technology Reports*, 40(4), 1-168.
- Global Innovation Index (2021). Geneva Switzerland: World Intellectual Property Organization.
- Glückler, J. i Doreian, P. (2016). Editorial: social network analysis and economic geography - positional, evolutionary and multi-level approaches. *Journal of Economic Geography*, 16(6), 1123-1134.
- Gottesdiener, E. (2007). Requirements Practices on Agile Projects. *Success with Requirements*, 1(8), <http://www.ebgconsulting.com> (dostęp: 18.02.2014).
- Gottesdiener, E (2008). Agile Requirements, in Context. *Success with Requirements*, 2(1), <http://www.ebgconsulting.com/> (dostęp: 18.02.2014).
- Grudzewski, W.M. i Hejduk I.K. (2000). *Przedsiębiorstwo przyszłości*. Warszawa: Difin.
- Grupa Lizbońska (1996). *Granice konkurencji*. Warszawa: Poltext.
- GSER (2020). *The Global Startup Ecosystem Report 2020*, <https://startupgenome.com/article/state-of-the-global-startup-economy> (dostęp: 14.06.2021.)
- Gruska, J. (1999). *Quantum computing*. London: McGrawHill.
- Gwiazda, A. (2012). Analiza koncepcji czynników sprawczych kierowania oraz jej zastosowanie w praktyce. *Współczesne Zarządzanie*, 1, 95-103.
- Hackius, N. i Petersen, M. (2017). Blockchain in logistics and supply chain: trick or treat? W: *Proceedings of the Hamburg International Conference of Logistics (HICL)*.
- Hale, R. i Whitlam, P. (1990). *Towards the Virtual Organisation*. McGraw-Hill.
- Hamel, G. (2000). *Leading the Revolution*. Boston: Harvard Business School Press.

- Hamel, G. (2007). *The Future of Management*. Boston: Harvard Business School Press.
- Hammer, M. i Champy, J. (1994). *Reengineering the Corporation*. Boston: Harvard Business School Press.
- Hansen, M.T. (2002). Knowledge networks: explaining effective knowledge sharing in multiunit companies. *Organization Sciences*, 13(3), 232-248. <https://doi.org/10.1287/orsc.13.3.232.2771>
- Hansen, M.T. i Von Oetinger, B. (2001). Knowledge Management's Next Generation. *Harvard Business Review*, March.
- Harari, Y. (2018). *21 lekcji na XXI wiek*. Kraków: Wydawnictwo Literackie.
- Harman, J. (1971). *The International Computer Industry. Innovation and Comparative advantage*. Cambridge: Harvard University Press.
- Håkanson, H. i Snehota, I. (2006). No Business is an Island: The Network Concept of Business Strategy. *Scandinavian Journal of Management*, 33(3), 256-270. <https://doi.org/10.1016/j.scaman.2006.10.005>
- Hinchey M. (red.) (2018). *Software Technology. 10 Years of Innovation in IEEE Computer*. IEEE Software Computer Society Inc. & John Wiley & Sons Inc. <https://doi.org/10.1002/9781119174240>
- Hollender, H. (red.) (2011). *Sprawozdanie z I etapu realizacji SYNAT*. Warszawa: Uczelnia Łazarskiego.
- Hsiao-Tzu, H. i Chuen-Lung, Ch. (2009). Emerging organizational structure for knowledge-oriented teamwork using genetic algorithm. *Experts Systems with Applications*, 36, 12137-12142. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2009.03.062>
- Huang H.T. i Chen, C.L. (2009). Emerging organizational structure for knowledgeoriented teamwork using genetic algorithm. *Experts Systems with Applications*, 36, 12137-12142. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2009.03.062>
- Huizingh, Eelko K.R.E (2011). Open innovation: State of the art and future perspectives. *Technovation*, 31(1), 2-9. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2010.10.002>
- Isenberg, D.J. (2010). How to start an Entrepreneurial Revolution. *Harvard Business Review*, 88(6), 40-50.
- Ismail, S., Malone, M.S. i van Geest, Y. (2016). *Organizacje wykładnicze*. Warszawa: Poltext.
- Jacobides, M.G. i Reeves, M. (2020). Adapt your business to the new reality. *Harvard Business Review*, September-October, <https://hbr.org/2020/09/adapt-your-businessto-the-new-reality> (dostęp: 10.06.2021).
- Jasiński, A.H. (2021). *Współczesna scena innowacji. Wyzwania dla przedsiębiorców i menedżerów*. Warszawa: Poltext.
- Jędrych, E. (2021). *Kapitał społeczny. Ukryty potencjał organizacji*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Karagiannis, D., Mayer, H.C. i Mylopoulos, J. (red.) (2016). *Domain-Specific Conceptual Modeling*. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-39417-6>
- Kawa, A. (2013). Analiza sieci przedsiębiorstw z wykorzystaniem metody SNA. *Przedsiębiorczość i Zarządzanie*, 13(14), 77-87.



Khosrow-Pour, M. (red.) (2020). Encyclopedia of Organizational Knowledge, Administration, <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-3473-1>

and Technology (5 Volumes). Hershey: IGI Global

Kirkpatrick, D. (2011). Beyond Empowerment: The Age of the Self-Managed Organization, Morning Start. Self-Management Institute.

Kisielnicki, J. (1973). Krajowy System Informatyczny i jego struktura. Przegląd Organizacji, 1, 13-16.

Kisielnicki, J. (1998). Virtual Organisation as a Product of Information Society. Informatica, 22.

Kisielnicki, J. (2000). Wirtualne czyli inteligentne. Zalety i wady nowego sposobu współpracy firm. Zarządzanie w XXI, 1.

Kisielnicki, J. (2002a). Przedsiębiorstwo przyszłości w warunkach nowej ekonomii. W: W.M. Grudzewski i I.K. Hejduk (red.), Przedsiębiorstwo przyszłości - wizja strategiczna, praca. Warszawa: Difin.

Kisielnicki, J. (red.) (2002b). Modern Organization in Virtual Communities. London, Beijing: IRMA - Press Hershey. <https://doi.org/10.4018/978-1-93177-716-2>

Kisielnicki, J. (2004). Virtualization as a Process of Transition of Small and Medium Enterprise in the Global Virtual Organization. W: M.W.L. Fong (red.), E-Colaborations and Virtual Organizatios. London: IRM Press Hershey. <https://doi.org/10.4018/978-1-59140-285-5.ch008>

Kisielnicki, J. (red.) (2008). Virtual Technologies, Concepts, Methodologies, Tools, and Applications. ISR, N-Y: Hershy. <https://doi.org/10.4018/978-1-59904-955-7>

Kisielnicki, J. (2008). Intellectual capital in the knowledge management process - relations-factors. W: A.Z. Nowak, B. Glinka i P. Hensel (red.), Business Environment in Poland. Warszawa: Wydawnictwo WZ UW.

Kisielnicki, J. (2010). Zarządzanie i informatyka. Warszawa: Placet.

Kisielnicki, J. (2017). Zarządzanie i informatyka. Warszawa: Placet.

Kisielnicki, J. (2021). Zarządzanie projektami badawczo rozwojowymi. Warszawa: Wydawnictwo Nieoczywiste.

Kisielnicki, J. (2021a). Teoria "Czarnego Łabędzia" a przewidywanie kryzysów i katastrof. Przegląd Organizacji, 4, 23-30. <https://doi.org/10.33141/po.2021.04.03>

Kisielnicki, J. i Gałązka-Sobotka, M. (red.) (2012). Rozwiązania organizacyjne zapewniające trwałość systemu informacji naukowo-technicznej. Warszawa: DW Elipsa.

Kisielnicki, J. i Markowski, M. (2020). Organizations operating in real time Encyclopedia of Organizational Knowledge, Administration, and Technology (Real Time Enterprise) and the role of IT as a tool supporting their management systems. W: M. Khosrow-Pour (red.), Encyclopedia of Organizational Knowledge, Administration, and Technology. Hershey: IGI Global, Chapter 47. <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-3473-1.ch043>

Kisielnicki, J. i Misiak, M. (2020). Management Support Systems type Business Intelligence (BI) and factors determining their implementation systems. W: M. Khosrow-Pour (red.), Encyclopedia of Organizational Knowledge, Administration, and Technology. Hershey: IGI Global, Chapter 74. <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-3473-1.ch074>

Kisielnicki, J. i Olszak, C. (2015). Agility in R&D Project on the Example of Organizational Creativity Support Design. W: T. Chachibala, H. Łyszczarz, i A. Żak (red.), <https://doi.org/10.28945/3509>

Management Science during Destabilization - Global Perspective. Kraków-Tbilisi, 103-118.

Kisielnicki, J. i Sobolewska, O. (2019). Knowledge Management and Innovation in Network Organizations. Emerging Research and Opportunities. Hershey: IGI Global.

<https://doi.org/10.4018/978-1-5225-5930-6>

Kisielnicki, J. i Sobolewska, O. (2020). Network organizations as a catalyst for innovation. W: M. Khosrow-Pour (red.), Encyclopedia of Organizational Knowledge, Administration, and Technology. Hershey: IGI Global, Chapter 69. <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-3473-1.ch069>

Kisielnicki, J. i Zadrożny, J. (2021). DARQ Technology as a Digital Transformation Strategy in Terms of Global Crises. Problemy Zarządzania, 3(93), 150-167. <https://doi.org/10.7172/1644-9584.93.8>

Kisielnicki, J., Zadrożny, J. i Fabisiak, S. (2022). Artificial Intelligence as a Tool Supporting Organizational Entrepreneurship - Theoretical Problems and Case Analysis. Problemy Zarządzania (w druku).

<https://doi.org/10.7172/1644-9584.95.6>

Klimas, P. (2015). Przesłanki i bariery zawiązywania więzi międzyorganizacyjnych, Problemy Zarządzania, 13(1), 29-46. <https://doi.org/10.7172/1644-9584.50.2>

Klimek, J. i Żelazko B. (2020). Otwarte innowacje w sektorze producentów kosmetyków. W: K. Poznańska (red.), Modele i formy innowacji. Warszawa: Oficyna Wydawnicza SGH.

Kluska, B. (2017). Geneza, koncepcja i próby wdrożenia Krajowego Systemu Informatycznego. W: J.S. Nowak, B. Ostrowska (red.), Polska Informatyka: Systemy i zastosowania. Warszawa: PTI.

Kotarbiński, T. (1975). Traktat o dobrej robocie. Wrocław: Ossolineum.

Kotler, P. (1994). Marketing. Analiza, planowanie, wdrażanie i kontrola. Warszawa: Wydawnictwo Gebethner & Ska.

Kotler, P. (2020). Marketing, Warszawa: Wydawnictwo Rebis.

Kostera, M. (red.) (2014). O zarządzaniu. Historie niezwykle. Studia przypadków z zarządzania humanistycznego. Warszawa: Difin.

Kostis, P.C. (2021). Culture, innovation, and economic development. Journal of Innovation and Entrepreneurship, 10(22), <https://doi.org/10.1186/s13731-021-00163-7> (dostęp: 12.09.2021).

Kotler, P. (1994). Marketing Management, Analysis, Planning, Implementation and Control. NJ: Englewood Cliffs, Prentice-Hall.

Kozioł-Nadolna, K. (2012). Modele zarządzania innowacjami w XXI wieku. W: B. Mikuła (red.), Historia i powstanie nauk o zarządzaniu. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie.

Koźmiński, A.K. (2004). Zarządzanie w warunkach niepewności. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.

Koźmiński, A.K. (2017). Hierarchie: czy wiecznie żywe? W: W. Morawski (red.), Socjologia ekonomiczna. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.

Koźmiński, A.K. i Latusek-Jurczak, D. (2011). Rozwój teorii organizacji. Warszawa: Wolters Kluwer Polska.

- Köhler, M., Arndt, H.W. i Fetzner, T. (2008). Information society as seen by EU citizens. The Gallup Organization.
- Kreft, J. i Leja, K. (2020). Koopetycja w trzech odsłonach. Gdańsk: Wydawnictwo Politechniki Gdańskiej.
- Krzyżnowski, L. (1996). Podstawy nauk organizacji i zarządzania. Warszawa: PWN.
- Kuhn, T.S. (1985). Dwa bieguny. Tradycja i nowatorstwo w badaniach naukowych. Warszawa: PIW.
- Laney, D. (2012). Deja VVVu: Others Claiming Gartner's Construct for Big Data. Gartner Blog Network, January 14, <https://cto.vision.com/deja-vvvu-others-claiming-gartners-construct-for-big-data> (dostęp: 18.10.2021).
- Laskowska-Rutkowska, A. (red.) (2020). Cyfryzacja w zarządzaniu. Warszawa: CeDeWu.
- Lin, C.Y.Y. i Zhang, J. (2005). Changing structures of SME networks: Lessons from the publishing industry in Taiwan. Long Range Planning, 38(2), 145-162. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2005.02.007>
- Lozano, A. i Sysko-Romańczuk, S. (2014). Koncepcja koopetycji jako szczególna forma integracji jednostek gospodarczych - teoria i praktyka. Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, 928, Nowe kierunki w zarządzaniu przedsiębiorstwem: integracja i dezintegracja, 301-307.
- Ludzia, M. (2020). 12 sił kształtujących cyfrową transformację, <https://teneg.pl/its/12-sil-ksztaltujacych-cyfrowa-transformacje/> (dostęp: 19.08.2021). <https://doi.org/10.1038/s41579-021-00641-5>
- Luo, Y. (2007). A cooperation perspective of global competition. Journal of World Business, 42(2), 129-144. <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2006.08.007>
- Łobejko, S. (red.) (2012). Przedsiębiorstwa sieciowe i inne formy współpracy sieciowej. Warszawa: Oficyna Wydawnicza SGH.
- Maillat, D. i Perrin J.-C. (red.) (1992). Entreprises innovatrices et développement territorial. Neuchâtel: GREMI, EDES.
- Mansfield, E. (1968). Industrial Research and Technological Innovation. New York: W.W. Norton.
- Marcinkowska, M. (2010). Truths and legends of intellectual capital. Economics and Business Administration Journal, II, 59-67.
- Marfurt, M. (2020). Pocket Guide to the Professional Scrum Master Certification (PSM1), Books On Demand.
- Markus, L., Majchrzak, A. i Gasser, L. (2002). A Design Theory for Systems That Support Emergent Knowledge Processes. MIS Quarterly, 26(3), 179-212.
- Masten S.E. (red.) (1996). Case Studies in Contracting and Organizations. Oxford: Oxford University Press.
- Maylor, H. (2003). Project Management. New York, Boston: McGraw Hill.
- McDermott, R. (1999). Why Information Technology Inspired But Cannot Deliver Knowledge Management. Harvard Business Review, July. <https://doi.org/10.1016/B978-0-7506-7293-1.50005-6>
- McNamara, C. (2014). Emerging Nature and New Organizational Structures, <http://managementhelp.org/organizations/new-structures.htm> (dostęp: 14.05.2014)

- Michalczuk, G. i Fiedorczyk, J. (2016). Kapitał intelektualny kraju (NIC) - konceptualizacja podejść. Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, 449, 402-411.
- Miles, R.E. i Snow, C.C. (1992) Causes of failure in network organizations. California Management Review, 34(4), 53-72. <https://doi.org/10.2307/41166703>
- Milgram, P. i Kishino, F. (1994). A taxonomy of mixed reality visual displays. IEICE Transactions on Information Systems, 77, 1321-1329.
- Mikuła, B. (2006). Organizacje oparte na wiedzy. Kraków: Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie.
- Mitręga, M. (2010). Zdolność sieciowa jako czynnik przewagi konkurencyjnej na rynku przedsiębiorstw. Katowice: Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach.
- Mitręga, M., Ramos, C., Forkmann, S. i Henneberg, S.C. (2011). Networking capability, networking outcomes, and company performance. A nomological model including moderation effects, IMP Conference, Glasgow.
- Mohout, O. i Kiemen, M. (2016). A critical perspective to exponential organizations and its hyper scalability, [http://mixel.be/files/pdf/Critical-to-exponential\\_preprint.pdf](http://mixel.be/files/pdf/Critical-to-exponential_preprint.pdf) (dostęp: 2.09.2021).
- Moore, G.E. (1965). Cramming more components onto integrated circuits. Electronics Magazine, 38(8).
- Moretti, A. (2017). The network organization. A Governance Perspective on Structure, Dynamics and Performance. Palgrave Macmillan. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-52093-3>
- Morgan, G. (2006). Obrazy organizacji. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Motyka, S. (2014). Model kreowania systemu innowacji w przedsiębiorstwie. Opole: Oficyna Wydawnicza Polskiego Towarzystwa Zarządzania Produkcją.
- Mozenter, J. (2015). Emerging Trends in Organizational Development. Boston University Graduate School of Management, <http://www.mozenter.org/trendsarticle.pdf> (dostęp: 16.09.2021).
- Mueller, J.P. i Massaron, L. (2018). Artificial Intelligence. John Wiley & Sons, Inc.,
- Nanus, B., Wooton, M. i Borko, H. (1973). The social implications of the use of computers across national boundaries, AFIPS Conference Proceedings - 1973 National Computer Conference and Exposition. <https://doi.org/10.1145/1499586.1499757>
- Najda-Janoszka, M. (2010). Organizacja wirtualna - teoria i praktyka. Warszawa: Difin.
- Narula, R. (2004). R&D collaboration by SMEs: New opportunities and limitations in the face of globalization. Technovation, 24, 153-161. [https://doi.org/10.1016/S0166-4972\(02\)00045-7](https://doi.org/10.1016/S0166-4972(02)00045-7)
- Niemczyk, J., Stańczyk-Hugiet, E. i Jasiński, B. (2012). Sieci międzyorganizacyjne. Współczesne wyzwanie dla teorii i praktyki zarządzania. Warszawa: C.H. Beck.
- Niemczyk, J. (2013). Strategia: od planu do sieci. Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.
- Nieżgódka, M. (2009). Modele otwartego komunikowania w nauce i edukacji - perspektywy dla Polski. W: Otwartość w nauce - Open Access i inne modele - materiały konferencji. Warszawa: PAN.

- Nohria, N. i Garcia-Pont, C. (1991). Global Strategic Linkages and Industry Structure. *Strategic Management Journal*, 12, 105-124. <https://doi.org/10.1002/smj.4250120909>
- Nohria, N. i Eccles, R.G. (red.) (1992). *Networks and Organizations: Structure, Form, and Action*. Boston: Harvard Business School Press.
- NRI (2021). Network Readiness Index 2020, <https://networkreadinessindex.org/> (dostęp 15.10.2021).
- Obłój, K. (2001). *Strategia organizacji*. Warszawa: PWE.
- OECD, Oslo Manual (2005). *Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data*, 3rd Edition. Paris: OECD/Eurostat.
- Ohmae, K. (1989). The Global Logic of Strategic Alliances. *Harvard Business Review*, March-April, 143-154.
- Olko, S. (2017). *Zarządzanie wiedzą w klastrach i sieciach w przemysłach kreatywnych*. Warszawa: CeDeWu.
- Olszak, C. i Kisielnicki, J. (2018). A conceptual framework of information systems for organizational creativity support. lessons from empirical investigations. *Information Systems Management*, nr 1/2018 <https://doi.org/10.1080/10580530.2017.1416945>
- ONZ (2021). Cele Zrównoważonego Rozwoju, <https://www.un.org.pl/> (dostęp: 5.10.2021).
- Osterwalder, A. i Pigneur, Y. (2002). An e-Business Model Ontology for Modeling e-Business, referat wygłoszony na 15th Blend Electronic Commerce Conference e-Reality: Constructing the e-Economy. Slovenia, June 17-19.
- Osterwalder, A. i Pigneur, Y. (2012). *Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera*. Warszawa: OnePress.
- Osterwalder, A. i Pigneur, Y. (2013). Designing Business Models and Similar Strategic Objects: The Contribution of IS. *Journal of the Association for Information Systems*, 14(5), 237-244. <https://doi.org/10.17705/1jais.00333>
- O'Reilly, T. (2005). What is Web 2.0. Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software, <https://www.oreilly.com/pub/a/web2/archive/what-is-web-20.html> (dostęp: 12.02.2022)
- Ouf, S. i Nasr, M. (2015). Cloud Computing: The Future of Big Data Management. *International Journal of Cloud Applications and Computing (IJCAC)*, 5(2). <https://doi.org/10.4018/IJCAC.2015040104>
- Pachura, P. (2005). Koncepcje bliskości w kształtowaniu innowacyjności. W: L. Kiełtyka, W. Jędrzejczyk i P. Kobis (red.), *Wyzwania współczesnego zarządzania. Tendencje w zachowaniach organizacyjnych*. Toruń: Dom Organizatora.
- Papadopoulou, P., Kanellis, P. i Martakos, D. (2011). *Social Computing Theory and Practice: Interdisciplinary Approaches*. Hershey, New-York: IDG Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-61692-904-6>
- Parigi, P., Santana, J.J. i Cook, K.S. (2017). Online Field Experiments, Studying Social Interactions. *Context, Social Psychology Quarterly*, 80(1), 1-19. <https://doi.org/10.1177/0190272516680842>
- Pasieczny, J. (2013). *Patologie w zarządzaniu*. W: J. Bogdanienko i W. Piotrowski (red.), *Zarządzanie. Tradycja i nowoczesność*. Warszawa: PWE.

- Pawlak, M. (2014). Zarządzanie projektami. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN. 156 Literatura
- Pecqueur, B. i Zimmermann, J.B. (red.) (2004). *Economie de proximités*. Paris: Lavoisier.
- Peters, T. (1994). *Crazy Times Call for Crazy Organisations*. The Ton Peters Seminar; Vintage Books.
- Perechuda, K. (2013). *Dyfuzja wiedzy w przedsiębiorstwie sieciowym*. Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.
- Perechuda, K. i Chomiak-Orsa, I. (red.) (2015). *Wiedza i informacja w akceleracji biznesu*. Częstochowa: Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej.
- Peters, T.J. (1978). Symbols, patterns and settings: An optimistic case for getting things done. *Organizational Dynamics*, 7(2). [https://doi.org/10.1016/0090-2616\(78\)90035-9](https://doi.org/10.1016/0090-2616(78)90035-9)
- Piekarczyk, A. i Zimniewicz, K. (2010). *Myślenie sieciowe w teorii i praktyce*. Warszawa: PWE.
- PMI (2017). *A Guide to the Project Management Body of Knowledge*, 6th edition. PMI.
- Polanyi, M. (1974). *Personal Knowledge: Towards a Post-Critical Philosophy*. University of Chicago Press.
- Porter, M.E. (1980). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York: Free Press.
- Porter, M.E. (1985). *Competitive Advantage*. New York: Free Press.
- Porter, M.E. i Kramer, M.R. (2011). Creating Shared Value (CSV), *Harvard Business Review*, 89(1/2), 62-77.
- Prahalad, C.K. i Ramaswamy, V. (2004). *The Future of Competition: Co-creating Unique Value with Customers*. Cambridge MA: Harvard Business School Press Books.  
<https://doi.org/10.1108/10878570410699249>
- Provan, K.G. i Human, S.E. (2000). Legitimacy Building in the Evolution of Small-Firm Multilateral Networks: A Competitive Study of Success and Demise. *Administrative Science Quarterly*, 45(2), 337-339. <https://doi.org/10.2307/2667074>
- PWN (2011). <https://encyklopedia.pwn.pl/haslo/innowacje;3914833.html> (dostęp: 19.09.2021).
- Ries, E. (2011). *Metoda Lean Startup. Wykorzystaj innowacyjne narzędzia i stwórz firmę, która zdobędzie rynek*. Gliwice: Helion, OnePress
- Riordan, M.H i Williamson, O.E. (1985). Asset specificity and economic organization. *International Journal of Industrial Organization*, 3(4), 365-378. [https://doi.org/10.1016/0167-7187\(85\)90030-X](https://doi.org/10.1016/0167-7187(85)90030-X)
- Rogers, E.M i Larsen, J.K. (1986). *Silicon Valley Fever*. Basic Books; First Printing, Notations on Fep edition.
- Rosenberg, B. (2014). *Cloud Computing*, <http://www.zoominfo.com/p/Ben-Rosenberg/1870943759> (dostęp: 18.09.2014).
- Rossi, C. (2011). Online consumer communities, collaborative learning and innovation. *Measuring Business Excellence*, 15(3), 46-62. <https://doi.org/10.1108/13683041111161157>
- Quinn, J.B. (1992). *The Intelligent Enterprise*. New York: The Free Press.  
<https://doi.org/10.5465/ame.1992.4274474>

- Sadowski, B.M., Dittrich, K. i Duysters, G.M. (2003). Collaborative strategies in the event of technological discontinuities: the case of Nokia in the mobile telecommunication industry. *Small Business Economics*, 21, 173-186. <https://doi.org/10.1023/A:1025097812273>
- Safar, M. i Mahdi, K. (2012). *Social Networking and Community Behavior Modeling: Qualitative and Quantitative Measures*. Hershey, New York: IDG, Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-61350-444-4>
- Santamaria, L. i Surroca, J. (2011). Matching the goals and impacts of R&D collaboration. *European Management Review*, 8, 95-109. <https://doi.org/10.1111/j.1740-4762.2011.01012.x>
- Savatera, F. (1998). *El valor de educar*. Madryt: Ariel.
- Schall, D. (2015). *Social Network-Based, Recommender Systems*. Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-22735-1>
- Schelle, H., Ottmann, R. i Pfeiffer, A. (2006). *Project Manager*. Nuremberg: GPM-Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement.
- Schein, E.H. (2004). *Organizational Culture and Leadership*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Schumpeter, J. (1960). *Teoria rozwoju gospodarczego*. Warszawa: PWN.
- Scopus (2022). <https://scopus.com/results> (dostęp: 27.04.2022).
- Senge, P.M. (1990). *The Fifth Discipline: The Art and Practice of the Learning Organization*. N-Y, Boston: Doubleday/Currency.
- Severin, W.J. i Tankard, J.W.Jr. (2014). *Communication Theories: Origins, Methods and Uses in the Mass Media*. University of Texas - Austin.
- Schmitz, B. i Glänzel, G. (2016). Hybrid organizations: concept and measurement. *International Journal of Organizational Analysis*, 24(1), 18-35. <https://doi.org/10.1108/IJOA-07-2013-0690>
- Scholz, Ch. (1996). *Virtuelle Organization: Konzeption und Realisation*. Zeitschrift Führung + Organisation, 2, 204-210.
- Shannon, C. i Weaver, W. (1948). *A Mathematical theory of communication*. University of Illinois Press.
- Skala, A. i Kruczkowska, E. (2016). *Raport. Polskie Startupy 2016*, [https://www.academia.edu/28345726/Raport\\_Polskie\\_Startupy\\_2016](https://www.academia.edu/28345726/Raport_Polskie_Startupy_2016) (dostęp: 16.08.2021).
- Skala, A. (2018). *Startupy. Wyzwanie dla zarządzania i edukacji przedsiębiorczości*. Kraków - Legionowo: Edu-Libri.
- Sroka, W. (2012). *Sieci aliansów. Poszukiwanie przewagi konkurencyjnej poprzez współpracę*. Warszawa: PWE.
- Sobolewska, O. (2012). Systemy e-learningowe w szkoleniu kadr projektantów i użytkowników DSZ. W: J. Kisielnicki i J. Turyna (red.), *Decyzyjne Systemy Zarządzania*. Warszawa: Difin.
- Sobolewska, O. (2015). Konkurencja, współpraca, kooperacja - kolejne wyzwania dla zarządzania. W: L. Kiełtyka, W. Jędrzejczyk i P. Kobis (red.), *Wyzwania współczesnego zarządzania. Tendencje w zachowaniach organizacyjnych*. Toruń: Wydawnictwo "Dom Organizatora".
- Sobolewska, O. (2016). Kooperacja w ujęciu współczesnych realiów współpracy strategicznej. *Studia Ekonomiczne. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach*, 283, 121-132.

Sobolewska, O. (2020). Wspieranie procesu zarządzania wiedzą w organizacjach o strukturze sieciowej. W: T. Parys (red.), Informatyka i zarządzanie na przełomie wieków. Metody, narzędzia, systemy, zastosowania. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania UW.

Sobolewska, O. (2021). Network Organizations: Determinants of Inter-Organizational Cooperation. W: M. Pańkowska (red.), Handbook of Research on Autopoiesis and Self-Sustaining Processes for Organizational Success. Hershey, PE: IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-6713-5.ch013>

Spithoven, A., Clarysse, B. i Knockaert, M. (2010). Building absorptive capacity to organize inbound open innovation in traditional industries. *Technovation*, 30, 130-141.  
<https://doi.org/10.1016/j.technovation.2009.08.004>

Srholec, M. (2015). Understanding the diversity of cooperation on innovation across countries: Multilevel evidence from Europe. *Economics of Innovation and New Technology*, 24, 159-182.  
<https://doi.org/10.1080/10438599.2014.897864>

Sroka, W. (2012). Sieci aliansów. Poszukiwanie przewagi konkurencyjnej poprzez współpracę. Warszawa: PWE.

Sroka, W i Hittmár, Š (red.) (2015). Management Of Network Organizations. Theoretical Problems and the Dilemmas in Practice. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-17347-4>

Stanford Study Panel Report (2021). The One Hundred Year Study on Artificial Intelligence (AI100), <https://ai10020201023.sites.stanford.edu/charge-2021> (dostęp: 5.09.2021).

Stankiewicz, J. i Moczulska, M. (2016). Zachowania pracowników sprzyjające innowacyjności organizacji w świetle badań. *Przegląd Organizacji*, 2, 36-43. <https://doi.org/10.33141/po.2016.02.06>

Staszewska, J. (2009). Klaster perspektywą dla przedsiębiorców na polskim rynku turystycznym. Warszawa: Difin.

Statista (2022). Amount of data created, consumed, and stored 2010-2025, <https://www.statista.com/> (dostęp: 25.03.2022).

Stoner, J.A. i Wankel, Ch. (1996). Kierowanie. Warszawa: PWE.

Stradowski, J. i Bójko, M. (2020). 7 rzeczy, które zmieni komputer kwantowy. *Focus*, 2, <https://www.focus.pl/artykul/7-rzeczy-ktore-zmieni-komputer-kwantowy> (dostęp: 18.09.2021).

Suber, P. (2007). Open Access Overview. *Open Access News*, <http://www.earlham.edu> (dostęp: 18.12.2019). <https://doi.org/10.32388/499151>

Surma, J. (2017). Cyfryzacja życia w erze Big Data. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.

Sutherland, J. (2017). SCRUM. Czyli jak robić dwa razy więcej, dwa razy szybciej. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.

Stare, A. (2013). Agile project management- a future approach to the management of projects? *Dynamic Relationships Management Journal*, 2(1), 43-53.  
<https://doi.org/10.17708/DRMJ.2013.v02n01a04>

Szpaderski, A. (2009). Koncepcja paradygmatu i jej znaczenie dla nauk o zarządzaniu. *Organizacja i Kierowanie*, 4, 139.

Szpringer, W. (2011). Koncepcja Open Access w świetle ekonomicznej analizy praw własności intelektualnej. Warszawa: Wolters Kluwer Polska.



- Śledziwska, K. i Włoch, R. (2020). *Gospodarka cyfrowa. Jak nowe technologie zmieniają świat*. Warszawa: Wydawnictwo UW. <https://doi.org/10.31338/uw.9788323541943>
- Taleb, N.N. (2014). *Czarny Łabędź. O skutkach nieprzewidywanych zdarzeń*. Warszawa: Media.
- Talke, K. i Heidenreich, S. (2014). How to Overcome Pro-Change Bias: Incorporating Passive and Active Innovation Resistance in Innovation Decision Models. *Journal of Product Innovation Management*, 31, 894-907. <https://doi.org/10.1111/jpim.12130>
- Tansey, S.D. (2003). *Business, Information Technology and Society*. London-New York: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203454671>
- Tatnall, A. (2010). *Web Technologies: Concepts, Methodologies, Tools and Applications*, Information Science Reference. Hershey. <https://doi.org/10.4018/978-1-60566-982-3>
- Thiel, P. i Masters, B. (2014). *Zero to One. Notatki o start-upach, czyli jak budować przyszłość*. Warszawa: MT Biznes
- Thompson, N.C., Bonnet, D. i Ye, Y. (2020). Why Innovation's Future Isn't (Just) Open. *MIT Sloan Management Review*, 61(4), 55-60.
- Trocki, M. i Gregorczyk, S. (red.) (2006). *Nowoczesne zarządzanie. Koncepcje i instrumenty*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Trocki, M. (red.) (2012). *Nowoczesne zarządzanie projektami*. Warszawa: PWE.
- Trocki, M. (red.) (2017). *Metodyki i standardy zarządzanie projektami*. Warszawa: PWE.
- Trompenaars, A.F. i Hampden-Turner, Ch. (1997). *Riding the Waves of Culture: Understanding Cultural Diversity in Business*. London & Santa Rosa, Nicholas Brealey Publishing Ltd.
- Trompenaars, A.F. i Hampden-Turner, Ch. (2002). *Siedem wymiarów kultury. Znaczenie różnic kulturowych w działalności gospodarczej*. Kraków: Oficyna Ekonomiczna.
- Trompenaars, A.F. i Hampden-Turner, Ch. (2017). *Culture for Business*, <http://www2.thtconsulting.com> (dostęp: 18.09.2017).
- Trompenaars, A.F. i Woolliams, P. (2003). *Business Across Cultures*. Capstone Publishing Ltd.
- Trzepizur, P. (2016). Zarządzanie innowacjami w małych i średnich przedsiębiorstwach, w: *Zeszyty Naukowe Politechniki Częstochowskiej. Zarządzanie*, 24, 55-62. <https://doi.org/10.17512/znpcz.2016.4.1.05>
- Turban E., Whiteside, J., King, D. i Outland, J. (red.) (2017). *Introduction to Electronic Commerce and Social Commerce*. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-50091-1>
- Walczak, W. (2014). *Agile management of critical IT project*. Wrocław: Wrocław University of Technology.
- Walley, K. (2007). Coopetition: An introduction to the subject and an agenda for research. *International Studies of Management Organization*, 37(2), 11-31. <https://doi.org/10.2753/IMO0020-8825370201>
- Weidenfeld, A., Makkonen, T. i Clifton, N. (2021), From interregional knowledge networks to systems. *Technological Forecasting and Social Change*, 171, <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.120904> (dostęp: 18.09.2021).

- Whyte, C. (2019). What next for quantum computers? *New Scientist*, 243(3250).  
[https://doi.org/10.1016/S0262-4079\(19\)31852-4](https://doi.org/10.1016/S0262-4079(19)31852-4)
- Wiatrak, A.P. (2003). Organizacje sieciowe - istota ich działania i zarządzania. *Współczesne Zarządzanie*, 3, 7-18.
- Wilson, R.J. (2000). *Wprowadzenie do teorii grafów*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Woods, D. i Hollnagel, E. (2005). *Joint Cognitive Systems: Foundations of Cognitive Systems Engineering*. Boca Raton FL: Taylor & Francis. <https://doi.org/10.1201/9781420038194>
- WONDERbabies (2016). <http://www.wonderbabiesco.org> (dostęp: 12.12.2016)
- Velte, T. Velte, A. i Elsenpeter, R. (2009). *Cloud computing, a practical approach*. New York: McGraw-Hill Osborne Media.
- Yash, S.V. i Verma, A. (2020). DARQ - Distributed Ledger Technology, Artificial Intelligence, Extended Reality and Quantum Computing. <https://www.semanticscholar.org/paper/DARQ-Distributed-Ledger-Technology,-Artificial-and-Yash-Sehdev/ea86a73857844377479360788cea0d008e601511> (dostęp: 25.04.2022).
- Ying, M. (2010). Quantum computation, quantum theory and AI. *Artificial Intelligence*, 174(2), 162-176.  
<https://doi.org/10.1016/j.artint.2009.11.009>
- Yström, A., Aspenberg, H. i Kumlin, A. (2015). Exploring the creative climate in an open innovation arena: Identifying challenges and possibilities. *European Journal of Innovation Management*, 18(1), 70-85. <https://doi.org/10.1108/EJIM-08-2013-0085>
- Zaheer, A i Soda, G. (2009). Network evolution: the origins of structural holes. *Administration Sciences Quarterly* 54(1), 1-31. <https://doi.org/10.2189/asqu.2009.54.1.1>
- Zhang, Q., Cheng, L. i Boutaba, R. (2010). Cloud computing: state-of-the-art and research challenges. *Journal of Internet Services and Applications*, 1(1), 7. <https://doi.org/10.1007/s13174-010-0007-6>
- Zineldin, M. i Philipson, S. (2007). Kotler and Borden are not dead: myth of relationship marketing and truth of the 4Ps. *Journal of Consumer Marketing*, 24(4), 229-241.  
<https://doi.org/10.1108/07363760710756011>