

- Adams, Andrew (2014). Social capital, network governance and the strategic delivery of grassroots sport in England. *International Review for the Sociology of Sport* 49(5): 550-574. <https://doi.org/10.1177/1012690212462833>
- Anderson, Benedict (1997). *Wspólnoty wyobrażone: rozważania o źródłach i rozprzestrzenianiu się nacjonalizmu*. Kraków: Społeczny Instytut Wydawniczy Znak-Fundacja im. Stefana Batorego.
- Antonowicz, Dominik (2005). Szaliki i kaptury. *Kultura współczesna* 3: 167-180.
- Antonowicz, Dominik (2011). Niewidzialna religia i ryk motocykli. W: T. Sahaj (red.), *Od fana do chuligana. Kibicowanie w sporcie współczesnym* (216-228). Poznań: Wydawnictwo Akademii Wychowania Fizycznego im. Eugeniusza Piaseckiego.
- Antonowicz, Dominik; Grodecki, Mateusz (2018). Missing the goal. Policy evolution towards football-related violence in Poland (1989-2012), *International Review for the Sociology of Sport*, 53/4: 490-511. <https://doi.org/10.1177/1012690216662011>
- Antonowicz, Dominik; Wrzesiński, Łukasz (2009). Kibice jako wspólnota niewidzialnej religii. *Studia Socjologiczne* 1/192: 115-142.
- Antonowicz, Dominik; Kossakowski, Radosław; Szlendak, Tomasz (2011). Ostatni bastion antykonsumeryzmu? Kibice industrialni w dobie komercjalizacji sportu, *Studia Socjologiczne* 3/202: 113-139.
- Antonowicz, Dominik; Kossakowski, Radosław; Szlendak, Tomasz (2012). Piłkarz jako marka i peryferyjny kibic jako aborygen. O wybranych społecznych konsekwencjach komercjalizacji sportu, *Kultura i Społeczeństwo* 56/3: 2-36. <https://doi.org/10.2478/v10276-012-0021-5>
- Antonowicz, Dominik; Kossakowski, Radosław; Szlendak, Tomasz (2015). Aborygeni i konsumenci. O kibicowskiej wspólnocie, komercjalizacji futbolu i stadionowym apartheidzie. Warszawa: Wydawnictwo IFiS PAN.
- Antonowicz, Dominik; Kossakowski, Radosław; Szlendak, Tomasz (2016). Flaming Flares, Football Fanatics and Political Rebellion: Resistant Youth Cultures in Late Capitalism. W: M. Schwartz, H. Winkel (eds.) *Eastern European Youth Cultures in a Global Context* (131-144). London: Palgrave Macmillan UK. https://doi.org/10.1057/9781137385130_8
- Armstrong, Gary (1993). Like that Desmond Morris? In: D. Hobbs, T. May (eds.), *Interpreting the Field: Accounts of Ethnography* (3-39). Oxford: Clarendon.
- Armstrong, Gary (1998). *Football Hooligans: Knowing the Score*. Oxford: Berg.
- Armstrong, Gary; Giulianotti, Richard (2001) *Fear and Loathing in World Football*. Oxford: Berg.
- Banfield, Edward (1958). *The Moral Basis of the Backward Society*, Glencoe, Illinois: The Free Press.
- Barczykowska, Agnieszka (2012) Pozytywny, negatywny czy neutralny? Pytanie o naturę kapitału społecznego, *Studia Edukacyjne* 22/2012: 81-95.
- Bauman, Zygmunt (2009). *Sztuka życia*. Kraków: Wydawnictwo Literackie.
- Bąk, Tadeusz Władysław (2005). *Skinheadzi w Polsce*. Warszawa: Wydawnictwo Diecezjalne.
- Becker, Howard (1963). *Outsiders; Studies in the Sociology of Deviance*. New York: Free Press.

Behrens, Christoph; Meyer, Tim; Pierdzioch, Christian; Emrich, Eike (2016). Football clubs and philanthropy: An empirical analysis of volunteering, match quality, and donations. *International Review for the Sociology of Sport*. Epub ahead of print 22 October.

<https://doi.org/10.1177/1012690216672653>

Berman, Sheri (1997). Civil society and the collapse of the Weimar Republic. *World politics*, 49/3: 401-429. <https://doi.org/10.1353/wp.1997.0008>

Blackshaw, Tony; Long, Jonathan (2005). What's the big idea? A critical exploration of the concept of social capital and its incorporation into leisure policy discourse. *Leisure studies* 24(3): 239-258.

<https://doi.org/10.1080/0261436052000327285>

Bourdieu, Pierre (1980) *Le Capital Social: Notes Provisoires*, Actes de la Recherche en Sciences Sociales 31/1.

Bourdieu, Pierre (1986). The Forms of Capital. W: Richardson John, (ed.), *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education* (241-258). New York: Greenwood.

Bourdieu, Pierre (2006). *Medytacje pascaliańskie*. Warszawa: Oficyna Naukowa.

Brick, Carlton (2001). Anti-consumption or New Consumption? Commodification, Identity and New Football, W: J. Horne (ed.), *Leisure Cultures, Consumption and Commodification* (3-15). Brighton: LSA.

Brewer, Gene A. (2003). Building Social Capital: Civic Attitudes and Behavior of Public Servants, *Journal of Public Administration Research and Theory*, vol. 13, 5-26.

<https://doi.org/10.1093/jopart/mug011>

Brown, Adam (2007). "Not For Sale"? The Destruction and Reformation of Football Communities in the Glazer Takeover of Manchester United. *Soccer and Society* 8/4: 614-635.

<https://doi.org/10.1080/14660970701440972>

Buford, Bill (1992), *Among the Thugs*. New York: W.W. Norton & Company Ltd.

Burdyka, Konrad (2015). Kibice a proces przemian piłkarstwa amatorskiego na polskiej wsi. W: R. Kossakowski, J. Kurowski, J. Nowakowski (red.) *Modern Football a świat kibiców. Interdyscyplinarne studia nad kulturą futbolu* (243-286). Pszczółki: Wydawnictwo Orbis Exterior.

Burnett, Cora (2006). Building social capital through an active community club. *International Review for the Sociology of Sport* 41/3-4: 283-294. <https://doi.org/10.1177/1012690207078381>

Burski, Jacek (2013). Od chuligana do prezesa - analiza przemian zachodzących w społecznym świecie polskich kibiców. W: Kossakowski R, Stachura K, Strzałkowska A, (red.) *Futbol i cała reszta. Sport w perspektywie nauk społecznych* (269-286), Pszczółki: Wydawnictwo Orbis Exterior.

Burski, Jacek (2015). Pomiędzy realnym a skonstruowanym. Antysemityzm kibicowski. W: R. Kossakowski, J. Kurowski, J. Nowakowski (red.), *Modern Football a świat kibiców. Interdyscyplinarne studia nad kulturą futbolu*, Pszczółki: Wydawnictwo Orbis Exterior.

Centrum Badania Opinii Społecznej (2016). Piłka nożna i jej kibice. 97/2016. Oprac. Mateusz Grodecki. Warszawa: CBOS.

Cieńciała, Zbigniew (2011). Z trybun Ruchu Chorzów do gangu narkotykowego. *Przegląd Sportowy*, dostęp: www.przegladsportowy.pl/piłkanozna/lotto-ekstraklasa,cbs-rozbilo-gang-pseudokibicow-ruchu-chorzow,artykul,100285,1,725.html (28.04.2017).

- Chwedoruk, Rafał (2015). Protesty kibiców piłkarskich w Polsce w XXI wieku. Analiza ruchu społecznego. *Przegląd Socjologii Jakościowej*. 11/2: 84-114.
- Cleland, Jamie A (2010). From passive to active: the changing relationship between supporters and football clubs. *Soccer & Society* 11/5: 537-552. <https://doi.org/10.1080/14660970.2010.497348>
- Cleland, Jamie; Dixon, Kevin (2014). 'Black and whiteness': the relative powerlessness of 'active' supporter organization mobility at English Premier League football clubs. *Soccer and Society*. <https://doi.org/10.1080/14660970.2014.891988>
- Cleland, Jamie; Ellis, Cashmore (2016). Football fans' views of violence in British football: Evidence of a sanitized and gentrified culture. *Journal of Sport and Social Issues* 40/2: 124-142. <https://doi.org/10.1177/0193723515615177>
- Coleman, James S. (1984) Introducing social structure into economic analysis. *The American Economic Review* 74/2: 84-88.
- Coleman, James S. (1988). Social capital in the creation of human capital, *American Journal of Sociology* vol. 94: S95-S120. <https://doi.org/10.1086/228943>
- Coleman, James S. (1990). *Foundations of Social Theory*. Cambridge, MA; London: Harvard University Press.
- Curtis, James E; Baer, Douglas E; Grabb, Edward G (2001). Nations of joiners: Explaining voluntary association membership in democratic societies. *American Sociological Review* 66/6: 783-805. <https://doi.org/10.2307/3088873>
- Czubaj, Mariusz; Drozda, Jacek; Myszkorowski, Jakub (2012). *Postfutbol. Antropologia piłki nożnej*, Gdańsk: Wydawnictwo Naukowe Katedra.
- Diagnoza Społeczna (2003). *Diagnoza Społeczna. Warunki i jakość życia Polaków*, Warszawa: Rada Monitoringu Społecznego.
- Diagnoza Społeczna (2015). *Diagnoza Społeczna. Warunki i jakość życia Polaków*, Warszawa: Rada Monitoringu Społecznego.
- Dika, Sandra; Singh, Kusum (2002) Applications of social capital in educational literature: A critical synthesis, *Review of Educational Research* 72(1): 31-60. <https://doi.org/10.3102/00346543072001031>
- Dmowski Seweryn (2013). Geographical typology of European football rivalries. *Soccer & Society* 14/3: 331-343. <https://doi.org/10.1080/14660970.2013.801264>
- Doidge, Mark (2013). The birthplace of Italian communism: political identity and action amongst Livorno fans, *Soccer & Society*, 14(2): 246-261. <https://doi.org/10.1080/14660970.2013.776471>
- Drabek, Patryk (2016). Policja rozbiła gang pseudokibiców GKS Katowice. Ściągali haracze, byli suterami. *Dziennik Zachodni*, dostęp: www.dziennikzachodni.pl/wiadomosci/katowice/a/policja-rozbilagang-pseudokibicow-gks-katowice-sciagali-haracze-byli-sutenerami--zdjecia,11549594/2/ (dostęp 28.04.2017).
- Drozdowski Rafał (2012). "Siła słabych więzi", czyli (jeszcze raz) o maskującym języku socjologii. *Człowiek i Społeczeństwo* (33): 11-20.

- Dudała, Jerzy (2004). Fani chuligani: rzecz o polskich kibolach: studium socjologiczne, Warszawa: Wydawnictwo Akademickie "Żak".
- Dunning, Eric (1994). The social roots of football hooliganism: A reply to the critics of the "Leicester school". W: Giulianotti R., Bonney N., Hepworth M. (eds.) Football, violence and social identity (128-157). London: Routledge.
- Dunning, Eric; Murphy, Patrick J.; Williams, John (1988). The roots of football hooliganism. London: Routledge.
- Durkheim, Émile (2011) Samobójstwo. Warszawa: Oficyna Naukowa.
- Działek, Jarosław (2011). Kapitał społeczny - ujęcia teoretyczne i praktyka badawcza, Studia Regionalne i Lokalne 3(45): 100-118.
- Easterly, William. (2000). Happy Societies: The Middle Class Consensus and Economic Development, Washington: World Bank, Development Research Group. <https://doi.org/10.1596/1813-9450-2346>
- echodnia.eu (2012) "Siarkowcy" dzieciakom. Akcja charytatywna kibiców, dostęp: www.echodnia.eu/podkarpackie/wiadomosci/tarnobrzeg/art/8350294,siarkowcy-dzieciakom-akcja-charytatywna-kibicow,id,t.html (dostęp: 5.04.2017).
- Elias, Norbert (2011). O procesie cywilizacji: Analizy socjo-i psychogenetyczne. Warszawa: Wydawnictwo W.A.B.
- Elias, Norbert; Dunning, Eric (1986). Quest for Excitement: Sport and Leisure in the Civilizing Process. Oxford: Blackwell.
- Farr, James (2004). Social capital - a conceptual history, Political theory 32(1): 6-33. <https://doi.org/10.1177/0090591703254978>
- Filipiak, Marian (1999). Od subkultury do kultury alternatywnej: wprowadzenie do subkultur młodzieżowych. Lublin: Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej.
- Frieske, Kazimierz; Pawłowska, Kinga (2011). Kapitał społeczny - lek na całe zło?, Polityka Społeczna 5-6: 21-26.
- Fukuyama, Francis (1997). Zaufanie. Kapitał społeczny a droga do dobrobytu. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- García, Borja; Welford, Joe (2015). Supporters and Football Governance, From Customers to Stakeholders: A Literature Review and Agenda for Research. Sport Management Review, 18/4: 517-528. <https://doi.org/10.1016/j.smr.2015.08.006>
- Giddens, Anthony (1991). Modernity and self-identity: Self and society in the late modern age. Stanford: University Press.
- Giulianotti, Richard (1991). Scotland's Tartan Army in Italy: the Case for the Carnavalesque. Sociological Review, 39/3: 503-27. <https://doi.org/10.1111/j.1467-954X.1991.tb00865.x>
- Giulianotti, Richard (1995). Participant observation and research into football hooliganism: Reflections on the problems of entree and everyday risks. Sociology of Sport Journal, 12/1: 1-20. <https://doi.org/10.1123/ssj.12.1.1>
- Giulianotti, Richard (1999). Football: A Sociology of the Global Game. Cambridge: Polity Press.

Giulianotti, Richard (2002). Supporters, Followers, Fans and Flaneurs: A Taxonomy of Spectator Identities in Football. *Journal of Sport and Social Issues*. 26/1: 25-46.

<https://doi.org/10.1177/0193723502261003>

Giulianotti, Richard (2011) Sport mega events, urban football carnivals and securitised commodification: The case of the English Premier League, *Urban Studies*. 48/15: 3293-3310.

<https://doi.org/10.1177/0042098011422395>

Giulianotti, Richard (2013). Globalizacja i piłka nożna: Socjologiczna analiza głównych tematów i zagadnień. W: Kossakowski R, Stachura K, Strzałkowska A, (red.) *Futbol i cała reszta. Sport w perspektywie nauk społecznych* (143-160). *Pszczołki: Wydawnictwo Orbis Exterior*.

Giza-Poleszczuk, Anna; Marody, Mirosława; Rychard, Andrzej (2000). *Strategie i system: Polacy w obliczu zmiany społecznej*. Warszawa: IFiS PAN.

Grabowska, Mirosława; Szawiel, Tadeusz (2003). *Budowanie demokracji. Podziały społeczne, partie polityczne i społeczeństwo obywatelskie w postkomunistycznej Polsce*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.

Greeley, Andrew (1997). Coleman revisited: Religious structures as a source of social capital.

American Behavioral Scientist, 40/5: 587-594. <https://doi.org/10.1177/0002764297040005005>

Grodecki, Mateusz (2015). Trzecia strona trybun. Działalność stowarzyszeń kibiców piłkarskich w Polsce, *Miscellanea Anthropologica et Sociologica*, 16/4: 100-115.

<https://doi.org/10.5604/20842937.1189816>

Grodecki, Mateusz (2016a). "Święta wojna" klasy średniej. "Industrialna" kultura kibicowania klubom piłki ręcznej wobec wolnorynkowej nostalgii, *Studia Socjologiczne*, 4/223: 305-331.

Grodecki, Mateusz (2016b). Liczni i fanatyczni. Skala kibicowania piłkarskiego w Polsce. W: Ostrowski A. (red.) *Modern Football a świat kibiców 2. Interdyscyplinarne studia nad kulturą futbolu* (130-143).

Wrocław: Wydawnictwo Naukowe Dolnośląskiej Szkoły Wyższej.

Grodecki, Mateusz (2017). Building social capital: polish football supporters through the lens of James Coleman's conception, *International Review for the Sociology of Sport*, 1-20. Epub ahead of print 4 September, <https://doi.org/10.1177/1012690217728728>

Grodecki, Mateusz (2018). "Nowi aktywiści". Polski ruch "socios" jako nowa forma relacji kibiców z klubem, *Przegląd Socjologii Jakościowej*, 14/2: 30-49. <https://doi.org/10.18778/1733-8069.14.2.02>

Groeneveld, Margaret; Houlihan, Barrie; Ohl, Fabien (red.) (2010). *Social capital and sport governance in Europe*. New York: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203846896>

Guschwan, Matthew (2007) *Riot in the Curve: Soccer Fans in Twenty-first Century Italy*, *Soccer & Society* 8/2-3: 250-266. <https://doi.org/10.1080/14660970701224467>

Halpern, David (2005). *Social Capital*, Cambridge-Malden, MA: Polity.

Hammersley Martyn, Atkinson Paul (2007). *Ethnography: Principles in practice*. London, New York: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203944769>

Hanifan, Lyda J. (1916). The Rural School Community Center, *Annals of the American Academy of Political and Social Science*: vol. 67,130-138. <https://doi.org/10.1177/000271621606700118>

Harris, Janet (1998). Civil Society, Physical Activity, and the Involvement of Sport Sociologist in the Preparation of Physical Activity Professionals. *Sociology of Sport Journal*, 15(2): 138-153.

<https://doi.org/10.1123/ssj.15.2.138>

Hobbs, Dick (1990). *Doing the business*. Oxford: Oxford University Press.

Jakubowska, Honorata. 2013. Stadion z perspektywy płci. W: R. Kossakowski i in. (red.) *Futbol i cała reszta. Sport w perspektywie nauk społecznych* (57-70). Pszczółki: Wydawnictwo Orbis Exterior.

Jarvie, Grant (2003). Communitarianism, sport and social capital: Neighbourly insights into Scottish sport. *International Review for the Sociology of Sport*, 38(2): 139-153.

<https://doi.org/10.1177/1012690203038002001>

Kaźmierska, Kaja; Schütze Fritz (2013). Wykorzystanie autobiograficznego wywiadu narracyjnego w badaniach nad konstruowaniem obrazu przeszłości w biografii. Na przykładzie socjologicznego porównania narracji na temat życia w PRL-u i NRD. *Przegląd Socjologii Jakościowej*, 9/4: 122-139.

Keoghan, Jim (2016). *Futbolowa rewolucja. Kibice wkraczają do gry*. Warszawa: Wydawnictwo Magnus.

King, Anthony (1997). The Postmodernity of Football Hooliganism. *British Journal of Sociology*, 48/4: 576-593. <https://doi.org/10.2307/591597>

Kennedy, Peter (2012). Supporters Direct and Supporters' Governance of Football: A Model for Europe? *Soccer & Society*, 13/3: 409-425. <https://doi.org/10.1080/14660970.2012.655509>

Kłós, Łukasz; Słomczyński, Tomasz (2013). Handel narkotykami w Gdańsku. Grupy przestępcze chcą przeniknąć do środowiska kibiców Lechii. *Dziennik Bałtycki*, dostęp:

www.dziennikbaaltycki.pl/artykul/932842,handel-narkotykami-w-gdansku-grupy-przestepcze--chca-przeniknac-do-srodowiska-kibicow-lechii,2,id,t,sa.html (dostęp 28.04.2017).

Kossakowski Radosław, Antonowicz Dominik, Szlendak Tomasz (2012) Duszący dym odpalonych rac. O wyzwaniach w etnografii subkultury kibiców piłkarskich. *Przegląd Socjologii Jakościowej*, 8/3: 6-29.

Kossakowski, Radosław (2013). Proud to be Tukker. A Football Club and the Building of Local Identity: The Case of FC Twente Enschede, *Przegląd Socjologiczny*, 3/62: 107-127.

Kossakowski, Radosław (2014). Performans na trybunach. O kulturowo-dramaturgicznym aspekcie kibicowania, *Studia Humanistyczne AGH*, 13/1: 9-27. <https://doi.org/10.7494/human.2014.13.1.9>

Kossakowski, Radosław (2015). Kibole wyklęci w poszukiwaniu autentyczności - próba rekonstrukcji polityki tożsamości polskich kibiców, *Kultura Współczesna*, 1/2015: 30-45.

Kossakowski Radosław (2017a). From the Bottom to the Premiership: The Significance of Supporters' Movement in the Governance of Football Clubs in Poland. W: Borja Garcia, Jinming Zheng (red.), *Football and Supporter Activism in Europe. Whose Game Is It?* Basingstoke: Palgrave Macmillan.

https://doi.org/10.1007/978-3-319-48734-2_12

Kossakowski, Radosław (2017b). *Od chuliganów do aktywistów. Polscy kibice i zmiana społeczna*. Kraków: Universitas.

Kossakowski, Radosław (2017c). Where are the hooligans? Dimensions of football fandom in Poland. *International Review for the Sociology of Sport*, 6/52: 693-711.

<https://doi.org/10.1177/1012690215612458>

- Kowalski, Radosław (2000). Potomkowie Hooligana. Szalikowcy. Społeczno-kulturowe źródła agresji widowni sportowych, Toruń: Wydawnictwo Adam Marszałek.
- Kucia, Marek; Wilczyńska, Bogna (2014). Antysemityzm stadionowy. Analiza i interpretacja zjawiska, *Kultura i Społeczeństwo* 4/58: 171-200.
- Lemmel, Larry (2001). The dynamics of social capital: Creating trust-based relationships and trustworthy environments, *National Civic Review*, vol. 90: 97-103. <https://doi.org/10.1002/ncr.90109>
- Lenartowicz, Michał; Karwacki, Adam (2005). An overview of social conflicts in the history of Polish club football, *European Journal of Sport and Society*, 2/2: 97-107. <https://doi.org/10.1080/16138171.2005.11687771>
- Letki, Natalia (2008). Does diversity erode social cohesion? Social capital and race in British neighbourhoods, *Political Studies*, 56/1: 99-126. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9248.2007.00692.x>
- Lin, Nan (1999). Building a Network Theory of Social Capital, *Connections*, 22(1): 28-51.
- Lindeman, Eduard C. (1924). *Social discovery: An approach to the study of functional groups*. New York: Republic.
- Lipka, Robert (1992). Skinheads. W: Fatyga, B; Szymańczak, M. (red.) *Raport o Młodzieży* (268-281), Warszawa: Wydawnictwo Interpress.
- Lo, T. Wing (2010). Beyond Social Capital Triad Organized Crime in Hong Kong and China, *British Journal of Criminology*, 50: 851-872. <https://doi.org/10.1093/bjc/azq022>
- Lomax, Brian (2000). Democracy and fandom: Developing a supporters' trust at Northampton town FC, *Soccer and Society* 1/1: 79-87. <https://doi.org/10.1080/14660970008721250>
- Łódź.Sport.pl (2016). Ciekawa inicjatywa Widzewa. Kibice kupią karnet fundowany, dostęp: www.lodz.sport.pl/sport-lodz/1,117110,197640-46,ciekawa-inicjatywa-widzewa-kibice-kupia-karnet-fundowany.html (dostęp 26.03.2017)
- Lublin112.pl (2015). Pseudokibice wyludzali kredyty. CBS rozbiło zorganizowaną grupę przestępczą, dostęp: www.lublin112.pl/pseudokibice-wyludzali-kredyty-cbs-rozbilo-zorganizowana-grupe-przestepcza/ (dostęp 28.04.2017).
- Majchrzak, Kamila; Misztal, Piotr (2014). Zorganizowane grupy przestępcze wśród kibiców piłki nożnej w Polsce. W: K. Laskowska (red.) *Oblicza współczesnej przestępczości zorganizowanej* (155-174). Białystok: Wydawnictwo Temida.
- Marsh, Peter; Rom, Harre; Elizabeth, Rosser (1978). *The Rules of Disorder*. London: Routledge.
- Martin, Paul (2007). Football, community and cooperation: A critical analysis of supporter trusts in England, *Soccer & Society*, 8(4): 636-653. <https://doi.org/10.1080/14660970701441020>
- Metro Warszawa (2018). Legia Warszawa. Kibice Legii zafundowali karetkę Centrum Zdrowia Dziecka, dostęp: www.metrowarszawa.gazeta.pl/metrowarszawa/7,141635,23488105,kibice-legii-zafundowali-karetkę-centrum-zdrowia-dziecka.html (dostęp 20.06.2018).
- Mikiewicz, Piotr (2014). *Kapitał społeczny i edukacja*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Millward, Peter (2012). Reclaiming the Kop? Analysing Liverpool Supporters' 21st Century Mobilizations, *Sociology*, 46(4): 633-648. <https://doi.org/10.1177/0038038511425557>

- Morse, Janice (1991). Approaches to qualitative-quantitative methodological triangulation, *Nursing research*, 40(2): 120-123. <https://doi.org/10.1097/00006199-199103000-00014>
- Musioł, Rafał (2017). Górnik Zabrze dostanie 32 miliony złotych. Wyplaci je bank, a miasto odda mu z nadwyżką. *Dziennik Zachodni*, dostęp: www.dziennikzachodni.pl/sport/a/gornik-zabrze-dostanie-32-miliony--zlotych-wyplaci-je-bank-a-miasto-odda-mu-z-nadwyzka,11789384/ (dostęp 22.03.2017).
- Newsweek (2011). Kibice czy mafia? Bojówkarze Ruchu Chorzów w grupie przestępczej, dostęp: www.newsweek.pl/polska/kibice-czy-mafia--bojowkarze-ruchu-chorzow-w-grupie-przestepczej,84976,1,1.html (dostęp 25.04.2017).
- Nowak, Stefan (1979). System wartości społeczeństwa polskiego, *Studia Socjologiczne*, 4(75): 155-173.
- Numerato, Dino (2015). Who says "no" to modern football? Italian supporters, reflexivity, and neo-liberalism, *Journal of Sport & Social Issues*, 39/2: 120-138. <https://doi.org/10.1177/0193723514530566>
- Numerato, Dino; Baglioni, Simone (2012). The Dark Side of Social Capital: An Ethnography of Sport Governance. *International Review for the Sociology of Sport*, 47(5): 594-611. <https://doi.org/10.1177/1012690211413838>
- Nosal, Przemysław (2015). Społeczne ujęcie sportu. (Trudne) definiowanie zjawiska i jego dyskurs, *Przegląd Socjologii Jakościowej*, 11/2: 16-38.
- Oldenburg, Ray (1999). *The great good place: Cafés, coffee shops, bookstores, bars, hair salons and other hangouts at the heart of a community*. New York: Marlowe.
- Onet.pl (2011). Zamknięte stadiony. "Tusk gra pod publiczność i kosi równo z trawą", dostęp: <http://eurosport.onet.pl/pilka-nozna/zamkniete-stadiony-tusk-gra-pod-publicznosc-i-kosi-rowno-z-trawa/xn27h> (dostęp 28.12.2016).
- Pasztelański, Rafał (2015). Rekordowa liczba gangów w Polsce. Pojawiały się grupy białych kołnierzyków. *TVP.info*, dostęp: www.tvp.info/19111704/rekordowa-liczba-gangow-w-polsce-pojawily-sie-grupy-bialych-kolnierzykow (dostęp 25.04.2017).
- Pasztelański, Rafał (2017). "Hrabia" z "Teddy Boys 95" usłyszał zarzuty. *TVP.info*, dostęp: <http://www.tvp.info/28773533/hrabia-z-teddy-boys-95-uslyszal-zarzuty> (dostęp 25.04.2017).
- Pawlak, Mikołaj; Kotnarowski, Michał (2016). Siła słabych powiązań na rynku pracy w Polsce. *Studia Socjologiczne*, 221/2: 187-215.
- Pawłowski, Zbigniew (2014). *Duma Mazowska. 65 lat Wisły Płock*. Płock: Płocki Ośrodek Kultury i Sztuki.
- Pearson, Geoff (2015). Foreword. *Ethnography and the Study of Football Fan Cultures*. W: Shwell A., Szogs N., Kowalska M., Buchowski M., (eds.) *New Ethnographies of Football in Europe* (vii-xx). Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Persson H., Thomas R. (2008). Social capital and social responsibility in Denmark: more than gaining public trust, *International Review for the Sociology of Sport*, 43(1): 35-51. <https://doi.org/10.1177/1012690208094655>

Perks, Thomas (2007). Does sport foster social capital? The contribution of sport to a lifestyle of community participation, *Sociology of Sport Journal*, 24/4: 378-401.

<https://doi.org/10.1123/ssj.24.4.378>

Pietraszewski, Marcin (2011). Mafiosi i kibole Ruchu Chorzów, *Wyborcza. pl* Katowice, dostęp: wyborcza.pl/1,76842,9126747,Mafiosi_i_kibole_Ruchu_Chorzow.html (dostęp 25.04.2017).

Pietraszewski, Marcin (2017). Kibole Ruchu sprzedawali leki wczesnoporonne. Zarobili co najmniej 630 tys. złotych, *Wyborcza. pl* Katowice, dostęp:

www.katowice.wyborcza.pl/katowice/7,35063,21530614,kibole-ruchu-sprzedawali-leki-wczesnoporonne-zarobili-co-najmniej.html (25.04.2017).

Piotrowski, Przemysław (2000). Szalikowcy: o zachowaniach dewiacyjnych kibiców sportowych. Toruń: Wydawnictwo Adam Marszałek.

Phua, Joe (2012). Use of social networking sites by sports fans: Implications for the creation and maintenance of social capital, *Journal of Sports Media*, 7(1): 109-132.

<https://doi.org/10.1353/jsm.2012.0006>

Portes, Alejandro (1998). Social Capital: Its Origins and Applications in Modern Sociology, *Annual Review of Sociology*, vol. 24: 1-24. <https://doi.org/10.1146/annurev.soc.24.1.1>

Portes, Alejandro (2000). The two meanings of social capital, *Sociological Forum*, 15(1): 1-12.

<https://doi.org/10.1023/A:1007537902813>

Przewłocka, Jadwiga; Adamiak, Piotr; Herbst Jan (2012). Podstawowe fakty o organizacjach pozarządowych: raport z badania 2012. Warszawa: Stowarzyszenie klon/jawor, dostępne:

www.ngo.pl/PodstawoweFakty_2012_raport/ebook/content/PodstawoweFaktyNGO_2012_KlonJawor_raport.pdf (24.05.2017).

Putnam, Robert (1995a). *Demokracja w działaniu. Tradycje obywatelskie we współczesnych Włoszech*, Kraków, Społeczny Instytut Wydawniczy Znak.

Putnam, Robert (1995b). Bowling alone: America's declining social capital, *Journal of Democracy*, 6(1): 65-78. <https://doi.org/10.1353/jod.1995.0002>

Putnam, Robert (1995c). Bowling alone: An interview with Robert Putnam about America's collapsing civic life. American Association for Higher Education, dostęp:

www.xroads.virginia.edu/~hyper/DETOC/assoc/aahe.html (dostęp 20.06.2017).

Putnam, Robert (2008). *Samotna gra w kręgle: upadek i odrodzenie wspólnot lokalnych w Stanach Zjednoczonych*, Warszawa: Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne.

Radio Białystok (2011). Kibice Jagiellonii pomagali chorym dzieciom, w:

www.radio.bialystok.pl/wiadomosci/index/id/72951%20 (dostęp 10.04.2017).

Rychard, Andrzej (1995). Ludzie i instytucje. Kto tworzy nowy ład?, *Studia Socjologiczne*, 1-2: 136-137.

Rychard, Andrzej (2016). Czy nowy kryzys legitymizacji i stary deficyt zaufania? Wstępne refleksje i empiryczne ilustracje. W: P. Sztabiński (red.) *Polska-Europa. Wyniki Europejskiego Sondażu Społecznego 2002-2015 (10-16)*. Warszawa: Wydawnictwo IFIS PAN.

Sahaj, Tomasz (2007). *Fani futbolowi. Historyczno-społeczne studium zjawiska kibicowania*, Poznań: Akademia Wychowania Fizycznego im. Eugeniusza Piaseckiego.

Sahaj, Tomasz (2011) Fani sportowi jako kapitał społeczny. W: Sahaj, T. (red.). Od fana do chuligana: kibicowanie w sporcie współczesnym (53-70). Poznań: Akademia Wychowania Fizycznego im. Eugeniusza Piaseckiego.

Spaaij, Ramon (2006). Understanding football hooliganism: A comparison of six Western European football clubs. Amsterdam: University Press. <https://doi.org/10.5117/9789056294458>

Spencer, Herbert (1889). Zasady Socjologii. Warszawa: Drukarnia Maryi Ziemkiewicz.

Sport Warmii i Mazur (2016). Stomil Olsztyn ma nowego sponsora!, dostęp: sport.wm.pl/350689,Stomil-Olsztyn-ma-nowego-sponsora.html#ixzz4c3BB9joD (dostęp 22.03.2017).

Stott, Clifford; Hoggett, James; Pearson, Geoff (2012). 'Keeping the Peace'. Social identity, procedural justice and the policing of football crowds, British Journal of Criminology, 52/2: 381-399. <https://doi.org/10.1093/bjc/azr076>

Szlendak Tomasz; Antonowicz, Dominik; Kossakowski, Radosław; Sipińska-Małaszyńska, Maria (2014). Stadiony piątej generacji jako "maszyny do życia", Prakseologia, 155: 229-257.

Sztompka, Piotr (2016). Kapitał społeczny. Teoria przestrzeni międzyludzkiej, Kraków: Wydawnictwo Znak Horyzont.

Taylor, Ian (1971). Football mad: A speculative sociology of football hooliganism. W: Dunning E. (red.) The Sociology of Sport: A Selection of Reading (352-377). London: Frank Cass. <https://doi.org/10.3138/9781442654044-027>

Taylor, Peter, lord (1990). The Hillsborough Stadium Disaster 15 April 1989. Final Report. London: HMSO.

Teachman, Jay D.; Paasch, Kathleen; Carver, Karen (1997). Social capital and the generation of human capital, Social Forces, 75(4): 1343-1359. <https://doi.org/10.2307/2580674>

To My Kibice (2016). Za i przeciw, wrzesień 9/180: 62-63.

To My Kibice (2016). Wywiad: Odra Opole, październik, 10/181: 58-65.

To My Kibice (2017). "Wszystko zaczęło się w Bytomiu!", marzec 3/188: 26-43.

Tocqueville, Alexis de (1976). O demokracji w Ameryce, tłum. M. Król, Warszawa: Państwowy Instytut Wydawniczy.

Tonts, Matthew (2005). Competitive sport and social capital in rural Australia. Journal of Rural Studies, 21(2): 137-149. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2005.03.001>

Tyszką, Andrzej (1970). Olimpia i akademia. Szkice o humanistycznej treści sportu. Warszawa: Wydawnictwo Sport i Turystyka.

Uslaner, Eric; Dekker, Paul (2001). The 'social' in social capital. W: P. Dekker, E. Uslaner (eds.), Social Capital and Participation in Everyday Life (176-187). London: Routledge. https://doi.org/10.4324/9780203451571_chapter_13

Wąsowicz, Jarosław. (2006). Biało-zielona solidarność. Gdańsk: Oficyna Wydawnicza FINNA.

Williams, John; Murphy, Patrick; Dunning, Eric (1986) The rise of the English soccer hooligan. Youth and Society, 17(4): 362-380. <https://doi.org/10.1177/0044118X86017004003>

Williams, John; Murphy, Patrick; Dunning, Eric (1989). *Hooligans Abroad: The Behaviour and Control of English Fans in Continental Europe*. London: Routledge.

Williams, John (1991). 'Having an away day: English football spectators and the hooligan debate'. W: J. Williams, S. Wagg (eds.), *British football and social change: Getting into Europe* (160-184). Leicester and London: Leicester University Press.

Williams, John (2006). 'Protect me from what I want': football fandom, celebrity cultures and 'new'football in England, *Soccer & Society*, 7/1: 96-114.
<https://doi.org/10.1080/14660970500355637>

Williams, John (2012). 'Walking Alone Together the Liverpool Way: Fan culture and 'Clueless' Yanks', *Soccer & Society*, 13/3: 426-442. <https://doi.org/10.1080/14660970.2012.655510>

Wisła Płock (2013) *Trzydziestolecie płockich wyjazdowiczów*, dostęp: www.wisla-plock.pl/aktualnosci/1828-trzydziestolecie_plockich_wyjazdowiczow.html (dostęp 15.11.2016).

Whyte, William (1995). *Street corner society: the social structure of an Italian slum*. Chicago: University of Chicago Press.

Włoch, Renata (2016). *Globalne przez narodowe. Euro 2012 w Polsce*. Warszawa: DELab UW.

Włoch, Renata; Goldys, Aleksandra (2015). The transformation of the public sports policy: politics, grassroots management and social capital of the Orlik programme in Poland, *Miscellanea Anthropologica et Sociologica*, 16(4): 31-45. <https://doi.org/10.5604/20842937.1188587>

Wnuk-Lipiński, Edmund (2010). Społeczeństwo obywatelskie a demokracja. W: Dalton, R.J.; Klingeman, H-D (red.) *Zachowania Polityczne 2* (306-328). Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.

Wprost (2012). Tylko u nas! Prawda o mafii na polskich stadionach, dostęp: www.wprost.pl/tylko-u-nas/325223/Tylko-u-nas-Prawda-o-mafii-na-polskich-stadionach.html (25.04.2017).

Woja, Justyna (2009). To właśnie my, kibole. *Gazeta Wyborcza Płock*, dostęp: www.plock.sport.pl/sport-plock/1,130968,7392695,To_wlasnie_my_kibole.html (dostęp: 5.04.2017).

Wojtaszyn, Dariusz (2013). *Kibice w socjalizmie. Trybuny piłkarskie w NRD - studium historyczno-społeczne*. Wrocław: Wydawnictwo Atut.

Woolcock, M. (1998). Social capital and economic development: Toward a theoretical synthesis and policy framework, *Theory and society*, 27(2): 151-208. <https://doi.org/10.1023/A:1006884930135>

Woźniak, Wojciech (2011). Najlepsi na świecie? O fenomenie siatkówki i jej kibiców w Polsce. W: Ł. Rogowski, R. Skrobacik (red.), *Społeczne zmagania ze sportem* (289-309). Poznań: Wydawnictwo Naukowe Wydziału Nauk Społecznych UAM.

Woźniak, Wojciech (2013). O użyteczności koncepcji paniki moralnej jako ramy analitycznej w badaniach przemocy około futbolowej. W: R. Kossakowski i in. (red.) *Futbol i cała reszta. Sport w perspektywie nauk społecznych* (57-70). Pszczółki: Wydawnictwo Orbis Exterior.

Wódz, Jacek (2004). Aktywność lokalna, obywatelstwo lokalne, polityka na szczeblu lokalnym. W: P. Gliński, B. Lewenstein, A. Siciński (red.) *Samoorganizacja społeczeństwa polskiego: III sektor i wspólnoty lokalne w jednoczącej się Europie*. Warszawa: Wydawnictwo Instytutu Filozofii i Socjologii Polskiej Akademii Nauk.

Wronka, Martyna; Saryusz-Wolska, Hanna (2013) Wykorzystanie mediów społecznościowych do budowania kapitału społecznego, *Studia Ekonomiczne*, 157: 47-57.

Zarycki, Tomasz (2004). Kapitał społeczny a trzy polskie drogi do nowoczesności, *Kultura i Społeczeństwo* 2/2004: 45-65.

Ziach, Marcin (2011). Kibice Górnika i Gięksy pomogli poszkodowanym w katastrofie kolejowej w Babach. Sportowefakty.pl, dostęp: sportowefakty. <https://wp.pl/pilka-nozna/232776/kibice-gornika-i-gieksy-pomogli-poszkodowanym-w-katastrofie> (dostęp: 5.04.2017).

Zieliński, Roman (1997). *Liga chuliganów*. Wrocław: Wrocławska Drukarnia Narodowa.