

Bierzyński Jakub, Świat bez reklam, „Wprost”, 1999, 18.04.

Ciemna strona PR, „Press” 2001, nr 2, s. 80-81.

Czarnowski Piotr, Poza standardami, „Press” 1999, nr 9, s. 80-81.

Feedback, Najlepsze polskie kampanie public relations '99, „Business Papers” nr 1, Warszawa 2000.

Feedback, Najlepsze polskie kampanie Public Relations 2000, MBT Group, Warszawa 2001.

Feyerabend Erika, Public Relations für Krieg und Arzneimittel, Bioskop, „Zeitschrift zur Beobachtung der Biowissenschaften”, 1999, nr 6, s. 1-2.

Kot Wiesław, Gwarancja na wieczność, „Wprost” 1999, 23.05.

Kowalewska Katarzyna, Komu wierszówkę, „Press” 1998, nr 10, s. 68-69.

Kowalewska Katarzyna, Przebiją Hoffmana, „Press” 1999, nr 7, s. 80-82.

Kowalewska Katarzyna, Rok Pański 2000, „Press” 1999, nr 8, s. 76-77.

Łaszczyn Adam, Konsumenci zdrowia, „Press” 2001, nr 3, s. 88-89.

Łuba Agnieszka, Konieczność czy niepotrzebny wydatek? „Impact” 2003, czerwiec, s. 33.

Medium XI' 2001, Katalog II Konkursu Działań PR, wydany przez Związek Firm Public Relations i Firmę Eskadra.

Między wizją a wizerunkiem, „Impact” 2003, czerwiec, s. 26.

Mikos Ewa, Multirelacje. Public Relations w Internecie, „Press” 1999, nr 8, s. 78-79.

Miotk Anna, Medialność produktu, „Impact” 2003, listopad, s. 52-53.

Mistewicz Eryk, Relacja ze spotkania biskupa z parlamentarzystami, „Wprost” 1999, 16.05.

Public Interest Reporting on the PR/Public Affairs Industry, „PR Watch” 2002, nr 3, 4; 1998, nr 4; 1997, nr 2, 3; 1996, nr 1, 2, 3, 4.

Ptaszyńska-Jedynak Beata, PR pozytywnych skojarzeń, „Marketing w Praktyce” 2002, nr 2, s. 35-36.

Public relations w polskiej gospodarce, Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową na zlecenie Związku Firm Public Relations, Warszawa, grudzień 2004.

Skoworz Andrzej, Dobry wieczór Państwu, Grażyna Bukowska, DMB&B, „Press” 1998, nr 5, s. 12.

Stankiewicz Emila, Wiek reklamy, „Wprost” 1999, 23.04.

Styrczula Antoni, Efekt medialny, „Press” 1998, nr 6, s. 58-60.

Trochimiuk Paweł, Cena emocji, „Impact” 2003, czerwiec, s. 38-39.

Wróbel Justyna, PR kingpins still bullish on sector's future, „Warsaw Business Journal” 2001, marzec, 12-18.