

- Alexander, G.M. i Hines, M. (2002). Sex differences in response to children's toys in nonhuman primates (*Cercopithecus aethiops sabaeus*). *Evolution and Human Behavior*, 23(6), 467–479.
- Andersen, S.M. i Bem, S.L. (1981). Sex typing and androgyny in dyadic interaction: Individual differences in responsiveness to physical attractiveness. *Journal of Personality and Social Psychology*, 41(1), 74–86. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.41.1.74>
- Anzures, G., Quinn, P.C., Pascalis, O., Slater, A.M., Tanaka, J.W. i Lee, K. (2013). Developmental origins of the other-race effect. *Current Directions in Psychological Science*, 22(3), 173–178. <https://doi.org/10.1177/0963721412474459>
- Ariely, D. i Kreisler, J. (2019). *Grosz do grosza. Jak wydawać mądrze i unikać pułapek finansowych*. Wydawnictwo Smak Słowa.
- Ariely, D. (2017). *Potęga irracjonalności*. Smak słowa.
- Ariely, D. (2024). *Nie do wiary. Irracjonalne przekonania racjonalnych ludzi*. Wydawnictwo Smak Słowa.
- Arkes, H.R. i Blumer, C. (1985). The Psychology of Sunk Costs. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 35, 124–140. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(85\)90049-4](https://doi.org/10.1016/0749-5978(85)90049-4)
- Aronson, E. (1997). *Człowiek istota społeczna*. Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Aronson, E., Wieczorkowska, G. (2001). *Kontrola naszych myśli i uczuć*. Santorski & Co.
- Aronson, E. i Aronson, J. (2020). *Człowiek-istota społeczna*. Wydanie nowe. Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Back, M.D. i Nestler, S. (2016). Dual-process approaches to personality. W R. Deutsch, B. Gawronski, W. Hofmann (red.), *Reflective and impulsive determinants of human behavior* (pp. 149–166). Routledge.
- Bailenson, J. (2019). *Wirtualna rzeczywistość: doznanie na żądanie*. Helion.
- Ball, P. (2007). *Masa krytyczna*. Insignis.
- Barber, B.R. (2008). *Skonsumowani*. Muza.
- Bauman, Z. i Leoncini, T. (2018). *Płynne pokolenie*. Czarna Owca.
- Baumeister, R.F. (2002). Ego depletion and self-control failure: An energy model of the self's executive function. *Self and identity*, 1(2), 129–136.
- Baumeister, R.F. (2011). *Zwierzę kulturowe: między naturą a kulturą*. Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Beck, H. (2020). *Mózg się myli*. Muza.
- Bereś, S. (2013). *Tako Rzecze Lem*. Wydawnictwo Literackie.
- Bernstein, I.L. (1978). Learned taste aversion in children receiving chemotherapy, *Science*, 200, 1302–1303. <https://doi.org/10.1126/science.663613>
- Bianchi, E.C. (2013). The Bright Side of Bad Times: The Affective Advantages of Entering the Workforce in a Recession. *Administrative Science Quarterly*, 58(4), 587–623. <https://doi.org/10.1177/0001839213509590>

- Bower, J.E. i Kuhlman, K.R. (2023). Psychoneuroimmunology: An introduction to immune-to-brain communication and its implications for clinical psychology. *Annual Review of Clinical Psychology*, 19(1), 331–359. <https://doi.org/10.1146/annurev-clinpsy-080621-045153>
- Breaugh, J.A. (2008). Employee recruitment: Current knowledge and directions for future research. *Human Resource Management Review*, 18(3), 214–228. <https://doi.org/10.1016/j.hrmr.2008.03.003>
- Brożek, B. (2019). *Myślenie. Podręcznik użytkownika*. Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Bruner, J.S. (1978). *Poza dostarczone informacje*. Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Brzeziński, J., Di Nuovo, S., Marek, T. i Maruszewski, T. (1993). *Creativity and consciousness: philosophical and psychological dimensions (Vol. 31)*. BRILL.
- Cabane, O.F. (2016). *Mit charyzmy*. Dom Wydawniczy REBIS.
- Campell, A.J. (2012). *Friendly Opposition: The Red Team's Role in Strengthening Operation Design*. BiblioScholar.
- Cantor, J.R., Zillmann, D. i Bryant, J. (1975). Enhancement of experienced sexual arousal in response to erotic stimuli through misattribution of unrelated residual excitation. *Journal of Personality and Social Psychology*, 32(1), 69–75. <https://doi.org/10.1037/h0076784>
- Chaiken, S. i Trope, Y. (1999). *Dual-process theories in social psychology*. Guilford Press google scholar, 2, 206–214.
- Chuderski, A. (2010). Samokontrola: własności, funkcje, mechanizmy i ograniczenia. *Studia z Kognitywistyki i Filozofii Umysłu*, 4(1), 27–51.
- Cialdini, R. (2023). *Pre-swazje: Jak w pełni wykorzystywać techniki wpływu społecznego*. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczno-Naukowe.
- Cikara, M. i Van Bavel, J.J. (2014). The neuroscience of intergroup relations: An integrative review. *Perspectives on Psychological Science*, 9(3), 245–274. <https://doi.org/10.1177/1745691614527464>.
- Cohen, M.S., Freeman, J T. i Thompson, B. (1998). Critical thinking skills in tactical decision making: A model and a training strategy. W J. A. Cannon-Bowers, E. Salas (red.), *Making decisions under stress: Implications for individual and team training* (pp. 155–189). American Psychological Association. <https://doi.org/10.1037/10278-006>
- Corneille, O., Klein, O., Lambert, S. i Judd, C.M. (2002). On the role of familiarity with units of measurement in categorical accentuation: Tajfel and Wilkes (1963) revisited and replicated. *Psychological Science*, 13(4), 380–383. <https://doi.org/10.1111/1467-9280.00468>
- Critchley, H.D. i Garfinkel, S.N. (2017). Interoception and emotion. *Current Opinion in Psychology*, 17, 7–14. <https://doi.org/10.1016/j.copsy.2017.04.020>
- Crocker, J. (1982). Biased questions in judgment of covariation studies. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 8(2), 214–220. <https://doi.org/10.1177/0146167282082005>
- Damasio, A. (2022). *Odczuwanie i poznawanie*. Kraków Copernicus Center Press.
- Dane, E. (2010). Reconsidering the trade-off between expertise and flexibility: A cognitive entrenchment perspective. *Academy of Management Review*, 35(4), 579–603. <https://doi.org/10.5465/AMR.2010.53502832>

- Dehaene, S. (2021). Jak się uczymy. Copernicus Center Press.
- Dehaene, S. (2023). Świadomość i mózg. Copernicus Center Press.
- Denham, S.A. (1986). Social cognition, prosocial behavior, and emotion in preschoolers: Contextual validation. *Child Development*, 57(1), 194–201. <https://doi.org/10.2307/1130651>
- Dennen, V.P., Bagdy, L.M. i Park, Y. (2021). Developing informed citizens: Exploring university students' news consumption habits, beliefs, and related information skills. W *Proceedings of the 19th International Conference on the e-Society* (pp. 151–158). IADIS.
- Dijksterhuis, A., Bos, M.W., Nordgren, L.F. i Van Baaren, R.B. (2006). On making the right choice: The deliberation-without-attention effect. *Science*, 311(5763), 1005–1007. <https://doi.org/10.1126/science.112162>
- Doran, G.T. (1981). There's a SMART way to write managements's goals and objectives. *Management Review*, 70(11), 35–36.
- Dutton, K. (2020). Zaklinanie umysłu. Muza.
- Eliasz, A. (2004). Transakcyjny model temperamentu: analiza właściwości temperamentu z perspektywy nomotetycznego i idiograficznego badania osobowości. W Z. Chlewiński, A. Sękowski (red.), *Psychologia w perspektywie XXI wieku*. Wydawnictwo TN KUL.
- Epstein, S. (2003). Cognitive-experiential self-theory of personality. *Comprehensive Handbook of Psychology*, 5, 159–184.
- Epstein, S., Lipson, A., Holstein, C. i Huh, E. (1992). Irrational reactions to negative outcomes: Evidence for two conceptual systems. *Journal of Personality and Social Psychology*, 62(2), 328.
- Feldman Barrett, L. (2018). Jak powstają emocje: sekretne życie mózgu. CeDeWu.
- Feldman Barrett, L. (2022). Mózg nie służy do myślenia (7 i ½ wywrotowych lekcji o mózgu). Wydawnictwo JK.
- Finkelstein, S. (2003). Why smart executives fail. *Portfolio*.
- Fredrickson, B.L. (1998). What good are positive emotions? *Review of General Psychology*, 2(3), 300–319. <https://doi.org/10.1037/1089-2680.2.3.300>
- Friese, M., Hofmann, W. i Wänke, M. (2008). When impulses take over: Moderated predictive validity of implicit and explicit attitude measures in predicting food choice and consumption behavior. *British Journal of Social Psychology*, 47, 397–419. <https://doi.org/10.1348/014466607X241540>
- Fuhrmann, D., Knoll, L. J. i Blakemore, S.J. (2015). Adolescence as a sensitive period of brain development. *Trends in Cognitive Sciences*, 19(10), 558–566. <https://doi.org/10.1016/j.tics.2015.07.008>
- Fujiki, M., Brinton, B. i Clarke, D. (2002). Emotion regulation in children with specific language impairment. *Language, Speech, and Hearing Services in Schools*, 33(2), 102–111. [https://doi.org/10.1044/0161-1461\(2002/008\)](https://doi.org/10.1044/0161-1461(2002/008))
- Galef, J. (2023). Mentalność zwiadowcy. Dlaczego niektórzy ludzie widzą rzeczy jasno, a inni nie. Wydawnictwo Zysk.

Galinsky, A.D., Mussweiler, T. i Husted Medvec, V. (2002). Disconnecting Outcomes and Evaluations: The Role of Negotiator Focus. *Journal of Personality and Social Psychology*, 83(5), 1131–1140. <https://doi.org/10.1037//0022-3514.83.5.1131>

Galinsky, A. i Schweitzer, M. (2018). Przyjacieli i wróg. Kiedy współpracować, kiedy rywalizować i jak odnosić sukcesy w jednym i drugim. Wydawnictwo Smak Słowa.

Galinsky, A.D. i Mussweiler, T. (2001). First offers as anchors: The role of perspective taking and negotiator focus. *Journal of Personality and Social Psychology*, 81(4), 657–669.

Ganis, G., Rosenfeld, J.P., Meixner, J., Kievit, R.A. i Schendan, H.E. (2011). Lying in the scanner: covert countermeasures disrupt deception detection by functional magnetic resonance imaging. *Neuroimage*, 55(1), 312–319. <https://doi.org/10.1016/j.neuroimage.2010.11.025>

Gawronski, B. i Bodenhausen, G.V. (2011). The associative–propositional evaluation model: Theory, evidence, and open questions. W J.M. Olson, M.P. Zanna (red.), *Advances in experimental social psychology*, 44, (pp. 59–127). Academic Press. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-385522-0.00002-0>

Gawronski, B. i Creighton, L. A. (2013). Dual process theories. W D.E. Carlston (red.), *The Oxford handbook of social cognition* (pp. 282–312). Oxford University Press.

Gazzaniga, M.S. (2013). Kto tu rządzi – ja czy mój mózg? *Neuronauka a istnienie wolnej woli*. Wydawnictwo Smak Słowa.

Gersdorf, M. i Godlewska-Bujok, B. (2023). Nomadyczność w cyfrowej erze pracy-wpływ na pojęcie miejsca i czasu pracy. *Praca i Zabezpieczenie Społeczne*, 10, 12–18. <https://doi.org/10.33226/0032-6186.2023.10.3>

Gigerenzer, G. (2023). *Zdrowy umysł w świecie algorytmów*. Copernicus Center Press.

Gilbert, D.T., Tafarodi, R.W. i Malone, P.S. (1993). You can't not believe everything you read. *Journal of Personality and Social Psychology*, 65(2), 221–233. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.65.2.221>

Gilbert, D.T., Pelham, B.W., i Krull, D.S. (1988). On cognitive busyness: When person perceivers meet person perceived. *Journal of Personality and Social Psychology*, 54, 733–740. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.54.5.733>

Gilovich, T. i Ross, L. (2017). *Najmądrzejszy w pokoju: Jakie korzyści możemy czerpać z najważniejszych odkryć psychologii społecznej*. Wydawnictwo Smak Słowa.

Goldberg, E. (2024). *Dyrygent w Twojej głowie. Płaty czołowe w złożonym świecie*. Wydawnictwo Naukowe PWN.

Goldin, C. i Rouse, C. (1997). Orchestrating Impartiality: The Impact of 'Blind' Auditions on Female Musicians. *National Bureau of Economic Research*, 5903.

Gottman, J.M. (2014). *What predicts divorce? The relationship between marital processes and marital outcomes*. Psychology Press.

Greenwald, A.G. i Banaji, M.R. (1995). Implicit social cognition: attitudes, self-esteem, and stereotypes. *Psychological Review*, 102(1), 4. <https://doi.org/10.1037/0033-295X.102.1.4>

Grisel, J. (2020). *Nigdy dość*. Dom Wydawniczy Rebis.

Hallowell, E.M. i Ratey, J.J. (2005). *Delivered from distraction: Getting the most out of life with attention deficit disorder*. Ballantine Books.

- Hayes, S.C. i Hofmann, S.G. (2020). *Terapia poznawczo-behawioralna*. Wydawnictwo GWP.
- Hertz, N. (2022). *Stulecie samotnych: Jak odzyskać utracone więzi*. Wydawnictwo Słowne.
- Heszen, I. (2013). *Psychologia stresu*. Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Higgins, E.T., Bargh, J.A. i Lombardi, W. J. (1985). Nature of priming effects on categorization. *Journal of Experimental Psychology: Learning, Memory, and Cognition*, 11(1), 59.
- Higgins, E.T. i Kruglanski, A.W. (Red.). (1996). *Social psychology: Handbook of basic principles*. The Guilford Press.
- Hohol, M. (2016). *Od samokontroli do cnoty*. Copernicus Center Press.
- Hohol, M. (2020). *Wyjaśnić umysł: struktura teorii neurokognitywnych*. Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Hong, J.H., Nakamura, J.S., Berkman, L.F., Chen, F.S., Shiba, K., Chen, Y., Kim., E.S. i VanderWeele, T.J. (2023). Are loneliness and social isolation equal threats to health and well-being? An outcome-wide longitudinal approach. *SSM-Population Health*, 23, 101459.
<https://doi.org/10.1016/j.ssmph.2023.101459>
- Housel, M. (2021). *Psychologia pieniędzy*. Helion.
- Imbir, K. (2018). *Dwa systemy emocji i ich konsekwencje dla procesów poznawczych*. Wydawnictwo UW.
- Imbir, K. i Jarymowicz, M. (2013). Dyfuzyjny wpływ emocji (automatycznych vs. refleksyjnych) na formułowanie sądów. *Psychologia Społeczna*, 8(26), 251–261.
- Imbir, K. (2012). *Odmienność emocji automatycznych i refleksyjnych: poszukiwanie zróżnicowania neurobiologicznego i psychologicznego*. Niepublikowana Interdyscyplinarna rozprawa doktorska. Wydział Psychologii i Międzywydziałowych Indywidualnych Studiów Matematyczno-Przyrodniczych UW. Promotorzy: M. Jarymowicz, Wydział Psychologii UW, P. Durka, Wydział Fizyki UW.
- Isen, A.M. (1987). Positive affect, cognitive processes and social behavior. W L. Berkowitz (red.), *Advances in Experimental Social Psychology* (pp. 203–253). Academic Press.
- Izard, C., Fine, S., Schultz, D., Mostow, A., Ackerman, B. i Youngstrom, E. (2001). Emotion knowledge as a predictor of social behavior and academic competence in children at risk. *Psychological Science*, 12(1), 18–23. <https://doi.org/10.1111/1467-9280.00304>
- Jarmuż, S. i Tarsiewicz, M. (2017). *Alfabet mitów menedżerskich*. GWP.
- Jarymowicz, M. i Imbir, K. K. (2015). Toward a human emotions taxonomy (based on their automatic vs. reflective origin). *Emotion Review*, 7(2), 183–188. <https://doi.org/10.1177/1754073914555923>
- Jarymowicz, M. (2008/2021). *Psychologiczne podstawy podmiotowości: szkice teoretyczne, studia empiryczne*. Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Jarymowicz, M. i Imbir, K. (2010). Próba taksonomii ludzkich emocji. *Przegląd Psychologiczny*, 53(4), 439–461.
- Jarymowicz, M. i Szuster, A. (2014). *Rozmowy o rozwoju osobowym*. Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego.

Jeńska, M. (2016). Konsekwencje stopnia dopasowania cech pracownika do zadań o różnym poziomie standaryzacji procesów. Niepublikowana rozprawa doktorska. Wydział Zarządzania UW. Promotor: G. Wieczorkowska.

Johnson, E.J. i Goldstein, D. (2003). Do defaults save lives? *Science*, 302(5649), 1338–1339.
<https://doi.org/10.1126/science.1091721>

Jones, E.E., Rock, L., Shaver, K.G., Goethals, G.R. i Ward, L.M. (1968). Pattern of performance and ability attribution: An unexpected primacy effect. *Journal of Personality and Social Psychology*, 10, 317–349.

Frederic., S. i Loewenstein, G. (2003), Hedonic Adaptation. W Kahneman D., Diener E., Schwarz N. (red.), *Well-Being: Foundation of Hedonic Psychology*. (pp. 302–329). First paperback edition. Russel Sage Foundation.

Kahneman, D., Diener, E. i Schwarz, N. (red.). (2003). *Well-Being: Foundation of Hedonic Psychology*. First paperback edition. Russel Sage Foundation.

Kahneman, D. (2012a). Pułapki myślenia: O myśleniu szybkim i wolnym. Media Rodzina.

Kahneman, D. (2012b). Two systems in the mind. *Bulletin of the American Academy of Arts and Sciences*, 65(2), 55–59.

Kahneman, D., Knetsch, J. i Thaler, R. (1990). Experimental tests of the endowment effect and the coase theorem. *Journal of Political Economy*, 98(6), 1325–1348. <https://doi.org/10.1086/261737>

Kahneman, D. i Tversky, A. (1979). Prospect theory: an analysis of decision under risk. *Econometrica*, 2, 263–291.

Kahneman, D., Sibony, O. i Sunstein C.R. (2022). Szum czyli skąd się biorą błędy w naszych decyzjach. Wydawnictwo Media Rodzina.

Karczewski, W. (2019). Predyspozycje do wykonywania pracy wysoko zrutyinizowanej – rekomendacje dla zarządzania zasobami ludzkimi. Niepublikowana rozprawa doktorska. Wydział Zarządzania UW. Promotor: G. Wieczorkowska.

Karczewski, W. (2022). Predyspozycje do wykonywania pracy wysoko zrutyinizowanej w organizacji. Poltext.

Karremans, J.C., Stroebe, W. i Claus, J. (2006). Beyond Vicary's fantasies: The impact of subliminal priming and brand choice. *Journal of Experimental Social Psychology*, 42(6), 792–798.
<https://doi.org/10.1016/j.jesp.2005.12.002>

Kim, H.S. i Hodgins, D.C. (2018). Component model of addiction treatment: A pragmatic transdiagnostic treatment model of behavioral and substance addictions. *Frontiers in Psychiatry*, 9, 406, 1–17.

Klein, G.A. (2017). *Sources of Power: How People Make Decisions*. MIT Press.

Kolańczyk, A. (2014). *Samo się nie myśli: Afekt w procesach poznawczych*. Wydawnictwo Smak słowa.

Kolb, C. i Klein, M.H. (2006). *Psychologia w skutecznym zarządzaniu*. BCEdukacja.

Kosslyn, S. i Miller, W.G. (2019). *Górny mózg, dolny mózg*. Copernicus Center Press.

Kross, E. (2021). *Intuicja. Wewnętrzny głos*. Muza.

- Król, G. (2017). Individual differences in dealing with overflow. *European Management Journal*, 35(6), 794–802. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2017.07.003>
- Krueger, J. i Clement, R.W. (1994). Memory-based judgments about multiple categories: A revision and extension of Tajfel's accentuation theory. *Journal of Personality and Social Psychology*, 67(1), 35–47. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.67.1.35>
- Krupp, S.P. i Schoemaker, J.H. (2016). *Zwycięskie strategie. Jak liderzy tworzą przyszłe sukcesy*. Wydawnictwo MtBiznes.
- Kunda, Z. (1990). The Case for Motivated Reasoning, *Psychological Bulletin*, 108(3), 480–498. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.108.3.480>
- Kuźmińska, A.O. (2016). *Psychologiczne następstwa wykonywania funkcji kierowniczych. Konsekwencje dla zarządzania kadrami. Niepublikowana rozprawa doktorska. Wydział Zarządzania UW. Promotor: G. Wieczorkowska*.
- Kuźmińska, A.O. (2019). *Konsekwencje posiadania władzy i częstego myślenia o pieniądzach*. Wydawnictwa Naukowe WZ UW.
- Kuźmińska, A.O., Schulze, D. i Koval, A. (2019). Who Doesn't Want to Share Leadership? The Role of Personality, Control Preferences, and Political Orientation in Preferences for Shared vs. Focused Leadership in Teams. W Kuźmińska, A. (red.), *Management Challenges in the Era of Globalization* (pp. 11–27). University of Warsaw Faculty of Management Press.
- Larrick, R.P., Morgan, J.N. i Nisbett, R.E. (1990). Teaching The Use of Cost benefit Reasoning In Everyday Life. *Psychological Science*, 1(6), 362–370. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9280.1990.tb00243.x>
- Leahy, R.L. (2021). *Nie wierz we wszystko, co czujesz*. Dom Wydawniczy Rebis.
- Lem, S. (1964/2020). *Summa technologiae*. Wydawnictwo Literackie.
- Lench, H.C., Reed, N.T., George, T., Kaiser, K A. i North, S.G. (2024). Anger has benefits for attaining goals. *Journal of Personality and Social Psychology*, 126(4), 587–602. <https://doi.org/10.1037/pspa0000350>
- Levitin, D.J. (2014). *The organized mind: Thinking straight in the age of information overload*. Penguin.
- Levitt, S.D. i Dubner, S. J. (2009). *Freakonomics: A Rogue Economist Explores the Hidden Side of Everything*. William Morrow.
- Lewicki, P. (1986). Processing information about covariations that cannot be articulated. *Journal of Experimental Psychology: Learning, Memory, and Cognition*, 12(1), 135–146. <https://doi.org/10.1037/0278-7393.12.1.135>
- Lieberman, J.A. (2020). *Czarna owca medycyny*. Wydawnictwo Poznańskie.
- Lieberman, M.D., Inagaki, T.K., Tabibnia, G. i Crockett, M.J. (2011). Subjective responses to emotional stimuli during labeling, reappraisal, and distraction. *Emotion*, 11(3), 468–480. <https://doi.org/10.1037/a0023503>
- Loewenstein, G. (2005). Hot-cold empathy gaps and medical decision making. *Health Psychology*, 24(4S), 49–56. <https://doi.org/10.1037/0278-6133.24.4.S49>

- Lord, C., Ross, L. i Lepper, M.R. (1979). Biased assimilation and attitude polarization: The effects of prior theories on subsequently considered evidence. *Journal of Personality and Social Psychology*, 37(11), 2098–2109. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.37.11.2098>
- Losada, M. i Heaphy, E. (2004). The role of positivity and connectivity in the performance of business teams: A nonlinear dynamics model. *American Behavioral Scientist*, 47(6), 740–765. <https://doi.org/10.1177/0002764203260208>
- MacDonald, M. (2010). *Mózg. Nieoficjalny podręcznik*. Helion.
- Maison, D. (2013). *Polak w świecie finansów: o psychologicznych uwarunkowaniach zachowań ekonomicznych Polaków*. Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Maison, D. i Stasiuk, K. (2014). *Psychologia konsumenta*. Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Majchrak, M. (2023). Przedziałowy styl pracy jako predyktor osiągnięć zawodowych. *Studia i Materiały/Wydział Zarządzania*, 1, 96–112.
- Manstead, A.S.R., Hewstone, M., Fiske, S., Hogg, M.A., Reis, H.T., i Semin, G.R. (2001). *Encyklopedia Blackwella. Psychologia społeczna*. Wydawnictwo J. Santorski & Co.
- Marien, H., Custers, R., Hassin, R.R., i Aarts, H., (2012). Unconscious goal activation and the hijacking of the executive function. *Journal of Personality and Social Psychology*, 103(3), 399–415. <https://doi.org/10.1037/a0028955>
- Marody, M. (2015). *Jednostka po nowoczesności: perspektywa socjologiczna*. Wydawnictwo Naukowe Scholar.
- Martin, P.R. (2000). *Umysł, który szkodzi*. Muza.
- Maruszewski, T. (1993). Two looks on consciousness. Is there any interface between philosophy of science and psychology? W J. Brzeziński, S. di Nuovo, T. Marek, T. Maruszewski (red.), *Creativity and Consciousness: Philosophical and Psychological Dimensions* (pp.337–350), 31. Rodopi.
- Massaro, D.W. i Stork, D.G. (1998). Speech recognition and sensory integration: a 240-year-old theorem helps explain how people and machines can integrate auditory and visual information to understand speech. *American Scientist*, 86(3), 236–244. <https://doi.org/10.1511/1998.3.236>
- Matsumoto, D. i Willingham, B. (2006). The Thrill of Victory and the Agony of Defeat: Spontaneous Expressions of Medal Winners of the 2004 Athens Olympic Games. *Journal of Personality and Social Psychology*, 91(3), 568–581. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.91.3.568>
- Mauboussin, M.J., Callahan, D. i Majd, D. (2017). *The incredible shrinking universe of stocks*. Credit Suisse, 22, March.
- McAdams, D.P. (1994). Can personality change? Levels of stability and growth in personality across the life span. W T.F. Heatherton, J.L. Weinberger (red.), *Can personality change?* (pp. 299–313). American Psychological Association.
- McAdams, D.P. (1995). What do we know when we know a person? *Journal of personality*, 63(3), 365–396. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6494.1995.tb00500.x>
- McAdams, D.P., Diamond, A., de St. Aubin, E. i Mansfield E. (1997). Stories of Commitment: The Psychological Construction of Generative Lives, *Journal of Personality and Social Psychology*, 72(3), s. 678–694.

- McGonigal, K. (2023). Siła stresu. Jak stresować się mądrze i z pożytkiem dla siebie. Helion.
- McKay, M., Fanning, P. (2016). Mózg odporny na stres. Helion.
- Medvec, H.V., Madey, S.F., i Gilovich, T. (1995). When Less Is More: Counterfactual Thinking and Satisfaction Among Olympic Medalists. *Journal of Personality and Social Psychology*, 69(4), 603–610. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.69.4.603>
- Melnikoff, D.E. i Bargh, J.A. (2018). The mythical number two. *Trends in Cognitive Sciences*, 22(4), 280–293. <https://doi.org/10.1016/j.tics.2018.02.001>
- Michałowska, D.A. (2013). Neoliberalizm i jego (nie)etyczne implikacje edukacyjne. Adam Mickiewicz University Press.
- Migalski, M. i Kaczmarzyk, M. (2020). Homo Politicus Sapiens: Biologiczne aspekty politycznej gry. Sonia Draga.
- Milkman, K.L., Chugh, D. i Bazerman, M.H. (2009). How can decision making be improved? *Perspectives on Psychological Science*, 4, 379–85.
- Mischel, W. i Ayduk, O. (2004). Willpower in a cognitive-affective processing system. W R.F. Baumeister, K.D. Vohs (red.), *Handbook of self-regulation: Research, theory, and applications* (pp. 99–129). Guilford Press.
- Mita, T.H., Dermer, M. i Knight, J. (1977). Reversed facial images and the mere-exposure hypothesis. *Journal of Personality and Social Psychology*, 35(8), 597–601. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.35.8.597>
- Młodinow, L. (2016). Nieświadomy umysł. Prószyński i S-ka.
- Młodinow, L. (2019). Elastyczny mózg. Kreatywne myślenie w czasach niepewności i chaosu. Prószyński Media.
- Młodinow, L. (2020). Chwiejnym krokiem: Jak przypadki wpływają na nasz los. Wydawnictwo Zysk.
- Młodinow, L. (2023). Emocje: Jak uczucia kształtują nasze myślenie. Wydawnictwo Zysk.
- Moskowitz, G. (2009). Zrozumieć siebie i innych. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.
- Mostow, A.J., Izard, C.E., Fine, S., i Trentacosta, C.J. (2002). Modeling emotional, cognitive, and behavioral predictors of peer acceptance. *Child Development*, 73(6), 1775–1787. <https://doi.org/10.1111/1467-8624.00505>
- Myers, D. (2006). Psychologia społeczna. Wydawnictwo Zysk.
- Nęcka, E. (2005). O roli procesów poznawczych w wyjaśnianiu zjawisk społecznych. W K. Kossowska, M. Śmieja-Nęcka, S. Śpiewak (red.), *Społeczne ścieżki poznania* (s. 5–11). Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.
- Nęcka, E. (2023). Psychologia. Wprowadzenie. Wydawnictwo Naukowe Scholar.
- Nęcka, E., Orzechowski, J., Szymura, B. i Wichary, S. (2020). Psychologia poznawcza, (II wyd.). Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Nickerson, R.S. (1998). Confirmation Bias: A Ubiquitous Phenomenon in Many Guises, *Review of General Psychology*, 2, 175–220. <https://doi.org/10.1037/1089-2680.2.2.175>

- Nisbett, R. E. (2010). *Inteligencja: sposoby oddziaływania na IQ*. Wydawnictwo Smak Słowa.
- Nisbett, R.E. (2011). *Geografia myślenia*. Wydawnictwo Smak Słowa.
- Nisbett, R.E. (2016). *MINDWARE: Narzędzia skutecznego myślenia*. Wydawnictwo Smak Słowa.
- Nordengen, K. (2018). *Mózg rządzi: Twój niezastąpiony narząd*. Muza.
- Northcraft, G.B. i Neale, M.A. (1987). Experts, amateurs, and real estate: An anchoring and adjustment perspective on property pricing decisions. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 39(1), 84–97. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(87\)90046-X](https://doi.org/10.1016/0749-5978(87)90046-X)
- Nowak, K. (2019). *Hidden costs of job demands-employee working style misfits*. Nieopublikowana rozprawa doktorska. Wydział Zarządzania UW. Promotor: G. Wieczorkowska.
- Nowak, K. (2021). *Konsekwencje braku psychologicznego dopasowania pracownika do wymagań pracy*. W G. Wieczorkowska (red.), *Cztery wyzwania w zarządzaniu ludźmi* (s. 7–28). Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego.
- Nowak, K. i Mahari, R. (2019). *The Correlates of Two Types of Leadership Motivation*. W A. Kuźmińska (red.), *Management challenges in the era of globalization* (s. 28–40). Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego.
- Oakley, B. i Schewe, O. (2022). *Mistrzowski samouk*. Helion.
- Oatley, K. i Jenkins, J.M. (2003). *Zrozumieć emocje*. Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Obarska, K., Górowska, M., Jęczalik, K. i Gola., M. (2021). *Uzależnienia w świecie nowych technologii oraz nowe technologie w niesieniu pomocy osobom uzależnionym*. W Ł. Gaweda (red.), *Kryzys psychiczny w nowoczesnym świecie* (s. 185–228). Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Ohme, R. (Red.). (2007). *Nieuświadomiony afekt*. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.
- Pazura, M. (2021). *Consequences of compatibility level between employee and supervisor characteristics: recommendations for HRM*. Nieopublikowana rozprawa doktorska. Wydział Zarządzania UW. Promotor: G. Wieczorkowska.
- Perry, B.D. i Winfrey, O. (2022). *Co Ci się w życiu przydarzyło?* Agora.
- Pessoa, L. (2024). *Splątany mózg*. Wydawnictwo Naukowe PWN
- Pietrzak, K. (2020). *Konsekwencje różnic w strukturze płci zespołów zadaniowych – rekomendacje dla zarządzania zasobami ludzkimi*. Nieopublikowana rozprawa doktorska. Wydział Zarządzania UW. Promotor: G. Wieczorkowska.
- Pigliucci, M. (2019). *Bujda na resorach*. Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Pirsig, R.M. (2017). *Zen i sztuka obsługi motocykla*. Znak.
- Piwoń, K. (2019). *Uprzedzenia w algorytmach*. *Humanizacja Pracy*, 3(297), 35–51.
- Poldrack, A.R. (2022a). *W sidłach nawyku*. Copernicus Center Press.
- Poldrack, A.R. (2022b). *Nauka czytania w myślach. Co neuroobrazowanie może powiedzieć o naszych umysłach?* Copernicus Center Press.

- Posner, M.I. i Di Girolamo, G.J. (1998). Za: Kolańczyk, A. (2014). Samo się nie myśli: afekt w procesach poznawczych. Wydawnictwo Smak Słowa.
- Posner, M.I. (2012). Imaging attention networks. *Neuroimage*, 61(2), 450–456.
- Postman, N. (2005). *Amusing ourselves to death: Public discourse in the age of show business*. Penguin.
- Pratkanis, A. i Aronson, E. (2003). *Wiek propagandy. Używanie i nadużywanie perswazji na co dzień*. Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Pyle, E. i Evans, D. (2018). Loneliness-what characteristics and circumstances are associated with feeling lonely. Office for National Statistics.
- Riesman, D., Glazer, N. i Denney, R. (1950/1996). *Samotny tłum*. Muza.
- Rock, D. (2023). *Twój mózg w działaniu*. Rebis.
- Rosenfeld, M.J., Thomas, R.J. i Hausen, S. (2023). How Couples Meet and Stay Together 2017–2020–2022 combined dataset. <https://www.facebook.com/708785466/videos/540327851914017>.
- Russel, J.A. (2003). Core affect and psychological construction of emotion. *Psychological Review*, 110(1), 145–172.
- Sachs, O. (2009). *Muzykofilia: Opowieści o muzyce i mózgu*. Wydawnictwo Zysk.
- Sapolsky, R.M. (2011). *Dlaczego zebry nie mają wrzodów: Psychofizjologia stresu*. Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Satel, S., Lilienfeld, S. O. (2017). *Pranie mózgu. Uwodzicielska moc (bezmyślnych) neuronauk*. CiS.
- Schachter, S. i Singer, J. (1962). Cognitive, social, and physiological determinants of emotional state. *Psychological Review*, 69(5), 379–399.
- Schulze, D. (2023). Individual differences in preferences for shared leadership. Nieopublikowana rozprawa doktorska. Wydział Zarządzania UW. Promotor: G. Wieczorkowska. Promotor pomocniczy: A. Kuźmińska.
- Schwartz, B. (2004). *The paradox of choice: Why more is less*. Harper Collins Publisher.
- Schwartz, D.L, Tsang, J.M. i Blair, K.P. (2016). *Jak się uczymy: 26 naukowo potwierdzonych mechanizmów*. Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Schwarz, N., Bless, H., Strack, F., Klumpp, G., Rittenauer-Schatka, H. i Simmons, A. (1991). Ease of retrieval as information: Another look at the availability heuristic. *Journal of Personality and Social Psychology*, 61(2), 195–202. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.61.2.195>
- Selfridge, O.G. (1955). Pattern recognition and modern computers. W *Proceedings of the March Western joint computer conference* (pp. 91–93).
- Seligman, M. i, Kellerman, G.R. (2023). *5 kluczowych supermocy: umysł jutra*. MtBiznes.
- Sherif, C.W., Sherif, M. i Nebergall, R.E. (1965). *Attitude and attitude change: The social judgment-involvement approach*. Saunders.

- Shields, G.S., Spahr, C.M. i Slavich, G.M. (2020). Psychosocial interventions and immune system function: a systematic review and meta-analysis of randomized clinical trials. *JAMA Psychiatry*, 77(10), 1031–1043. <https://doi.org/10.1001/jamapsychiatry.2020.0431>
- Sieradzka, M. (2021). Consequences of compatibility level between employee and job characteristics: recommendations for HRM. Nieopublikowana rozprawa doktorska. Wydział Zarządzania UW. Promotor: G. Wieczorkowska.
- Simkowska-Gawron, M. (2023). Impact of career advancement on work-life balance – gender differences. Nieopublikowana rozprawa doktorska. Wydział Zarządzania UW. Promotor: G. Wieczorkowska.
- Simons, D.J. i Chabris, C.F. (1999). Gorillas in our midst: Sustained inattention blindness for dynamic events. *Perception*, 28(9), 1059–1074. <https://doi.org/10.1068/p2952>
- Snyder, M., Tanke, E.D. i Berscheid, E. (1977). Social Perception and Interpersonal Behaviour: On the Self-Fulfilling Nature of Social Stereotypes. *Journal of Personality and Social Psychology*, 35(9), 656–666. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.35.9.656>
- Sokołowska, J. (2011). Dwa systemy poznawcze. W T. Zaleśkiewicz, A. Falkowski (red.), *Psychologia poznawcza w praktyce: Ekonomia, biznes, polityka*. Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Spitzer, M. (2007). *Jak uczy się mózg*. Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Spitzer, M. (2013). *Cyfrowa demencja. W jaki sposób pozbawiamy rozumu siebie i swoje dzieci*. Wydawnictwo Dobra Literatura.
- Spitzer, M. (2014). *Dopamina i sernik. Badania mózgu à la carte*. Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Strack, F. i Deutsch, R. (2004). Reflective and impulsive determinants of social behavior. *Personality and Social Psychology Review*, 8(3), 220–247. https://doi.org/10.1207/s15327957pspr0803_1
- Szmajke, A. (2005). Wzorce atrakcyjności ludzkiego ciała: czy ewolucja skrzywdziła kobiety? *Kolokwia Psychologiczne*, 13, 145–167.
- Szuster, A. (2019). *Z drugiej strony góry: Oczekiwane i nieoczekiwane następstwa przyjmowania perspektywy innej osoby*. Wydawnictwo Naukowe Scholar.
- Śpiewak, S. (2013). *Rozgrzewanie uwagi-wyczerpywanie woli-uległość: Mechanizmy adaptacji umysłu do wysiłku poznawczego*. Wydawnictwo Naukowe Scholar.
- Tajfel, H. i Wilkes, A. L. (1963). Classification and quantitative judgement. *British Journal of Psychology*, 54(2), 101–114. <https://doi.org/10.1111/j.2044-8295.1963.tb00865.x>
- Taleb, N. (2012). *Antykruchość: Jak żyć w świecie nieprzewidywalnym*. Helion.
- Tamir, M. (2009). What Do People Want to Feel and Why? Pleasure and Utility in Emotion Regulation. *Current Directions in Psychological Science*, 18(2), 101–105. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8721.2009.01617.x>
- Tamir, M., Chiu, C.Y. i Gross, J.J. (2007). Business or pleasure? Utilitarian versus hedonic considerations in emotion regulation. *Emotion*, 7(3), 546. <https://doi.org/10.1037/1528-3542.7.3.546>
- Tappin, B., van der Leer, L. i McKay, R.T. (2017). The Heart Trumps the Head: Desirability Bias in Political Belief Revision. *Journal of Experimental Psychology: General*, 146(8), 1143–1149. <https://doi.org/10.1037/xge0000298>

- Tetlock, P.E. (1983). Za: Moskowitz, G. (2009). Zrozumieć siebie i innych. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.
- Thaler, R.H. (2022). Zachowania niepoprawne: Tworzenie ekonomii behawioralnej. Media Rodzina.
- Thaler, R.H. i Sunstein, C.R. (2023). Impuls. Wydanie finalne. Wydawnictwo Zysk.
- Thomas, K.W. i Schmidt, W.H. (1976). A survey of managerial interests with respect to conflict. *Academy of Management Review*, 19(2), 315–318. <http://dx.doi.org/10.2307/255781>
- Thompson, J.B. (2001). Media i nowoczesność: społeczna teoria mediów. Wydawnictwo: Astrum.
- Travis, C. i Aronson, E. (2023). Błądzą wszyscy (ale nie ja). Wydawnictwo: Smak Słowa.
- Turkle, S. (2012). Connected, but alone? www.ted.com/talks/sherry_turkle_alone_together (dostęp: 3.11.2024).
- Tversky, A. (1977). Features of similarity. *Psychological Review*, 84(4), 327–352. <https://doi.org/10.1037/0033-295X.84.4.327>
- Tversky, A. i Kahneman, D. (1992). Advances in prospect theory: Cumulative representation of uncertainty. *Journal of Risk and Uncertainty*, 5, 297–323.
- Tversky, A. i Kahneman, D. (1974). Judgment under uncertainty: Heuristics and biases: Biases in judgments reveal some heuristics of thinking under uncertainty. *Science*, 185(4157), 1124–1131. <https://doi.org/10.1126/science.185.4157.1124>
- Tversky, A. i Kahneman, D., (1991). Loss aversion in risk less choice: A reference-dependent model. *Quarterly Journal of Economics*, 106(4), 1039–1061. <https://doi.org/10.2307/2937956>
- Tylikowska, A. (2006). Kompetencje społeczne a osobowość. *Edukacja Ekonomistów i Menedżerów: Problemy, Innowacje, Projekty*, 3, 25–33.
- Tyszka, T. (2010). Decyzje: perspektywa psychologiczna i ekonomiczna. Wydawnictwo Naukowe Scholar.
- Underwood, G. i Wright, J. (2004). Poznanie z udziałem świadomości i bez udziału świadomości. W G. Underwood (red.), *Utajone poznanie*. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.
- Vallacher, R. i Nowak, A. (2004). Krajobrazy autorefleksji: mapowanie szczytów i dolin oszacowania własnej osoby. W A. Tesser, R. B. Felson, J.M. Suls (red.), *Ja i tożsamość*. Gdańskie wydawnictwo Psychologiczne.
- Van Vianen, A.E., Shen, C.T. i Chuang, A. (2011). Person–organization and person–supervisor fits: Employee commitments in a Chinese context. *Journal of Organizational Behavior*, 32(6), 906–926. <https://doi.org/10.1002/job.726>
- Viguerie, P.S., Calder, N. i Hindo, B. (2021). 2021 Corporate Longevity Forecast. <https://www.innosight.com/insight/creative-destruction/> (dostęp: 3.11.2024).
- Vohs, K.D., Baumeister, R.F., Schmeichel, B.J., Twenge, J.M., Nelson, N.M. i Tice, D.M. (2008). Personality Processes and Individual Differences-Making Choices Impairs Subsequent Self-Control: A Limited-Resource Account of Decision-Making Self-Regulation, and Active Initiative. *Journal of Personality and Social Psychology*, 94(5), 883. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.94.5.883>

Webster, D.M. i Kruglanski, A.W. (1994). Individual differences in need for cognitive closure. *Journal of Personality and Social Psychology*, 67(6), 1049–1062. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.67.6.1049>

Wicklund, R.A. (1979). The influence of self-awareness on human behavior: The person who becomes self-aware is more likely to act consistently, be faithful to societal norms, and give accurate reports about himself. *American Scientist*, 67(2), 187–193.

Wieczorkowska G. i Wierziński J. (2011/2013). *Statystyka: od teorii do praktyki*. Wydawnictwo Naukowe Scholar.

Wieczorkowska-Siarkiewicz, G. (1984). *Mechanizmy przetwarzania informacji społecznych*. Nieopublikowana rozprawa doktorska. Wydział Psychologii UW. Promotor: J. Grzelak.

Wieczorkowska-Siarkiewicz, G. (1992). *Punktowe i przedziałowe reprezentacje celu: uwarunkowania i konsekwencje*. Oficyna Wydawnicza Wydziału Psychologii UW.

Wieczorkowska, G. i Siarkiewicz, M. (2006). Uwarunkowania psychologiczne zróżnicowania wyników egzaminów zewnętrznych. Rola inteligencji. Raport badawczy dla PENTOR.

Wieczorkowska, G. i Eliaz, A. (2004). Rola przedziałowości i temperamentu w adaptacji do zmiany. *Kolokwia Psychologiczne*, 10, 29–51.

Wieczorkowska, G. i Sieradzka, M. (2018). Optymalne obciążenia poznawcze pracownika. *Studia i Materiały*, 2(28), cz. 1, 167–177. <http://doi.org/10.7172/1733-9758.2018.28.14>

Wieczorkowska, G., Wilczyńska, K. (2023). Generacje internetowe na rynku pracy. *Studia i Materiały Wydziału Zarządzania UW*, (2), 27–40. <https://doi.org/10.7172/1733-9758.2023.39.2>

Wieczorkowska, G. i Karczewski, W. (2019). Employees' predispositions to routinised work: measurement issues. W A. Kuźmińska (red), *Management Challenges in the Era of Globalization*. Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania UW.

Wieczorkowska, G. i Wierziński, J. (2007). *Statystyka: analiza badań społecznych*. Wydawnictwo Scholar.

Wieczorkowska-Nejtardt, G. (1998). *Inteligencja motywacyjna: mądre strategie wyboru celu i sposobu działania*. Instytut Studiów Społecznych UW.

Wieczorkowska-Wierzińska, G. (2011). *Psychologiczne ograniczenia*. Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania UW.

Wieczorkowska-Wierzińska, G. (2017). Dealing with too much. *European Management Journal*, 35(6), 803–805.

Wierziński, J. (2007). Wykorzystanie własności funkcji wartości subiektywnej do przewidywania dynamiki zachowań celowych. W K. Winkowska-Nowak, A. Nowak, A. Rychwalska (red.), *Modelowanie matematyczne i symulacje komputerowe w naukach społecznych*. Wydawnictwo Academica Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej.

Wierziński, J. (2009). *Badanie zaufania do organizacji: problemy metodologiczne*. Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania UW.

- Wilczyńska, K. (2023). Trafność stereotypów generacyjnych – rekomendacje dla HRM. Nieopublikowana rozprawa doktorska. Wydział Zarządzania UW. Promotor: G. Wieczorkowska. Promotor pomocniczy: K. Nowak.
- Wilson, T.D. i Gilbert, D.T. (2003). Affective forecasting. W M.P. Zanna (red.), *Advances in experimental social psychology*, 35 (pp. 345–411). Elsevier Academic Press.
[https://doi.org/10.1016/S0065-2601\(03\)01006-2138](https://doi.org/10.1016/S0065-2601(03)01006-2138)
- Winkielman, P., Berridge, K.C. i Wilbarger, J.L. (2005). Unconscious affective reactions to masked happy versus angry faces influence consumption behavior and judgments of value. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 31(1), 121–135. <https://doi.org/10.1177/0146167204271309>
- Wróbel, A. (2001). Czy można wierzyć zmysłom? W R. K. Ohme, M. Jarymowicz, J. Reykowski (red.), *Automatyzmy w procesach przetwarzania informacji* (s. 19–24). Wydawnictwo Instytutu Psychologii PAN.
- Wróbel, M. (2020). *Zarażanie afektywne: o procesie transferu emocji i nastroju między ludźmi*. Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Wucker, M. (2016). *The gray rhino: How to recognize and act on the obvious dangers we ignore*. Macmillan.
- Yousefpour, A. (2021). *Generational Differences in Human and Work Values in Iran and Poland*. Nieopublikowana rozprawa doktorska. Wydział Zarządzania UW. Promotor: G. Wieczorkowska i A. Khorakian.
- Zajonc, R.B. (1999). Dowody na istnienie emocji nieświadomych. W P. Ekman, R. Davidson (red.), *Natura emocji. Podstawowe zagadnienia*. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.
- Zimbardo, P.G. i Coulombe, N.S. (2015). *Gdzie ci mężczyźni?* Wydawnictwo Naukowe PWN.