

- Altbach, P.G., Gumport, P.J., Berdahl, R.O. (red.) (2011). American higher education in the twenty-first century: social, political, and economic challenges (3rd ed). Johns Hopkins University Press.
- Altbach, P.G., Reisberg, L. (2018). Global trends and future uncertainties. *Change: The Magazine of Higher Learning*, 50(3–4), 63–67. <https://doi.org/10.1080/00091383.2018.1509601>
- Altbach, P.G., Reisberg, L., Rumbley, L.E. (2010). Tracking a global academic revolution. *Change: The Magazine of Higher Learning*, 42(2), 30–39. <https://doi.org/10.1080/00091381003590845>
- Alvesson, M., Gabriel, Y., Paulsen, R. (2017). Return to meaning: A social science with something to say. Oxford University Press.
- Antipov, E.A., Pokryshevskaya, E.B. (2017). Order effects in the results of song contests: Evidence from the Eurovision and the New Wave. *Judgment and Decision Making*, 12(4), 415–419. <https://doi.org/10.1017/S1930297500006288>
- Anzures, G., Quinn, P.C., Pascalis, O., Slater, A.M., Tanaka, J.W., Lee, K. (2013). Developmental origins of the other-race effect. *Current Directions in Psychological Science*, 22(3), 173–178. <https://doi.org/10.1177/0963721412474459>
- Ariely, D. (2011). Potęga irracjonalności: ukryte siły, które wpływają na nasze decyzje. Wydawnictwo Dolnośląskie.
- Ariely, D. (2021). Payoff. Ukryta logika kształtująca naszą motywację. Grupa Wydawnicza Relacja.
- Ariely, D. (2024). Nie do wiary. Irracjonalne przekonania racjonalnych ludzi. Smak Słowa.
- Armstrong, M. (2011). Armstrong's handbook of human resource management practice (12th ed.). Kogan Page.
- Aronson, E., Aronson, J. (2020). Człowiek-istota społeczna, wyd. nowe. Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Aronson, E., Wieczorkowska, G. (2001). Kontrola naszych myśli i uczuć. Santorski & Co.
- Baer, R.A., Ballenger, J., Berry, D.T.R., Wetter, M.W. (1997). Detection of random responding on the MMPI-A. *Journal of Personality Assessment*, 68(1), 139–151. https://doi.org/10.1207/s15327752jpa6801_11
- Bailenson, J. (2019). Wirtualna rzeczywistość: doznanie na żądanie. Helion.
- Ball, P. (2007). Masa krytyczna. Insignis.
- Bauman, Z., Leoncini, T. (2018). Płynne pokolenie. Czarna Owca.
- Beck, M.F., Albano, A.D., Smith, W.M. (2019). Person-Fit as an Index of Inattentive Responding: A Comparison of Methods Using Polytomous Survey Data. *Applied Psychological Measurement*, 43(5), 374–387. <https://doi.org/10.1177/0146621618798666>
- Bergstrom, C.T., West, J.D. (2021). Myśl krytycznie. JK.
- Berinsky, A.J., Margolis, M.F., Sances, M.W. (2014). Separating the shirkers from the workers? Making sure respondents pay attention on self-administered surveys. *American Journal of Political Science*, 58(3), 739–573. <https://doi.org/10.1111/ajps.12081>

- Bess, T.L., Harvey, R.J. (2002). Bimodal score distributions and the Myers-Briggs Type Indicator: fact or artifact? *Journal of Personality Assessment*, 78(1), 176–186.
https://doi.org/10.1207/S15327752JPA7801_11
- Billig, M. (2013). *Learn to write badly: how to succeed in the social sciences*. Cambridge University Press.
- Bokszański, Z. (2007). *Indywidualizm a zmiana społeczna*. Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Borman, W.C., Hallam, G.L. (1991). Observation accuracy for assessors of work-sample performance: Consistency across task and individual-differences correlates. *Journal of Applied Psychology*, 76(1), 11–18. <https://doi.org/10.1037/0021-9010.76.1.11>.
- Bowling, N.A., Gibson, A.M., Houpt, J.W., Brower, C.K. (2020). Will the Questions Ever End? Person-Level Increases in Careless Responding During Questionnaire Completion. *Organizational Research Methods*, 24(4), 718–738. <https://doi.org/10.1177/1094428120947794>
- Breaugh, J.A. (2008). Employee recruitment: Current knowledge and directions for future research. *Human Resource Management Review*, 18(3), 214–228. <https://doi.org/10.1016/j.hrmr.2008.03.003>
- Brożek, B. (2019). *Myślenie. Podręcznik użytkownika*. Wydawnictwo Naukowe PWN
- Bruine de Bruin, W. (2006). Save the last dance II: Unwanted serial position effects in figure skating judgments. *Acta Psychologica*, 123(3), 299–311. <https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2006.01.009>
- Brzezińska, A.I., Brzeziński, J.M. (2011). Skale szacunkowe w badaniach diagnostycznych. W: J. Brzeziński (red.) *Metodologia badań społecznych. Wybór tekstów* (s. 299–399). Zys i S-ka.
- Brzeziński, J. (2019). *Metodologia badań psychologicznych*, wyd. nowe. Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Burnewicz, J. (2021). *Filozofia i metodologia nauk ekonomicznych*. Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Carr, N.G. (2013). *Płytki umysł: jak internet wpływa na nasz mózg*. Helion.
- Caseras, X., Garner, M., Bradley, B.P., Mogg, K. (2007). Biases in visual orienting to negative and positive scenes in dysphoria: An eye movement study. *Journal of abnormal psychology*, 116(3), 491. <https://doi.org/10.1037/0021-843X.116.3.491>
- Churchill, G. A. (2002). *Badania marketingowe: podstawy metodologiczne*. Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Cialdini, R. (2023). *Pre-swazja. Jak w pełni wykorzystać techniki wpływu społecznego*. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczno-Naukowe.
- Çiçek, M. (2015). Wearable technologies and its future applications. *International Journal of Electrical, Electronics and Data Communication*, 3(4), 45–50.
- Cichomski, B. (2005). *Polskie Generalne Sondaże Społeczne: skumulowany komputerowy zbiór danych 1992–2005*. Instytut Studiów Społecznych, Uniwersytet Warszawski.
- Cichomski, B., Jerzyński, T., Zieliński, M. (2010). *Polskie Generalne Sondaże Społeczne 1992–2010*. Instytut Studiów Społecznych, Uniwersytet Warszawski, *Polskie Archiwum Danych Społecznych*, Repozytorium Danych Społecznych. <https://doi.org/10.18150/G5XB6R>, V1

- Clarke, I. III. (2000). Extreme Response Style in Cross-Cultural Research: An Empirical Investigation. *Journal of Social Behavior & Personality*, 15(1), 137–152.
- Clifton, D.O., Nelson, P. (1992). *Soar with your strengths*. Delacorte Press.
- Clifton, D.O., Harter, J.K. (2003). *Investing in Strengths*. W: A.K.S. Cameron, B.J.E. Dutton, C.R.E. Quinn (red.) *Positive Organizational Scholarship: Foundations of a New Discipline* (111–121). Berrett-Koehler Publishers, Inc.
- Conrad, F.G., Tourangeau, R., Couper, M.P., Zhang, C. (2017). Reducing speeding in web surveys by providing immediate feedback. *Survey Research Methods*, 11(1), 45–61.
<https://doi.org/10.18148/srm/2017.v11i1.6304>
- Corneille, O., Klein, O., Lambert, S., Judd, C. M. (2002). On the role of familiarity with units of measurement in categorical accentuation: Tajfel and Wilkes (1963) revisited and replicated. *Psychological Science*, 13(4), 380–383. <https://doi.org/10.1111/j.0956-7976.2002.00468.x>
- Costa, P.T., McCrae, R.R. (1992). *Revised NEO Personality Inventory (NEO-PI-R) and NEO Five-Factor Inventory (NEO-FFI) professional manual*. Psychological Assessment Resources.
- Couper, M.P., Tourangeau, R., Conrad, F.G., Crawford, S.D. (2004). What They See Is What We Get: Response Options for Web Surveys. *Social Science Computer Review*, 22(1), 111–127.
<https://doi.org/10.1177/0894439303256555>
- Credé, M. (2010). Random responding as a threat to the validity of effect size estimates in correlational research. *Educational and Psychological Measurement*, 70(4), 596–612.
<https://doi.org/10.1177/0013164410366686>
- Crocker, J. (1982). Biased questions in judgment of covariation studies. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 8(2), 214–220. <https://doi.org/10.1177/0146167282082005>
- Curran, P.G., Kotrba, L., Denison, D. (2010). Careless responding in surveys: applying traditional techniques to organizational settings. 25th annual conference of Society for Industrial and Organizational Psychology, Atlanta, USA.
- Czakon, W. (2011). *Podstawy metodologii badań w naukach o zarządzaniu*. Oficyna Wolters Kluwer business.
- Czapiński, J. (1996). Uziemienie polskiej duszy. W: M. Marody, E. Gucwa-Leśny (red.) *Podstawy życia społecznego w Polsce* (s. 252–275). Instytut Studiów Społecznych Uniwersytetu Warszawskiego.
- Damasio, A. (1999/2020). *Błąd Kartezjusza: Emocje, rozum i ludzki mózg*. Rebis.
- Damasio, A. (2022). *Odczuwanie i poznawanie*. Kraków Copernicus Center Press.
- Dewberry, C., Davies-Muir, A., Newell, S. (2013). Impact and Causes of Rater Severity/Leniency in Appraisals without Postevaluation Communication Between Raters and Ratees. *International Journal of Selection and Assessment*, 21(3), 286–293. <https://doi.org/10.1111/ijsa.12038>
- Dmochowska, H. (red.) (2014). *Polska 1989–2014, opracowanie zbiorcze*. GUS.
- Drucker, P. F. (2006a). *Classic Drucker: essential wisdom of Peter Drucker from the pages of Harvard Business Review*. Harvard Business Press.
- Drucker, P. F. (2006b). What executives should remember. *Harvard Business Review*, 84(2), 144–153.

- Durán, J.I., Fernández-Dols, J.-M. (2021). Do emotions result in their predicted facial expressions? A meta-analysis of studies on the co-occurrence of expression and emotion. *Emotion*, 21(7), 1550–1569.
- Edelman, B., Larkin, I. (2009). Demographics, Career Concerns or Social Comparison: Who Games SSRN Download Counts? Harvard Business School.
- Eljaszuk, M. (2001). Związek przedziałowej strategii aktywności ze stylami myślenia w ujęciu R.J. Sternberga. Nieopublikowana praca magisterska. Promotor: G. Wieczorkowska.
- Fasold, F., Memmert, D., Unkelbach, C. (2012). Extreme judgments depend on the expectation of following judgments: A calibration analysis. *Psychology of Sport and Exercise*, 13(2), 197–200.
<https://doi.org/10.1016/j.psychsport.2011.11.004>
- Feldman Barrett, L. (2022). Mózg nie służy do myślenia (7 i ½ wywrotowych lekcji o mózgu). JK
- Galesic, M., Tourangeau, R., Couper, M.P., Conrad, F.G. (2008). Eye-tracking data: New insights on response order effects and other cognitive shortcuts in survey responding. *Public Opinion Quarterly*, 72(5), 892–913. <https://doi.org/10.1093/pog/nfn059>
- Ganis, G., Rosenfeld, J.P., Meixner, J., Kievit, R.A., Schendan, H.E. (2011). Lying in the scanner: covert countermeasures disrupt deception detection by functional magnetic resonance imaging. *Neuroimage*, 55(1), 312–319. <https://doi.org/10.1016/j.neuroimage.2010.11.025>
- Gerrig, R.J., Zimbardo, P.G. (2006). *Psychologia i życie*. Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Gilbert, D. (2007). *Na tropie szczęścia*. Media Rodzina.
- Goldberg, E. (2024). *Dyrygent w Twojej głowie. Płaty czołowe w złożonym świecie*. Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Gorynia, M. (2025). Recenzje w postępowaniach naukowych. Forum akademickie.
<https://forumakademickie.pl/sprawy-nauki/recenzje-w-postepowaniach-naukowych/>
- Greenberg, J., Solomon, S., Pyszczynski, T. (1997). Terror management theory of self-esteem and cultural worldviews: Empirical assessments and conceptual refinements. W: M.P. Zanna (red.), *Advances in experimental social psychology*, 29 (s. 61–139). Academic Press.
- Greszki, R., Meyer, M., Schoen, H. (2015). Exploring the Effects of Removing ‘Too Fast’ Responses and Respondents from Web Surveys. *Public Opinion Quarterly*, 79(2), 471–503.
<https://doi.org/10.1093/pog/nfu058>
- Grice, H.P. (1977). Logika i konwersacja. *Przegląd Humanistyczny*, 6, 85–99.
- Grice, H.P. (1980). Logika i konwersacja. W: B. Stanosz (red.) *Język w świetle nauki* (s. 91–114). Czytelnik.
- Gromska, J. (2002). Anatomia przemocy. Przemoc a neurobiologia. *Psychiatria w Praktyce Ogólnolekarskiej*, 2(4), 239–243.
- Grudzewski, W.M., Hejduk, I.K., Sankowska, A., Wańtuchowicz, M. (2007). Zarządzanie zaufaniem w organizacjach wirtualnych. Difin.
- Hallowell, E.M., Ratey, J.J. (2005). *Delivered from distraction: Getting the most out of life with attention deficit disorder*. Ballantine Books.

- Hensel, P. (2017). Legitymizacja badań organizacji. Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Hensel, P.G., Kacprzak, A. (2020). Job overload, organizational commitment, and motivation as antecedents of cyberloafing: evidence from employee monitoring software. *European Management Review*, 17(4), 931–942.
- Hensel, P.G., Kacprzak, A. (2021). Curbing cyberloafing: studying general and specific deterrence effects with field evidence. *European Journal of Information Systems*, 30(2), 219–235.
<https://doi.org/10.1080/0960085X.2020.1756701>
- Huang, J.L., Curran, P.G., Keeney, J., Poposki, E.M., DeShon, R.P. (2012). Detecting and deterring insufficient effort responding to surveys. *Journal of Business and Psychology*, 27(1), 99–114.
<https://doi.org/10.1007/s10869-011-9231-8>
- Huang, J.L., DeSimone, J.A. (2021). Insufficient effort responding as a potential confound between survey measures and objective tests. *Journal of Business and Psychology*, 36(5), 807–828.
- Jerzyński, T. (2008). Wybrane korelaty liczby odpowiedzi beztreściowych w badaniach sondażowych. Nieopublikowana rozprawa doktorska. Instytut Socjologii UW. Promotor: J. Wierzbński.
- Jerzyński, T. (2009). Poziom realizacji próby i ważenie poststratyfikacyjne w analizie danych sondażowych. *Problemy Zarządzania*, 7(4, 26), 196–208.
- Jeśka, M. (2016). Konsekwencje stopnia dopasowania cech pracownika do zadań o różnym poziomie standaryzacji procesów. Nieopublikowana rozprawa doktorska. Wydział Zarządzania UW. Promotor: G. Wieczorkowska.
- Johnson, J.A. (2005). Ascertaining the validity of individual protocols from Web-based personality inventories. *Journal of Research in Personality*, 39(1), 103–129.
<https://doi.org/10.1016/j.jrp.2004.09.009>
- Johnston, M., Johnston, D. (2023). Badanie typu N = 1. Czego możemy się dowiedzieć, badając jednostkę. W: D. Kwasnicka, G. A. Ten Hoor, K. Knittle, S. Potthoff, A. Cross, J. Olson (red.). *Praktyczna psychologia zdrowia – Przełożenie badań nad zachowaniem na praktykę* (tłum.: Z. Kwissa-Gajewska i E. Gruszczyńska), 1. <http://doi.org/10.17605/OSF.IO/M72P5> (Wersja angielska opublikowana w roku 2021).
- Jost, J.T., Glaser, J., Sulloway, F.J., Kruglanski, A.W. (2003). Political conservatism as motivated social cognition. *Psychological Bulletin*, 129(3), 339–375. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.129.3.339>
- Judge, T.A., Ferris, G.R. (1993). Social context of performance evaluation decisions. *Academy of Management Journal*, 36(1), 80–105. <https://doi.org/10.2307/256513>
- Jurek, P., Olech, M. (2017). Siedmiowymiarowy Kwestionariusz Osobowości. Narzędzie do diagnozy osobowościowych predyspozycji zawodowych. Fundacja Altkom Akademia.
- Kabut, M. (2021). False Respondents in Web Human Resource Surveys. Nieopublikowana rozprawa doktorska. Wydział Zarządzania UW. Promotor: G. Wieczorkowska.
- Kahneman, D., Tversky, A. (1979). Prospect theory: an analysis of decision under risk. *Econometrica*, 2, 263–291.
- Kahneman, D. (2012). Pułapki myślenia: O myśleniu szybkim i wolnym. Media Rodzina.

Kahneman, D., Sibony, O., Sunstein, C.R. (2022). Szum czyli skąd się biorą błędy w naszych decyzjach. Media Rodzina.

Kane, J.S., Bernardin, H.J., Villanova, P., Peyrefitte, J. (1995). Stability of rater leniency: Three studies. *Academy of Management Journal*, 38(4), 1036–1051. <https://doi.org/10.2307/256619>

Karczewski, W. (2019). Predyspozycje do wykonywania pracy wysoko zrutynizowanej: rekomendacje dla zarządzania zasobami ludzkimi. Nieopublikowana rozprawa doktorska. Wydział Zarządzania UW. Promotor: G. Wieczorkowska.

Karczewski, W. (2022). Predyspozycje do wykonywania pracy wysoko zrutynizowanej w organizacji. Poltext.

Klein, R.A., Cook, C.L., Ebersole, C.R., Vitiello, C., Nosek, B.A., Hilgard, J., Ratliff, K.A. i in. (2022). Many Labs 4: Failure to Replicate Mortality Salience Effect With and Without Original Author Involvement. *Collabra: Psychology*, 8(1), 35271. <https://doi.org/10.31234/osf.io/vef2c>

Knäuper, B. (1999). The impact of age and education on response order effects in attitude measurement. *Public Opinion Quarterly*, 63(3), 347–370. <https://doi.org/10.1086/297724>

Knäuper, B., Belli, R.F., Hill, D.H., Herzog, A.R. (1997). Question difficulty and respondents' cognitive ability: the impact on data quality. *Journal of Official Statistics*, 13(2), 181–199.

Knäuper, B., Carrière, K., Chamandy, M., Xu, Z., Schwarz, N., Rosen, N.O. (2016). How aging affects self-reports. *European Journal of Ageing*, 13, 185–193.

Knäuper, B., Schwarz, N., Park, D.C. (2004). Frequency reports across age groups: Differential effects of frequency scales. *Journal of Official Statistics*, 20, 91–96.

Knäuper, B., Schwarz, N., Park, D., Fritsch, A. (2007). The perils of interpreting age differences in attitude reports: question order effects decrease with age. *Journal of Official Statistics*, 23, 515–528.

Kociatkiewicz, J., Kostera, M. (2014). Zaangażowane badania jakościowe. *Problemy Zarządzania*, 12(1, 45), 9–17. <https://doi.org/10.7172/1644-9584.45.1>

Kołodziej, A., Brzezicka, A. (2015). Jak depresja zmienia sposób patrzenia – przegląd badań dotyczących zmian we wskaźnikach okulograficznych u osób cierpiących na zaburzenia depresyjne. *Neuropsychiatria i Neuropsychologia*, 10(1), 11–18.

Kosslyn, S., Miller, W.G. (2019). Górny mózg, dolny mózg. Copernicus Center Press.

Kowalczyk, K. (2019). Rola recenzji w zarządzaniu środkami na badania naukowe. Nieopublikowana rozprawa doktorska. Wydział Zarządzania UW. Promotor: G. Wieczorkowska.

Kowalczyk, K.K., Wieczorkowska, G. (2022). Pułapki liczbowych ewaluacji. W: G. Wieczorkowska (red.) *Cztery wyzwania zarządzania* (s. 107–125), Wydział Zarządzania UW.

Kreber, C. (red.) (2009). *The University and its Disciplines*. Routledge.

Krosnick, J.A. (1991). Response Strategies for Coping with the Cognitive Demands of Attitude Measures in Surveys. *Applied Cognitive Psychology*, 5, 213–236.

Krosnick, J.A., Alwin, D.F. (1989). A test of the form-resistant correlation hypothesis: Ratings, rankings, and the measurement of values. *Public Opinion Quarterly*, 52, 526–538.

- Król, G., Kowalczyk, K. (2014). Ewaluacja projektów i abstraktów – wpływ indywidualnego stylu ewaluacji na oceny. *Problemy Zarządzania*, 12(1), 137–155.
- Kulczycki, E. (2023). *The evaluation game: How publication metrics shape scholarly communication*. Cambridge University Press.
- Kurtz, J.E., Parrish, C.L. (2001). Semantic response consistency and protocol validity in structured personality assessment: the case of the NEO-PI-R. *Journal of Personality Assessment*, 76(2), 315–332. https://doi.org/10.1207/S15327752JPA7602_12
- Kuźmińska, A.O. (2016a). Psychologiczne następstwa wykonywania funkcji kierowniczych. *Konsekwencje dla zarządzania kadrami*. Nieopublikowana rozprawa doktorska. Wydział Zarządzania UW. Promotor: G. Wieczorkowska.
- Kuźmińska, A.O. (2016b). Third variable effects in management studies. *Problemy Zarządzania*, 14(2, 60), 147–159.
- Kuźmińska, A.O. (2019). *Konsekwencje posiadania władzy i częstego myślenia o pieniądzu*. Wydawnictwa Naukowe WZ UW.
- Kuźmińska, A.O., Pazura, D. (2018). The impact of Control Preferences Fit Between Employees and Their Supervisors on Employee Job Satisfaction. *Studia i Materiały*, 29(2), 18–32.
- Kuźmińska, A.O., Schulze, D., Koval, A. (2019). Who Doesn't Want to Share Leadership? The Role of Personality, Control Preferences, and Political Orientation in Preferences for Shared vs. Focused Leadership in Teams. W: A. Kuźmińska (red.) *Management Challenges in the Era of Globalization* (s. 11–27). University of Warsaw Faculty of Management Press.
- Kwasnicka, D., Ten Hoor, G.A., Knittle, K., Potthoff, S., Cross, A., Olson, J. (red.). *Praktyczna psychologia zdrowia – Przełożenie badań nad zachowaniem na praktykę* (tłumaczenie: Z. Kwissa-Gajewska i E. Gruszczyńska). vol. 1. <http://doi.org/10.17605/OSF.IO/M72P5> (Wersja angielska opublikowana w roku 2021).
- Lachiewicz, S., Nogalski, A. (red.) (2010). *Osiągnięcia i perspektywy nauk o zarządzaniu*. Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer.
- Larsen, J.T., Norris, C.J., Cacioppo, J.T. (2003). Effects of positive and negative affect on electromyographic activity over zygomaticus major and corrugator supercilii. *Psychophysiology*, 40, 776–785. <https://doi.org/10.1111/14698986.00078>
- Levi, R., Ridberg, R., Akers, M., Seligman, H. (2021). Survey Fraud and the Integrity of Web-Based Survey Research. *American Journal of Health Promotion*, 36(1), 18–20. <https://doi.org/10.1177/08901171211037531>
- Levitt, S.D., Dubner, S.J. (2009). *Freakonomics: A Rogue Economist Explores the Hidden Side of Everything*. William Morrow.
- Liu, B., Balkwill, A., Reeves, G., Beral, V. (2010). Body mass index and risk of liver cirrhosis in middle aged UK women: prospective study. *Bmj*, 340. <https://doi.org/10.1136/bmj.c912>
- Liu, M., Wronski, L. (2018a). Examining completion rates in web surveys via over 25,000 real-world surveys. *Social Science Computer Review*, 36(1), 116–124. <https://doi.org/10.1177/0894439317695581>

- Liu, M., Wronski, L. (2018b). Trap questions in online surveys: Results from three web survey experiments. *International Journal of Market Research*, 60(1), 32–49.
<https://doi.org/10.1177/1470785317744856>
- Lloyd, J.B. (2008). Myers-Briggs theory: How true, how necessary? *Journal of Psychological Type*, 68, 1–8.
- Locke, W. (2008). The Academic Profession in England: Still stratified after all these years? W: *The Changing Academic Profession In International Comparative and Quantitative Perspectives* (s. 89–115). Research Institute for Higher Education, Hiroshima University. <http://oro.open.ac.uk/11803/>
- Łazowska, E., Niezgoda, M., Kruszewski, M. (2014). Obciążenie poznawcze kierowców. *Transport samochodowy*, 2, 73–82.
- Mackiewicz, R. (2011). Liczby w decyzjach ekonomicznych: instynkt numeryczny. W: T. Zaleśkiewicz, A. Falkowski (red.) *Psychologia poznawcza w praktyce: Ekonomia, biznes, polityka* (s. 137–186). Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Maniaci, M.R., Rogge, R.D. (2014). Caring about carelessness: Participant inattention and its effects on research. *Journal of Research in Personality*, 48, 61–83. <https://doi.org/10.1016/j.jrp.2013.09.008>
- Marody, M. (2015). *Jednostka po nowoczesności: perspektywa socjologiczna*. Wydawnictwo Naukowe Scholar.
- McKelvey, B. (2017). Model-centered organization science epistemology. W: J. Baum (red.), *The Blackwell companion to organizations* (s. 752–780). <https://doi.org/10.1002/9781405164061.ch33>
- McKibben, W.B., Silvia, P.J. (2017). Evaluating the Distorting Effects of Inattentive Responding and Social Desirability on Self-Report Scales in Creativity and the Arts. *The Journal of Creative Behavior*, 51(1), 57–69. <https://doi.org/10.1002/jocb.86>.
- Meade, A.W., Craig, S.B. (2012). Identifying careless responses in survey data. *Psychological Methods*, 17(3), 437–455. <https://doi.org/10.1037/a0028085>
- Mehrabian, A. (1971). *Silent messages*. Wadworth Publishing Company.
- Michałowicz, B. (2016). *Ankiety ewaluacyjne w szkolnictwie wyższym: wpływ wyboru ewaluatorów*. Nieopublikowana rozprawa doktorska. Wydział Zarządzania UW. Promotor: G. Wieczorkowska.
- Michałowska, D.A. (2013). *Neoliberalizm i jego (nie)etyczne implikacje edukacyjne*. Adam Mickiewicz University Press.
- Monahan, J.L., Murphy, S.T., Zajonc, R.B. (2000). Subliminal mere exposure: Specific, general, and diffuse effects. *Psychological Science*, 11(6), 462–466. <https://doi.org/10.1111/1467-9280.00289>
- Myers, B., Myers, P.B. (1995). *Gifts Differing*. CPP Inc.
- Nęcka, E. (2005). O roli procesów poznawczych w wyjaśnianiu zjawisk społecznych. W: M. Kossowska, M. Śmieja-Nęcka, S. Śpiewak (red.), *Społeczne ścieżki poznania* (s. 5–11). Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.
- Nęcka, E. (2023). *Psychologia. Wprowadzenie*. Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR.
- Niemczyk, J. (2011). Metodologia nauk o zarządzaniu. W: W. Czakon (red.) *Podstawy metodologii badań w naukach o zarządzaniu* (s. 19–29). Oficyna Wolters Kluwer.

- Nisbett, R.E. (2011). *Geografia myślenia. Smak Słowa*.
- Nisbett, R.E. (2016). *MINDWARE: Narzędzia skutecznego myślenia. Smak Słowa*.
- Nowak, K. (2019). Hidden costs of job demands-employee working style misfits. Nieopublikowana rozprawa doktorska. Wydział Zarządzania UW. Promotor: G. Wieczorkowska.
- Nowak, K. (2021). Konsekwencje braku psychologicznego dopasowania pracownika do wymagań pracy. W: G. Wieczorkowska (red.), *Cztery wyzwania w zarządzaniu ludźmi* (s. 7–28). Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego.
- Obarska, K., Górowska, M., Jęczalik, K., Gola, M. (2021). Uzależnienia w świecie nowych technologii oraz nowe technologie w niesieniu pomocy osobom uzależnionym. W: Ł. Gawęda (red.) *Kryzys psychiczny w nowoczesnym świecie* (s. 185–228). Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Oberauer, K., Lewandowsky, S., Farrell, S., Jarrold, C., Greaves, M. (2012). Modeling working memory: An interference model of complex span. *Psychonomic Bulletin & Review*, 19(5), 779–819.
<https://doi.org/10.3758/s13423-012-0272-4>
- Oppenheim, A.N. (2004). *Kwestionariusze, wywiady, pomiary postaw*. Zys i S-ka.
- Pessoa, L. (2024). *Splątany mózg*. Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Pigliucci, M. (2019). *Bujda na resorach*. Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Pittenger, D.J. (2005). Cautionary comments regarding the Myers-Briggs Type Indicator. *Consulting Psychology Journal: Practice and Research*, 57(3), 210–221. <https://doi.org/10.1037/1065-9293.57.3.210>
- Plous, S. (1993). *The Psychology of Judgment and Decision Making*. McGraw-Hill Inc.
- Poldrack, R. (2022). *Nauka czytania w myślach. Co neuroobrazowanie może powiedzieć o naszych umysłach?* Copernicus Center Press.
- Poole, G. (2009). Academic disciplines: homes or barricades? W: C. Kreber (red.) *The University and its Disciplines* (s. 50–57). Routledge.
- Pulver, C.A., Kelly, K.R. (2008). Incremental validity of the Myers-Briggs Type Indicator in predicting academic major selection of undecided university students. *Journal of Career Assessment*, 16(4), 441–455. <https://doi.org/10.1177/1069072708318902>
- Quenk, N.L. (2009). *Essentials of Myers-Briggs type indicator assessment*. John Wiley & Sons.
- Ross, M., McFarland, C., Fletcher, G.J. (2001). Wpływ postaw na przypominanie sobie zdarzeń z własnej przeszłości. W: E. Aronson (red.) *Człowiek istota społeczna. Wybór tekstów* (s. 215–229). Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Russell, J.A., Weiss, A., Mendelsohn, G.A. (1989). Affect grid: a single-item scale of pleasure and arousal. *Journal of personality and social psychology*, 57(3), 493–502.
- Salovey, P., Caruso, D., Mayer, J.D. (2004). Emotional intelligence in practice. W: P. Alex Linley, S. Joseph (red.), *Positive psychology in practice* (s. 411–565). John Wiley & Sons Inc.
<https://doi.org/10.1002/9780470939338.ch28>
- Satel, S., Lilienfeld, S.O. (2017). *Pranie mózgu. Uwodzicielska moc (bezmyślnych) neuronauk*. CiS.

Schulz, M. (2002). The role of intuition in decision making. *Journal of Applied Psychology*, 87(4), 758–767.

Schuman, H., Presser, S. (1996). Questions and answers in attitude surveys: Experiments on question form, wording, and context. Sage.

Schuster, J.H., Finkelstein, M.J. (2006). *The American faculty: The restructuring of academic work and careers*. JHU Press.

Schwarz, N., Hippler, J., Deutsch, B., Strack, F. (1985). Response scales: Effects of category range on reported behavior and comparative judgments. *Public Opinion Quarterly*, 49, 388–385.

Schwarz, N., Bless, H., Strack, F., Klumpp, G., Rittenauer-Schatka, H., Simmons, A. (1991a).

Ease of retrieval as information: Another look at the availability heuristic. *Journal of Personality and Social Psychology*, 61, 195–202.

Schwartz, N., Strack, F., Hilton, D.J., Naderer, G. (1991b). Judgmental biases and the logic of conversation. *Social Cognition*, 9(1), 67–84.

Schwarz, N., Strack, F., Mai, H.P. (1991c). Assimilation and contrast effects in part-whole question sequence: A conversational-logic analysis. *Public Opinion Quarterly*, 55(1), 3–23.

<https://doi.org/10.1086/269239>

Schwarz, N., Hippler, H., Noelle-Newmann, E. (1992). A cognitive model of response-order effects in survey measurement. W: W. Schwarz, S. Sudman (red.) *Context effects in social and psychological research* (s. 187–201). Springer-Verlag.

Schweinsberg, M., Feldman, M., Staub, N., van den Akker, O.R., van Aert, R.C., Van Assen, M.A., Schulte-Mecklenbeck, M. i in. (2021). Same data, different conclusions: Radical dispersion in empirical results when independent analysts operationalize and test the same hypothesis. *Organizational behavior and human decision processes*, 165, 228–249.

Scott-Lichter, D. (2011). Got content, get attention. *Learned Publishing*, 24(4), 245–246.

Scruton, R. (2012). Pożytki z pesymizmu i niebezpieczeństwa fałszywej nadziei. Zysk i s-ka.

Shaffer, F., Ginsberg, J.P. (2017). An overview of heart rate variability metrics and norms. *Frontiers in public health*, 5, 258. <https://doi.org/10.3389/fpubh.2017.00258>

Shank, D.R. (1985). Continuous monitoring of human contingency judgment across trials. *Memory & Cognition*, 13(2), 158–167. <https://doi.org/10.3758/BF03197008>

Shanteau, J. (1988). Psychological characteristics and strategies of expert decision makers. *Acta psychologica*, 68(1–3), 203–215. [https://doi.org/10.1016/0001-6918\(88\)90056-X](https://doi.org/10.1016/0001-6918(88)90056-X)

Shaughnessy, J.J., Zechmeister, J.S., Zechmeister, E.B. (2007). *Metody badawcze w psychologii*. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.

Schuster, J.H., Finkelstein, M.J., Galaz Fontes, J.F., Liu, M. (2008). *The American faculty: the restructuring of academic work and careers*. Johns Hopkins University Press.

Siarkiewicz, M. (2007). Zastosowanie metody analizy szeregów czasowych do badania zależności pomiędzy składem posiłków a poziomem subiektywnie odczuwanej energii.

- W: A. Nowak, K. Winkowska-Nowak, A. Rychwalska (red). Modelowanie matematyczne i symulacje komputerowe w naukach społecznych (s. 32–44). Wydawnictwo Academica Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej.
- Sipps, G.J., Alexander, R.A., Friedt, L. (1985). Item analysis of the Myers-Briggs Type Indicator. *Educational and Psychological Measurement*, 45, 789–796.
- Siuta, J. (2006). Inwentarz Osobowości NEO-PI-R. Pracownia Testów Psychologicznych Polskiego Towarzystwa Psychologicznego.
- Skład, M., Wieczorkowska, G. (2001). Sztuka układania ankiet ewaluacyjnych. W: J. Grzelak, M. Lewicka (red.), *Jednostka a społeczeństwo* (s. 250–266). GWP.
- Slaughter, S., Rhoades, G. (2004). *Academic capitalism and the new economy: markets, state, and higher education*. Johns Hopkins University Press.
- Slaughter, S., Rhoades, G. (2010). The social construction of copyright ethics and values. *Science and engineering ethics*, 16, 263–293.
- Smith, T.W. (1995). Little things matter: A sampler of how differences in questionnaire format can affect survey responses. W: *Proceedings of the American Statistical Association, Survey Research Methods Section*, vol. 1046 (s. 51). American Statistical Association.
- Spitzer, M. (2007). *Jak uczy się mózg*. Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Steedle, J.T., Hong, M., Cheng, Y. (2019). The Effects of Inattentive Responding on Construct Validity Evidence When Measuring Social–Emotional Learning Competencies. *Educational Measurement: Issues and Practice*, 38(2), 101–111. <https://doi.org/10.1111/emip.12256>
- Stevens, S.S. (1958). Problems and methods of psychophysics. *Psychological Bulletin*, 55(4), 177–188. <https://doi.org/10.1037/h0044182>.
- Strack, F., Martin, L., Schwarz, N. (1988). Priming and communication. Social determinants of information use in judgments of life satisfaction. *European Journal of Social Psychology*, 18(5), 429–442. <https://doi.org/10.1002/ejsp.2420180505>
- Sułek, A. (2001). *Sondaż polski: przygarść rozpraw o badaniach ankietowych*. Wydawnictwo IFiS PAN.
- Sułek, A. (2002). *Ogród metodologii socjologicznej*. Wydawnictwo Naukowe Scholar.
- Sułkowski, Ł. (2011). Rozwój metodologii w naukach o zarządzaniu. W: W. Czakon (red.), *Podstawy metodologii badań w naukach o zarządzaniu* (s. 30–45). Oficyna Wolters Kluwer.
- Szarota, P. (2008). Wielka Piątka-stare problemy, nowe wątpliwości. *Roczniki Psychologiczne*, 11(1), 127–138.
- Śpiewak, S. (2013). Rozgrzewanie uwagi-wyczerpywanie woli-uległość: Mechanizmy adaptacji umysłu do wysiłku poznawczego. Wydawnictwo Naukowe Scholar.
- Taleb, N. (2012). *Antykruchłość: Jak żyć w świecie nieprzewidywalnym*. Helion.
- Tatarkiewicz, W. (1951/2014). *Historia filozofii. Filozofia XIX wieku i współczesna*, 3. Wydawnictwo Naukowe PWN.

- Trow, M. (2007). Reflections on the transition from elite to mass to universal access: Forms and phases of higher education in modern societies since WWII. W: J. Forest, P. Altbach (red.), *International handbook of higher education* (s. 243–280). Springer Netherlands.
- Tsai, Y.F., Viirre, E., Strychacz, C., Chase, B., Jung, T.P. (2007). Task performance and eye activity: predicting behavior relating to cognitive workload. *Aviation, space, and environmental medicine*, 78(5), B176–B185.
- Turska, E. (2016). Is Double-Degree Goal Equally Good for All Students? Moderating Impact of Interval Activity Style. *Problemy Zarządzania*, 14(2, 60), 134–146.
- Twenge, J.M. (2024). *Pokolenia. Smak Słowa*.
- Tyszką, T. (2010). *Decyzje: perspektywa psychologiczna i ekonomiczna*. Wydawnictwo Naukowe Scholar.
- Unkelbach, C., Memmert, D. (2008). Game management, context effects, and calibration: The case of yellow cards in soccer. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 30(1), 95–109.
- Unkelbach, C., Ostheimer, V., Fasold, F., Memmert, D. (2012). A calibration explanation of serial position effects in evaluative judgments. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 119(1), 103–113. <https://doi.org/10.1016/j.obhdp.2012.06.004>
- Van Bavel, J.J., Mende-Siedlecki, P., Brady, W.J., Reinero, D.A. (2016). Contextual sensitivity in scientific reproducibility. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 113(23), 6454–6459.
- Wänke, M., Bless, H., Schwarz, N. (1998). Context effects in product line extensions: Context is not destiny. *Journal of Consumer Psychology*, 7(4), 299–322.
- Wänke, M., Schwarz, N., Noelle-Neumann, E. (1995). Asking comparative questions: The impact of the direction of comparison. *Public Opinion Quarterly*, 59, 347–372.
- Wieczorkowska, G., Elias, A. (2004). Rola przedziałowości i temperamentu w adaptacji do zmiany. *Kolokwia psychologiczne*, 10, 29–51.
- Wieczorkowska, G., Gonzalez, R. (2023). Wprowadzenie do dyskusji panelowej „What next? A necessary shift in empirical social science”. 18.06.2023 – Wydział Zarządzania UW.
- Wieczorkowska, G., Grzelak, J. (1999). Nie wiem, nie myślę, jestem z miasta. Wybrane problemy metodologiczne analizy badań sondażowych. W: B. Wojciszke i M. Jarymowicz (red.), *Psychologia rozumienia zjawisk społecznych* (s. 261–289). Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Wieczorkowska, G., Karczewski, W. (2019). Employees’ predispositions to routinised work: measurement issues. W: A. Kuźmińska (red.), *Management Challenges in the Era of Globalization* (s. 94–106). Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania UW.
- Wieczorkowska, G., Kowalczyk, K. (2021). Ensuring Sustainable Evaluation: How to Improve Quality of Evaluating Grant Proposals? *Sustainability*, 13(5), 28–42. <https://doi.org/10.3390/su13052842>
- Wieczorkowska, G., Król, G., Wierzbński, J. (2016). Przeszłość, teraźniejszość i przyszłość edukacji akademickiej. *Nauka*, 3, 87–106.
- Wieczorkowska-Wierzbńska, G., Nowak, K., Michałowicz, B., Wilczyńska, K., Król, G. (2018). Analiza związków wyniku okuograficznego pomiaru stopnia koncentracji pracownika z wynikami kwestionariuszowych pomiarów stylu pracy i temperamentu pracownika i innymi pomiarami

psychofizjologicznymi. Raport badawczy wykonany w ramach projektu realizowanego przez Topas Sp. z o.o. pt. „Prace rozwojowe w celu stworzenia innowacyjnej usługi wspomagającej zarządzanie kompetencjami poznawczymi w przedsiębiorstwach” w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014–2020 (RPO WM 2014–2020), Działanie 1.2. Działalność badawczo-rozwojowa przedsiębiorstw. – typ projektu: Bony na innowacje.

Wieczorkowska, G., Wierziński, J. (2013). Statystyka: od teorii do praktyki. Wydawnictwo Naukowe Scholar.

Wieczorkowska, G., Wierziński, J., Król, G. (2015). W: M. Kostera (red.) Metody badawcze w zarządzaniu humanistycznym (s. 169–180). Wydawnictwo Akademickie SEDNO.

Wieczorkowska, G., Wierziński, J., Siarkiewicz, M. (2009). Wybrane problemy metodologiczne analitycznych badań sondażowych. W: P. Radkiewicz, R. Siemieńska-Żochowska (red.), Społeczeństwo w czasach zmiany: badania Polskiego Generalnego Sondażu Społecznego 1992–2009 (s. 443–465). Wydawnictwo Naukowe Scholar.

Wieczorkowska, G., Wilczyńska, K. (2023). Generacje internetowe na rynku pracy. Studia i Materiały, 2, 27–40.

Wieczorkowska-Nejtardt, G. (1998). Inteligencja motywacyjna: mądre strategie wyboru celu i sposobu działania. Instytut Studiów Społecznych.

Wieczorkowska-Wierzińska, G. (2011). Psychologiczne ograniczenia. Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania UW.

Wieczorkowska-Wierzińska, G. (2025). Rify zarządzania. Ludzie różnią się od śrubokrętów. Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania UW.

Wieczorkowska, G. (1993). Pułapki statystyczne. W: Z. Smoleńska (red.), Badania nad rozwojem w okresie dorastania (s. 211–234). Wydawnictwo: Instytut Psychologii PAN.

Wieczorkowska-Wierzińska, G., Wierziński, J., Kuźmińska, A.O. (2014). Porównywalność danych sondażowych zebranych w różnych krajach. Psychologia Społeczna, 2(29), 128–143.

Wieczorkowska-Wierzińska, G. (2018). The future of managerial education. Economic and Social Development: Book of Proceedings, 48–54.

Wieczorkowska-Wierzińska, G., Wilczyńska, K. (2019). The future of managerial research. Economic and Social Development: Book of Proceedings, 369–376.

Wierziński, J. (2009). Badanie zaufania do organizacji: problemy metodologiczne. Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania UW.

Wilczyńska, K. (2023). Trafność stereotypów generacyjnych – rekomendacje dla HRM. Nieopublikowana rozprawa doktorska. Wydział Zarządzania UW. Promotor: G. Wieczorkowska. Promotor pomocniczy: K. Nowak.

Woźniak, J. (2013). Rekrutacja: Teoria i praktyka. Wydawnictwo Naukowe PWN.

Yousefpour, A. (2021). Generational Differences in Human and Work Values in Iran and Poland. Nieopublikowana rozprawa doktorska. Wydział Zarządzania UW. Promotor: G. Wieczorkowska i A. Khorakian.

Zimbardo, P.G., Gerrig, R.J. (2012). Psychologia i życie. Wydawnictwo Naukowe PWN.

Zimbardo, P., Coulombe, N. (2015). Gdzie Ci mężczyźni. Wydawnictwo Naukowe PWN.

Zimbardo, P.G., Haney, C. Banks, W.C., Jaffe, D. (1971). The Stanford prison experiment.
https://web.stanford.edu/dept/spec_coll/uarch/exhibits/Narration.pdf