

WSTĘP - Marcin Kardas, Karolina Łudzińska, Marcin Żemigąła, Katarzyna Rozenkowska, Larysa Myrgorodska

Carayannis, E.G. i Campbell, D.F.J. (2009). 'Mode 3' and 'Quadruple Helix': Toward a 21st century fractal innovation ecosystem. *International Journal of Technology Management*, 46(3- 4), 201-234.
<https://doi.org/10.1504/IJTM.2009.023374>

Carroll, A.B. (1991). The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders. *Business Horizons*, 34(4), 39-48. [https://doi.org/10.1016/0007-6813\(91\)90005-G](https://doi.org/10.1016/0007-6813(91)90005-G)

Carroll, A.B. (1999). Corporate social responsibility: Evolution of a definitional construct. *Business and Society*, 38(3), 268-295. <https://doi.org/10.1177/000765039903800303>

Chaabane, A., Ramudhin, A. i Paquet, M. (2012). Design of sustainable supply chains under the emission trading scheme. *International Journal of Production Economics*, 135(1), 37-49.
<https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2010.10.025>

Etzkowitz, H. i Leydesdorff, L. (2000). The dynamics of innovation: From National Systems and "mode 2" to a Triple Helix of university-industry-government relations. *Research Policy*, 29(2), 109-123.
[https://doi.org/10.1016/S0048-7333\(99\)00055-4](https://doi.org/10.1016/S0048-7333(99)00055-4)

Etzkowitz, H., Webster, A., Gebhardt, C. i Terra, B.R.C. (2000). The future of the university and the university of the future: Evolution of ivory tower to entrepreneurial paradigm. *Research Policy*, 29(2), 313-330. [https://doi.org/10.1016/S0048-7333\(99\)00069-4](https://doi.org/10.1016/S0048-7333(99)00069-4)

Matos, S. i Hall, J. (2007). Integrating sustainable development in the supply chain: The case of life cycle assessment in oil and gas and agricultural biotechnology. *Journal of Operations Management*, 25(6), 1083-1102. <https://doi.org/10.1016/j.jom.2007.01.013>

Porter, M. i Kramer, M. (2006). Strategy & society: The link between competitive advantage and corporate social responsibility. *Harvard Business Review*, 84(2), 78-92.

Rivkin, J.W. i Siggelkow, S. (2003). Balancing search and stability: Interdependencies among elements of organizational design. *Management Science*, 49(3), 290-311.
<https://doi.org/10.1287/mnsc.49.3.290.12740>

Robert, K.H., Schmidt Bleek, B., Larderel, A., Basile, G., Jansen, L.J., Kuehr, R., Price, P.T., Suzuki, M., Hawken, P. i Wackernagel, M. (2002). Strategic sustainable development - Selection, design and synergies of applied tools. *Journal of Cleaner Production*, 10(3), 197-214.
[https://doi.org/10.1016/S0959-6526\(01\)00061-0](https://doi.org/10.1016/S0959-6526(01)00061-0)

Russo, M.V. i Harrion, N.S. (2005). Organizational design and environmental performance: Clues from the electronics industry. *Academy of Management Journal*, 48(4), 582-593.
<https://doi.org/10.5465/amj.2005.17843939>

ORGANIZACJE I STRUKTURY HELISOWE - Marcin Kardas

Bressers, N. (2012). The triple helix organisation in practice: Assessment of the triple helix in a Dutch sustainable mobility program. *Science and Public Policy*, 39, 669-679.
<https://doi.org/10.1093/scipol/scs044>

Brosseau, D., Ebrahim, S., Handscomb, Ch. i Thaker, S. (2019). The journey to an agile organization. Pozyskano z: <https://www.mckinsey.com/business-functions/organization/ourinsights/the-journey-to-an-agile-organization> (dostęp: 1.02.2021).

Cai, Y. (2015). What contextual factors shape 'innovation in innovation'? Integration of insights from the Triple Helix and the institutional logics perspective. *Social Science Information*, 54(3), 299-326. <https://doi.org/10.1177/0539018415583527>.

Cai, Y. i Etzkowitz, H. (2020). Theorizing the Triple Helix model: Past, present, and future. *Triple Helix Journal*, 1, 1-38. <https://doi.org/10.1163/21971927-bja10003>.

Carayannis, E.G., Barth, T.D. i Campbell, D.F.J. (2012). The Quintuple Helix innovation model: global warming as a challenge and driver for innovation. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 1(2), 1-12. Pozyskano z: <http://www.innovation-entrepreneurship.com/content/1/1/2> (dostęp: 1.02.2021). <https://doi.org/10.1186/2192-5372-1-2>

Carayannis, E.G. i Campbell, D.F.J. (2009). 'Mode 3' and 'Quadruple Helix': toward a 21st century fractal innovation ecosystem. *International Journal of Technology Management*, 46 (3/4), 201-234. <https://doi.org/10.1504/IJTM.2009.023374>

Carayannis, E.G. i Rakhmatullin, R. (2014). The Quadruple/Quintuple Innovation Helixes and Smart Specialisation Strategies for Sustainable and Inclusive Growth in Europe and Beyond. *Journal of Knowledge Economy*, 5, 212-239. <https://doi.org/10.1007/s13132-014-0185-8>.

Cavallini, S, Soldi, R., Friedl, J. i Volpe, M. (2016). Using the Quadruple Helix Approach to Accelerate the Transfer of Research and Innovation Results to Regional Growth. *Committee of the Regions*. <https://doi.org/10.2863/408040>.

Cooke, P. (2005). Regionally asymmetric knowledge capabilities and open innovation Exploring 'Globalisation 2' - A new model of industry organisation. *Research Policy*, 34, 1128-1149. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2004.12.005>.

Dankbaar, D (2019). Design Rules for "Triple Helix" Organisations. *Technology Innovation Management Review*, 9(11), 53-61. <https://doi.org/10.22215/timreview/1283>

De Smet, A., Kleinman, S. i Weerda, K. (2019). The helix organisation. Pozyskano z: <https://www.mckinsey.com/business-functions/organization/our-insights/the-helix-organization> (dostęp: 1.02.2021).

Etzkowitz, H. (2003). Innovation in innovation: The triple helix of university-industry-government relations. *Social Science Information*, 42, 293-337. <https://doi.org/10.1177/05390184030423002>

Etzkowitz, H. (2008). *The Triple Helix: University-Industry-Government Innovation in Action*. Routledge, New York.

Etzkowitz, H. i Leydesdorff, L. (1995). The Triple Helix: university-industry-government relations: a laboratory for knowledge based economic development. *EASST Review*, 1, 14-19.

Etzkowitz, H. i Zhou, C. (2006). Triple Helix twins: Innovation and sustainability. *Science and Public Policy*, 33(1), 77-83. <https://doi.org/10.3152/147154306781779154>

Garrett-Jones, S., Turpin, T. i Diment, K. (2013). *Careers and Organisational Objectives: Managing Competing Interests in Cooperative Research Centres*. W: C. Boardman (red.), *Cooperative Research*

Centers and Technical Innovation: 79 Government Policies, Industry Strategies, and Organizational Dynamics. Springer. https://doi.org/10.1007/978-1-4614-4388-9_4.

Glinka, B. (2010). Projektowanie organizacji i jej struktura. W: J. Bogdanienko (red.), Organizacja i zarządzanie w zarysie. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego.

Gray, D., Sundstrom, E., Tornatzky, L.G. i McGowen, L. (2011). When Triple Helix unravels. A multi-case analysis of failures in industry-university cooperative research centres. *Industry & Higher Education*, 25(5), 333-345. <https://doi.org/10.5367/ihe.2011.0057>.

Hecklau, F., Kidschun, F., Kohl, H. i Tominaj, S. (2020). Analyzing the role of research and technology organizations (RTOs) in national innovation systems (NIS). *Proceedings of the 16th European Conference on Management Leadership and Governance, ECMLG 2020*, 95-105.

Henzel, P. (2015). Wykorzystanie koncepcji konkurujących logik instytucjonalnych w badaniach organizacji. *Organizacja i Kierowanie*, 3(168), 47-60.

Klincewicz, K. (2016). Zarządzanie innowacjami i technologiami - perspektywa organizacji-dostawcy. W: K. Klincewicz (red.), Zarządzanie, organizacje i organizowanie - przegląd perspektyw teoretycznych. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego. <https://doi.org/10.7172/978-83-65402-29-5.2016.wwz.9>

Kniberg, H. i Ivarsson, A. (2012). Scaling Agile @ Spotify with Tribes, Squads, Chapters & Guilds. Pozyskano z: <https://www.crisp.se/konsulter/henrik-kniberg> (dostęp: 1.02.2021).

Komisja Europejska (2012). Guide to Research and Innovation Strategies for Smart Specialisations (RIS 3). Pozyskano z: https://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/presenta/smart_specialisation/smart_ris3_2012.pdf (dostęp: 1.02.2021).

Komisja Europejska (2020). Horizon Europe - Work Programme 2021-2022. Widening participation and strengthening the European Research Area. Brussels.

Krzos, G. (2011). Struktury organizacyjne wewnętrznych zespołów zarządzających projektami europejskimi - identyfikacja zalet i wad. *Nauki o Zarządzaniu*, 8, 99-110.

Lichtarski, J.M. (2011). Autodynamizm jako mechanizm przekształcania się organizacji projektowej w procesową. *Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu*, 169, 470-476.

Lichtarski, J.M. (2014). Ewolucja kryteriów oceny doskonałości struktury organizacyjnej. *Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu*, 359, 170-178, <https://doi.org/10.15611/pn.2014.359.16>.

Mankins, M. i Garton, E. (2017). How Spotify Balances Employee Autonomy and Accountability. *Harvard Business Review*, 1-6. Pozyskano z: <https://hbr.org/2017/02/how-spotify-balances-employee-autonomy-and-accountability> (dostęp: 1.02.2021).

Marcovitch, A. i Shinn, T. (2011). From the Triple Helix to a Quadruple Helix? The Case of Dip-Pen Nanolithography. *Minerva*, 49, 175-190. <https://doi.org/10.1007/s11024-011-9169-z>.

Martin, B. (2010). Driving forces of innovation practice, theory and policy. W: R.E. Smits, S. Kuhlmann, P. Shapira (red.), *The Theory and Practice of Innovation Policy*. Cheltenham&Northampton: Edward Elgar.

Meyer, M., Kuusisto, J., Grant K., De Silva, M., Flowers, S. i Choksy, U. (2018). Towards new Triple Helix organisations? A comparative study of competence centres as knowledge, consensus and innovation spaces. *R&D Management*, 49(4), 555-573. <https://doi.org/10.1111/radm.12342>

Nonaka, I. i Takeuchi, H. (1995). *The Knowledge-Creating Company*. New York-Oxford: Oxford University Press.

Nordberg, K. (2015). Enabling Regional Growth in Peripheral Non-University Regions - The Impact of a Quadruple Helix Intermediate Organisation. *Journal of Knowledge Economy*, 6, 334-356. <https://doi.org/10.1007/s13132-015-0241-z>.

Piirainen, K.A., Halme, K., Jarvelin, A-M., Fangstrom, T., Engblom, H., Mensink, A. i Astrom, T. (2019). *The Big Three - Impact Study of Research Organisations, Large Enterprises and SHOKs*. Impact Study, Business Finland.

PMI (2017). *A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide)*.

Ranga, M. i Etkowitz, H. (2013) Triple Helix systems: an analytical framework for innovation policy and practice in the Knowledge Society. *Industry & Higher Education*, 27(3), 237-262. <https://doi.org/10.5367/ihe.2013.0165>.

Romanowska, M. (2008). Struktury organizacyjne. W: M. Strużycki (red.), *Podstawy zarządzania* (t. 1, s. 137-164). Warszawa: Oficyna Wydawnicza SGH.

Scharmer, C.O. (2000). Conversation with Ikujiro Nonaka. *Reflections*, 2, 21-26 <https://doi.org/10.1162/15241730051091984>

Smite, D., Moe, N.B., Floryan, M., Levinta, G., Chatzipetrou, P. (2020). Spotify Guilds. *Communication of the ACM*. 63(3), 56-61. <https://doi.org/10.1145/3343146>.

Sobczak, A. (2011). Struktury organizacyjne. W: A.K. Koźmiński, W. Piotrowski (red.), *Zarządzanie. Teoria i praktyka*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.

Stuckenbruck, L.C. (1979). The matrix organization. *Project Management Quarterly*, 10(3), 21-33.

Thiry, M. (2006). The matrix evolves. *PM Network*, 20(4).

Thomasson, A. i Krostoferson, C.W. (2020). Hybridizing the Triple Helix: A prerequisite for managing wicked issues. *Financial Accountability & Management*, 36, 207-222. <https://doi.org/10.1111/faam.12245>.

Tuunainen, J. (2002). Reconsidering the Mode 2 and the Triple Helix. A Critical Comment Based on a Case Study. *Science and Technology Studies*, 15(2), 36-58. <https://doi.org/10.23987/sts.55144>.

Usmani, F. (2020). What is a Matrix Organisational Structure? Pozyskano z: <https://pmstudycircle.com/2012/08/what-is-a-matrix-organization-structure/> (dostęp: 1.02.2021).

Wissemma, J.G. (2009). *Uniwersytet Trzeciej Generacji. Uczelnia XXI wieku*. Wrocław: Wydawnictwo Zante.

Zakrzewska-Bielawska, A. (2011). Relacje między strategią a strukturą organizacyjną w przedsiębiorstwach wysokich technologii. *Zeszyty Naukowe Politechniki Łódzkiej*, 1095, 1-394.

Zakrzewska-Bielawska, A. (2015). Struktury organizacyjne sprzyjające odnowie organizacyjnej przedsiębiorstw: ambidextrous approach. *Management Forum*, 3(1), 105-111, <https://doi.org/10.15611/mf.2015.1.16>.

Zakrzewska-Bielawska, A. (2016). Ambidexterity - światowe trendy eksploracji w naukach o zarządzaniu. *Przegląd Organizacji*, 1(912), 16-23. <https://doi.org/10.33141/po.2016.01.03>.

EWOLUCJA KONCEPCJI SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU - ANALIZA RETROSPEKTYWNA - Karolina Łudzińska

Adamczyk, J. i Nitkiewicz, T. (2007). Programowanie zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw. Warszawa: PWE.

Agle, B.R., Donaldson, T., Freeman, R.E., Jensen, M.C., Mitchell, R.K. i Wood, D.J. (2008). Dialogue: Toward Superior Stakeholder Theory. *Business Ethics Quarterly*, 18(2), 153-190. <https://doi.org/10.5840/beq200818214>

Aguilera, R.V., Rupp, D.E., Williams, C.A. i Ganapathi, J. (2007). Putting S Back in Corporate Social Responsibility: A Multilevel Theory of Social Change in Organizations. *Academy of Management Review*, 32(3), 836-863. <https://doi.org/10.5465/amr.2007.25275678>

Bartkowiak, G. (2011). Społeczna odpowiedzialność biznesu w aspekcie teoretycznym i empirycznym. Warszawa: Difin.

Bomee, J. (2007). Sustainable Construction in Mexican Housing Markets. Niepublikowana praca magisterska, Wydział Urban Studies and Planning, Massachusetts Institute of Technology, Cambridge, Massachusetts, Pozyskano z: <http://dspace.mit.edu/bitstream/handle/1721.1/42268/231842665-MIT.pdf?sequence=2> (dostęp: 19.03.2021).

Boogle, J.C. (2009). Dość. Warszawa: Polskie Towarzystwo Ekonomiczne

Bowen, H.R. (1953). Social responsibilities of the businessman. New York: Harper & Row.

Campbell, D.J., Moore, G. i Metzger, M. (2002). Corporate philanthropy in the UK 1985- 2000: some empirical findings. *Journal of Business Ethics*, 39(1), 9-41. <https://doi.org/10.1023/A:1016371731732>

Carroll, A.B. (1979). A Three-Dimensional Conceptual Model of Corporate Social Performance. *Academy of Management Review*, 4(4), 497-505. <https://doi.org/10.2307/257850>

Carroll, A.B. (1991). The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders. *Business Horizons*, July-August, 39-48. [http://doi.org/10.1016/0007-6813\(91\)90005-G](http://doi.org/10.1016/0007-6813(91)90005-G).

Carroll, A.B. i Buchholtz A.K. (2009). *Business & Society, Ethics and Stakeholder Management*. 7th Edition. Mason: South - Western Cengage Learning.

Certo, S.C. i Certo S.T. (2006). *Modern Management*. Wydanie X. New Jersey: Pearson Education Inc.

Chodyński, A. (2010). Odpowiedzialność przedsiębiorstwa wobec interesariuszy. *Przegląd Organizacji*, 5, 37-40. <https://doi.org/10.33141/po.2010.05.09>

Cochran, P.L. i Wood, R.A. (1984). Corporate social responsibility and financial performance. *Academy of Management Journal*, 27, 42-56. <https://doi.org/10.2307/255956>

Davis, K. (1975). Five propositions for Social Responsibility. *Business Horizons*, 18, 19-24. [https://doi.org/10.1016/0007-6813\(75\)90048-8](https://doi.org/10.1016/0007-6813(75)90048-8)

- Dobiegała-Korona, B. (2015). Uwarunkowania i wyzwania budowy wartości klienta. W: B. Dobiegała-Korona (red.), Budowa wartości klienta. Warszawa: Difin.
- Drucker, P.F. (2002). Myśli przewodnie Druckera. Warszawa: MT Biznes.
- Filek, J. (2007). Między wolnością gospodarczą a odpowiedzialnością społeczną biznesu. W: B. Klimczak, A. Lewicka-Strzałecka (red.), Etyka i ekonomia. Warszawa: PTE, 13-31.
- Freeman, E.R. (1984). Strategic Management: A Stakeholder Approach. Boston: Pitman.
- Garriga, E. i Mele, D. (2004). Corporate Social Responsibility Theories: Mapping the Territory. Journal of Business Ethics, 53, 51-71. <https://doi.org/10.1023/B:BUSI.0000039399.90587.34>
- Griffin, R.W. (2006). Podstawy zarządzania organizacjami. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Grudzewski, W.M. i Hejduk, I.K. (2008). Zmiany paradygmatów kształtujących systemy zarządzania. W: W.M. Grudzewski i I.K. Hejduk (red.), W poszukiwaniu nowych paradygmatów zarządzania. Warszawa: Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowe w Warszawie.
- Grudzewski, W.M., Hejduk, I.K., Sankowska, A. i Wańtuchowicz, A. (2010). Sustainability w biznesie, czyli przedsiębiorstwo przyszłości. Warszawa: Poltext.
- Gruszecki, T. (2002). Współczesne teorie przedsiębiorstwa. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Hack, L., Kenyon, A. J., Wood, E.H. (2014). A Critical Corporate Social Responsibility (CSR) Timeline: how should it be understood now? International Journal of Management Cases, 16(4), 46-55.
- Harmon, P. (2007). Business Process Change. San Francisco: Morgan Kaufmann Publisher Herman, A., Oleksyn, T. i Stańczyk, I. (2016). Zarządzanie respektujące wartości. Raport z badań. Warszawa: Difin. [http://odpowiedzialnybiznes.pl/dobre-praktyki/mleczny-start-partnerstwo-dla-zdrowia-danone/\(19.03.2021\)](http://odpowiedzialnybiznes.pl/dobre-praktyki/mleczny-start-partnerstwo-dla-zdrowia-danone/(19.03.2021)).
- <http://www.un.org.pl/> (19.03.2021).
- <https://data.worldbank.org/topic/poverty> (18.03.2021).
- <https://grameenbank.org/> (19.03.2021).
- <https://www.bonduelle-foodservice.pl/aktualnosci/2020/06/30/kalendarz-upraw-bonduelle-lipcowy-groszek.html> (21.03.2021).
- <https://www.nestle.pl/csv/dns/wspolpraca-z-rolnikami> (19.03.2021).
- Iwacewicz, A. (2004). Certyfikaty i oznakowania ekologiczne jako metoda poprawy wiarygodności przedsiębiorstwa. W: A. Kopcuk (red.), Wiarygodność ekonomiczna przedsiębiorstwa - ocena i kształtowanie. Białystok: Wyd. Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania w Białymstoku, 182-188.
- Klein, N. (2004). No Logo. Warszawa: Wyd. Świat Literacki.
- Klimek J. (2014). Etyka biznesu. Teoretyczne założenia, praktyka zastosowań. Warszawa: Difin.
- Komisja Europejska (2011). Komunikat Nr 681 A renewed EU strategy 2011-14 for Corporate Social Responsibility. Pozyskano z: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/PDF/?uri=CELEX:52011DC0681&from=FR> (dostęp: 18.11.2020).
- Kotler, Ph. i Caslione, J.A. (2009). Chaos. Zarządzanie i marketing w erze turbulencji. Warszawa: MT Biznes.

Kymal, C. i Visser, W. (2015). Integrated Value Creation (IVC): Beyond Corporate Social Responsibility (CSR) and Creating Shared Value (CSV). *Journal of International Business Ethics*, 8(1), 29-43.

McWilliams, A. i Siegel, D. (2001). Corporate Social Responsibility: A Theory of the Firm Perspective. *The Academy of Management Review*, 26(1), 117-127. <https://doi.org/10.2307/259398>

Noga, A. (2009). *Teorie przedsiębiorstw*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.

Pakulska, T. i Poniatowska-Jaksch, M. (2009). *Korporacje transnarodowe a globalne pozyskiwanie zasobów*. Warszawa: Oficyna Wydawnicza SGH w Warszawie

Paliwoda-Matiolańska, A. (2009). *Odpowiedzialność społeczna w procesie zarządzania przedsiębiorstwem*. Warszawa: C.H. Beck,

Parmar, B., Freeman, R.E., Harrison, J. S., Wicks, A.C., Purnell, L. i De Colle, S. (2010). Stakeholder Theory: The State of the Art. *The Academy of Management Annals*, 4(1), 403-445. <https://doi.org/10.5465/19416520.2010.495581>

PARP. (2011). *Ocena stanu wdrażania standardów społecznej odpowiedzialności biznesu. Zestaw wskaźników społecznej odpowiedzialności w mikro, małych, średnich i dużych przedsiębiorstwach*. Warszawa: PARP. Pozyskano z: <https://www.parp.gov.pl/publications/publication/ocena-stanuwdrazania-standardow-spoecznej-odpowiedzialnosci-biznesu> (dostęp: 18.11.2020).

Pietrewicz, J.W. (2011). *Ochrona środowiska w warunkach procesów globalizacji*. Warszawa: Oficyna Wydawnicza SGH.

Piketty, T. (2015). *Ekonomia nierówności*. Warszawa: Wydawnictwo Krytyki Politycznej.

Piontek, B. (2002). *Koncepcja rozwoju zrównoważonego i trwałego Polski*. Warszawa-Kraków: Wydawnictwo Naukowe PWN

Płoszajski, P. (2012). Ruchomy cel: o konieczności redefinicji teorii i praktyki społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw w warunkach nowej gospodarki. W: P. Płoszajski (red.), *Społeczna odpowiedzialność biznesu w nowej gospodarce*. Warszawa: SGH w Warszawie i Wyd. Open Links, 11-27.

Poniatowska-Jaksch, M. (2013). Przesłanki nowego myślenia strategicznego. W: M. Duczkowska-Piasecka, M. Poniatowska-Jaksch, K. Duczkowska-Małysz, *Model biznesu. Nowe myślenie strategiczne*. Warszawa: Difin.

Porter, M.E. (1994). *Strategia Konkurencji. Metody Analizy Sektorów i Konkurentów*. Warszawa: PWE.

Porter, M. i Kramer, M.R. (2002). The Competitive Advantage of Corporate Philanthropy. *Harvard Business Review*, 80, 56-68.

Porter, M.E. i Kramer, M.R. (2006). Strategy and Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility. *Harvard Business Review*, Issue: December, 78-92.

Porter, M.E., Kramer, M.R. (2011). The Big idea: Creating Shared Value. *Harvard Business Review*, 89(1/2), 62-67.

Prahalad, C.K. i Hart, S. (2002). The Fortune at the Bottom of the Pyramid. *Harvard Business Review*, December, 55-67.

- Prahalad, C.K. i Krishnan, M.S. (2010). Nowa era informacji. Warszawa: Wydawnictwo Profesjonalne PWN.
- Prahalad, C.K. i Ramaswamy, V. (2005). Przyszłość konkurencji. Warszawa: PWE.
- Prahalad, C.K. i Hammond, A. (2002). Serving the World's Poor, Profitability. Harvard Business Review, September, 48-57.
- Rahman, S. (2011). Evaluation of Definitions Ten Dimensions of Corporate Social Responsibility. World Review of Business Research, 1(1), 166-176.
- Roszkowska-Śliż, M. (2012). CSR 2.0, czyli społeczna odpowiedzialność biznesu w czasach Web 2.0. W: P. Płoszajski (red.), Społeczna odpowiedzialność biznesu w nowej gospodarce. Warszawa: Oficyna Wydawnicza SGH w Warszawie i Wyd. Open Link.
- Rybak, M. (2004). Etyka menedżera - społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa. Warszawa: PWN
- Rytelewska, G. (2003). Proekologiczne postawy społeczne w warunkach globalizacji a konkurencja na rynkach finansowych. W: L. Pawłowicz, R. Wierzba (red.), Rynki finansowe wobec procesów globalizacji. Warszawa: Gdańska Akademia Bankowa przy Instytucie Badań nad Gospodarką Rynkową i Wyd. CeDeWu.
- Sethi, P.S. (1975). Dimensions of Corporate Social Performance: An Analytical Framework. California Management Review, 17(3), 58-64. <https://doi.org/10.2307/41162149>
- Slater, R. (2003). Kto przewodzi nie musi zarządzać. Jack Welch - strategie prezesa i dyrektora naczelnego General Electric. Warszawa: Studio EMKA.
- Spence, C. (2007). Social and environmental reporting and hegemonic discourse. Accounting, Auditing and Accountability Journal, 20(6), 855-882. <https://doi.org/10.1108/09513570710830272>
- Stiglitz, J. (2015). Cena nierówności. W jaki sposób dzisiejsze podziały społeczne zagrażają naszej przyszłości? Warszawa: Wydawnictwo Krytyki Politycznej.
- Strumińska-Kutra, M. i Woźniczko, J. (2010). Empiryczne wymiary społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw - perspektywa instytucjonalna. Problemy Zarządzania, 8, 2(28), 71-89.
- Szumniak-Samolej, J. (2012). Druga generacja społecznej odpowiedzialności biznesu. W: P. Płoszajski (red.), Społeczna odpowiedzialność biznesu w nowej gospodarce. Warszawa: Wydawnictwo SGH w Warszawie i Wyd. Open Links.
- Szymański, W. (2007). Czy globalizacja musi być irracjonalna? Warszawa: Oficyna Wydawnicza SGH w Warszawie.
- Szymański, W. (2004). Interesy i sprzeczności globalizacji. Wprowadzenie do ekonomii ery globalizacji. Warszawa: Difin.
- Szymański, W. (2015). Świat i Polska wobec wyzwań. Warszawa: Difin
- Tapscott, D. i Williams, A. (2008). Wikinomia. O globalnej współpracy, która zmienia wszystko. Warszawa: Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne
- Visser, W. (2010). The Age of Responsibility: CSR 2.0 and the New DNA of Business. Journal of Business Systems, Governance and Ethics, 5(3), 7-22. <https://doi.org/10.15209/jbsge.v5i3.185>
- Walton, C.C. (1967). Corporate social responsibilities. Belmont, California: Wadsworth.

Waddock, S.L. i Cochran P.L. (1985). The Evolution of the Corporate Social Performance Model. *Academy of Management Review*, 10(4), 758-769. <https://doi.org/10.2307/258044>

Wood, D.J. (1991). Corporate Social Performance Revisited. *Academy of Management Review*, 16(4), 691-718. <https://doi.org/10.2307/258977>

Zadek, S. (2004). The Path to Corporate Responsibility. *Harvard Business Review*, December, 125-132.

Żemigąła, M. (2007). *Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa*. Kraków: Oficyna Wolters Kluwer Business.

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU - AKTUALNE TENDENCJE W BADANIACH - Marcin Żemigąła

Carroll, A.B. (1979). A Three-Dimensional Conceptual Model of Corporate Performance. *Academy of Management Review*, 4(4), 497-505. <https://doi.org/10.2307/257850>.

Carroll, A.B. (1991). The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders. *Business Horizons*, 34(4), 39-48. [https://doi.org/10.1016/0007-6813\(91\)90005-G](https://doi.org/10.1016/0007-6813(91)90005-G).

Eells, R. (1959). Social responsibility: Can business survive the challenge? *Business Horizons*, 2(4), 33-41. [https://doi.org/10.1016/0007-6813\(59\)90006-0](https://doi.org/10.1016/0007-6813(59)90006-0)

Eells, R. (1960). *The Meaning of Modern Business*. New York: Columbia University Press. <https://doi.org/10.7312/eell93784>

Porter, M. i Kramer, M. (2006). Strategy & Society. The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility. *Harvard Business Review*, 84(12), 78-92.

Porter, M. i Kramer, M. (2011). Creating Shared Value. How to reinvent capitalism - and unleash a wave of innovation and growth. *Harvard Business Review*, 89(1-2), 62-77.

Schlusberg, M.D. (1969). Corporate Legitimacy and Social Responsibility: The Role of Law. *California Management Review*, 1, 65-76. <https://doi.org/10.2307/41164207>.

Schwartz, M.S. i Carroll, A.B. (2003). Corporate Social Responsibility: A Three - Domain Approach. *Business Ethics Quarterly*, 13(4), 503-530. <https://doi.org/10.2307/3857969>.

Schwartz, M.S. i Carroll, A.B. (2008). Integrating and Unifying Competing and Complementary Frameworks, The Search for a Common Core in the Business and Society Field. *Business & Society*, 47(2), 148-186. <https://doi.org/10.1177/0007650306297942>.

Walton, C. (1967). *Corporate Social Responsibilities*. Belmont: Wadsworth Publishing.

OCENA CYKLU ŻYCIA W TEORII I PRAKTYCE - Katarzyna Rozenkowska

Alaviitala, T. i Mattila, T.J. (2015) Engineered nanomaterials reduce, but do not resolve life cycle environmental impacts of power capacitors. *Journal of Cleaner Production*, 93, 347-353, <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2015.01.036>.

Amienyo, D., Camilleri, C. i Azapagic, A. (2014). Environmental impacts of consumption of Australian red wine in the UK. *Journal of Cleaner Production*, 72, 110-119.

<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2014.02.044>.

Curran, M.A. (2015). *Life Cycle Assessment Student Handbook*. Hoboken, New Jersey, USA: John Wiley & Sons, Inc. i Salem, Massachusetts, USA: Scrivener Publishing LLC.

Gaete-Morales, C., Gallego-Schmid, A., Stamford, L. i Azapagic, A. (2019). Life cycle environmental impacts of electricity from fossil fuels in Chile over a ten-year period. *Journal of Cleaner Production*, 232, 1499-1512. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.05.374>.

Goedkoop, M.J., Heijungs R. i Huijbregts M.A. (2013). ReCiPE 2008: A life cycle impact assessment method which comprises harmonized category indicators at the midpoint and the endpoint level. Ministerie van Volkshuisvesting, Ruimtelijke Ordening en Milieubeheer. https://www.leidenuniv.nl/cml/ssp/publications/recipe_characterisation.pdf.

Hauschild, M.Z., Rosenbaum, R.K. i Olsen, S.I. (2018). *Life Cycle Assessment - Theory and Practice*. Springer International Publishing AG. <https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-319-56475-3>. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-56475-3>

Herva, M., Álvarez, A. i Roca, E. (2012). Combined application of energy and material flow analysis and ecological footprint for the environmental evaluation of a tailoring factory. *Journal of Hazardous Materials*, 237-238, 231-239. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jhazmat.2012.08.035>.

Klöpffer, W. i Grahl, B. (2014). *Life Cycle Assessment (LCA) - A Guide to Best Practice*. Weinheim, Niemcy: Wiley-VCH. <https://doi.org/10.1002/9783527655625>

McManus, M.C. i Taylor C.M. (2015). The changing nature of life cycle assessment. *Biomass and Bioenergy*, 82, 13-26. <http://dx.doi.org/10.1016/j.biombioe.2015.04.02>.

National Library of Medicine. 1,4-Dichlorobenzene (2020). National Center for Biotechnology Information. https://pubchem.ncbi.nlm.nih.gov/compound/1_4-Dichlorobenzene.

PN-EN ISO 14040 (2009). Zarządzanie środowiskowe - Ocena cyklu życia - Zasady i struktura.

PN-EN ISO 14044. (2009). Zarządzanie środowiskowe - Ocena cyklu życia - Wymagania i wytyczne.

Salomene, R. i Ioppolo, G. (2012). Environmental impacts of olive oil production: A Life Cycle Assessment case study in the province of Messina (Sicily). *Journal of Cleaner Production*, 28, 88-100 <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2011.10.004>.

Simonen, K. (2014). *Life Cycle Assessment*. New York, USA: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315778730>

WRAP (Waste & Resources Action Programme) (2010). Life cycle assessment of example packaging systems for milk. <https://www.wrap.org.uk/sites/files/wrap/Final%20Report%20Retail%202010.pdf>.

PROJEKTOWANIE SKUTECZNOŚCI MENEDŻERSKIEJ - Larysa Myrgorodska

Beloshapka, V. (2005). W drodze do efektywnego zarządzania: żywy model skuteczności menedżerskiej. - K.: Agencja "Standard" (oryg.: Белошопка, В. і Нудьга, І. (2005). На пути к эффективному менеджменту: живая модель управленческой результативности. - К.: Агентство «Стандарт»).

Beloshapka, V. i Nudga, I. (2007). Skuteczność menedżerska: systemowe spojrzenie na pracę i rozwoju menedżerów. Podręcznik dla praktykujących menedżerów, V. Beloshapka (red.). K.: Agencja "Standard" (oryg.: Белошапка, В. і Нудьга, І. (2007). Управленческая результативность: системный взгляд на работу и развитие менеджеров. Учебник для практикующих менеджеров / под ред. В.А. Белошапки. - К.: "Агенство Стандарт".)

Brzóška, J. (2009). Model biznesowy - współczesna forma modelu organizacyjnego zarządzania przedsiębiorstwem. Organizacja i Zarządzanie, 2(6), 35-45. Pozyskano z: <http://yadda.icm.edu.pl> (dostęp: 14.03.2021).

Chan Kim, W., and Mauborgne, R. (2003). Fair Process: Managing in the Knowledge Economy. Harvard Business Review on Motivating People, January, 127-136.

Deloitte & Touche M.E. (2019). Outsourcing and Shared Services 2019-2023. Global, Middle East and UAE industry outlook. Pozyskano z: <https://www2.deloitte.com> (dostęp: 13.03. 2021).

Drucker, P. (1963). Managing for Business Effectiveness. Harvard Business Review. Pozyskano z: <https://hbr.org> (dostęp: 14.02.2021).

Drucker, P. (1999). Managing Yourself. Harvard Business Review. Pozyskano z: <https://hbr.org> (dostęp: 14.02.2021).

Ewenstein, B., Hancock, B., i Komm A. (2016). Ahead of the curve: The future of performance management. McKinsey Quarterly. Pozyskano z <https://www.mckinsey.com> (dostęp: 14.02.2021).

Gilbert, T. (1978). Human Competence: Engineering Worthy Performance. New York: McGraw-Hill. <https://doi.org/10.1002/pfi.4180170915>

Gupt, A. (2010). 2010 Study on the State of Performance Management research. A report by WorldatWork and Sibson Consulting. Pozyskano z: <https://www.academia.edu> (dostęp: 13.03.2021).

Mamford, J. Gold (2004). Management Development: Strategies for Action. The Chartered Institute of Personnel and Development.

Mintzberg, H. (2004). Managers Not MBAs: A Hard Look at the Soft Practice of Managing and Management Development. San Francisco: Berrett-Koehler Publishers, Inc.

Myrgorodska, L. (2009). Skuteczność menedżerska w biznesie międzynarodowym: Notatki z wykładów referencyjnych. Krymski Instytut Ekonomiczny "KNEU im. V. Hetmana".

OpenStax Business (2021). Trends in Organizational Structure. 7.9.2. Pozyskano z: <https://biz.libretexts.org> (dostęp: 12.03.2021).

Pfeffer, J. i Sutton, R. (2000). The Knowing-Doing Gap: How Smart Companies Turn Knowledge into Action. Boston: Harvard Business Press. <https://doi.org/10.1108/scm.2001.6.3.142.1>

Simons, R. i Dávila, A. (1998). How High Is Your Return on Management? Harvard Business Review. Pozyskano z: <https://hbr.org> (dostęp: 15.02.2021).

Simons, R. (2005). Levers of Organizational Design: How Managers Use Accountability Systems for Greater Performance and Commitment. Harvard Business School Press.

Whitelaw, K. (2010). Diversity Efforts Uneven In U.S. Companies. Pozyskano z <https://www.npr.org> (dostęp: 18.03.2021).

Writer, S. (2020). 2010 vs. 2020: 5 Trends That Changed HR in the Last Decade. Pozyskano z: <https://www.hrtechnologist.com> (dostęp: 13.03.2021).

Zalega, T. (2009). Praca zdalna - obraz przemian w Polsce i wybranych krajach Unii Europejskiej. *Master of Business Administration*, 17, 35-45. Pozyskano z: <http://yadda.icm.edu.pl> (dostęp: 13.03.2021).

Zhang, N. i Mei, L. (2020). Sustainable Development in the Service Industry: Managerial Learning and Management Improvement of Chinese Retailers. *MDPI*. 1-17. Pozyskano z: <https://www.mdpi.com> (dostęp: 6.02.2021).