

- Ahuja, G. (2000). The Duality of Collaboration: Inducements and Opportunities in the Formation of Interfirm Linkages. *Strategic Management Journal*, 21(3), 317–343. [https://doi.org/10.1002/\(SICI\)1097-0266\(200003\)21:3<317::AID-SMJ90>3.0.CO;2-B](https://doi.org/10.1002/(SICI)1097-0266(200003)21:3<317::AID-SMJ90>3.0.CO;2-B).
- Anand, B.N. & Khanna, T. (2000). Do firms learn how to create value? The case of strategic alliances. *Strategic Management Journal*, 21(3), 295–315. [https://doi.org/10.1002/\(SICI\)1097-0266\(200003\)21:3<295::AID-SMJ91>3.0.CO;2-O](https://doi.org/10.1002/(SICI)1097-0266(200003)21:3<295::AID-SMJ91>3.0.CO;2-O).
- Ankrah, S.N., Burgess, T.F., Grimshaw, P. & Shaw, N.E. (2013). Asking both university and industry actors about their engagement in knowledge transfer: What single group studies of motives omit. *Technovation*, 33, 50–65. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2012.11.001>.
- Arino, A. & de la Torre, J. (1998). Learning from Failure: Towards an Evolutionary Model of Collaborative Ventures. *Organization Science*, 9(3), 306–325. <https://doi.org/10.1287/orsc.9.3.306>.
- Bagchi-Sen, S. (2004). Firm-specific characteristics of R&D collaborators and noncollaborators in US biotechnology clusters and elsewhere. *International Journal of Technology and Globalisation*, 1(1), 92–118.
- Bal-Woźniak, T. (2012). Innowacyjność w ujęciu podmiotowym. Uwarunkowania instytucjonalne. PWE.
- Balcerzak, A.P. (2009). Państwo w realiach „nowej gospodarki”: podstawy efektywnej polityki gospodarczej w XXI wieku. Wydawnictwo Adam Marszałek.
- Barczak, B. (2015). Analiza relacji sieciowych w klastrach – wyniki badań empirycznych. W R. Borowiecki & T. Rojek (Red.), *Kształtowanie relacji partnerskich i form współdziałania współczesnych przedsiębiorstw. Strategie – procesy – narzędzia* (s. 105–120). Fundacja Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie.
- Barczak, B. (2020). *Modele sieci organizacyjnych*. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie.
- Barczyk, S. & Ochojski, A. (2013). Aplikacje modelu Triple Helix w szwedzkich realiach zarządzania rozwojem lokalnym i regionalnym. W H. Brandenburg (Red.), *Projekty lokalne i regionalne – współpraca: nauka – biznes – samorząd* (s. 31–58). Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach.
- BarNir, A. & Smith, K. (2002). Interfirm alliances in the small business: The role of social networks. *Journal of Small Business Management*, 40(3), 219–232. <https://doi.org/10.1111/1540-627X.00052>.
- Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>.
- Bartkowiak, P. & Grabowska, I. (2020). Doskonalenie procesu produkcyjno-sprzedażowego wykorzystującego model innowacji napędzanej przez użytkownika na przykładzie przedsiębiorstwa produkcyjno-handlowego. W R. Tyłzanowski (Red.), *Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie. Aktualności badawcze* (s. 77–87). Wydawnictwo „Dom Organizatora” TNOiK.
- Batorski, D. & Zdziarski, M. (2009). Analiza sieciowa i jej zastosowania w badaniach organizacji i zarządzania. *Problemy Zarządzania*, 7(4), 157–184.

Bengtsson, M. & Kock, S. (1999). Cooperation and competition in relationships between competitors in business networks. *The Journal of Business & Industrial Marketing*, 14(3), 178–194.

<https://doi.org/10.1108/08858629910272184>.

Bennett, D., Vaidya, K., Hongyu, Z. & Brittan, S. (2002). International Technology Transfer and Collaborative New Product Development: Evidence and a Case from the Machine Tool Industry. *International Journal of Technology Transfer and Commercialization*, 1(1/2), 106–121.

<https://doi.org/10.1504/IJTTC.2002.001779>.

Betts, S.C. & Santoro, M.D. (2014). Champions and Trust as Drivers of Industry/University Collaborations: A Relationship Marketing Perspective. W T. Kliewe & T. Kesting (Red.), *Modern Concepts of Organizational Marketing* (s. 269–284). Springer Fachmedien Wiesbaden.

<https://doi.org/10.1007/978-3-658-04680-4>.

Białoń, L. & Janczewska, D. (2010). Zręby teorii innowacji. W L. Białoń (Red.), *Zarządzanie działalnością innowacyjną* (s. 11–59). Wydawnictwo Placet.

Bishop, K., D’Este, P. & Neely, A. (2011). Gaining from interactions with universities: Multiple methods for nurturing absorptive capacity. *Research Policy*, 1(40), 30–40.

<https://doi.org/10.1016/j.respol.2010.09.009>.

Bititci, U.S., Martinez, V., Albores, P. & Parung, J. (2004). Creating and managing value in collaborative networks. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 34(3–4), 251–268. <https://doi.org/10.1108/09600030410533574>.

Błażlak, R. & Pomykański, A. (2015). Regionalne uwarunkowania transferu technologii. *Przegląd Organizacji*, 1(900), 11–17.

Boćko, B. (2018). Sprawność systemów zarządzania wiedzą w aliansach innowacyjnych. Difin.

Bogdanienko, J. (2011). *Wiedza i innowacje w firmie*. Wydawnictwo Akademii Obrony Narodowej.

Bogdanienko, J. (2017). *Uwarunkowania życia organizacji*. Wyższa Szkoła Bankowa w Toruniu.

Bogers, M. (2011). The open innovation paradox: knowledge sharing and protection in R&D collaborations. *European Journal of Innovation Management*, 14(1), 93–117.

<https://doi.org/10.1108/14601061111104715>.

Bogers, M., Chesbrough, H. & Moedas, C. (2018). Open Innovation: Research, Practices, and Policies. *California Management Review*, 60(2), 5–16. <https://doi.org/10.1177/0008125617745086>.

Bojar, W. (2018). *Studium rozwoju zdywersyfikowanych form współpracy międzyorganizacyjnej*. PWE.

Boo-Young, E. & Keun, L. (2010). Determinants of industry-academy linkages and their impact on firm performance: The case of Korea as a latecomer in knowledge industrialization. *Research Policy*, 39, 625–639. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2010.01.015>.

Bozeman, B. (2000). Technology transfer and public policy: a review of research and theory. *Research Policy*, 29, 627–655. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2010.01.015>.

Brandenburg, H. (2013). Współpraca samorządów lokalnych z sektorem nauki i biznesem instrumentem efektywnego wdrażania lokalnych programów i projektów rozwojowych. W H. Brandenburg (Red.), *Projekty lokalne i regionalne – współpraca: nauka – biznes – samorząd* (s. 11–30). Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach.

- Brandenburger, A.M. & Nalebuff, B.J. (1995). The Right Game: Use Game Theory to Shape Strategy. *Harvard Business Review*, 73(4), 57–71.
- Brdulak, J. (2005). Skąd wziąć innowacje dla firmy?. W A. Sosnowska, S. Łobejko, A. Kłopotek, J. Brdulak, A. Rutkowska-Brdulak & K. Żbikowska (red.), *Jak wdrażać innowacje technologiczne w firmie. Poradnik dla przedsiębiorców* (s. 52–69). PARP.
- Brojak-Trzaskowska, M., Porada-Rochoń, M. & Klein, M. (2022). *Przedsiębiorstwo w kryzysie*, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego.
- Brzeziński, M. (2015). Wdrażanie innowacji technologicznych. *Difin*.
- Brzeziński, M. (2017). Wyłaniający się elastyczny model sieciowego procesu innowacji. *Przegląd Organizacji*, 3(926), 41–46.
- Carayannis, E.G. & Campbell, D.F.J. (2010). Triple Helix, Quadruple Helix and Quintuple Helix and how do knowledge, innovation, and environment relate to each other? A Proposed Framework for a Trans-disciplinary Analysis of Sustainable Development and Social Ecology. *International Journal of Social Ecology and Sustainable Development*, 1(1), 41–69.
<https://doi.org/10.4018/jsesd.2010010105>.
- CBOS. (2020). Komunikat z badań. Zaufanie społeczne. Centrum Badania Opinii Społecznej
- Chesbrough, H. (2003). The Era of Open Innovation. *MIT Sloan Management Review*. 44(3), 35–41.
- Chowdhury, P., Paul, S.K., Kaiser, S. & Moktadir, Md.A. (2021). COVID-19 pandemic related supply chain studies: A systematic review. *Transportation Research Part E*, 148(102271).
<https://doi.org/10.1016/j.tre.2021.102271>.
- Cichocka-Tylman, B. (2017). Dobre praktyki w zakresie komercjalizacji technologii. W W. Broński & B. Tylman (Red.), *Współpraca przemysł – nauka. Dobre praktyki* (s. 77–101). Wydawnictwo Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego.
- Coase, R.H. (2013). *Firma, rynek i prawo*. Wolters Kluwer Polska S.A.
- Cohen, W.M., Nelson, R.R. & Walsh, J.P. (2002). Links and Impacts: The Influence of Public Research on Industrial R&D. *Management Science*, 48(1), 1–23. <https://doi.org/10.1287/mnsc.48.1.1.14273>.
- Colyvas, J., Crow, M., Gelijns, A., Mazzoleni, R., Nelson, R.R., Rosenberg, N. & Sampat, B.N. (2002). How Do University Inventions Get Into Practice?. *Management Science*, 48(1), 61–72.
<https://doi.org/10.1287/mnsc.48.1.61.14272>.
- Conner, K.R., Prahalad, C.K. (1996). A Resource-based Theory of the Firm: Knowledge Versus Opportunism. *Organization Science*, 7(5), 477–501. <https://doi.org/10.1287/orsc.7.5.477>.
- Crick, J. (2020). The dark side of coopetition: when collaborating with competitors is harmful for company performance. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 35(2), 318–337.
<https://doi.org/10.1108/JBIM-01-2019-0057>.
- Cropper, S., Ebers, M., Huxham, C. & Ring, P.S. (2010). Introducing Inter-organizational Relations. W S. Cropper, M. Ebers, C. Huxham & P.S. Ring (Red.), *The Oxford Handbook of Inter-organizational Relations* (s. 15–55). Oxford University. Press.
<https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199282944.003.0001>.
- Cygler, J. (2009). *Kooperencja przedsiębiorstw. Czynniki sektorowe i korporacyjne*. Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej.

Cygler, J. (2013). Charakterystyka kooperencji. W J. Cygler, M. Aluchna, E. Marciszewska, M.K. Witek-Hajduk & G. Materna (Red.), *Kooperencja przedsiębiorstw w dobie globalizacji. Wyzwania strategiczne, uwarunkowania prawne* (s. 15–55). Wolters Kluwer Business.

Cywiński, M. (2020). Identyfikacja i dyfuzja innowacyjności w działalności gospodarczej polskich przedsiębiorstw. Wydawnictwo Akademii im. Jakuba z Paradyża.

Czakon, W. (2007). *Dynamika więzi międzyorganizacyjnych przedsiębiorstwa*. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Karola Adamieckiego w Katowicach.

Czakon, W. (2012). *Sieci w zarządzaniu strategicznym*. Wolters Kluwer Polska Sp. z o.o.

Czakon, W. (2014). Zarządzanie międzyorganizacyjne jako kompetencja przedsiębiorstwa. W A.K. Koźmiński & D. Latusek-Jurczak (Red.), *Relacje międzyorganizacyjne w naukach o zarządzaniu* (s. 186–220). Wolters Kluwer business.

D'Este, P. & Iammarino, S. (2010). The spatial profile of university-business research partnerships. *Papers in Regional Science*, 89(2), 335–350. <https://doi.org/10.1111/j.1435-5957.2010.00292.x>.

Danielak, W. (2012). *Kształtowanie kapitału relacyjnego w małym i średnim przedsiębiorstwie*. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.

Das, T.K. & Teng, B.-S. (2001). Trust, Control and Risk in Strategic Alliances: An Integrated Framework. *Organization Studies*, 22(2), 251–283. <https://doi.org/10.1177/0170840601222004>.

Davenport, T.H. & Prusak, L. (1997). *Information Ecology. Mastering the Information and Knowledge Environment*. Oxford University Press.

Dereń, A.M., Malara, Z. & Skonieczny, J. (2017). Władza, wiedza, współdziałanie i współzawodnictwo jako idee tworzenia sieci organizacyjnych. *Przegląd Organizacji*, 8(931), 22–27. <https://doi.org/10.33141/po.2017.08.04>.

Di Maggio, P.J. & Powell, W.W. (1983). The Iron Cage Revisited: Institutional Isomorphism and Collective Rationality in Organizational Fields. *American Sociological Review*, 48(2), 147–160. <https://doi.org/10.2307/2095101>.

Dosi, G., Llerena, P. & Labini, M.S. (2006). The relationships between science, technologies and their industrial exploitation: An illustration through the myths and realities of the so-called 'European Paradox'. *Research Policy*, 35(10), 1450–1464. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2006.09.012>.

Doz, Y.L. & Hamel, G. (1998). *Alliance Advantage. The Art of Creating Value through Partnering*. Harvard Business School Press.

Draulans, J., deMan, A.P. & Volberda, H.W. (2003). Building Alliance Capability. *Management Techniques for Superior Performance*. *Long Range Planning*, 36(2), 151–166. [https://doi.org/10.1016/S0024-6301\(02\)00173-5](https://doi.org/10.1016/S0024-6301(02)00173-5).

Drees, J.M., Heugens, P. (2013). Synthesizing and Extending Resource Dependence Theory: A Meta-Analysis. *Journal of Management*, 39(6), 1666–1698. <https://doi.org/10.1177/0149206312471391>.

Drucker, P. (1976). *Skuteczne zarządzanie: zadania ekonomiczne a decyzje związane z ryzykiem*. Państwowe Wydawnictwo Naukowe.

Drucker, P. (1992). *Innowacja i przedsiębiorczość. Praktyka i zasady*. Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne.

Dutta, S., Lanvin, B. & Wunsch-Vincent, S. (Eds.). (2015). *The Global Innovation Index 2015: Effective Innovation Policies for Development*. Cornell University, INSEAD, WIPO.

Dutta, S., Lanvin, B. & Wunsch-Vincent, S. (Eds.). (2016). *The Global Innovation Index 2016: Winning with Global Innovation*. Cornell University, INSEAD, WIPO.

Dutta, S., Lanvin, B. & Wunsch-Vincent, S. (Eds.). (2017). *The Global Innovation Index 2017: Innovation Feeding the World*. Cornell University, INSEAD, WIPO.

Dutta, S., Lanvin, B. & Wunsch-Vincent, S. (Eds.). (2018). *The Global Innovation Index 2018: Energizing the World with Innovation*. Cornell University, INSEAD, WIPO.

Dutta, S., Lanvin, B. & Wunsch-Vincent, S. (Eds.). (2019). *The Global Innovation Index 2019: Creating Healthy Lives-The Future of Medical Innovation*. Cornell University, INSEAD, WIPO.

Dutta, S., Lanvin, B. & Wunsch-Vincent, S. (Eds.). (2020). *The Global Innovation Index 2020: Who Will Finance Innovation?* Cornell University, INSEAD, WIPO.

Dyer, J.H., Kale, P. & Singh, H. (2004). When to Ally & When to Acquire. *Harvard Business Review*, 82(7–8), 108–115.

Dyer, J.H. & Singh, H. (1998). The relational view: cooperative strategy and sources of interorganizational competitive advantage. *Academy of Management Review*, 23(4), 660–679. <https://doi.org/10.2307/259056>.

Dzikowski, P. (2021). Sektorowe systemy innowacji w Polsce na przykładzie przemysłów niskiej i średnio-niskiej oraz średnio-wysokiej i wysokiej techniki – diagnoza i ocena funkcjonowania. Oficyna Wydawnicza Uniwersytetu Zielonogórskiego.

Fabrowska, P., Mackiewicz, M., Skrobol, M. & Śliwka, A. (2010). Wpływ dofinansowania prac B+R na poziom wdrażania ich wyników w MŚP. *Ecorys*.

Eisenhardt, K.M. (1988). Agency – and institutional – theory explanations: the case of retail sales compensation. *Academy of Management Journal*, 31(3), 488–511. <https://doi.org/10.2307/256457>.

Ejsmont, A. (2019). Powiązania kooperacyjne oraz ich wpływ na rozwój sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce. Wydawnictwo CeDeWu.

Ellram, L. & Billington, C. (2001). Purchasing leverage considerations in the outsourcing decision. *European Journal of Purchasing & Supply Management*, 7, 15–27. [https://doi.org/10.1016/S0969-7012\(00\)00004-6](https://doi.org/10.1016/S0969-7012(00)00004-6).

Etzkowitz, H. & Leydesdorff, L. (2000). The dynamics of innovation: from National Systems and “Mode 2” to a Triple Helix of university–industry–government relations. *Research Policy*, 29, 109–123. [https://doi.org/10.1016/S0048-7333\(99\)00055-4](https://doi.org/10.1016/S0048-7333(99)00055-4).

Fernandez-Perez, V., Garcia-Morales, V.J., I Pulles, D.C. (2016). Entrepreneurial decision-making, external social networks and strategic flexibility: The role of CEOs’ cognition. *European Management Journal*, 34, 296–309. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2015.12.002>.

Fiedler, M. & Welp, I.M. (2011). Commercialization of technology innovations: an empirical study on the influence of clusters and innovation networks. *International Journal of Technology Management*, 54(4), 410–437. <https://doi.org/10.1504/IJTM.2011.041582>.

Fiedler, T. & Deegan, C., (2007). Motivations for environmental collaboration within the building and construction industry. *Managerial Auditing Journal*, 22(4), 410–441.

Freeman, C. (1992). Formal Scientific and Technical Institutions in the National Systems of Innovation. W B.A. Lundvall (Red.), *National Systems of Innovation* (s. 173–192). Pinter.
<https://doi.org/10.7135/UPO9781843318903.010>.

Fritsch, M. (2002). Measuring the Quality of Regional Innovation Systems: A Knowledge Production Functional Approach. *International Regional Science Review*, 25(1), 86–101.
<https://doi.org/10.1177/016001702762039394>.

Fukuyama, F. (1997). *Zaufanie. Kapitał społeczny a droga do dobrobytu*. Wydawnictwo Naukowe PWN.

Gabryś, A. (Red.). (2008). *Najlepsze praktyki w zakresie współpracy ośrodków naukowych i biznesu przy wykorzystaniu środków z UE*. Fundacja Aurea Mediocritas.

Garbarski, L., Rutkowski, I. & Wrzosek, W. (1996). *Marketing. Punkt zwrotny nowoczesnej firmy*. Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne.

George, G., Zahra, S.A. & Wood, D.R. (2002). The effects of business-university alliances on innovative output and financial performance: a study of publicly traded biotechnology companies. *Journal of Business Venturing*, 17, 577–609. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(01\)00069-6](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(01)00069-6).

Gertler, M. (2003). Tacit knowledge and the economic geography of context, or The undefinable tacitness of being (there). *Journal of Economic Geography*, 3(1), 75–99.
<https://doi.org/10.1093/jeg/3.1.75>.

Gibbons, M., Limoges, C., Nowotny, H., Schwartzman, S., Scott, P. & Trow, M. (1994). *The new production of knowledge. The Dynamics of Science and Research in Contemporary Societies*. SAGE Publications.

Gierulski, W., Santarek, K. & Wiśniewska, J. (2020). *Komercjalizacja i transfer technologii*. PWE.

Gnyawali, D.R. & Park, B.J.R. (2009). Co-opetition and Technological Innovation in Small and Medium-Sized Enterprises: A Multilevel Conceptual Model. *Journal of Small Business Management*, 47(3), 308–330. <https://doi.org/10.1111/j.1540-627X.2009.00273.x>.

Goldfarb, B. & Henrekson, M. (2003). Bottom-up versus top-down policies towards the commercialization of university intellectual property. *Research Policy*, 32, 639–658.
[https://doi.org/10.1016/S0048-7333\(02\)00034-3](https://doi.org/10.1016/S0048-7333(02)00034-3).

Golińska-Pieszyńska, M. (2022). *Polityka wiedzy a współczesne procesy innowacyjne*. Poltext.

Górzyński, M., Pander, W. & Koć, P. (2006). *Tworzenie związków kooperacyjnych między MSP oraz MSP i instytucjami otoczenia biznesu*, PARP.

Granovetter, M. (1985). Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness. *American Journal of Sociology*, 91(3), 481–510. <https://doi.org/10.1086/228311>.

Grudzewski, W.M. & Hejduk, I.K. (2008). *Zarządzanie technologiami. Zaawansowane technologie i wyzwanie ich komercjalizacji*. Difin.

Grzełońska, U. (2016). Rola sektora nauki w procesie przejścia do gospodarki innowacyjnej. W J. Kotowicz-Jawor (Red.), *Innowacyjność polskiej gospodarki w przejściowej fazie rozwoju* (s. 211–242). Instytut Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk.

Gulati, R. (1998). Alliances and Networks, *Strategic Management Journal*, 19(4), 293–317. [https://doi.org/10.1002/\(SICI\)1097-0266\(199804\)19:4<293::AIDSMJ982>3.0.CO;2-M](https://doi.org/10.1002/(SICI)1097-0266(199804)19:4<293::AIDSMJ982>3.0.CO;2-M).

Gulati, R. & Nickerson, J.A. (2008). Interorganizational Trust, Governance Choice, and Exchange Performance, *Organization Science*, 19(5), 688–708. <https://doi.org/10.1287/orsc.1070.0345>.

Gupta, A.K. & Govindarajan, V. (2000). Knowledge flows within multinational corporations. *Strategic Management Journal*, 21, 473–496. [https://doi.org/10.1002/\(SICI\)1097-0266\(200004\)21:4<473::AID-SMJ84>3.0.CO;2-I](https://doi.org/10.1002/(SICI)1097-0266(200004)21:4<473::AID-SMJ84>3.0.CO;2-I).

GUS. (2014). *Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w latach 2011–2013*. Główny Urząd Statystyczny.

GUS. (2015). *Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w latach 2012–2014*. Główny Urząd Statystyczny.

GUS. (2016). *Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w latach 2013–2015*. Główny Urząd Statystyczny.

GUS. (2017). *Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w latach 2014–2016*. Główny Urząd Statystyczny.

GUS. (2018). *Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w latach 2015–2017*. Główny Urząd Statystyczny.

GUS. (2019). *Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w latach 2016–2018*. Główny Urząd Statystyczny.

GUS. (2020). *Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w latach 2017–2019*. Główny Urząd Statystyczny.

GUS. (2021). *Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w latach 2018–2020*. Główny Urząd Statystyczny.

GUS. (2022). *Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w latach 2019–2021*. Główny Urząd Statystyczny.

Gwarda-Gruszczyńska, E. (2013). *Modele procesu komercjalizacji nowych technologii w przedsiębiorstwach. Uwarunkowania wyboru – kluczowe obszary decyzyjne*. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego.

Gwarda-Gruszczyńska, E. (2020). *Współczesne koncepcje innowacji*. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego.

Heimeriks, K.H. & Duysters, G. (2007). Alliance Capability as a Mediator Between Experience and Alliance Performance: An Empirical Investigation into the Alliance Capability Development Process. *Journal of Management Studies*, 44(1), 25–49. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6486.2006.00639.x>.

Heinsohn, G. (2021). *Walka o najzdolniejszych. Wpływ kompetencji i kształcenia na sukces społeczeństw*. Instytut Zachodni.

Hennart, J.F. (2010). Transaction Costs Perspectives on Inter-Organizational Relations. W S. Cropper, M. Ebers, C. Huxham & P.S. Ring (Red.), *The Oxford Handbook of Inter-organizational Relations* (s. 339–365). Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199282944.003.0013>.

Hołub-Iwan, J. (Red.). (2012). *Benchmarking klastrów w Polsce – Edycja 2012. Raport z badania*. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.

Hsu, B.-X. & Chen, Y.-M. (2019). Industrial policy, social capital, human capital, and firm-level competitive advantage. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 15, 883–903. <https://doi.org/10.1007/s11365-019-00584-7>.

Huan, H., Yongyuan, M., Sheng, Z. & Qinchao, D. (2017). Characteristics of knowledge, people engaged in knowledge transfer and knowledge stickness: evidence from Chinese R&D team. *Journal of Knowledge Management*, 21(6), 1559–1579. <https://doi.org/10.1108/JKM-02-2017-0054>.

Huggins, R. & Johnston, A. (2012). Knowledge alliances and innovation performance: An empirical perspective on the role of network resources. *International Journal of Technology Management*, 57(4), 245–265. <https://doi.org/10.1504/IJTM.2012.045547>.

Insch, G.S. & Steensma, H.K. (2006). The Relationship between Firm Strategic Profile and Alliance Partners' Characteristics. *Journal of Managerial Issues*, 18(3), 321–339. <https://www.jstor.org/stable/40604543>.

Jagódka, M. (2021). *Kapitał ludzki i innowacyjność w układach regionalnych*. Poltext.

Jankowska, B. (2012). *Koopetycja w klastrach kreatywnych. Przyczynek do teorii regulacji w gospodarce rynkowej*. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu.

Janusz, T. & Lis, J. (2003). Rola zaplecza badawczo-rozwojowego w procesie wzrostu gospodarczego. *Nierówności społeczne a wzrost gospodarczy*, 4, 169–175. <https://doi.org/10.24917/20833296.6.3>.

Jarugowa, A. & Fijałkowska, J. (2002). *Rachunkowość i zarządzanie kapitałem intelektualnym. Koncepcje i praktyka*. Ośrodek Doradztwa i Doskonalenia Kadr Sp. z o.o.

Jasiński, M. (2020). *Integrating diversity, cooperation, and innovation: a framework for modern management*. Towarzystwo Naukowe „Societas Vistulana”.

Jasiniak, M. & Trippner-Hrabi, J. (2013). Współpraca nauki z biznesem w regionie łódzkim – wyniki badań. W J. Różański (red.), *Współpraca nauki i biznesu jako czynnik wzmacniający innowacyjność regionu łódzkiego* (s. 75–103). Wydawnictwo Biblioteka.

Jasiński, A.H. (2006). *Innowacje i transfer techniki w procesie transformacji*. Difin.

Jasiński, A.H. (2011). *Wsparcie prawne*. W A.H. Jasiński (Red.), *Zarządzanie wynikami badań naukowych: poradnik dla innowatorów* (s. 153–170). Instytut Technologii Eksploatacji – Państwowy Instytut Badawczy.

Jasiński, A.H. (2012). *Innowacja, firma innowacyjna, scena innowacji*. W A.H. Jasiński & R. Ciborowski (Red.), *Ekonomika i zarządzanie innowacjami w warunkach zrównoważonego rozwoju* (s. 11–23). Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku.

Jasiński, A.H. (2014). *Innowacyjność w gospodarce Polski. Modele bariery, instrumenty wsparcia*. Wydawnictwo Wydziału Zarządzania UW.

- Jasiński, A.H. (2019). Organizacyjne aspekty procesów innowacyjnych. W A.H. Jasiński, P. Głodek, M. Jurczyk-Bunkowska (Red.), Organizacja i zarządzanie procesami innowacyjnymi (s. 47–63). PWE.
- Jasiński, A.H. (2019a). Strategia innowacyjna przedsiębiorstwa. W A.H. Jasiński, P. Głodek & M. Jurczyk-Bunkowska (Red.), Organizacja i zarządzanie procesami innowacyjnymi (s. 134–136). PWE.
- Jasiński, A.H. (2019b). Zarządzanie rozwojem innowacji w regionie. W A.H. Jasiński, P. Głodek, M. Jurczyk-Bunkowska (Red.), Organizacja i zarządzanie procesami innowacyjnymi (s. 83–93). PWE.
- Jasiński, A.H. (2021). Współczesna scena innowacji. Wyzwania dla przedsiębiorców i innowatorów. Poltext.
- Jasiński, A.H. & Kamiński, J. (2003). Zakończenie. W A.H. Jasiński & J. Kamiński (Red.), Uwarunkowania wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw z doświadczeń województwa podlaskiego (s. 151–154). Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku.
- Jasiński, A.H. & Tużnik, F. (2013). Barriers for Eco-Innovations: A Case Study of a Small Firm in Poland. *Foundations of Management*, 5(1), 27–32. <https://doi.org/10.2478/fman-2014-0003>.
- Jelonek, D. & Moczala, A. (2020). Metody i techniki projektowania innowacji. PWE.
- Jędrzejczak, G. & Sterniczuk, H. (2020). Innowacyjność – polski problem rozwojowy. Doganianie Zachodu w warunkach nieciągłości. Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego.
- de Jong, G. & Woolthuis, R.J.K. (2009). The content and role of formal contracts in high-tech alliances. *Innovation: Management, Policy & Practice*, 11(1), 44–59. <https://doi.org/10.5172/impp.453.11.1.44>.
- Jurczyk-Bunkowska, M. (2019). Podstawowe pojęcia i klasyfikacje innowacji. W A.H. Jasiński, P. Głodek & M. Jurczyk-Bunkowska (Red.), Organizacja i zarządzanie procesami innowacyjnymi (s. 11–25). PWE. <https://doi.org/10.7172/978-83-66282-16-2.2020.1>.
- Kale, P., Dyer, J.H. & Singh, H. (2002). Alliance Capability, Stock Market Response and Long-term Alliance Success: The Role of the Alliance Function. *Strategic Management Journal*, 23(8), 747–767. <https://doi.org/10.1002/smj.248>.
- Kale, P. & Singh, H. (2009). Managing Strategic Alliances: What Do We Know Now, and Where Do We Go From There?. *Academy of Management Perspectives*, 23(3), 45–62. <https://doi.org/10.5465/AMP.2009.43479263>.
- Kaliczyńska, M. & Kalinowska, B. (2012). Wspieranie konkurencyjności przedsiębiorstw poprzez transfer wiedzy. *Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa*, 10(753), 52–63.
- Kamińska, A. (2016). Uwarunkowania aktywności innowacyjnej przedsiębiorstw przemysłowych. *Nauki o Zarządzaniu*, 1(26), 77–90. <https://doi.org/10.15611/noz.2016.1.06>.
- Kamińska, A. (2017). Uwarunkowania regionalne innowacyjności przedsiębiorstw w Polsce. Wydawnictwo CeDeWu.
- Kanama, D. (2011). Evaluation of public research by Japanese industry: the importance of knowledge transfer pass on public-private research collaboration. *International Journal of Technology Transfer and Commercialization*, 10(1), 81–92. <https://doi.org/10.1504/IJTTC.2011.038454>.

- Kanama, D. (2012). Why do the joint applications by university and industry keep increasing in Japan? A study on the issue of the Article 73 of the Patent Act in the university-industry collaboration. *International Journal of Intellectual Property Management*, 5(2), 101–114. <https://doi.org/10.1504/IJIPM.2012.047482>.
- Karthik, N.S.I. (2002). Learning in Strategic Alliances: An Evolutionary Perspective. *Academy of Marketing Science Review*, 6, 1–14.
- Kisielnicki, J. (2013). Zarządzanie projektami badawczo-rozwojowymi. Wolters Kluwer business.
- Kisielnicki, J. (2017). Zarządzanie projektami badawczo-rozwojowymi. Wydawnictwo Nieoczywiste.
- Kisielnicki, J. & Sobolewska, O. (2022). Organizacje sieciowe jako nośniki innowacyjnego rozwoju gospodarki. Sekcja Wydawnicza Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego.
- Klimas, P. & Czakon, W. (2017). Mikrofundamenty wśród antecedencji współpracy międzyorganizacyjnej. *Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa*, 2(805), 3–11.
- Klincewicz, K. (2008). Eve Harrington and All about Alliances. W M. Kostera (Red.), *Mythical Inspirations for Organizational Realities* (s. 76–87). Palgrave Macmillan.
- Klincewicz, K. (2011). Dyfuzja innowacji. Jak odnieść sukces w komercjalizacji nowych produktów i usług. Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego.
- Klincewicz, K. (2014). Tworzenie innowacji poprzez współpracę międzyorganizacyjną. W A.K. Koźmiński & D. Latusek-Jurczak (Red.), *Relacje międzyorganizacyjne w naukach o zarządzaniu* (s. 253–309). Wolters Kluwer Business. <https://doi.org/10.5604/18998658.1154700>.
- Knoben, J. & Oerlemans, L.A.G. (2006). Proximity and inter-organizational collaboration: A literature review. *International Journal of Management Reviews*, 8(2), 71–89. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2370.2006.00121.x>.
- Komisja Europejska, Dykcja Generalna ds. Rynku Wewnętrznego, Przemysłu, Przedsiębiorczości & MŚP. (2016). Innovation Union Scoreboard 2015. European Commission. <https://data.europa.eu/doi/10.2769/>.
- Komisja Europejska, Dykcja Generalna ds. Rynku Wewnętrznego, Przemysłu, Przedsiębiorczości & MŚP. (2017). European Innovation Scoreboard 2016. European Commission. <https://data.europa.eu/doi/10.2873/84537>.
- Komisja Europejska, Dykcja Generalna ds. Rynku Wewnętrznego, Przemysłu, Przedsiębiorczości & MŚP. (2017a). European innovation scoreboard 2017. Publications Office. <https://data.europa.eu/doi/10.2873/076586>.
- Komisja Europejska, Dykcja Generalna ds. Rynku Wewnętrznego, Przemysłu, Przedsiębiorczości & MŚP. (2018). European innovation scoreboard 2018. Publications Office. <https://data.europa.eu/doi/10.2873/66501>.
- Komisja Europejska, Dykcja Generalna ds. Rynku Wewnętrznego, Przemysłu, Przedsiębiorczości & MŚP. (2019). European innovation scoreboard 2019. Publications Office. <https://data.europa.eu/doi/10.2873/877069>.

Komisja Europejska, Dykcja Generalna ds. Rynku Wewntrznego, Przemysu, Przedsiębiorczości & MŚP. (2020). European innovation scoreboard 2020. Publications Office.

<https://data.europa.eu/doi/10.2873/6063>.

Komisja Europejska Dykcja Generalna ds. Rynku Wewntrznego, Przemysu, Przedsiębiorczości & MŚP. (2021). European innovation scoreboard 2021. Urzd Publikacji Unii Europejskiej.

<https://data.europa.eu/doi/10.2873/725879>.

Komisja Europejska, Dykcja Generalna ds. Rynku Wewntrznego, Przemysu, Przedsiębiorczości & MŚP. (2022). European innovation scoreboard 2022. Urzd Publikacji Unii Europejskiej.

<http://europa.eu/doi/10.27777/309907>.

Kondratiuk-Nierodzińska, M. (2012). Instytucje wsparcia dzalnoci innowacyjnej. W A.H. Jasiński & R. Ciborowski (Red.), *Ekonomia i zarzadzanie innowacjami w warunkach zrównoważonego rozwoju* (s. 79–90). Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku.

Kozioł-Nadolna, K. (2012). Internacjonalizacja dzalnoci badawczo-rozwojowej (B+R) w korporacjach transnarodowych w Polsce – identyfikacja zjawiska. W J. Wiśniewska & K. Janasz (Red.), *Innowacyjność organizacji w strategii inteligentnego i zrównoważonego rozwoju* (s. 161–181). Difin.

Koźmiński, A.K. (2004). *Zarzadzanie w warunkach niepewności*. Podręcznik dla zaawansowanych. Wydawnictwo Naukowe PWN.

Krawiec, F. (2006). Mechanizmy transferu wiedzy i technologii. *Przegląd Organizacji*, 7–8(798–799), 26–31.

Krechowicz, M. & Kiliańska, K. (2019). *Relacje międzyorganizacyjne w wybranych obszarach*. Wydawnictwo Politechniki Świętokrzyskiej.

Krystowski, K. (2012). Tworzenie i transfer technologii z jednostek badawczo-rozwojowych do gospodarki. W M.A. Weresa & K. Poznańska (Red.), *Procesy tworzenia Bibliografia 229*

wiedzy oraz transferu osiągnięć naukowych i technologicznych do biznesu (s. 15–48). Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej.

Krzysztofek, A. (2020). Społeczna odpowiedzialność jako płaszczyzna współpracy pomiędzy uczelnią a biznesem – studium przypadku. W A. Kijek & W. Starzyńska (Red.), *Współpraca: sektor publiczny – nauka – biznes. Warunki rozwoju innowacyjności poprzez zamówienia publiczne i partnerstwo publiczno-prywatne* (s. 155–165). Wydawnictwo Uniwersytetu MariiCurie-Skłodowskiej.

Książek, K. (2015). Współpraca naukowo-badawcza Instytutu Fizyki UO z PZ Stelmach w ramach programów stażowych. W M. Szewczuk-Stępień & Ł. Dymek (Red.), *TRANS-fair – Trwała współpraca i rozwój kooperacji nauki z gospodarką* (s. 114–126). Instytut Trwałego Rozwoju.

Kubberod, E., Viciunaite, V. & Fosstenlokken, S.M. (2019). The role of effectual networking in small business marketing. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 26(5), 747–763.

<https://doi.org/10.1108/JSBED-06-2019-0199>.

Lan, L.L. & Heracleous, L. (2010). Rethinking Agency Theory: The View From Law. *Academy of Management Review*, 35(2), 294–314.

Lane, P.J. & Lubatkin, M. (1998). Relative Absorptive Capacity and Interorganizational Learning, *Strategic Management Journal*, 19(5), 461–477. [https://doi.org/10.1002/\(SICI\)1097-0266\(199805\)19:5<461::AID-SMJ953>3.3.CO;2-C](https://doi.org/10.1002/(SICI)1097-0266(199805)19:5<461::AID-SMJ953>3.3.CO;2-C).

Latusek-Jurczak, D. (2014). Formy współpracy międzyorganizacyjnej. W A.K. Koźmiński & D. Latusek-Jurczak (Red.), *Relacje międzyorganizacyjne w naukach o zarządzaniu* (s. 46–68). Wolters Kluwer Business.

Latusek-Jurczak, D. (2014). Sieci międzyorganizacyjne jako struktury współpracy – podstawowe pojęcia analityczne. W A.K. Koźmiński & D. Latusek-Jurczak (Red.), *Relacje międzyorganizacyjne w naukach o zarządzaniu* (s. 23–45). Wolters Kluwer Business.

Lee, Y.S. (2000). The Sustainability of University-Industry Research Collaboration: An Empirical Assessment. *The Journal of Technology Transfer*, 25(2), 111–133.
<https://doi.org/10.1023/A:1007895322042>.

Lei, D. & Hitt, M.A. (1995). Strategic Restructuring and Outsourcing: The Effect of Mergers and Acquisitions and LBOs on Building Firms Skills and Capabilities. *Journal of Management*, 21(5), 835–859. [https://doi.org/10.1016/0149-2063\(95\)90043-8](https://doi.org/10.1016/0149-2063(95)90043-8).

Lewandowska, M.S. (2013). Bariery innowacji a kooperacja przedsiębiorstw: efekt supresji, *Przegląd Organizacji*, 4(879), 20–26.

Lewandowska, M.S. (2017). Koncepcja otwartych innowacji. Perspektywa polskich przedsiębiorstw przemysłowych. Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej.

Lewicki, R.J., McAllister, D.J. & Bies, R.J. (1998). Trust and distrust: New relationships and realities. *Academy of Management Review*, 23(3), 438–458. <https://doi.org/10.2307/259288>.

Leydesdorff, L. (2012). The Triple Helix, Quadruple Helix, ..., and an N-Tuple of Helices: Explanatory Models for Analyzing the Knowledge-Based Economy? *Journal of the Knowledge Economy*, 3(1), 25–35. <https://doi.org/10.1007/s13132-011-0049-4>.

Lichtarski, J.M. (Red.). (2007). *Podstawy nauki o przedsiębiorstwie*. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej Oskara Langego we Wrocławiu.

Lichtarski, J.M., Piórkowska, K., Ćwik, K. & Oleszkiewicz, A. (2020). Elastyczność strategii i struktury organizacyjnej w warunkach współpracy sieciowej. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.

Lichtenthaler, U. & Lichtenthaler, E. (2009). A capability-based framework for open innovation: Complementing absorptive capacity. *Journal of Management Studies*, 46(8), 1315–1338.
<https://doi.org/10.1111/j.1467-6486.2009.00854.x>.

Lin, C., Wu, Y.J., Chang, C., Wang, W. & Lee, Ch.Y. (2012). The alliance innovation performance of R&D alliances – the absorptive capacity perspective. *Technovation*, 32, 282–292.
<https://doi.org/10.1016/j.technovation.2012.01.004>.

Lin, N. (2008). Building a Network Theory of Social Capital. W N. Lin, K. Cook & R.S. Burt (Red.), *Social Capital: Theory and Research* (s. 3–29). Transaction Publishers.
<https://doi.org/10.4324/9781315129457-1>.

Lipka, A. (2004). Współdziałanie. Zmierzch rywalizacji pracowników? Pro- i antyrywalizacyjne narzędzia personalne. Difin.

Lomi, A., Negro, G. & Fonti, F. (2010). Evolutionary Perspectives on Inter-organizational Relations. W S. Cropper, M. Ebers, C. Huxham & P.S. Ring (Red.), *The Oxford Handbook of Interorganizational*

Relations (s. 313–338). Oxford University Press.

<https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199282944.003.0012>.

Lorenzoni, G. & Lipparini, A. (1999). The Leveraging of Interfirm Relationships as a Distinctive Organizational Capability: A Longitudinal Study. *Strategic Management Journal*, 20(4), 317–338.

Lowndes, V. & Skelcher, C. (1998). The Dynamics of Multi-Organizational Partnerships: An Analysis of Changing Modes of Governance. *Public Administration*, 76(2), 313–333.

<https://doi.org/10.1111/1467-9299.00103>.

Lundvall, B.A. & Johnson, B. (1994). The Learning Economy. *Journal of Industry Studies*, 1(2), 23–42.

<https://doi.org/10.1080/13662719400000002>.

Luo, Y. (2002). Contract, Cooperation, and Performance in International Joint Ventures. *Strategic Management Journal*, 23(10), 903–919. <https://doi.org/10.1002/smj.261>.

Lysons, K. (2004). *Zakupy zaopatrzeniowe*. PWE.

Łązniewska, E. (2022). *Gospodarka cyfrowa – rozwój regionalny – odporność*. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu.

Łącka, I. (2017). Współpraca przedsiębiorstw z instytucjami sektora nauki w procesach innowacyjnych jako czynnik poprawy konkurencyjności przedsiębiorstw. *Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu*, 76(5), 73–93.

Łobejko, S. (2005). Jak to robią inni?. W A. Sosnowska, S. Łobejko, A. Kłopotek, J. Brdulak, A. Rutkowska-Brdulak & K. Żbikowska (Red.), *Jak wdrażać innowacje technologiczne w firmie. Poradnik dla przedsiębiorców* (s. 204–214). PARP.

Łobejko, S., Brdulak, J.J., Chinowska, K. & Sosnowska, A. (2013). Realizacja projektów badawczych i rozwojowych. *Vademecum B+R. Wyższa Szkoła Zarządzania i Prawa im. Heleny Chodkowskiej*.

Macias, J. (2009). Relacje międzyorganizacyjne jako nowy zasób strategiczny przedsiębiorstwa. *Przegląd Organizacji*, 12(839), 27–30. <https://doi.org/10.33141/po.2009.12.07>.

Mączyńska, E. (2016). Egzogenne, cywilizacyjne i ustrojowe uwarunkowania innowacyjnego rozwoju polskiej gospodarki. W: J. Kotowicz-Jawor (Red.), *Innowacyjność polskiej gospodarki w przejściowej fazie rozwoju* (s. 69–86). Instytut Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk.

Malara, Z. (2015). Współpraca nauki i gospodarki. Uwarunkowania, model, implementacja. *Przegląd Organizacji*, 1(900), 5–11.

March, J.G. (1991). Exploration and Exploitation in Organizational Learning. *Organization Science*, 2(1), 71–87.

Marshall, A. (1925). *Zasady ekonomiki*. Wydawnictwo M. Arcta.

Marszałec, J. (2002). Fiński model współdziałania nauki z przemysłem. W M. Romanowska & M. Trocki (Red.), *Przedsiębiorstwo partnerskie* (s. 319–335). Difin.

Marszałec, J. (2014). Współpraca pracowników naukowych z parkami technologicznymi na przykładzie Finlandii – propozycja implementacji dla Polski. W J. Iskierka (Red.), *Współpraca pracowników naukowych z parkami naukowo-technologicznymi w Wielkiej Brytanii i Finlandii. Propozycja implementacji rozwiązań dla Polski* (s. 32–39). Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.

Matusiak, K.B. (2008). Wpływ parków technologicznych na rozwój ekonomiczno-społeczny. W K.B. Matusiak & A. Bąkowski (Red.), Wybrane aspekty funkcjonowania parków technologicznych w Polsce i na świecie (s. 9–45). PARP.

Matusiak, K.B. (2010). Budowa powiązań nauki z biznesem w gospodarce opartej na wiedzy. Rola i miejsce uniwersytetu w procesach innowacyjnych. Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej.

Matusiak, K.B. & Guliński, J. (Red.). (2010). Rekomendacje zmian w polskim systemie transferu technologii i komercjalizacji wiedzy. PARP.

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego. (2006). Raport. Bariery współpracy przedsiębiorców i ośrodków naukowych. MNiSW.

Miśkiewicz, R. (2017). Transfer wiedzy w procesach fuzji i przejęć przedsiębiorstw w branży hutniczej. Wydawnictwo Naukowe PWN.

Mitchell, W. & Singh, K. (1996). Survival of Businesses Using Collaborative Relationships to Commercialize Complex Goods. *Strategic Management Journal*, 17(3), 169–195
[https://doi.org/10.1002/\(SICI\)1097-0266\(199603\)17:3<169::AIDSMJ801>3.0.CO;2-%23](https://doi.org/10.1002/(SICI)1097-0266(199603)17:3<169::AIDSMJ801>3.0.CO;2-%23).

Mitręga, M. (2010). Zdolność sieciowa jako czynnik przewagi konkurencyjnej na rynku przedsiębiorstw. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Karola Adamieckiego w Katowicach.

Nadolny, M., Krok-Baściuk, I. & Puzio-Literska, A. (2012). Ocena transferu wiedzy i powiązań sfery B+R oraz instytucji otoczenia biznesu z przedsiębiorstwami w województwie małopolskim w 2012 roku. Raport z badania ewaluacyjnego on-gong realizacji regionalnej strategii innowacji województwa małopolskiego 2008–2013. Departament Rozwoju Gospodarczego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego.

Nahapiet, J. (2010). The Role of Social Capital in Inter-Organizational Relationships. W S. Cropper, M. Ebers, C. Huxham & P.S. Ring (Red.), *The Oxford Handbook of Inter-organizational Relations* (s. 580–606). Oxford University Press.

Niemczyk, J. & Jasiński, B. (2012). Wstęp. W J. Niemczyk, E. Stańczyk-Hugiet & B. Jasiński (Red.), *Sieci międzyorganizacyjne. Współczesne wyzwania dla teorii i praktyki zarządzania* (s. 9–15). Wydawnictwo C.H. Beck.

Niemczyk, J., Organa, M. & Piórkowska, K. (2012). Mechanizmy zarządzania sieciami międzyorganizacyjnymi. W J. Niemczyk, E. Stańczyk-Hugiet & B. Jasiński (Red.), *Sieci międzyorganizacyjne. Współczesne wyzwania dla teorii i praktyki zarządzania* (s. 207–248). Wydawnictwo C.H. Beck

Noga, A. (2011). *Teorie przedsiębiorstw*. PWE.

Noga, A. (2014). Sieci w ujęciu teorii ekonomii. W A.K. Koźmiński & D. Latusek-Jurczak (Red.), *Relacje międzyorganizacyjne w naukach o zarządzaniu* (s. 122–146). Wolters Kluwer Business.

Nogalski, B., Karpacz, J. & Wójcik-Karpacz, A. (2014). Organizacyjne uczenie się w perspektywie relacji międzyorganizacyjnych. W A.K. Koźmiński & D. Latusek—Jurczak (Red.), *Relacje międzyorganizacyjne w naukach o zarządzaniu* (s. 149–185). Wolters Kluwer Business.

Nonaka, I., Toyama, R. & Konno, N. (2000). SECI, ba and leadership: a unified model of dynamic knowledge creation. *Long Range Planning*, 33(1), 5–34. [https://doi.org/10.1016/S0024-6301\(99\)00115-6](https://doi.org/10.1016/S0024-6301(99)00115-6).

- Nowak, D. (2012). Zarządzanie międzyorganizacyjnymi relacjami kooperacyjnymi w przedsiębiorstwach przemysłowych. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu.
- Nowak, D. (2016). Ryzyko w relacjach biznesowych przedsiębiorstw przemysłowych działających w Polsce – wyniki badań. *Przegląd Organizacji*, 10(921), 36–42.
<https://doi.org/10.33141/po.2016.10.05>.
- Nowakowska, A. (2011). Region innowacyjny – procesy innowacji i polityka innowacyjna w rozwoju regionu. W A. Nowakowska, Z. Przygodzki & M. Sokołowicz (Red.), *Region w gospodarce opartej na wiedzy. Kapitał ludzki – innowacje – korporacje transnarodowe* (s. 80–130). Difin.
- Nowakowska, A. (2011a). Regionalny wymiar procesów innowacji. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego.
- Obłój, K. (2014). *Strategia organizacji*. PWE.
- OECD, Eurostat & European Union. (1997). *Proposed Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data: Oslo Manual*. OECD Publishing.
<https://doi.org/10.1787/9789264192263-en>.
- Oerlemans, L. & Meeus, M. (2005). Do organizational and spatial proximity impact on firm performance? *Regional Studies*, 39(1), 89–104. <https://doi.org/10.1080/0034340052000320896>
- Okoń-Horodyńska, E. (2004). Co z Narodowym Systemem Innowacji w Polsce?. W E. Okoń-Horodyńska (Red.), *Rola polskiej nauki we wzroście innowacyjności gospodarki* (s. 11–36). Wydawnictwo Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego.
- Oliński, M. (2019). *Modele biznesu sieci przedsiębiorstw. Budowa, identyfikacja, ocena*. Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Oliver, A. & Ebers, M. (1998). Networking Network Studies: An Analysis of Conceptual Configurations in the Study of Inter-Organizational Relationships. *Organization Studies*, 19(4), 549–583.
<https://doi.org/10.1177/017084069801900402>.
- Oliver, C. (1990). Determinants of interorganizational relationships: Integration and future directions. *Academy of Management Review*, 15(2), 241–265. <https://doi.org/10.2307/258156>.
- Orpuch, R. (Red.). (2013). *Uwarunkowania współpracy nauki i biznesu w sektorze motoryzacyjnym w województwie śląskim*. Praca zbiorowa. Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego.
- Osiadacz, J. (2014). Transfer technologii na przykładzie funkcjonowania parków naukowo-technologicznych w Finlandii. W J. Iskierka (Red.), *Współpraca pracowników naukowych z parkami naukowo-technologicznymi w Wielkiej Brytanii i Finlandii. Propozycja implementacji rozwiązań dla Polski* (s. 16–23). Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.
- Ostrom, E. (2005). *Understanding Institutional Diversity*. Princeton University Press.
- Paliszkievicz, J. (2007). *Zarządzanie wiedzą w małych i średnich przedsiębiorstwach – koncepcja oceny i modele*. Wydawnictwo SGGW.
- Paliszkievicz, J. (2013). *Zaufanie w zarządzaniu*. Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Parise, S. & Casher, A. (2003). Alliance portfolios: Designing and managing your networks of business-partner relationships. *Academy of Management Executive*, 17(4), 25–38.
<https://doi.org/10.5465/AME.2003.11851824>.

Park, S.H. & Russo, M.V. (1996). When Competition Eclipses Cooperation: An Event History Analysis of Joint Venture Failure. *Management Science*, 42(6), 875– 890.

<https://doi.org/10.1287/mnsc.42.6.875>.

Penc, J. (2002). Nowe koncepcje zarządzania. *Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa*, 7(630), 3–13.

Penrose, E. (1960). The Growth of the Firm: A Case Study: The Hercules Powder Company, *Business History Review*, 34(1), 1-23. <https://doi.org/10.2307/3111776>.

Perkmann, M. & Salter, A. (2012). How to Create Productive Partnerships With Universities. *MIT Sloan Management Review*, 53(4), 79–88.

Perlmutter, H.V. & Heenan, D.A. (1986). Cooperate to compete globally. *Harvard Business Review*, 64(2), 136–152.

Pietruszka-Ortyl, A. (2020). *Kooperacja w perspektywie zasobów niematerialnych organizacji*. Wydawnictwo C.H. Beck.

Pinkwart A. & Abu El-Ella, N. (2014). Open Innovation – New Opportunities and Challenges for Science-to-Business Collaboration. W T. Kliewe & T. Kesting (Red.),

Modern Concepts of Organizational Marketing (s. 285–301). Springer Fachmedien Wiesbaden.

https://doi.org/10.1007/978-3-658-04680-4_17.

Pisz, I. (2015). W kierunku działań innowacyjnych w polskich przedsiębiorstwach. W M. Szewczuk-Stępień & Ł. Dymek (Red.), *TRANS-fair – Trwała współpraca i rozwój kooperacji nauki z gospodarką* (s. 13–26). Instytut Trwałego Rozwoju.

Plewa, C., Korff, N., Johnson, C., Macpherson, G., Baaken, T. & Rampersad, G.C. (2013). The evolution of university-industry linkages – A framework. *Journal of Engineering and Technology Management*, 30(1), 21–44. <https://doi.org/10.1016/j.jengtecman.2012.11.005>.

Pluta-Olearnik, M. & Jakubowicz, M. (2009). Relacje uczelni z otoczeniem biznesowym. W M. Pluta-Olearnik (Red.), *Przedsiębiorcza uczelnia i jej relacje z otoczeniem* (s. 87–120). Difin.

Pokojski, Z. (2022). Otwarte innowacje. W poszukiwaniu nowych źródeł kreowania wartości w biznesie, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej.

Popielewska, M., Kik, A. & Barankiewicz, T. (2017). Kwestie etyczne w obszarze współpracy nauki z biznesem. W W. Broński & B. Tylman (Red.), *Współpraca przemysł – nauka. Dobre praktyki* (s. 65–74). Wydawnictwo Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego.

Popławski, W. (2008). Istota i uwarunkowania współpracy w budowaniu potencjału innowacyjnego przedsiębiorstw. W W. Popławski, A. Sudolska & M. Zastempowski (Red.), *Współpraca przedsiębiorstw w Polsce w procesie budowania ich potencjału innowacyjnego* (s. 13–41).

Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa. Stowarzyszenie Wyższej Użyteczności „Dom Organizatora”.

Popławski, W., Markowski, M. & Forkiewicz, M. (2014). *Przedsiębiorczość polskich szkół wyższych. Diagnoza, uwarunkowania, perspektywy. Raport z badań*. Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa. Stowarzyszenie Wyższej Użyteczności „Dom Organizatora”.

Poppo, L. & Zenger, T. (2002). Do Formal Contracts and Relational Governance Function as Substitutes or Complements?. *Strategic Management Journal*, 23(8), 707–725.
<https://doi.org/10.1002/smj.249>.

Porter, M.E. (2001). Porter o konkurencji. PWE.

Powell, W.W. (1990). Neither market nor hierarchy: Network forms of organization. *Research in Organizational Behavior*, 12, 295–336.

Powell, W.W., Koput, K.W. & Smith-Doerr, L. (1996). Interorganizational Collaboration and the Locus of Innovation: Networks of Learning in Biotechnology. *Administrative Science Quarterly*, 41, 116–145.
<https://doi.org/10.2307/2393988>.

Poznańska, K. (2001). Formy transferu technologii w krajach wysoko rozwiniętych i możliwości ich wykorzystania w gospodarce polskiej. W K. Poznańska (Red.), *Sfera badawczo-rozwojowa i przedsiębiorstwa w działalności innowacyjnej* (s. 69–101). Instytut Funkcjonowania Gospodarki Narodowej SGH.

Poznańska, K. (2012). Outsourcing prac badawczo-rozwojowych – doświadczenia krajów wysoko rozwiniętych. W M.A. Weresa & K. Poznańska (Red.), *Procesy tworzenia wiedzy oraz transferu osiągnięć naukowych i technologicznych do biznesu* (s. 215–244). Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej.

Poznańska, K., Zarzecki, M., Matuszewski, P. & Rudowski, A. (2012). Innowacyjność przedsiębiorstw na Mazowszu oraz współpraca ze szkołami wyższymi. *Politechnika Warszawska, Biuro ds. Rozwoju*.

Probst, G., Raub, S. & Romhardt, K. (2004). *Zarządzanie wiedzą w organizacji*. Oficyna Ekonomiczna.

PSDB Sp. z o.o. (2009). *Badanie wpływu inwestycji w innowacje na konkurencyjność przedsiębiorstw / sektora MSP w województwie śląskim. Raport końcowy*. Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego.

Ring, P.S. & van de Ven, A.H. (1992). Structuring Cooperative Relationships between Organization. *Strategic Management Journal*, 13(7), 483–498.

Ritala, P. (2012). Coopetition Strategy – When is it Successful? Empirical Evidence on Innovation and Market Performance. *British Journal of Management*, 23, 307–324. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8551.2011.00741.x>.

Rogers, E.M. (2003). *Diffusion of Innovations*. Free Press.

Roos, G. (2017). Knowledge management, intellectual capital, structural holes, economic complexity and national prosperity. *Journal of Intellectual Capital*, 18(4), 745–770. <https://doi.org/10.1108/JIC-07-2016-0072>.

Rothwell, R. (1994). Towards the fifth-generation innovation process. *International Marketing Review*, 11(1), 7–31. <https://doi.org/10.1108/02651339410057491>.

Różański, J. (2013). Możliwości przewyższania barier współpracy nauki i biznesu w Polsce. *Przegląd Organizacji*, 11(886), 3–9.

Różański, J. & Voytovich, N. (2019). *Transfer technologii w procesach innowacyjnych przedsiębiorstw*. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego.

Rzepka, A. (2018). Relacje międzyorganizacyjne i kapitał intelektualny jako czynniki rozwoju mikro i małych przedsiębiorstw. Studium na przykładzie wybranych przedsiębiorstw polskich i gruzińskich. Difin.

Sako, M. & Helper, S. (1998). Determinants of trust in supplier relations: Evidence from the automotive industry in Japan and the United States. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 34(3), 387–417. [https://doi.org/10.1016/S0167-2681\(97\)00082-6](https://doi.org/10.1016/S0167-2681(97)00082-6).

Salancik, G.R. & Pfeffer, J. (1977). Who Gets Power and How They Hold on to It: A Strategic-Contingency Model of Power. *Organizational Dynamics*, 5(3), 3–21. [https://doi.org/10.1016/0090-2616\(77\)90028-6](https://doi.org/10.1016/0090-2616(77)90028-6).

Santarek, K., Bagiński, J., Buczacki, A., Sobczak, D. & Szerenos, A. (2008). Transfer technologii z uczelni do biznesu. Tworzenie mechanizmów transferu technologii. PARP.

Scaringella, L. (2022). Strategic alliances, absorptive capacity, and ambidexterity toward innovation and knowledge spillovers. *Poltext*.

Secundo, G., Toma, A., Schiuma, G. & Passiante, G. (2017). Knowledge transfer in open innovation. A classification framework for healthcare ecosystems. *Business Process Management Journal*, 25(1), 144–163. <https://doi.org/10.1108/BPMJ-06-2017-0173>.

Sharma, M., Luthra, S., Joshi, S. & Kumar, A. (2022). Developing a framework for enhancing survivability of sustainable supply chains during and post-COVID-19 pandemic. *International Journal of Logistics Research and Applications*, 25(4–5), 433–453. <https://doi.org/10.1080/13675567.2020.1810213>.

Sherman, S.J., Sperry, J.P. & Vucelich, S. (2014). *Five Keys to Powerful Business Relationships: How to Become More Productive, Effective, and Influential*. McGraw-Hill Education.

Sienkiewicz-Małyjurek, K. (2020). Ryzyko współpracy w sieciach publicznych – specyfika, źródła i zarządzanie. W E. Sońta-Drączkowska & I. Bednarska-Wnuk (Red.), *Wybrane aspekty zarządzania procesami, projektami i ryzykiem w przedsiębiorstwach* (s. 217–229). Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego. <https://doi.org/10.18778/8220-331-8.16>.

Siegel, D., Waldman, D. & Link, A. (2003). Assessing the impact of organizational practices on the relative productivity of university technology transfer offices. An exploratory study. *Research Policy*, 32(1), 27–48. [https://doi.org/10.1016/S0048-7333\(01\)00196-2](https://doi.org/10.1016/S0048-7333(01)00196-2).

Six, F. (2005). *The Trouble with Trust. The Dynamics of Interpersonal Trust Building*. Edward Elgar Publishing Ltd.

Skwarek, A. & Dzirba, D. (2017). Potrzeby i oczekiwania nauki i biznesu. W M.W. Broński & B. Tylman (Red.), *Współpraca przemysł – nauka. Dobre praktyki* (s. 29–41). Wydawnictwo Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego.

Smilor, R.W., Gibson, D.V. & Kozmetsky, G. (1988). Creating the Technopolis: Hightechnology development in Austin, Texas. *Journal of Business Venturing*, 4, 49–67. [https://doi.org/10.1016/0883-9026\(89\)90033-5](https://doi.org/10.1016/0883-9026(89)90033-5).

Smith, K.G., Carroll, S.J. & Ashford, S.J. (1995). Intra- and Interorganizational Cooperation: Toward a Research Agenda. *Academy of Management Journal*, 38(1), 7–23. <https://doi.org/10.2307/256726>.

Sołtysik, M. (2021). *Projektowanie strategii innowacji*. PWE.

- Sokulska, D. (2014). Wnioski i doświadczenia z realizacji projektów innowacyjnych w ramach PO IG na lata 2007–2013. W K. Bromski (Red.), *Współpraca nauki i biznesu. Doświadczenia i dobre praktyki wybranych projektów w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007–2013* (s. 152–165). PARP.
- Sosnowska, A. (2001). Formy powiązań sfery b+r ze strefą produkcji. W K. Poznańska (Red.), *Sfera badawczo-rozwojowa i przedsiębiorstwa w działalności innowacyjnej* (s. 9–32). Instytut Funkcjonowania Gospodarki Narodowej SGH.
- Sosnowska, A. (2005). Transfer technologii do przedsiębiorstwa. W A. Sosnowska, S. Łobejko, A. Kłopotek, J. Brdulak, A. Rutkowska-Brdulak & K. Żbikowska (Red.), *Jak wdrażać innowacje technologiczne w firmie. Poradnik dla przedsiębiorców* (s. 70–85). PARP.
- Squire, B., Cousin, P.D. & Brown, S. (2009). Cooperation and knowledge transfer between buyer-supplier relationships: The moderating properties of trust, relationship duration and supplier performance. *British Journal of Management*, 20(4), 461–477. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8551.2008.00595.x>.
- Stanisławski, R. (2017). *Open innovation a rozwój innowacyjny mikro, małych i średnich przedsiębiorstw*. Wydawnictwo Politechniki Łódzkiej.
- Stawasz, E. (1998). System wspierania innowacji i przedsiębiorczości – podstawowe pojęcia. W K. Matusiak & E. Stawasz (Red.), *Przedsiębiorczość i transfer technologii*.
- Polska perspektywa (s. 13–36) Żyrardowskie Stowarzyszenie Wspierania Przedsiębiorczości. Stawasz, E. (2015). Wybrane aspekty kształtowania zdolności MSP w zakresie innowacji i transferu wiedzy z uczelni wyższych. W P. Głodek & M. Wiśniewska (Red.), *Budowa potencjału uczelni wyższej do współpracy z przedsiębiorstwami. Rola scoutingu wiedzy* (s. 105–122). Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego.
- Stevens, M., MacDuffie, J.P. & Helper, S. (2015). Reorienting and recalibrating interorganizational relationships: Strategies for achieving optimal trust. *Organization Studies*, 36(9), 1237–1264. <https://doi.org/10.1177/0170840615585337>.
- Stępień, B. (Red.). (2011). *Międzynarodowa kooperacja gospodarcza z polskiej perspektywy*. PWE.
- Strojny, M. (2000). Zarządzanie wiedzą. Ogólny zarys koncepcji. *Przegląd Organizacji*, 2(721), 20–25. <https://doi.org/10.33141/po.2000.02.04>.
- Strzyżewska, M. (2008). Współpraca konkurentów w grupie polskich małych i średnich przedsiębiorstw. *Problemy Zarządzania*, 6(2), 71–87.
- Sulejewicz, A. (1997). *Partnerstwo strategiczne: Modelowanie współpracy przedsiębiorstw*. Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej.
- Sulimowska-Formowicz, M. (2018). Kompetencje relacyjne jako czynnik sukcesu przedsiębiorstwa we współpracy międzyorganizacyjnej. *Difin*.
- Szatkowski, K. (2016). *Zarządzanie innowacjami i transferem technologii*. Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Szortyka, K. (2020). *Przedsiębiorstwo sieciowe. Powstanie, funkcjonowanie i rozwój*. Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika.
- Sztompka, P. (2007). *Zaufanie. Fundament społeczeństwa*. Wydawnictwo Znak.

- Szymańska, E. (2021). *Innowacyjne przedsiębiorstwo usługowe*. PWE.
- Świadek, A. (2011). *Regionalne systemy innowacji w Polsce*. Difin.
- Świadek, A. (2017). *Krajowy system innowacji w Polsce*. Wydawnictwo CeDeWu.
- Świadek, A. (2021). *Krajowy system innowacji 2.0*. Wydawnictwo CeDeWu.
- Światowiec-Szczepańska, J. (2012). *Ryzyko partnerstwa strategicznego przedsiębiorstw. Ujęcie modelowe*. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu.
- Tidd, J. & Bessant, J. (2013). *Zarządzanie innowacjami. Integracja zmian technologicznych, rynkowych i organizacyjnych*. Wolters Kluwer Polska.
- Tomaszewski, M. (2012). Koopetycja przedsiębiorstw przemysłowych Polski południowozachodniej w latach 2009-2011. *Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa*, 10(753), 40–51.
- Tomaszewski, M. (2015). Rola oportunistów w powiązaniach kooperacyjnych w świetle teorii kosztów transakcyjnych O.E. Williamsona. *Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa*, 4(783), 73–79.
- Tomaszuk, A. & Wasiluk, A. (2021). *Przedsiębiorstwo w poczwórnej helisie*, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej.
- Truskowska-Kurstak, M. (2013). Ujęcie księgowo kosztów oraz wniesienia w formie aportu wyników prac badawczych i rozwojowych. W E. Sidorczyk-Pietraszko (Red.), *Komercjalizacja wyników badań naukowych – perspektywa praktyczna* (s. 38–57). Wydawnictwo Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Białymstoku.
- Trziszka, T. (2012). Transfer wiedzy w sieciach klastrowych szansą dla rozwoju biobiznesu i jakości życia. W R. Kaczmarek & T. Siemień (Red.), *Nauka i Biznes. Szansa na poprawę jakości życia* (s. 53–59). Venom Systems Sp. z o.o.
- Trzmielak, D.M. (2013). *Komercjalizacja wiedzy i technologii – determinanty i strategie*. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego.
- Tushman, M.L. (1977). Special Boundary Roles in the Innovation Process. *Administrative Science Quarterly*, 22, 587–605. <https://doi.org/10.2307/2392402>.
- Tużnik, F. (2014). Bariery dla innowacji i transferu techniki w Polsce oraz sposoby ich pokonywania. *Studia i Materiały*, 17, 111–123. <https://doi.org/10.7172/1733-9758.2014.17.10>.
- Tużnik, F. (2022). Bariery współpracy firm z podmiotami świata nauki. Podstawowe problemy, klasyfikacja. W J. Patalas-Maliszewska, J. Jakubowski & A. Kaczmarek-Pawelska (Red.), *Współpraca nauki i biznesu w inżynierii produkcji: T. 1.* (s. 49–67).
- Wydawnictwo Naukowe Instytutu Inżynierii Mechanicznej, Uniwersytet Zielonogórski. Tużnik, F. & Jasiński, A.H. (2022). Government Incentives to Stimulate Innovation and Entrepreneurship in Poland. W M.M. Abdellatif, B. Tran-Nam, M. Ranga & S. Hodzic (Red.), *Government Incentives for Innovation and Entrepreneurship. An International Experience* (s. 125–158). Springer Nature.
- Twiss, B.C. (1986). *Managing technological innovation*. Pitman Publishing Limited.
- Tyler, J.A. (2008). Cats, Turtles, Grinches and Pachyderms: Mythical Inspirations for Organizational Realities in Dr Seuss. W M. Kostera (Red.), *Mythical Inspirations for Organizational Realities* (s. 53–62). Palgrave Macmillan. https://doi.org/10.1057/9780230583597_6.

- Tyłzanowski, R. (2015). Procesy współpracy a transfer technologii w przedsiębiorstwach przemysłowych wysokiej techniki w Polsce. W A. Świadek & J. Wiśniewska (Red.), *Współpraca przedsiębiorstw a innowacje i transfer technologii – wybrane aspekty* (s. 100–111). Naukowe Wydawnictwo IVG.
- UNCTAD. (2001). *Compendium of international arrangements on transfer of technology: Selected Instruments*. United Nations.
- van de Ven, A.H. & Poole, M.S. (1995). Explaining Development and Change in Organizations. *The Academy of Management Review*, 20(3), 510–540. <https://doi.org/10.2307/258786>.
- van der Sijde, P., David, F., Federik, H. & Redondo Carretero, M. (2014). University-Business Cooperation: A Tale of Two Logics. W T. Kliewe & T. Kesting (Red.), *Modern Concepts of Organizational Marketing* (s. 145–160). Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH. https://doi.org/10.1007/978-3-658-04680-4_9.
- Walley, K. (2007). Coopetition: An Introduction to the Subject and an Agenda for Research. *International Studies of Management and Organization*, 37(2), 11–31. <https://doi.org/10.2753/IMO0020-8825370201>.
- Wasiluk, A. & Tomaszuk, A. (2020). *Organizacja w sieci relacji*. Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej.
- Weresa, M.A. (2007). Formy i metody powiązań nauki i biznesu. W M.A. Weresa (Red.), *Transfer wiedzy z nauki do biznesu. Doświadczenia regionu Mazowsze* (s. 23–40). Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej.
- Weresa, M.A. (2012). Internacjonalizacja systemu innowacji w Polsce na tle wybranych krajów członkowskich Unii Europejskiej. W M.A. Weresa & K. Poznańska (Red.), *Procesy tworzenia wiedzy oraz transferu osiągnięć naukowych i technologicznych do biznesu* (s. 169–214). Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej.
- Weresa, M.A. (2022). *Polityka innowacyjna. Nowe tendencje w teorii i praktyce*, Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Wernerfelt, B. (1984). A Resource-Based View of the Firm. *Strategic Management Journal*, 5(2), 171–180. <https://doi.org/10.1002/smj.4250050207>.
- Wicksteed, S.Q. (1988). *Universities, enterprise and local economic development: An exploration of links*. HMSO.
- Wieczorkowska, G. & Wierziński, J. (2009). *Statystyka. Analiza badań społecznych*. Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR.
- Wierziński, J. (2009). *Badanie zaufania do organizacji: problemy metodologiczne*. Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego.
- Williamson, O.E. (1998). *Ekonomiczne instytucje kapitalizmu. Firmy, rynki, relacje kontraktowe*. Wydawnictwo Naukowe PWN.
- WIPO. (2021). *Global Innovation Index 2021: Tracking Innovation through the Covid-19 Crisis*. World Intellectual Property Organization. <https://doi.org/>
- WIPO. (2022). *Global Innovation Index 2022: What is the future of innovation-driven growth?* World Intellectual Property Organization. <https://doi.org/10.34667/tind.46596>.

Wiśniewska, M. & Głodek, P. (2015). Scouting wiedzy w ramach uczelni wyższej. W P. Głodek & M. Wiśniewska (Red.), *Budowa potencjału uczelni wyższej do współpracy z przedsiębiorstwami. Rola scoutingu wiedzy* (s. 11–23). Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego.

Wissema, J.G. (2005). Technostarterzy, dlaczego i jak?. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.
Witek-Hajduk, M.K. (2013). Kooperencja w procesie internacjonalizacji przedsiębiorstw. W J. Cygler, M. Aluchna, E. Marciszewska, M.K. Witek-Hajduk & G. Materna (Red.), *Kooperencja przedsiębiorstw w dobie globalizacji. Wyzwania strategiczne, uwarunkowania prawne* (s. 105–158). Wolters Kluwer Business.

Wrzecioniarz, P.A. (2012). Czas na nową jakość życia w Polsce. W R. Kaczmarek & T. Siemień (Red.), *Nauka i Biznes. Szansa na poprawę jakości życia* (s. 15–22). Venom Systems Sp. z o.o.

Wu, J. (2014). Cooperation with competitors and product innovation: Moderating effects of technological capability and alliances with universities. *Industrial Marketing Management*, 43, 199–209. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2013.11.002>.

Wziątek-Kubiak, A. (2021). Odporność innowacyjna przedsiębiorstw na gwałtowne zmiany w otoczeniu jako warunek ciągłości innowacji, *Instytut Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk*.

Zacharia, Z., Plasch, M., Mohan, U. & Gerschberger, M. (2019). The emerging role of coopetition within interfirm relationships. *The International Journal of Logistics Management*, 30(2), 414–437. <https://doi.org/10.1108/IJLM-02-2018-0021>.

Zaheer, A., McEvily, B. & Perrone, V. (1998). Does Trust Matter? Exploring the Effects of Interorganizational and Interpersonal Trust on Performance. *Organization Science*, 9(2), 141–159. <https://doi.org/10.1287/orsc.9.2.141>.

Zajac, E.J. & Olsen, C.P. (1993). From transaction cost to transactional value analysis: implications for the study of interorganizational strategies. *Journal of Management Studies*, 30(1), 131–145. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6486.1993.tb00298.x>.

Zastempowski, M. (2019). *Innowacyjność małego przedsiębiorstwa*. Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika.

Zduńska-Leseux, E. (2021). Rola europejskiego funduszu rozwoju regionalnego w polityce wspierania innowacji małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce. *Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej*.

Zdziarski, M. (2012). Analiza sieci. W J. Niemczyk, E. Stańczyk-Hugiet & B. Jasiński (Red.), *Sieci międzyorganizacyjne. Współczesne wyzwanie dla teorii i praktyki zarządzania* (s. 35–42). Wydawnictwo C.H. Beck.

Zhao, Y., Zhang, X., Wang, J., Zhang, K. & Ordonez de Pablos, P. (2020). How do features of social media influence knowledge sharing? An ambient awareness perspective. *Journal of Knowledge Management*, 24(2), 439–462. <https://doi.org/10.1108/JKM-10-2019-0543>.

Zieliński, M. (2019). *Zaufanie w relacjach business-to-business. Perspektywa dynamiczna*. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu.

Żagun, K. & Strojny, M. (2009). *Czy warto inwestować w innowacje? Analiza sektora badawczo-rozwojowego w Polsce. Raport KPMG*.