

Spis treści

Wstęp	9
1. Relacje chińskie i ich konfucjańskie podstawy aksjologiczne	17
1.1. Krocząc drogą środka <i>zhong</i> 中, dążyć do harmonii <i>he</i> 和 – tradycja <i>ru</i> 儒	17
1.2. <i>Xiao</i> 孝 jako podstawa zachowań moralnych	22
1.3. <i>Ren</i> 仁 jako ideał etyczny przejawiający się w relacjach	25
1.4. <i>Yi</i> 義 jako sytuacyjna norma moralna, sprawiedliwość, prawość	27
1.5. <i>Li</i> 禮 jako norma obyczajowa, etykieta, rytuał	29
1.6. Poczucie wstydu <i>xiu/chi</i> 羞/恥 jako wewnętrzna motywacja do właściwego postępowania	32
1.7. Pięć podstawowych relacji społecznych <i>wu lun</i> 五倫, hierarchia, status i role społeczne z nim związane	34
2. Charakterystyka tradycyjnego społeczeństwa chińskiego według Fei Xiaotonga	40
2.1. Koncepcja „różnicowanego porządku” – <i>chaxugeju</i> 差序格局	42
2.2. Kontrola społeczna i „sieciovosc” struktury społecznej	48
2.3. Definicja chińskiego <i>self</i>	53
3. Antropologia psychologiczna Francisa L.K. Hsu i jego koncepcja homeostazy psychospołecznej (PSH)	56
3.1. Przeformułowanie pojęcia osobowości	57
3.2. Psychosocjogram: człowiek – kultura i społeczeństwo	58
3.3. <i>Ren</i> 人 – chińska wizja człowieka oraz pojęcie homeostazy psychospołecznej	63

3.4. Galilejski i ptolemejski model człowieka – podstawowe różnice	66
3.5. Egoizm a indywidualizm – perspektywa porównawcza	74
4. Chiński relacjonalizm – w stronę teorii relacyjnej	77
4.1. <i>Self</i> –orientacja „na relację”	77
4.2. Perspektywa swój – obcy. <i>Ziji ren</i> 自己人 kontra <i>wai ren</i> 外人	80
4.3. <i>Self</i> niezależne – <i>self</i> współzależne	84
5. <i>Guanxi</i> 關係 i podstawowe pojęcia z zakresu chińskich interakcji społecznych: wymiary afektywno-normatywny i komunikatywny	93
5.1. <i>Guanxi</i> 關係 – więzi i zasady podtrzymywania chińskich relacji społecznych	94
5.2. Afektywno-normatywny wymiar chińskich interakcji: <i>ganqing</i> 感情, <i>renqing</i> 人情, <i>bao</i> 報	95
5.2.1. <i>Ganqing</i> 感情 – uczucia / stopień afektywnej zażyłości	96
5.2.2. <i>Renqing</i> 人情 – uczucia społeczne, przysługa, mechanizm wymiany	98
5.2.3. <i>Bao</i> 報 – zasada wzajemności	101
5.3. Komunikatywny wymiar chińskich interakcji: <i>han xu</i> 含蓄, <i>keqi</i> 客氣, <i>ting hua</i> 聽話	106
5.3.1. <i>Han xu</i> 含蓄 – mowa pośrednia	106
5.3.2. <i>Keqi</i> 客氣 – uprzejmość	116
5.3.3. <i>Ting hua</i> 聽話 – nastawienie na słuchanie	120
6. Konfucjańska twarz <i>lian</i> (臉) / <i>mian</i> (面).	128
6.1. Poczucie twarzy – różne emocje w różnych relacjach	131
6.2. Wyrażenia związane z konfucjańską twarzą moralną <i>lian</i> (臉).	135
6.3. Wyrażenia związane z konfucjańską twarzą społeczną <i>mian</i> (面)	151
6.4. <i>Lian</i> i <i>mian</i> – wnioski końcowe.	166
6.5. Pozytywny i negatywny wpływ <i>lian/mian</i> na życie codzienne Chińczyków.	169
Podsumowanie	174
Bibliografia	180