

Spis treści

Wprowadzenie do teorii postawy utajonej	7
Dualne postawy	8
Definicja postawy utajonej	10
Dynamiczna Teoria Postaw (DTP)	12
Rozdział 1. Pomiar postawy utajonej	17
1.1. Miary pośrednie postaw – afektywny priming	18
1.2. Test Utajonych Skojarzeń – proces kategoryzacji	19
1.3. Paradygmat myszki – dążenie vs unikanie	29
Podsumowanie	34
Rozdział 2. Geneza postawy utajonej	36
2.1. Wczesne doświadczenia jako źródło postaw utajonych	36
2.2. Geneza postaw utajonych – kultura	43
2.3. Emocjonalne doświadczenia jako źródło postaw utajonych	51
2.4. Kształtowanie się postaw utajonych w relacji do postaw jawnych	52
Podsumowanie. Geneza postaw utajonych wedle modelu DTP	58
Rozdział 3. Relacja pomiędzy postawą jawną a utajoną	61
3.1. Relacja pomiędzy jawnym a utajonym uwarunkowana właściwo- ściami miar	61
3.2. Dwie postawy: jawna i utajona – badania korelacyjne	66
3.3. Relacja pomiędzy postawami jawną i utajoną jako przejaw wła- ściwości systemu automatycznego i refleksyjnego	68
3.4. Kontrola umysłowa a relacja między postawami jawną i utajoną	72
3.5. Cele jednostki a relacja między jej postawami jawnymi a utajonymi	73
Podsumowanie. Relacja pomiędzy postawą jawną a utajoną wedle modelu DTP	80
Rozdział 4. Zmiana postawy utajonej	82
4.1. Ewaluacja jako Wnioskowanie vs Asocjacja (EWA)	82
4.2. Tymczasowy wzrost dostępności wzorców asocjacyjnych	85
4.3. Wpływ społecznej kategoryzacji na postawę utajoną	86

4.4. Motywacyjne uwarunkowania dostępności wzorców percepcyjnych	93
4.5. Trwała zmiana postawy utajonej	96
Podsumowanie. Zmiana postaw utajonych wedle DTP	99
Rozdział 5. Automatyczny wpływ postaw utajonych na zachowanie	102
5.1. Automatyczna aktywacja i aplikacja utajonej postawy do zachowań	103
5.2. Dynamika wpływu postaw utajonych na zachowanie	106
5.3. Ukryty stereotyp płci obniżający zdolności empatyczne	112
5.4. Utajone stereotypy płci obniżają zdolności matematyczne dziewcząt	114
Podsumowanie. Wpływ postaw utajonych na zachowanie w warunkach automatycznych	116
Rozdział 6. Wpływ postaw utajonych na zachowania społecznie niepożądane	118
6.1. <i>Anorexia nervosa</i>	119
6.2. Ujawnianie utajonej samooceny	123
6.3. Utajone postawy wobec jedzenia i matki	128
Rozdział 7. Wpływ postaw utajonych na zachowanie w warunkach refleksyjnych	135
7.1. Skutki niespójności pomiędzy postawą jawną a utajoną	135
7.2. Emocjonalne skutki niespójności pomiędzy postawą jawną a utajoną	138
7.3. Niespójność postaw a odczuwanie konfliktu przez osoby palące papierosy	144
7.4. Behawioralne konsekwencje niespójności pomiędzy postawą jawną a utajoną	148
Podsumowanie. Wpływ postaw utajonych na zachowanie w warunkach refleksyjnych według DTP	156
Rozdział 8. Zastosowanie teorii postaw utajonych w marketingu	159
8.1. Koń trojański czy centralny atak w marketingu społecznym?	159
8.2. Postawy utajone w marketingu komercyjnym	165
8.3. <i>Homo automaticus vs politicus</i> w marketingu	171
Rozdział 9. Dynamiczna Teoria Postaw	190
9.1. Geneza postaw utajonych	190
9.2. Relacja postaw jawnych i utajonych	191
9.3. Modyfikacja i zmiana postaw utajonych	192
9.4. Wpływ postaw utajonych na zachowanie	194
9.5. Dynamiczna Teoria Postaw	195
Literatura cytowana	200