

PODZIĘKOWANIA

Składam serdeczne podziękowania recenzentom wydawniczym: prof. dr hab. Małgorzacie Lisowskiej-Magdziarz z Uniwersytetu Jagiellońskiego, wieloletniej przewodniczącej sekcji Komunikacji Wizualnej i Kultury Popularnej Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej, oraz prof. dr. hab. Jackowi Trębeckiemu z Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, teoretykowi, ale i zorientowanemu rynkowo praktykowi trudnej sztuki współczesnego public relations. Ich uwagi merytoryczne z wnikliwie analizowanych przeze mnie recenzji wydawniczych miały ważny wpływ na ostateczny kształt tej książki.

Praca nad książką nie byłaby możliwa bez przychylności władz Wydziału Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego, którym chciałabym złożyć podziękowania. Należą się one także moim współpracownikom z Zakładu Komunikacji Społecznej i PR oraz studentom i studentkom, których uwaga (nie tylko wizualna) motywowała mnie do znajdowania i opisu wciąż nowych przykładów wizualnych rozwiązań pomocnych w pracy specjalisty ds. komunikacji. Poszukiwania badawcze nigdy się nie kończą, jednak nie mogłyby się w ogóle rozpocząć, gdyby nie wsparcie moich najbliższych, za które serdecznie dziękuję. Zwłaszcza mama-akademiczka ma za co dziękować, gdy jej dwa szkraby pozwalają skończyć czytać artykuł i nie wykorzystują notatek do stworzenia dziecięcego dzieła sztuki.