Wstęp 7

**Rozdział 1. Rekomendacja jako produkt domu maklerskiego 13**

1.1. Główne akty prawne dotyczące obrotu giełdowego 14

1.2. Rola Komisji Nadzoru Finansowego 22

1.3. Działalność domów maklerskich 29

1.4. Dom maklerski instytucją zaufania – etyka maklerska 36

1.5. Rekomendacja giełdowa jako produkt domu maklerskiego 40

1.6. Zawartość rekomendacji giełdowych oraz metody wycen w nich wykorzystywane 49

1.7. Podsumowanie 67

**Rozdział 2. Skuteczność rekomendacji maklerskich w świetle dotychczasowych badań naukowych 71**

2.1. Wyniki badań potwierdzających użyteczność rekomendacji maklerskich na rynkach światowych 72

2.2. Wyniki badań negujących użyteczność rekomendacji maklerskich na rynkach światowych 85

2.3. Funkcjonowanie i użyteczność rekomendacji na polskim rynku kapitałowym 94

2.4. Metody i narzędzia wykorzystywane w ocenie użyteczności rekomendacji giełdowych 99

2.5. Podsumowanie 111

**Rozdział 3. Wpływ publikacji rekomendacji na notowania akcji na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie 113**

3.1. Cele i hipotezy 114

3.2. Metodyka i zakres badania 117

3.2.1. Zakres przedmiotowy 117

3.2.2. Zakres czasowy 119

3.2.3. Metodyka badania 120

3.3. Struktura badanych rekomendacji giełdowych 134

3.4. Weryfikacja oddziaływania rekomendacji na notowania giełdowe akcji 147

3.5. Determinanty poprawności reakcji rynku na rekomendacje 155

3.6. Podsumowanie 164

Zakończenie 167

Bibliografia 177

Spis tabel, rysunków i wykresów 187