

# SPIS TREŚCI

WSTĘP .....	6
ORGANIZACJE I STRUKTURY HELISOWE .....	9
Wstęp .....	10
Organizacje helisowe .....	12
Struktury helisowe .....	24
Zakończenie .....	33
EWOLUCJA KONCEPCJI SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU – ANALIZA RETROSPEKTYWNA .....	40
Wstęp .....	41
Źródła społecznej odpowiedzialności biznesu .....	41
Podejście normatywne .....	46
Podejście konstruktywne .....	49
Podejście strategiczne .....	53
Podejście holistyczne .....	59
Kroki milowe w rozwoju koncepcji CSR .....	69
Zakończenie .....	71
SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU – AKTUALNE TENDENCJE W BADANIACH .....	76
Wstęp .....	77
Ewolucja ujęć teoretycznych CSR .....	78
Procedura badań .....	85
Analiza danych i dyskusja wyników .....	93
Zakończenie .....	105
OCENA CYKLU ŻYCIA W TEORII I PRAKTYCE .....	107
Wstęp .....	108
Historia i rozwój LCA na przestrzeni lat .....	111
Metoda LCA .....	113
Określenie celu i zakresu .....	114

---

Analiza zbioru wejść i wyjść .....	119
Ocena wpływu cyklu życia .....	120
Interpretacja cyklu życia .....	121
Silne i słabe strony LCA .....	122
Przykład zastosowania LCA – opakowania do przechowywania mleka ..	124
Określenie celu i zakresu badania .....	124
Analiza inwentarza (analiza zbioru wejść i wyjść) .....	134
Ocena wpływu i interpretacja wyników .....	143
Zakończenie .....	145
<b>PROJEKTOWANIE SKUTECZNOŚCI MENEDŻERSKIEJ .....</b>	<b>147</b>
Wstęp .....	148
Ocena skuteczności menedżerskiej .....	149
System informacyjny jako czynnik organizacyjny skuteczności menedżerskiej .....	152
Projektowanie pracy menedżerskiej za pomocą dizajnu organizacyjnego .....	155
Ocena dizajnu organizacyjnego skutecznej pracy menedżerskiej za pomocą X-testu .....	160
Testowanie skuteczności dizajnu organizacyjnego pracy top menedżerów firmy IBM .....	163
Aktualne wyzwania menedżerów i trendy w strukturze organizacyjnej ..	168
Zakończenie .....	172
<b>ZAKOŃCZENIE .....</b>	<b>175</b>
<b>SPIS TABEL .....</b>	<b>176</b>
<b>SPIS RYSUNKÓW .....</b>	<b>179</b>
<b>INFORMACJE O AUTORACH .....</b>	<b>181</b>