

INFORMACJE O AUTORACH

Marcin Kardas – absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu (2003). Doktorat z nauk ekonomicznych w zakresie nauk o zarządzaniu obronił w 2009 roku. Adiunkt na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego. Dyrektor Departamentu Badań i Innowacji w Centrum Łukasiewicz, odpowiedzialny m.in. za współpracę międzynarodową i działania mobilnościowe. Doświadczenie w zakresie działalności naukowej i innowacyjnej zdobył w EIT Food CLC North-East (jedna z organizacji Europejskiego Instytutu Innowacji i Technologii), gdzie zajmował się wsparciem innowacji i start-upów w sektorze agri-food w Europie Środkowo-Wschodniej. Pracował także w Ministerstwie Nauki i Szkolnictwa Wyższego, w którym zajmował się współpracą międzynarodową z OECD i Komisją Europejską. Był zaangażowany w tworzenie krajowych programów operacyjnych w części dotyczącej badań i innowacji (POIR, RPO), systemu ulg podatkowych na badania i rozwój w Polsce oraz regulacji dotyczących komercjalizacji wyników prac badawczo-rozwojowych uczelni. Realizował projekty i ekspertyzy na rzecz Komisji Europejskiej, ministerstw i urzędów marszałkowskich.

Karolina Łudzińska – absolwentka Wydziału Pedagogicznego Uniwersytetu Warszawskiego (1994), Ośrodka Studiów Amerykańskich Uniwersytetu Warszawskiego (1996) oraz studiów doktoranckich w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie (2009). Doktorat (2017) z nauk ekonomicznych w dyscyplinie ekonomii obroniła w SGH w Warszawie. Adiunkt na Wydziale Zarządzania UW oraz koordynator ds. projektów w Międzynarodowym Centrum Zarządzania Wydziału Zarządzania UW. Kierownik projektu EIT Food Professional Development Framework z ramienia UW, prowadzonego we współpracy z University of Reading i University of Cambridge w Wielkiej Brytanii oraz Aarhus University w Danii. Koordynator Akademii Dziekanów UW – projektu edukacji menedżerskiej organizowanego w ramach Programu Zintegrowanych Działań na rzecz rozwoju Uniwersytetu Warszawskiego. Była dyrektorem pro-

gramowym Polskiej Rady Dyrektorów Marketingu oraz Polskiej Rady Dyrektorów Personalnych, działających w ramach międzynarodowego stowarzyszenia firm The Conference Board oraz dyrektorem marketingu Kompanii Dóbr Luxusowych Legic. Brała udział w projektach badawczych prowadzonych przez The Conference Board, Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie SGH w Warszawie, Międzynarodowe Centrum Zarządzania WZ UW oraz EIT Food. Autorka wielu publikacji naukowych z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu i zarządzania relacjami z interesariuszami.

Larysa Myrgorodska – absolwentka Krymskiego Instytutu Rolniczego (1995) i studiów doktoranckich na Krymskim Państwowym Uniwersytecie Rolniczym (2000). Stopień doktora nauk ekonomicznych w dziedzinie Ekonomii Rolnictwa oraz Przedsiębiorstw Rolno-Przemysłowych (2000). Tytuł docenta Katedry Finansów i Kredytu otrzymała decyzją Ministerstwa Oświaty i Nauki Ukrainy (2004). Stypendystka Programu Rządu RP dla Młodych Naukowców, realizowanego na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego (2005/2006). Stypendystka Programów Stypendialnych Kasy im. J. Mianowskiego i Fundacji na Rzecz Nauki Polskiej oraz Polskiego Komitetu do Spraw UNESCO, realizowanych w Centrum Europejskim i na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego (2007–2010). Ma ok. 20-letni staż wykładowcy akademickiego na wyższych uczelniach na Krymie i w Polsce. Wykładowca gościnnie na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego (2007–2012). Trener administracji publicznej w zakresie europejskiej integracji Ukrainy (2010–2012). Praktyczne umiejętności zarządzania zdobyła, pracując w różnych instytucjach: Urzędzie Komitetu Integracji Europejskiej w Warszawie, Generalnym Konsulacie RP w Sewastopolu (Ukraina) oraz Sekcji Promocji Wydziału Prawa i Administracji UW. Odbiła krótkoterminowe staże treningowe oraz typu *job shadowing* programu Erasmus+ na pięciu różnych uniwersytetach w UK (2016–2020). Zainteresowania naukowo-badawcze dotyczą wzrostu gospodarczego, wieloczynnikowej produktywności, dekompozycji wartości dodanej brutto, projektowania systemu zarządzania.

Katarzyna Rozenkowska – absolwentka Brooklyn College – City University of New York (2010). Amerykanistka. Ukończyła studia MBA na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego (2013). Doktorantka studiów doktoranckich na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego. Współpracowniczka IEMA (Institute of Environmental Management & Assessment) od 2020 roku. Jej zainteresowania badawcze skoncentrowane są na środowiskowym aspekcie społecznej odpowiedzialności biznesu, zarządzaniu środowisko-

wym w organizacji, w szczególności na zielonych zachowaniach (*green behavior*) wśród pracowników i konsumentów.

Marcin Żemigala – absolwent Wydziału Organizacji i Zarządzania Politechniki Łódzkiej (2002). Doktorat (2006) i habilitacja (2014) z nauk ekonomicznych w zakresie nauk o zarządzaniu. Adiunkt na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego. Kierownik Katedry Teorii Organizacji i Zarządzania oraz Dyrektor Centrum Społecznej Odpowiedzialności Biznesu i Zarządzania Środowiskowego na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego. Był ekspertem Narodowego Centrum Nauki, jest ekspertem Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, Polskiego Komitetu Normalizacyjnego. Realizował badania i wykonywał ekspertyzy na zlecenie między innymi Światowej Organizacji Własności Intelektualnej, Ministerstwa Środowiska, Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Wykonał ponad 80 ekspertyz dla sektora biznesu. Prowadził badania naukowe w Korei Południowej (Chonnam National University, Kyungpook National University), Wielkiej Brytanii (University of Northumbria at Newcastle) i Słowenii (University of Ljubljana). Zawodowo zajmuje się głównie społeczną odpowiedzialnością biznesu, zarządzaniem środowiskowym i problematyką zrównoważonego rozwoju w zarządzaniu.