

SPIS TREŚCI

WSTĘP	9
1. Problem badawczy	9
2. Uzasadnienie sformułowania tematu	13
3. Stan wiedzy i literatura przedmiotu	16
4. Struktura pracy	21
ROZDZIAŁ I. RELIGIJNOŚĆ MŁODYCH POLAKÓW	22
1. <i>Religia</i> i <i>religijność</i> jako kategorie analizy socjologicznej	22
2. Przemiany potransformacyjne a religijność polskiego społeczeństwa	28
3. Główne tendencje przemian religijności młodzieży	35
3.1. Identyfikacja religijna i charakter religijności młodych Polaków	36
3.2. Związek między religią a światopoglądem	39
3.3. Udział w praktykach religijnych	42
3.4. Przynależność do wspólnot religijnych	42
3.5. Religijność młodzieży niekatolickiej – różnice w zakresie podstawowych wskaźników	43
ROZDZIAŁ II. METODY JAKOŚCIOWE W BADANIU RELIGIJNOŚCI MŁODZIEŻY	48
1. Założenia metodologiczne badań	48

2. Zastosowane metody badawcze	51
2.1. Wywiad pogłębiony	51
2.2. Obserwacja terenowa	54
2.3. Test Dwudziestu Stwierżeń	54
2.4. Analiza danych zastanych	56
3. Przebieg badań	57
4. Charakterystyka osób badanych	61
ROZDZIAŁ III. WSPÓLNOTA MŁODZIEŻOWA	
PRZY KOŚCIELE BOŻYM W CHRYSZTUSIE	63
1. Kościół Boży w Chrystusie jako przykład protestantyzmu ewangelicznego	63
1.1. Początki działalności KBwCh w Polsce	66
1.2. Doktryna i organizacja	68
2. Autonomia jednostki i doświadczenie wspólnoty	72
2.1 Wspólnota młodzieżowa w strukturze Kościoła i poza nią	74
2.2. Poczucie przynależności a tożsamość jednostki	79
2.3. Znaczenie wspólnoty dla rozwoju religijności indywidualnej	83
2.4. Spotkania młodzieżowe jako miejsce ekspresji religijności	86
2.5. Przynależność do wspólnoty młodzieżowej jako element biografii osoby religijnej	89
ROZDZIAŁ IV. RELIGIJNOŚĆ MŁODZIEŻY	
JAKO DOŚWIADCZENIE SUBIEKTYWNE	93
1. Doświadczenie religijne i religijność subiektywna	93
2. Religia wyboru	95
2.1. Problem konwersji religijnej	96
2.2. Wiara jako następstwo indywidualnej decyzji	98
2.3. Religia zindywidualizowana	100
2.4. Wiara a religijność	105
2.5. Chrześcijaństwo jako orientacja religijna	108

3. Źródła wiary i autorytetu	109
3.1 Studiowanie Pisma Świętego jako źródło wiary i podstawa wiedzy religijnej	109
3.2. Rola relacji osobistych i <i>znaczących innych</i>	111
3.3. Indywidualny kanon uznawanych autorytetów	112
ROZDZIAŁ V. RELIGIJNOŚĆ JAKO STYL ŻYCIA	115
1. Religia jako determinanta tożsamości	115
1.1. Tożsamościowy model religii Hansa Mola	116
1.2. Sakralizacja tożsamości	119
1.2.1. Obiektywizacja.	119
1.2.2. Zaangażowanie	121
1.2.3. Rytuał	122
1.2.4. Mit	123
1.3. Tożsamość religijna a koncepcja siebie	124
2. Sakralizacja życia codziennego	127
2.1. <i>Styl życia</i> jako kategoria analizy socjologicznej	127
2.2. Religijna formuła aksjologiczna a hierarchia wartości i moralność jednostki	131
2.3. Praktyki religijne jako integralny element codzienności . . .	134
2.4. Religia jako zasada organizująca życie codzienne jednostki	138
2.5. Otoczenie społeczne osoby religijnej.	140
2.6. Religia a planowanie przyszłości.	141
PODSUMOWANIE	143
BIBLIOGRAFIA	152
ANEKS	159
Załącznik nr 1 – Scenariusz wywiadu	159
Załącznik nr 2 – Wyniki Testu Dwudziestu Stwierżeń (według klucza kodowego Thomasa McPartlanda)	170