

Spis treści

Wstęp	7
Cel i zakres pracy	7
Wyjaśnienie terminów	9
Charakterystyka źródeł	13
Metodologia	21
Stan badań i literatura przedmiotu	24
Uwagi redakcyjne	29
ROZDZIAŁ 1. Hakata i Sakai – geografia i historia	31
1.1. Charakterystyka geograficzna i najdawniejsze dzieje obu miast	31
1.1.1. Hakata	32
1.1.2. Sakai	36
1.2. Rozwój Hakaty i Sakai w średniowieczu	42
1.2.1. Hakata	44
1.2.2. Sakai	51
1.3. Miasta kupieckie w kontekście wydarzeń politycznych lat 1550–1600	62
1.4. Podsumowanie	68
ROZDZIAŁ 2. Elita kupiecka na czele Hakaty i Sakai	71
2.1. Genealogie, majątek, wpływy – pozycja w społeczności lokalnej	71
2.2. Etos kupiecki i styl życia	88
2.3. Kupcy mnichami zen	100
2.4. Podsumowanie	106
ROZDZIAŁ 3. Kultura herbaty jako środek komunikacji i tworzenia grup społecznych	108
3.1. Ponadregionalna elita kupiecka a integracyjna rola <i>chanoyu</i>	108
3.2. Kupcy jako twórcy i autorytety <i>chanoyu</i>	123
3.3. Wartości społeczne <i>chanoyu</i> w dziennikach herbacianych	145
3.3.1. Harmonia, szacunek, czystość i spokój – społeczny wymiar filozofii <i>chanoyu</i>	145

3.3.2. Między egalitaryzmem a hierarchią	149
3.4. Spotkania codzienne i wielkie uroczystości	162
3.5. Słynne utensylia herbaciane	173
3.5.1. Cechy definiujące słynne utensylia	173
3.5.2. Słynne utensylia w komunikacji społecznej	180
3.6. Podsumowanie	193
ROZDZIAŁ 4. Obraz relacji kupców z władzą wojskową	196
4.1. Elita kupiecka przy wojownikach o znaczeniu lokalnym	197
4.1.1. Charakter kontaktów	197
4.1.2. Cele wojowników	209
4.1.3. Cele kupców	219
4.2. Elita kupiecka przy suwerenach Japonii	221
4.2.1. Charakter kontaktów	223
4.2.2. Cele Nobunagi i Hideyoshiego	236
4.2.3. Ambicje kupców	241
4.3. Obraz pozycji kupców przy wojownikach a realia	249
4.3.1. Cechy opisu wojowników o znaczeniu lokalnym a realia	250
4.3.2. Obraz suwerenów Japonii w źródłach a realia	267
4.4. Podsumowanie	285
WNIOSKI	288
MAPY	293
BIBLIOGRAFIA	295
SPIS ILUSTRACJI	303
INDEKS	304