

Spis treści

Wstęp	7
1. Zasady posługiwania się programem Enterprise Miner	17
1.1. Rozpoczęcie pracy z programem i tworzenie projektów eksplo- racji danych	17
1.2. Organizacja zbiorów danych wykorzystywanych w analizach eksploracji danych	19
1.3. Tworzenie diagramów i zarządzanie diagramami analizy danych	22
2. Zagadnienia metodyczne przeprowadzania eksploracji danych	24
2.1. Metodyki wykorzystywane na potrzeby analizy danych	24
2.2. Narzędzia eksploracji danych wspierające analizy w poszczególnych etapach metodyki SEMMA programu Enterprise Miner	28
2.3. Ogólne reguły budowania diagramów wg metodyki SEMMA i przykład diagramu	34
3. Przygotowanie danych do analiz Data Mining	37
3.1. Wstępna analiza danych wejściowych	37
3.2. Narzędzia Muliplot i StatExplore w analizie danych	46
3.3. Losowanie próby danych (wykorzystanie węzła Sample)	54
3.4. Podział danych (Data Partition)	56
3.5. Filtrowanie danych (węzeł <i>Filter</i>)	59

3.6.	Wybór zmiennych na potrzeby budowy modeli	62
3.7.	Przeprowadzanie transformacji zmiennych	68
3.8.	Rozwiązywanie problemu brakujących wartości	70
3.9.	Wartości nietypowe	75
4.	Metody prognozowania	77
4.1.	Kryteria oceny modeli predykcyjnych	77
4.2.	Regresja, sieci neuronowe i drzewa decyzyjne jako narzędzia prognozowania	97
4.3.	Sporządzanie prognoz – generowanie i wykorzystywanie kodu skoringowego	173
5.	Metody grupowania	180
5.1.	Analiza skupień	180
5.2.	Sieci neuronowe Kohonena	216
6.	Analiza asocjacji i sekwencji	236
7.	Grupowanie zmiennych	255
	Literatura	264