

# SPIS TREŚCI

<b>1. Wprowadzenie</b> .....	7
<b>2. Działania komunikacyjne, ich (multi)modalność oraz ich relacjonowanie</b> .....	14
2.1. Działania komunikacyjne .....	14
2.2. (Multi)modalność.....	21
2.3. Relacjonowanie.....	26
<b>3. Badania naukowe nad komunikacją o działaniach komunikacyjnych i o ich (multi)modalności</b> .....	34
3.1. Czasowniki w relacjach z działań komunikacyjnych .....	38
3.2. Czasowniki performatywne .....	43
3.3. Mowa zależna i niezależna .....	51
3.4. Metatekst .....	62
3.5. Metajęzyk i samozwrotność języka .....	68
3.6. Wykładniki świadomości metapragmatycznej i ślady automonitoringu .....	75
3.7. Metakomunikacja .....	87
Podsumowanie.....	92
<b>4. Warsztat badacza relacji z działań komunikacyjnych o różnych modalnościach</b> .....	94
<b>5. Od syntezy do analizy. Struktury reprezentujące modalności w relacjach z działań komunikacyjnych</b> .....	100
5.1. Jednym słowem. Czasowniki .....	101
5.2. Dodatkowe charakterystyki. Frazy przyczasownikowe .....	105
5.2.1. Frazy przyczasownikowe .....	106
5.2.2. Ograniczenia łączliwości .....	112
5.3. Opisowo. Konstrukcje złożone reprezentujące wymiar fizyczny i komunikatywny działań .....	113
5.3.1. Frazy zdaniowe zależne .....	114
5.3.2. Konstrukcje złożone imiesłowowe i względne .....	116
5.3.3. Opis wielozdaniowy .....	118
5.3.4. Frazy cudzysłowowe .....	121

5.3.5. Konstrukcje porównawcze .....	126
5.3.6. Odwzorowania działań parawerbalnych i niewerbalnych .....	131
5.4. Pozorne określenia modalności działań .....	133
<b>6. Od odtwarzania do tworzenia nazw działań</b>	
<b>o określonej modalności .....</b>	<b>140</b>
6.1. Nazwy w języku ogólnym .....	142
6.1.1. Nazwy utarte .....	143
6.1.2. Nazwy tworzone doraźnie .....	144
6.1.3. Konstrukcje alternatywne wobec nazw utartych .....	145
6.1.4. Konstrukcje wypełniające luki nazewnicze .....	148
6.2. Nazwy spoza języka ogólnego .....	151
<b>7. (Multi?)modalność .....</b>	<b>158</b>
7.1. Współwystępowanie .....	159
7.2. Zależności temporalne .....	161
7.3. Rozszerzanie i ograniczanie zakresu działań .....	164
<b>8. W poszukiwaniu odpowiedniej nazwy. Sygnały doboru</b>	
<b>kwalifikacji działania .....</b>	<b>167</b>
8.1. Przeciwstawianie sobie kwalifikacji .....	167
8.2. Dopasowywanie kwalifikacji .....	171
8.3. Doprecyzowywanie kwalifikacji .....	174
<b>9. Zróznicowanie relacji z danej interakcji a (multi)modalność</b>	
<b>działań komunikacyjnych .....</b>	<b>178</b>
9.1. Czy relacja jest kompletna? .....	179
9.2. Jak szczegółowa jest relacja? .....	184
9.3. Jak na kształt relacji wpływa kontekst? .....	191
9.3.1. Aktualna interakcja .....	191
9.3.2. Doświadczenie komunikacyjne .....	192
9.3.3. Wiedza ogólna .....	194
9.4. Jak relacjonujący postrzega działania? .....	196
9.4.1. Kwalifikacje działania .....	197
9.4.2. Kwalifikacje sposobu działania .....	200
9.4.3. Interpretacja znaczenia i odniesienia .....	203
9.5. Czy relacja jest adekwatna? .....	207
<b>10. Abstrahowanie od modalności działań komunikacyjnych .....</b>	<b>215</b>
10.1. Uwydatnienie aspektu komunikatywnego działań .....	215
10.2. Uwydatnienie aspektu umysłowego działań .....	217
10.3. Uwydatnienie aspektu fizycznego działań .....	221
10.4. Uwydatnienie aspektu poznawczego działań .....	223
<b>11. Podsumowanie: główne wnioski i perspektywy badawcze .....</b>	<b>227</b>
<b>12. Literatura cytowana .....</b>	<b>238</b>
<b>13. Summary .....</b>	<b>255</b>