

Spis treści

Wstęp	7
Struktura komunikacji medycznej – <i>Marta Chojnacka-Kuraś, Antonina Doroszevska, Aldona K. Jankowska</i>	10

WYZWANIA ZWIĄZANE Z KOMUNIKACJĄ MEDYCZNĄ W PRAKTYCE KLINICZNEJ

Źródła nieporozumień. O żądaniu „informacji nadmiernej” przez ofiary znachorstwa, o fałszywych przekonaniach i dywersji przeciwników szczepień – <i>Maria Boratyńska</i>	25
Zasady komunikacji lekarza z pacjentem podczas telekonsultacji – <i>Justyna Tymińska</i>	50
Pomoce decyzyjne dla pacjentów w praktyce lekarskiej – <i>Anna Kołodziejek</i>	63
Profesjolekt pielęgniarek nefrologicznych – analiza semantyczna i słowotwórcza – <i>Alicja Dzięcioł</i>	81
Wybrane elementy informowania o ryzykach związanych z farmakoterapią – <i>Dagmara Mirowska-Guzel, Magdalena Niedzielko, Marcin Kruk</i>	99

WYZWANIA W NAUCZANIU KOMUNIKACJI MEDYCZNEJ

Nauczanie komunikacji medycznej – postawy i perspektywa studentów kierunków medycznych – <i>Antonina Doroszevska, Iwona Drozdowska</i>	119
Samoocena przygotowania studentów V i VI roku studiów medycznych do przekazywania informacji o niekorzystnej diagnozie – <i>Julia Przeniosło, Agata Kotłowska, Marcin Trzciniński, Oliwia Lenkiewicz, Julia Lenkiewicz, Krzysztof Sobczak</i>	136

Wybrane aspekty relacji między nauczycielami akademickimi a studentami na uczelniach medycznych w Polsce – <i>Agnieszka Pawlak-Kaluzińska, Magdalena Wieczorkowska, Paweł Przyłęcki</i>	153
Lekarz i nauczyciel akademicki – zdalne nauczanie i zdalne leczenie – <i>Zbigniew Czernicki</i>	181

INSPIRACJE DLA KOMUNIKACJI MEDYCZNEJ

Trening balintowski jako narzędzie rozwoju osobistego i zawodowego pracowników opieki medycznej – <i>Joanna Pazik, Dorota Pazik, Anna Rudecka</i>	189
Nieporozumienia w kontekście ochrony zdrowia. Prozodia semantyczna w dyskursie medycznym i w języku ogólnym – <i>Agnieszka Kielkiewicz-Janowiak</i>	203
Jak rozmawiać z dzieckiem o raku? Choroba nowotworowa, wiedza biomedyczna i metafora w książce dla dzieci <i>Co to ten rak?</i> – <i>Marta Chojnacka-Kuraś</i>	219
<i>Wilk opowiada o SMA</i> – terapia, informacja, komunikacja marketingowa i medyczna – <i>Diana Saniewska, Janusz Rutkowski</i>	236

TECHNOLOGIA I INTERNET JAKO NARZĘDZIE I PRZESTRZEŃ KOMUNIKACJI O ZDROWIU

Rola ekspertów komunikacji medycznej w badaniach z zakresu <i>human-robot interaction</i> – <i>Maria Nowina Konopka</i>	257
Lekarz na Instagramie i jego rola we współczesnej edukacji zdrowotnej – <i>Monika Miłosz</i>	269
Komunikacja szpitala w mediach społecznościowych, zarządzanie kryzysem a kreowanie wizerunku placówki – <i>Barbara Baranowska, Agnieszka Gibalska-Dembek</i>	286
Niektóre społeczne i komunikacyjne znaczenia w autonarracjach o porodzie zamieszczonych przez matki w grupach wsparcia na Facebooku – ustalenia wstępne – <i>Aleksandra Nowakowska-Kutra</i>	302
Noty o Autorach	323
Indeks osób	331