

Spis treści

Wprowadzenie	7
Rozdział I	
Sfera publiczna jako przestrzeń komunikacji społecznej. Próba osadzenia teorii społecznej w epistemologii	25
Rozdział II	
Teoria komunikacji wobec sporów filozoficznych nowo- żytności	43
2.1. Problem rozumienia znaczeń	43
2.2. Teoria komunikacji Jürgena Habermasa i hermeneutyka filozoficzna Hansa-Georga Gadamera	49
2.3. Teoria komunikacji Jürgena Habermasa i teoria systemów Niklasa Luhmanna	73
Rozdział III	
Teoria działania komunikacyjnego	86
3.1. Teoria działania komunikacyjnego jako teoria racjonalności ..	86

3.2. Czynności językowe jako powszechne reguły działających komunikacyjnie	105
3.3. Teoria racjonalizacji Maxa Webera w ujęciu Jürgena Habermasa	117
3.4. George Herbert Mead i zmiana paradygmatu w naukach społecznych	134
3.5. Autorytet <i>sacrum</i> a autorytet powszechnej zgody	148
3.6. Dwa paradygmaty – teoria komunikacji pomiędzy systemem a światem życia	153
3.7. Pomiędzy systemem a światem życia – słabości teorii systemowo-funkcjonalnej Talcotta Parsonsa	171
3.8. Media sterowania i technicyzacja świata życia	181
3.9. Uwagi krytyczne	186

Rozdział IV

Prawda i podmiot w perspektywie komunikacyjnej	193
---	------------

4.1. Problem prawdy a spełnianie roszczeń ważnościowych	193
4.2. Problem podmiotu w teorii komunikacji	198

Zakończenie	207
------------------------------	------------

Bibliografia	217
-------------------------------	------------

Indeks osób	223
------------------------------	------------