

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział 1. Rodzina i alternatywne formy życia rodzinnego we współczesnym dyskursie interdyscyplinarnym	21
1.1. Konteksty współczesnego dyskursu o rodzinie	21
1.2. Rodzina a gospodarstwo domowe	28
1.3. Alternatywne formy życia rodzinnego	29
Rozdział 2. Zjawisko singlizacji we współczesnych społeczeństwach	42
2.1. Singlizacja współczesnych społeczeństw a singlizm	42
2.2. Kim są single? – próba zdefiniowania pojęcia	48
2.3. Kryteria klasyfikacji singli	56
2.4. Przyczyny życia w pojedynkę	59
2.5. Styl życia singli	65
2.6. Obchody Dnia Singla na świecie	68
2.7. Skala singlizacji na świecie i w Polsce	72
Rozdział 3. Gospodarstwa domowe jednoosobowe w świetle wyników badania budżetów gospodarstw domowych GUS w latach 2018–2022	79
3.1. Pojęcie jednoosobowego gospodarstwa domowego w polskiej i zagranicznej literaturze naukowej	79
3.2. Charakterystyka gospodarstw domowych jednoosobowych	81
3.3. Sytuacja materialna jednoosobowych gospodarstw domowych	85
3.4. Poziom i struktura wydatków konsumpcyjnych jednoosobowych gospodarstw domowych	95
3.5. Struktura rzeczowa wydatków konsumpcyjnych w jednoosobowych gospodarstwach domowych	99
3.6. Tendencje rozwojowe konsumpcji w jednoosobowych gospodarstwach domowych	107
3.6.1. Zmiany w spożyciu żywności w gospodarstwach domowych żyjących w pojedynkę	107
3.6.2. Zmiany wyposażenia w dobra trwałego użytku w jednoosobowych gospodarstwach domowych	116

Rozdział 4. Metodyczne aspekty badania konsumpcji i zachowań konsumenckich srebrnych singli	130
4.1. Stan badań nad konsumpcją i zachowaniami konsumenckimi osób starszych żyjących samotnie	130
4.2. Cel badań i kluczowe hipotezy badawcze	137
4.2.1. Konceptualizacja badań	137
4.2.2. Charakterystyka wykorzystanych metod i technik badawczych	140
4.2.3. Dobór próby badawczej i jej charakterystyka	145
Rozdział 5. Sytuacja materialna osób starszych żyjących w pojedynkę w świetle wyników badań własnych	150
5.1. Poziom rozporządzalnych dochodów gospodarstw domowych srebrnych singli	150
5.2. Subiektywna ocena sytuacji materialnej samotnych osób starszych	152
5.3. Oszczędności osób starszych żyjących w pojedynkę	155
5.3.1. Oszczędzanie w teoriach ekonomii – krótkie wprowadzenie	155
5.3.2. Zachowania oszczędnościowe badanych srebrnych singli	158
5.4. Zadłużanie się badanych osób starszych żyjących w pojedynkę	164
5.5. Sposoby gospodarowania środkami pieniężnymi	173
Rozdział 6. Struktura wydatków samotnych seniorów w świetle wyników badań własnych	179
6.1. Struktura wydatków gospodarstw domowych żyjących w pojedynkę	179
6.2. Wydatki samotnych osób starszych na żywność	186
6.2.1. Wydatki na żywność w budżetach gospodarstwach domowych samotnych seniorów	186
6.2.2. Spożycie wybranych produktów żywnościowych w gospodarstwach domowych srebrnych singli	189
6.3. Wydatki srebrnych singli na ochronę zdrowia	197
6.3.1. Przeciętne miesięczne wydatki samotnych osób starszych na ochronę zdrowia	197
6.3.2. Stopień zaspokojenia potrzeb srebrnych singli w zakresie ochrony zdrowia	201
6.3.3. Kluczowe czynniki determinujące wydatki srebrnych singli na ochronę zdrowia	205
6.4. Poziom zaspokojenia potrzeb konsumpcyjnych samotnych seniorów	207
Rozdział 7. Warunki mieszkaniowe i wyposażenie w dobra trwałego użytku gospodarstw domowych srebrnych singli w świetle wyników badań własnych	214
7.1. Sytuacja mieszkaniowa gospodarstw domowych samotnych seniorów – wprowadzenie	214
7.1.1. Warunki mieszkaniowe samotnych osób starszych	216
7.1.2. Zadowolenie z miejsca zamieszkania i warunków mieszkaniowych	220
7.2. Wyposażenie gospodarstw domowych samotnych seniorów w wybrane dobra trwałego użytku	229
7.2.1. Zmechanizowany sprzęt gospodarstwa domowego	231

7.2.2. Sprzęt informacyjno-rozrywkowy i mobilny	233
7.2.3. Okres eksploatacji wybranych dóbr trwałego użytku	239
7.2.4. Poziom zaspokojenia potrzeb w zakresie dóbr trwałego użytku	242
Rozdział 8. Zachowania konsumenckie samotnych osób starszych na rynku ...	245
8.1. Zachowanie konsumenta – aspekt teoretyczny	245
8.2. Zachowania konsumenckie samotnych osób starszych w badaniach naukowych	250
8.3. Zachowania konsumenckie srebrnych singli w świetle wyników badań własnych	253
8.4. Wybrane zachowania żywieniowe srebrnych singli	257
8.5. Determinanty marketingowe wpływające na zachowania zakupowe srebrnych singli	265
8.6. Czynniki determinujące zakup wybranych produktów nieżywnościowych w gospodarstwach domowych osób starszych żyjących w pojedynkę	273
8.7. Miejsce robienia zakupów przez samotne osoby starsze	275
8.8. Strategie marketingowe handlowców skierowane do srebrnych singli	289
Rozdział 9. Wybrane nowe trendy konsumenckie a zachowania nabywcze polskich srebrnych singli	298
9.1. Trendy, mikrotrendy, megatrendy – ujęcie interdyscyplinarne	298
9.2. Trend konsumencki i nowe trendy konsumenckie – pojęcie i istota	303
9.3. Nowe i przyszłe trendy konsumenckie odnoszące się do samotnych seniorów	305
9.4. Przejawy wybranych nowych trendów konsumenckich w zachowaniach nabywczych srebrnych singli	316
9.4.1. Zrównoważona konsumpcja w zachowaniach konsumenckich srebrnych singli	316
9.4.2. Sprytny zakupy w zachowaniach konsumenckich samotnych seniorów	330
9.4.3. Domocentryzm w zachowaniach konsumenckich samotnych osób starszych	341
9.4.4. Wirtualizacja konsumpcji w zachowaniach nabywczych srebrnych singli	350
9.4.5. Etnocentryzm konsumencki w zachowaniach konsumenckich srebrnych singli	365
Rozdział 10. Typologia miejskich srebrnych singli	383
10.1. Pojęcie i istota typologii konsumentów	383
10.2. Wybrane typologie osób starszych jako konsumentów w badaniach empirycznych	387
10.3. Typologia samotnych osób starszych w świetle wyników badań własnych ...	396
Zakończenie	414
Bibliografia	425
Spis tabel i rysunków	478