

Spis treści

Podziękowanie	6
Wstęp	7
ROZDZIAŁ 1. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw – rozwój i ramy teoretyczne	12
1.1. Wprowadzenie	12
1.2. Przesłanki zainteresowania ideą społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw	13
1.3. Rozwój koncepcji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw	17
1.3.1. Podejście normatywne	17
1.3.2. Podejście konstruktywne	22
1.3.3. Podejście strategiczne	27
1.3.4. Podejście holistyczne	33
1.3.5. Współczesne koncepcje CSR – specjalizacja vs. dywersyfikacja	40
1.3.6. Kroki milowe w rozwoju koncepcji CSR	47
1.4. Argumenty zwolenników i przeciwników społecznej odpowiedzialności biznesu	51
1.5. Podsumowanie	57
ROZDZIAŁ 2. Kluczowe aspekty społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw	58
2.1. Wprowadzenie	58
2.2. Etyka biznesu	59
2.3. Teoria interesariuszy	70
2.4. Zrównoważony rozwój	77
2.5. Korporacyjna filantropia	86
2.6. Inicjatywy na rzecz CSR	92
2.7. Normy i standardy	99
2.8. Społeczna odpowiedzialność a wyniki finansowe i wartość przedsiębiorstw	104
2.9. Podsumowanie	115
ROZDZIAŁ 3. Wymiary ESG w zarządzaniu	116
3.1. Wprowadzenie	116
3.2. Od CSR do ESG – analiza retrospektywna	116
3.3. Wymiary ESG w zarządzaniu	128

3.3.1. Ekologia i ochrona środowiska naturalnego	128
3.3.2. Społeczne aspekty zarządzania	136
3.3.3. Governance i ład korporacyjny	147
3.4. Argumenty zwolenników i przeciwników uwzględniania czynników ESG w zarządzaniu	152
3.5. Podsumowanie	162
ROZDZIAŁ 4. Wymiary ESG na rynkach kapitałowych	163
4.1. Wprowadzenie	163
4.2. Rynek kapitałowy z perspektywy czynników ESG	164
4.2.1. Istota rynku kapitałowego	164
4.2.2. Rozwój inwestycji w aktywa finansowe ESG na świecie	169
4.3. Inwestowanie społecznie odpowiedzialne	173
4.4. Kluczowe instrumenty inwestycji ESG	183
4.5. Indeksy ESG	190
4.6. Raportowanie niefinansowe	198
4.7. Efektywność inwestowania społecznie odpowiedzialnego	218
4.8. Wartość przedsiębiorstw w kontekście czynników ESG	226
4.9. Podsumowanie	241
ROZDZIAŁ 5. ESG w zarządzaniu na rynku polskim	242
5.1. Wprowadzenie	242
5.2. Wkład myśli polskiej do nurtu badań nad zarządzaniem wartością przedsiębiorstw w kontekście czynników ESG	243
5.3. Wymiary ESG z perspektywy rynku polskiego	255
5.4. Indeksy ESG na polskim rynku kapitałowym	263
5.4.1. RESPECT Index	263
5.4.2. WIG-ESG Index	274
5.5. Rynek inwestycji społecznie odpowiedzialnych w Polsce	280
5.6. Efektywność inwestowania SRI na polskim rynku kapitałowym w świetle badań	292
5.7. Raportowanie niefinansowe w Polsce	299
5.7.1. Stan i wytyczne dotyczące sprawozdawczości niefinansowej	299
5.7.2. Raportowanie niefinansowe na rynku polskim	308
5.8. Podsumowanie	317
Wnioski końcowe i rekomendacje	319
Bibliografia	326
Spis rysunków	392
Spis tabel	394