

## ■ SPIS TREŚCI

OD AUTORKI .....	9
WSTĘP .....	11
Kontekst badań mnemoniczych – podróże izraelskie do Polski .....	11
Cel badań. Podstawowe założenia badawcze .....	17
Stan badań .....	20
Metodologia badań .....	29
Rola języka hebrajskiego w metodyce badań .....	40
Struktura pracy .....	41
Uwagi techniczne .....	43
<b>ROZDZIAŁ 1. PAMIĘĆ O PRZESTRZENI POLSKI .....</b>	<b>45</b>
<b>CZĘŚĆ PIERWSZA. Polska jako miejsce. Remediacje fizycznej przestrzeni Polski</b> <b>w izraelskiej pamięci zbiorowej .....</b>	<b>47</b>
Polska jako przestrzeń zapomnienia .....	51
Polska jako odległa przestrzeń Zagłady .....	54
Polska jako przestrzeń podróży do centrum Zagłady .....	60
Wychodząc poza przestrzenie Zagłady .....	71
<b>CZĘŚĆ DRUGA. Między gettem a centrum handlowym. Remediacje pamięci</b> <b>o przestrzeniach Polski w dyskursie internetowym izraelskiej turystyki typu</b> <b>„leisure” .....</b>	<b>76</b>
Obok siebie – narracja współlistnienia miejsc pamięci Holocaustu i obszarów turystyki typu „leisure” na portalach turystycznych, w grupach dyskusyjnych i w sprawozdaniach z podróży. ....	77

„Polska to nie to, co myśleliście” – wykorzystanie pamięci Holocaustu w celu pokazania zmiany wizerunku przestrzeni Polski .....	82
„Kompleks polski” – kiedy miejsca pamięci Holocaustu i przestrzenie turystyki typu „leisure” wchodzi z sobą w konflikt .....	91
Podsumowanie. W stronę banalnych form upamiętniania Zagłady w mediach pamięci turystyki rozrywkowej i wypoczynkowej w Polsce .....	111
<b>ROZDZIAŁ 2. PAMIĘĆ O MIESZKAŃCACH POLSKI I ICH POTOMKACH .....</b>	<b>115</b>
<b>CZĘŚĆ PIERWSZA.</b> Polacy, Polki, polscy Żydzi i Żydówki. Remediacje pamięci o mieszkańcach Polski i ich potomkach w izraelskiej pamięci zbiorowej .....	117
Remediacje pamięci o polskich Żydówkach i ich męskich krewnych w mediach izraelskiej pamięci zbiorowej .....	123
Modele relacji polsko-żydowskich w podróżach Izraelczyków do Polski .....	153
<b>CZĘŚĆ DRUGA.</b> Od negacji narracji konfliktu i pojednania do karnawalizacji podróży do Polski. Remediacje pamięci o Polakach i polskich Żydach w hebrajskojęzycznych mediach turystyki typu „leisure” .....	157
Relacje polsko-żydowskie w filmie „Kompleks polski. Między gettem a zakupami” – polsko-żydowska izolacja, obserwacja i spotkania .....	157
Grupa „Wakacje w Warszawie, Krakowie i reszcie Polski” jako platforma wymiany informacji, umożliwiająca nowy typ kontaktów turystycznych .....	160
Wywoływacz pamięci konfliktu polsko-żydowskiego w okresie wzmożonego zainteresowania turystyką izraelską typu „leisure” .....	165
Wyłącznie o turystyce? Dynamika relacji społeczności izraelskiej turystyki w Polsce w trakcie dyskusji na temat nowelizacji ustawy o IPN .....	168
Wzmianka o „polskiej ustawie” w filmie „Kompleks polski. Między gettem a zakupami” – wywoływanie pamięci, różnorodność asocjacji i opór .....	170
Polanija w izraelskiej turystyce typu „leisure” .....	173
Podsumowanie. W stronę karnawalizacji percepcji mieszkańców Polski .....	187
<b>ROZDZIAŁ 3. PAMIĘĆ POLSKIEGO JEDZENIA .....</b>	<b>191</b>
<b>CZĘŚĆ PIERWSZA.</b> Remediacje schematów pamiętania <i>ochel polani</i> w izraelskich mediach pamięci .....	193
Wędrówki pamięci <i>ochel polani</i> . Formowanie się narracji dezaprobaty i nostalgii .....	196
Remediacje pamięci o <i>ochel polani</i> . Kuchnia żydowska, diasporyczna czy polska? .....	206

<b>CZĘŚĆ DRUGA. <i>Ochel polani</i> w mediach izraelskiej turystyki typu „leisure”</b> .....	223
Narracja kontrastu – polskie jedzenie to nie <i>ochel polani</i> .....	224
Narracja metamorfozy – <i>ochel polani</i> jest przeszłością polskiego jedzenia .....	234
Narracja nostalgii – czy polskie jedzenie może zaspokoić tęsknotę za <i>ochel polani</i> ? .....	242
Turystyczne spotkania z polskim jedzeniem. Podsumowanie .....	246
<b>PODSUMOWANIE</b> .....	248
Pamięć miejsca. Fizyczna obecność a izolacja przestrzenna .....	249
Na styku polityki i turystyki. Ideowe zaangażowanie a postulat apolityczności .....	250
Między traumą a hedonizmem. Symbolika śmierci i życia .....	252
Przeszłość, terażniejszość, przyszłość? Orientacje temporalne .....	253
<b>ZAMIAST ZAKOŃCZENIA. Inny czas, albo gdzie zawędruje pamięć turystyki typu „leisure”?</b> .....	255
<b>BIBLIOGRAFIA</b> .....	260
<b>INDEKS OSOBOWY</b> .....	275
<b>INDEKS RZECZOWY</b> .....	279