

Spis treści

Wprowadzenie – <i>Katarzyna Pawlikowska, Dominika Maison</i>	7
Rozdział 1. Polki czekają na odkrycie? – <i>Katarzyna Pawlikowska</i>	11
Rozdział 2. Polka niejedno ma imię. O zróżnicowaniu współczesnych Polek – <i>Dominika Maison</i>	17
Rozdział 3. Polki w transformacji. Rodzina czy praca – dylemat współczesnej Polki – <i>Dominika Maison</i>	49
Rozdział 4. Związki i partnerstwo: żony, matki, kochanki – <i>Dominika Maison</i>	70
Rozdział 5. Między katolickim wychowaniem a dylematami codzienności, czyli religijność i światopogląd Polek – <i>Katarzyna Pawlikowska</i>	99
Rozdział 6. Rozczarowanie silniejsze niż nadzieja, czyli Polki a polityka – <i>Katarzyna Pawlikowska</i>	114
Rozdział 7. Modne Polki, czyli prawie każda zna się na trendach – <i>Katarzyna Pawlikowska</i>	124
Rozdział 8. „Oj tam, jakoś to będzie...”, czyli (nie)dbałość o kondycję fizyczną i zdrowie – <i>Katarzyna Pawlikowska</i>	145
Rozdział 9. Co w garnku piszczy? O podejściu Polek do jedzenia, gotowania i produktów żywnościowych – <i>Dominika Maison</i>	153
Rozdział 10. CZUJESZ?, czyli model wartości bliski kobietom – <i>Katarzyna Pawlikowska</i>	170
Rozdział 11. Wielka moc nabywca polskich konsumentek, czyli o tym co, jak i gdzie kupują – <i>Katarzyna Pawlikowska</i>	187
Rozdział 12. Zakupy, zakupy, zakupy... Czyli jakie sklepy Polki odwiedzają najczęściej i po jakie produkty sięgają najchętniej – <i>Katarzyna Pawlikowska</i>	222

Rozdział 13. Wielki potencjał i oczekiwania polskich konsumentek, czyli o dialogu biznesu z kobietami w teorii i praktyce – Katarzyna Pawlikowska	249
Załącznik 1. Informacja o badaniu ilościowym	263
Załącznik 2. Informacja o badaniu jakościowym	265