

Spis treści

Wstęp.....	7
ROZDZIAŁ PIERWSZY. Organizacja sieciowa jako nowa forma zarządzania	13
Organizacja sieciowa jako nowa forma zarządzania – pojęcie.....	14
O paradygmacie pojęcia organizacji i synergii w kontekście powstania organizacji sieciowych	20
Charakterystyka organizacji sieciowej i jej struktura	23
Organizacje hybrydowe.....	29
Podsumowanie	32
ROZDZIAŁ DRUGI. Organizacja sieciowa jako nośnik innowacji	34
Innowacja – pojęcie, klasyfikacja, znaczenie innowacji we współczesnym zarządzaniu	34
Innowacja zamknięta i otwarta	41
Organizacje sieciowe jako nośniki wiedzy i innowacji.....	53
Zarządzanie wiedzą w procesach innowacyjnych	59
Podsumowanie	61
ROZDZIAŁ TRZECI. Komunikacja w organizacjach tradycyjnych i sieciowych	63
Model komunikacji i jego elementy	64
Procesy przesyłania informacji i wiedzy w modelu hierarchicznym i sieciowym	67
Model hierarchiczny	68
Model sieciowy.....	69
Semantyka jako opis przesyłanej treści (kontentu)	70
Czynniki determinujące funkcjonowanie systemu komunikacji	72
Podsumowanie	76
ROZDZIAŁ CZWARTY. Strategia kooperacji.....	77
Współpraca jako determinanta powstania organizacji sieciowej – ewolucja, zmiany w definiowaniu przewagi konkurencyjnej.....	77
Determinanty współpracy	87
Kultura w organizacji sieciowej.....	91
Podsumowanie	93
ROZDZIAŁ PIĄTY. Infrastruktura techniczna i jej rola w zarządzaniu organizacją sieciową	95
ICT jako nośnik sieci, technologie i rozwiązania informatyczne wspierające pracę współczesnych organizacji	95
Quantum Computing	97

Artificial Intelligence	97
Distributed Ledger Technology (DLT)	100
Extended Reality, czyli rozszerzona rzeczywistość	101
Narzędzia ICT wspierające pracę w organizacji sieciowej	103
Transformacja cyfrowa – nowe modele biznesowe organizacji	104
Big Data i Business Intelligence jako technologie wspierające zarządzanie wiedzą w warunkach gospodarki cyfrowej	109
O zagrożeniach związanych z funkcjonowaniem ICT w organizacjach sieciowych	111
Start-upy jako przedsiębiorstwa ery cyfryzacji	113
Podsumowanie	117
ROZDZIAŁ SZÓSTY. Projekt SYNAT jako przykład organizacji sieciowej, wspomagającej innowacyjny rozwój gospodarki	118
Geneza i charakterystyka projektu SYNAT, mającego na celu stworzenia organizacji sieciowej wspomagającej innowacyjny rozwój gospodarki	118
Podstawy realizacji projektu SYNAT – strategia wyboru metodyki realizacji – problemy decyzyjne	120
Sieciowa organizacja pracy i jej elementy, w realizacji systemu SYNAT (moduły)	124
System komunikacji i rola kierowników projektów w realizacji projektu SYNAT jako organizacji sieciowej	126
Strategia rozwoju projektu SYNAT w aspekcie zastosowań nowych technologii informacyjnych IT	130
Podsumowanie	136
Zakończenie – organizacja sieciowa jako nośnik innowacyjności obecny stan i perspektywy	137
Literatura	145