

Spis treści

Podziękowania	9
I. Teoria kapitału kulturowego i jej zastosowania w Europie Środkowej i Wschodniej	11
1. Wprowadzenie	11
2. Kapitał kulturowy: pojęcie i jego zakres teoretyczny	17
3. Kapitał kulturowy w Europie Środkowej i Wschodniej ..	28
4. Koncepcje zastosowania teorii kapitału kulturowego Ivana Szelényiego i jego współpracowników	34
5. Badania nad kapitałem kulturowym w Europie Środkowej i Wschodniej idące śladami Ivana Szelényiego	42
6. Kontrowersje wokół podejścia Szelényiego.....	50
7. Propozycja rozbudowy dotychczasowych zastosowań koncepcji kapitału kulturowego do opisu społeczeństw Europy Środkowo-Wschodniej.....	62
II. Współczesne debaty nad rolą inteligencji w Polsce i w Rosji w świetle teorii kapitału kulturowego	85
1. Spór o definicję inteligencji jako przykład znaczenia pola kapitału inteligentckiego	86
2. Dyskurs na temat dominacji symbolicznej inteligencji ..	99
3. Kapitał kulturowy i kapitał społeczny jako konkurujące składniki tożsamości inteligentckiej	111
4. Dyskurs na temat upadku inteligencji i jego odmiany ..	114

4.1.	Wyzwania kapitału ekonomicznego: inteligencja a klasa średnia.....	114
4.2.	Wyzwania kultury popularnej: inteligencja a komercjalizacja kultury	122
4.3.	Wyzwania pola kapitału politycznego: inteligencja a państwo	130
5.	Podsumowanie: o odmienności debat inteligenckich w Polsce i w Rosji	145
III.	Kapitał kulturowy jako zasób symboliczny studentów moskiewskich i warszawskich	149
1.	Rola kapitału kulturowego jako czynnika warunkującego dostęp do szkolnictwa wyższego w świetle wyników badań studentów uczelni moskiewskich i warszawskich	150
1.1.	Zasoby rodzinnego kapitału kulturowego młodzieży studenckiej Moskwy i Warszawy	150
1.2.	Formy rekrutacji na studia a bariera kapitału kulturowego	158
1.3.	Opinie studentów o zasadach rekrutacji i systemie stypendialnym	178
2.	Tożsamość i wartości uznawane przez studentów jako wyznaczniki postrzegania roli kapitału kulturowego	181
2.1.	Tożsamość inteligencka na tle innych tożsamości kulturowych i politycznych	181
2.2.	Wiara w inteligencję i jej misję	191
2.3.	Idealizm młodego pokolenia inteligencji	197
2.4.	Spójność świadomości historycznej studentów .	205
2.5.	Gusty muzyczne jako aspekt wzorców konsumpcji kulturowej	212
3.	Kapitał kulturowy a orientacje polityczne młodego pokolenia inteligencji polskiej i rosyjskiej	218
3.1.	Zainteresowanie polityką studentów moskiewskich i warszawskich	218
3.2.	Preferencje polityczne a zasoby rodzinnego kapitału kulturowego	222
3.3.	Podziały pomiędzy partiami liberalnymi w Polsce i w Rosji a problem kapitału kulturowego ...	225
3.3.1.	Partie liberalne w Polsce: Unia Wolności /Partia Demokratyczna i Platforma Obywatelska	225

3.3.2. Partie liberalne w Rosji: SPS i <i>Jabłoko</i>	229
3.4. Studenci jako wyborcy czterech najpopularniejszych partii w Polsce i w Rosji	234
3.5. Poglądy na nierówności społeczne	247
3.6. Idealny ustrój społeczny	250
4. Podsumowanie	257
IV. Zakończenie	263
1. Teoria kapitału kulturowego jako narzędzie porównania roli inteligencji w społeczeństwie polskim i rosyjskim	263
2. Rola kapitału kulturowego w interpretacji centroperyferyjnej	268
3. Socjologia krytyczna na peryferiach	271
4. Kapitał kulturowy i społeczny a nowoczesność społeczeństw Polski i Rosji	275
5. Teoria Pierra'a Bourdieu a Europa Środkowa i Wschodnia	279
V. Załączniki	281
VI. Opis badania ankietowego	289
VII. Literatura	293
VIII. Teksty ankiet	307