

# Spis treści

<b>Wstęp</b> .....	9
<b>ROZDZIAŁ 1. Emocje jako przedmiot rozważań socjologicznych</b> .....	13
1.1. Wczesna refleksja nad emocjami w ujęciu społecznym: o zawstyżeniu i poczuciu winy .....	14
1.2. Współczesne kierunki badań nad emocjami .....	18
1.2.1. Inspiracje psychoanalityczne: wstyd jako podstawowa emocja społeczna. ....	20
1.2.2. Perspektywa interakcjonizmu symbolicznego: emocje jako rezultat interakcji. . .	22
1.2.3. Badania kultury emocjonalnej: „etnopsychologie” emocjonalności .....	27
1.3. Specyfika socjologicznego podejścia do emocji. ....	29
<b>ROZDZIAŁ 2. Emocje jako obiekt oddziaływań społecznych</b> .....	33
2.1. Procesy uspołeczniania emocji .....	35
2.1.1. Emocjonalna socjalizacja: wykształcanie „dyspozycji do odczuwania” .....	36
2.1.2. „Cywilizowanie” emocji: psychologizacja i racjonalizacja ludzkiego działania . .	40
2.2. Wpływ przemian społecznych na emocje. ....	45
2.3. Emocje w fazie przekształceń strukturalnych .....	49
<b>ROZDZIAŁ 3. Emocje w interakcjach społecznych</b> .....	53
3.1. Zróźnicowanie sytuacji interakcyjnych .....	54

3.2. Rola emocji w kształtowaniu interakcji społecznych . . . . .	57
3.2.1. Wymiar współżycia – o „odformalizowaniu” relacji międzyludzkich . . . . .	57
3.2.2. Wymiar ekspansji – o „personalizacji” relacji instrumentalnych. . . . .	65
3.2.3. Wymiar dyskursu – o poszukiwaniu emocjonalnej „autentyczności”. . . . .	70
3.3. Badanie roli emocji w „konkretnych zdarzeniach interakcyjnych” . . . . .	75

## **ROZDZIAŁ 4. Potyczki o pierwszeństwo. Gniew, irytacja i agresja w przestrzeni publicznej. . . . . 81**

4.1. Aktorzy: użytkownicy warszawskiej przestrzeni miejskiej. . . . .	82
4.2. „Potyczki” w miejskim ruchu drogowym: przyczyny, przebieg, konsekwencje. . . . .	84
4.2.1. Punkt zapalny: kiedy dochodzi do konfliktu? . . . . .	84
4.2.2. Przebieg konfliktów: konfrontacja czy wycofanie? . . . . .	91
4.2.3. Rozwiązanie sytuacji kolizji: jak kończy się konflikt? . . . . .	97
4.3. Między satysfakcją i upokorzeniem: walka o status podczas „potyczek” w przestrzeni publicznej. . . . .	99
4.4. Emocje w sferze współżycia: ekspresja emocjonalna jako regulator wzajemnych odniesień. . . . .	106

## **ROZDZIAŁ 5. W co „gramy” w miejscu pracy? Emocje i ich ekspresja w przestrzeni instytucji. . . . . 111**

5.1. Aktorzy: kierownicy, współpracownicy i podwładni . . . . .	112
5.2. Gry, w jakie „gramy” w pracy . . . . .	115
5.2.1. „Jesteśmy zespołem” . . . . .	115
5.2.2. „Zostańmy przyjaciółmi” . . . . .	125
5.3. Emocje i ich ekspresja w przestrzeni pracy: konteksty i „zastosowania” . . . . .	131
5.4. Emocje w sferze ekspansji: kapitał emocjonalny jako czynnik „mocy społecznej” . . . . .	138

## **ROZDZIAŁ 6. Między „ja” i „my”: emocje w procesach ustalania tożsamości społecznej. . . . . 141**

6.1. Aktorzy: osoby zaangażowane w procesy komunikacji . . . . .	143
6.2. Wymiary współidentyfikacji: tożsamość My. . . . .	144
6.2.1. My, czyli rodzina bądź przyjaciele . . . . .	146
6.2.2. My, czyli Polacy . . . . .	147
6.2.3. My, czyli „ludzie ubodzy” . . . . .	152
6.2.4. Od współidentyfikacji do działań społecznych . . . . .	154
6.3. „Ja się tak nie dam zaklasyfikować”, czyli o unikaniu tożsamości My . . . . .	156
6.4. „Mówimy dzisiaj tym samym językiem”, czyli kiedy pojawia się My . . . . .	160
6.5. Emocje w sferze dyskursu: czynniki emocjonalne w procesach wytwarzania sensów . . . . .	165

---

<b>ROZDZIAŁ 7. O kulturze emocjonalnej współczesnego społeczeństwa polskiego</b> .....	171
7.1. Codzienne zmagania z rzeczywistością .....	172
7.2. Strategie „przetrwania”: bieżące stabilizowanie rzeczywistości społecznej.....	182
<b>Aneks metodologiczny</b> .....	189
1. Procedury badawcze i techniki gromadzenia danych .....	189
2. Źródła danych .....	191
3. Metody przetwarzania i analizy danych.....	196
<b>Summary</b> .....	198
<b>Bibliografia</b> .....	199
<b>Indeks nazwisk</b> .....	206