

Spis treści

Wprowadzenie	9
Rozdział 1. Współczesny kontekst kształcenia i wychowania oraz związane z nim wyzwania edukacyjne.	13
1.1. Epoka cyfrowa – media jako środowisko edukacyjne i wychowawcze dzieci i młodzieży	13
1.2. Dorastanie w społeczeństwie informacyjnym	17
1.3. Od kultury indywidualizmu do samotności młodego pokolenia	21
1.4. Współczesne wyzwania i szanse dla edukacji	25
Rozdział 2. Animacja społeczno-kulturalna i jej potencjał edukacyjny i wychowawczy.	32
2.1. Miejsce animacji społeczno-kulturalnej w naukach pedagogicznych	32
2.2. Historia animacji społeczno-kulturalnej	34
2.3. Animacja kultury, upowszechnianie kultury czy animacja społeczno-kulturalna? Dyskusje wokół terminów i ujęć teoretycznych	38
2.3.1. Animacja kultury a animacja społeczno-kulturalna	43
2.3.2. Animacja kultury a upowszechnianie kultury	44
2.3.3. Animacja społeczno-kulturalna na Wydziale Pedagogicznym Uniwersytetu Warszawskiego	46
2.4. Współczesne wyzwania i szanse dla animacji społeczno-kulturalnej	48
Rozdział 3. Metody aktywizujące a współczesne wyzwania edukacyjne.	52
3.1. Metody i formy pracy w animacji społeczno-kulturalnej	52
3.2. Metody aktywizujące na tle innych metod kształcenia	55

3.3. Metody aktywizujące – ich swoistość, klasyfikacja oraz zasady stosowania . . .	58
3.4. Metody aktywizujące jako próba odpowiedzi na współczesne wyzwania edukacyjne	63
Rozdział 4. Metody aktywizujące w animacji społeczno-kulturalnej – projekt badawczy	67
4.1. Opis projektu	67
4.2. Cel i przedmiot badań	68
4.3. Metody badań	68
4.4. Przebieg badań	71
Rozdział 5. Metody aktywizujące w działaniu i refleksja na ich temat	75
5.1. Metody aktywizujące w działaniu – obserwacja warsztatów	75
5.1.1. Metody aktywizujące okiem obserwatora	75
5.1.2. Autorefleksja prowadzących metody aktywizujące	87
5.1.3. Podsumowanie zespołowe	101
5.1.4. Podsumowanie	110
5.2. Metody aktywizujące w refleksji absolwentów	115
5.2.1. Świadomy wybór czy przypadek? Jak być naturalnym animatorem i poszerzać „świadomość animacyjną”	115
5.2.2. „Zawsze była burza mózgów!” Metody aktywizujące poznane w czasie studiów	125
5.2.3. „One się dzieją. To działa”. Stosowanie metod aktywizujących w pracy zawodowej	128
5.2.4. Przekształcić, dopasować, tworzyć – elastyczne podejście do metod aktywizujących	130
5.2.5. Blaski i cienie – walory i ograniczenia metod aktywizujących	132
5.3. Zawsze trzeba mieć plan B i C... – doświadczenia i refleksje	139
5.4. Metody aktywizujące a potrzeby grup odbiorców	142
5.4.1. „...Żeby mieć swój głos”. Potrzeby i wyzwania w pracy z różnymi grupami wiekowymi	142
5.4.2. „Na każdą potrzebę jest metoda”. Metody aktywizujące jako odpowiedź na potrzeby poszczególnych grup wiekowych	148
Rozdział 6. Projekt w projekcie – uczenie się przez doświadczenie..	150
6.1. Zaangażowanie studentów w projekt badawczy	150
6.1.1. Współpraca zespołowa	150
6.1.2. Współpraca grupowa	152
6.2. Autorefleksja studentów	156
6.3. Rozwijanie (się) przez wyzwanie – animacja to sztafeta!	159
6.3.1. „Moja funkcja nigdy nie nazywała się animator...” Animacja społeczno-kulturalna jako praca zawodowa	160
6.3.2. „Czerp, ile się da!”... i „żeby się wyspać zawczasu”. Rady dla przyszłych animatorów/ek	170

Podsumowanie wyników badań i zakończenie	175
Bibliografia	178
Indeks nazwisk	182
Indeks rzeczowy.....	184
Spis ilustracji i tabel	186
Summary	188