

# Spis treści

<b>Wprowadzenie</b> . . . . .	7
Ucieczka „z miasta” czy „od miasta”? . . . . .	7
Założenia, cele oraz hipotezy badawcze . . . . .	11
Metody oraz zakres przestrzenny badań . . . . .	15
<b>1. Przestrzeń publiczna w ujęciu teoretycznym</b> . . . . .	21
1.1. Problemy definicyjne . . . . .	21
1.1.1. Modele dostarczania przestrzeni publicznych . . . . .	24
1.1.2. (Nie)ograniczona dostępność . . . . .	26
1.1.3. Sprzyjanie interakcjom . . . . .	28
1.1.4. Centrum – manifestacja miejskości . . . . .	32
1.2. Od definicji do kategoryzacji . . . . .	33
1.3. Determinizm <i>contra</i> społeczna koncepcja przestrzeni . . . . .	37
1.4. Przestrzeń publiczna a miejsce . . . . .	39
1.5. W poszukiwaniu wymiarów upublicznienia przestrzeni . . . . .	46
<b>2. Od wymiarów do pomiaru – modele pomiarowe w badaniach przestrzeni publicznej</b> . . . . .	52
2.1. Przegląd modeli oceny stopnia upublicznienia przestrzeni. . . . .	52
2.2. Matrycowy model oceny stopnia upublicznienia ogólnodostępnych przestrzeni o funkcjach rekreacyjnych . . . . .	57
2.3. W stronę nowej typologii przestrzeni publicznych . . . . .	65
2.4. Wartość użytkowa przestrzeni publicznej – definicja i próba oszacowania . . . . .	76
<b>3. Współczesne procesy kształtujące przestrzeń publiczną</b> . . . . .	85
3.1. Przestrzeń publiczna w socjalistycznej i postsocjalistycznej rzeczywistości . . . . .	85
3.2. Suburbanizacja – od globalnych trendów do specyfiki polskiej . . . . .	90
3.3. (Nie)istniejące przestrzenie publiczne oraz lokalne centra w polskich suburbiach . . . . .	95
<b>4. Czynniki warunkujące kształtowanie i korzystanie z podmiejskich przestrzeni publicznych</b> . . . . .	98
4.1. Czynniki prawno-planistyczne . . . . .	98
4.1.1. Regulacje prawne i ich konsekwencje . . . . .	98
4.1.2. Przestrzenie publiczne w świetle polityki przestrzennej podwarszawskich gmin . . . . .	102

4.2. Czynniki przestrzenne . . . . .	111
4.2.1. Nowe podejście do kategoryzacji suburbiów . . . . .	111
4.2.2. Typy suburbiów w kontekście warunków sprzyjających tworzeniu przestrzeni publicznych . . . . .	118
4.3. Czynniki społeczne . . . . .	130
4.3.1. Suburbia jako przestrzeń spędzania czasu wolnego . . . . .	130
4.3.2. Otwartość na interakcje w podmiejskich przestrzeniach publicznych . .	139
4.3.3. Rola wyposażenia oraz programu funkcjonalnego miejsca . . . . .	145
4.3.4. Znaczenie dostępności . . . . .	147
4.3.5. Model zarządzania . . . . .	151
4.3.6. Wymiary upublicznienia przestrzeni a ulubione miejsca spędzania czasu wolnego . . . . .	156
4.3.7. (Nie)potrzebne centrum . . . . .	159
4.3.8. Przestrzeń publiczna w kontekście lokalnego życia społecznego . . . .	161
4.3.9. Rodzaje przestrzeni publicznych preferowane w suburbiach . . . . .	167
<b>5. Użyteczność podmiejskich przestrzeni rekreacji . . . . .</b>	<b>172</b>
5.1. Charakterystyka badanych przestrzeni . . . . .	172
5.2. Stopień upublicznienia przestrzeni rekreacji a ich wartość użytkowa . . . . .	194
5.3. Najbardziej użyteczne podmiejskie przestrzenie rekreacyjne – studia przypadków . . . . .	204
<b>Podsumowanie . . . . .</b>	<b>209</b>
<b>Literatura . . . . .</b>	<b>218</b>
<b>Spis tabel . . . . .</b>	<b>233</b>
<b>Spis rycin . . . . .</b>	<b>235</b>
<b>Aneks . . . . .</b>	<b>239</b>
<b>Indeks nazwisk . . . . .</b>	<b>247</b>