



# Spis treści

<b>Wstęp</b> (M. Skibińska, M. Wieczorek)	7
<b>BADAWCZA TERRA INCOGNITA</b> (M. Skibińska, M. Wieczorek)	9
<b>Nota metodologiczna</b> (M. Skibińska, M. Wieczorek)	15
<b>Prace rozpoznawcze</b> (M. Skibińska, M. Wieczorek)	18
<b>Cele badań</b> (M. Skibińska, M. Wieczorek)	22
<b>O ŁAWKACH Z TRZECH PERSPEKTYW</b>	23
<b>Perspektywa pierwsza: potencjał więziotwórczy</b> (A. Bielecka, I. Kalbarczyk, D. Kaidalov, A. Ponichtera, A. Rudol, M. Skibińska, M. Wieczorek)	25
I. Problem badawczy	25
II. Przegląd literatury	25
III. Przedmiot badań	27
IV. Pole badań	27
Place wielkomiejskie	30
Place lokalne	37
V. Metodyka	42
VI. Wyniki badań	43
Część 1. Wyniki ogólne	43
Część 2. Aspekty więziotwórcze a ławki miejskie	45
VII. Wnioski	57
<b>Perspektywa druga: otoczenie ławki a chęć korzystania z niej</b> (K. Gałuszko, K. Molga, M. Skibińska, B. Tomczak, M. Wieczorek)	59
I. Problem badawczy	59
II. Przegląd literatury	59
III. Przedmiot badań	61
IV. Pole badań	61
Pasaż Stefana Wiecheckiego „Wiecha”	61
Plac Bankowy	62
Plac Gabriela Narutowicza	63
Skwer Reduty Kaliskiej	64
V. Metodyka	64

VI. Wyniki badań	66
Część 1. Zagospodarowanie przestrzeni badawczych	66
Część 2. Ławki w przestrzeniach badawczych	71
VII. Wnioski	84
<b>Perspektywa trzecia: seniorzy w przestrzeniach tranzytu</b>	
(P. Olszak, N. Sadowska, M. Skibińska, M. Wieczorek)	87
I. Problem badawczy	87
II. Przegląd literatury	87
III. Przedmiot badań	89
IV. Pole badań	89
V. Metodyka	91
VI. Wyniki badań	92
Część 1. Miejsca, w które udają się seniorzy	92
Część 2. Strategie wyboru trasy pieszej a rozmieszczenie ławek	92
Część 3. Ławka jako miejsce odpoczynku <i>versus</i> miejsce gro- madzenia się osób spożywających alkohol	98
Część 4. Senioralna ławka idealna	99
VII. Wnioski	100
<b>ŁAWKA IDEALNA (NIEZALEŻNIE OD PRZYJĘTEJ PERSPEKTYWY)</b>	101
<b>WNIOSKI I REKOMENDACJE (M. Skibińska, M. Wieczorek)</b>	105
<b>DOBRE WZORCE</b>	115
<b>Pojęcia stosowane w raporcie</b>	122
<b>Podsumowanie</b>	123
<b>ANEKS</b>	125
<b>Spis rycin</b>	127
<b>Źródła</b>	133
<b>Załączniki</b>	135